

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
„Cel mai Pepsi”**

12.04.2024 - 31.05.2024

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „**Cel mai Pepsi**” (denumita in continuare „**Campania**”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, reprezentata legal prin administrator Hristea Florentina Mihaela (denumita in continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiilor:
- Voxline Communication S.R.L. (in calitate de persoana imputernicita a Organizatorului in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate inregistrata in Romania, cu sediul in Romania, Bucuresti, str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol (denumita in continuare „**Agentia**”),
 - MMS COMMUNICATIONS ROMANIA S.R.L., (in calitate de persoana imputernicita a Organizatorului in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate inregistrata in Registrul Comertului cu numarul J40/7600/2011, Cod Fiscal RO 28659878, cu sediul in Str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, Sect. 1 avand cont nr. RO69BRDE450SV73125044500 deschis la BRD GSG Sucursala Mari Clienti Corporativi, reprezentata prin Dl. Theodor-Liviu DUMITRESCU – Presedinte al Consiliului de Administratie, Dna. Mihaela BOTEA – Director Economic, Dl. Andrei-Constantin RADULESCU - Director Comercial, Dna. Diana Alexa - Managing Director Divizia Established.Now (in continuare denumita „**Agentie digitala**”)
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata **pe teritoriul Romaniei**, cat si in mediul online, fara limitari teritoriale.
- 2.2 Perioada desfasurarii Campaniei este **12.04.2024, ora 00:00:00 - 31.05.2024, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 31.05.2024, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:
- pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>,
 - pe website-ul <https://www.pepsi.ro/regulamente>
 - la cerere, la sediul Organizatorului, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 1, sector 4, Bucuresti, in fiecare zi de luni pana vineri, in intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;
 - la cerere, apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania).
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul Campaniei, cu informarea prealabila a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile enuntate in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> si pe website-ul <https://www.pepsi.ro/regulamente>, anterior intrarii in vigoare a modificarilor operate prin actele aditionale emise, cu minimum 24 de ore si prin furnizarea acestora la cerere conform dispozitiilor art. 3.1., dupa caz.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Participarea la aceasta Campanie este accesibila oricarei persoane fizice, denumita in continuare „Participant”, care indeplineste **in mod cumulativ** urmatoarele conditii:
- a.** are domiciliul/ resedinta (chiar si temporara) in Romania pe intreaga durata a Campaniei, posesoare a unui act de identitate, si, la data inscrierii, a implinit varsta de 18 ani.
 - b.** este rezident fiscal in Romania;
 - c.** are capacitate deplina de exercitiu;
 - d.** indeplineste cumulativ conditiile din Sectiunea 6 - Mecanismul desfasurarii Campaniei, din prezentul Regulament.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) angajații Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
- c) angajatii agentiiilor sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acestia;
- d) membrii familiilor celor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care un Participant respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la descalificarea ori suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor Participantilor implicati ori, dupa caz, castigatilor. In acest sens, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta persoanele care au participat, in mod incorect sau fraudulos la Campanie. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin apel telefonic sau prin e-mail cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin jurizare, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos:

- cinci (5) premii principale, constand, fiecare, in suma de 2000 EUR NET, echivalent in RON la cursul de schimb 4,96 RON / EUR,, în valoare bruta de 10955,56 lei și cate o sedinta foto-video profesionala;
- 80 de premii secundare, constand în 50 de hanorace și 30 de rucsaci, în valoare de 232,15 LEI, inclusiv TVA (195,087 lei, fără TVA), fiecare hanorac și 221,76 LEI, inclusiv TVA (186,352 lei, fără TVA), fiecare rucsac.

- 5.2. Valoarea totala bruta a premiilor oferite in cadrul Campaniei, inclusiv TA și impozitul cu reținere al sursa este de aproximativ 73038,4 RON.
- 5.3. Premiile principale, constand fiecare in suma de 2000 EUR NET, se vor achita in RON, la cursul de schimb comunicat de BNR din data efectuării plății, prin transfer bancar in contul IBAN al castigatorului validat, in termen de 30 de zile lucratoare de la data validării finale. Sedinta foto-video profesională va fi programata după validarea castigatorilor, în Bucuresti, iar costurile privind deplasarea vor fi suportate de Organizator.
- 5.4. Premiile secundare, constand într-un (1) hanorac sau într-un (1) rucsac, se vor livra Participantilor declarati castigatori in termen de 30 de zile lucratoare de la data validării finale, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa comunicata de Participantii declarati castigatori.
- 5.5. Se vor acorda, la finalul Campaniei, prin mecanismul descris la art. 7, cinci (5) premii principale mentionate in art 5.1. de mai sus, constand, fiecare in suma de 2000 EUR NET si o sedinta foto-video profesionala, pentru primii cinci (5) Participanti ale caror creatii se claseaza pe primele cinci locuri in cadrul procesului de jurizare si care indeplinesc toate conditiile de participare menționate in Regulament.
- 5.6. Câștigătorul desemnat conform 5.5., acorda Organizatorului, in schimbul costului suportat de Organizator in legatura cu sedinta foto-video, dreptul de a folosi imaginea sa, astfel cum va fi captata in cadrul materialului foto-video, realizat in timpul Sedintei foto-video, a carei participare este acordata ca premiu in Campanie, in vederea promovării, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, în mediul online sau in presa scrisa) a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.
- 5.7. Inainte de efectuarea sedintei foto, Castigatorul va semna un acord prin care va acorda Organizatorului dreptul prevazut la 5.6.
- 5.8. Premiile secundare constand constand într-un (1) hanorac sau într-un (1) rucsac se vor acorda la finalul Campaniei, prin mecanismul descris la art. 7 in limita stocului disponibil de astfel de premii, respectiv 50 de premii secundare hanorac și 30 de premii secundare rucsac, Participantilor ale caror creatii se claseaza pe primele 80 de locuri in cadrul procesului de jurizare si care indeplinesc toate conditiile de participare mentionate in Regulament.
- 5.9. Participantii declarati castigatori in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea premiilor cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate, decat daca, dupa caz, acestea sunt deteriorate/uzate sau nu corespund caracteristicilor prevazute in Regulament.
- 5.10. Un Participant, identificat prin datele sale personale, se poate înscrie cu creatii diferite dar poate castiga un singur tip de premiu, fie principal, fie secundar.
- 5.11. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obtinerea de beneficii de pe urma oricarui premiu acordat in cadrul Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe pe propria raspundere a acestora.

- 5.12. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator, conform mecanismului de validare prevazut in acest Regulament. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea premiilor acordate, in limitele legale.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- b) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada 12.04.2024 – 31.05.2024 ;
- c) Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 6 din Regulament.

6.2 Mecanismul inscrierii in Campanie

Participantii trebuie sa:

- a) acceseze websiteul <https://pepsicosmiles.ro/pepsi-titan>;
- b) apese / click pe buton „inscrie video”;
- c) completeze toate campurile obligatorii ale formularului de inscriere in Campanie, cu date reale:
 - camp obligatoriu: numele si prenumele;
 - camp obligatoriu: data nasterii;
 - camp obligatoriu: adresa de e-mail;
 - camp obligatoriu: numarul de telefon;
 - camp optional: link social media;
- d) incarce, in Perioada de desfășurare a Campaniei, un fisier video creat respectand tema **”Arata-ne într-un video cum bei Pepsi în cele mai cool moduri”**, cu urmatoarele specificatii tehnice:
 - formate de fisier video acceptate .MOV, .MP4, durata material: pana la 30 de secunde, dimensiune maxima fisier: pana la 70 mb.
- e) pastreze fisierul original care respecta cerintele de publicare la cea mai inalta calitate posibila;
- f) citeasca, sa fie de acord si sa bifeze campurile de mai jos disponibile pe pagina de inregistrare, (si acolo unde este cazul, sa selecteze optiunile in functie de preferinte):
 - camp obligatoriu: Declar că am cel puțin 18 ani impliniti, am citit, inteles si acceptat Regulamentul Campaniei „Cel mai Pepsi”;
 - camp obligatoriu: Declar ca aceasta creatie inscrisa in Campanie este rezultatul muncii mele individuale si originale, si nu am utilizat instrumente de creare de

conținut cu inteligență artificială sau asistenți virtuali (chatbots), detin toate drepturile asupra acesteia (inclusiv, dacă este cazul, drepturile aferente unor alți contribuitori la lucrarea înscrisă în Campanie), nu am folosit pentru această creație nicio marcă înregistrată, imagini sau orice alte elemente protejate de drepturi de proprietate intelectuală asupra cărora nu detin drepturi, și nu este în niciun fel restricționată. De asemenea, declar că în creație nu apare nicio altă persoană sau persoană/persoanele care apare/apar în creație și-au manifestat în mod liber acordul de prelucrare a imaginii.

- camp obligatoriu: În termenii descriși în Regulamentul Campaniei "Cel mai Pepsi", ofer Organizatorului o licență neexclusivă de a utiliza creația înscrisă în Campanie parțial sau complet pe întreaga durată de protecție a drepturilor de proprietate intelectuală, fără restricții teritoriale.
- camp opțional:

Am dori să-ți trimitem informații de marketing și oferte speciale în legătură cu brandurile PepsiCo (băuturi răcoritoare sau snack-uri). În acest scop, dacă dorești să primești astfel de comunicări, avem nevoie de consimțământul tău (pe care îl poți retrage ulterior în orice moment prin una din modalitățile descrise în Regulamentul Campaniei). În funcție de preferințele tale, te rugăm să bifezi căsuțele aferente modalităților prin care dorești să îți transmitem informațiile de marketing:

Pentru produse sub formă de băuturi răcoritoare (e.g., Pepsi, Mirinda, 7Up, etc.) și pentru produse de snacking (e.g., Lay's, Cheetos, Star, etc.), unde Quadrant-Amroq Beverages SRL, respectiv Star Foods E.M. SRL, sunt operatorii de date cu caracter personal responsabili de această prelucrare de date, în conformitate cu aspectele reflectate în politica de prelucrare a datelor cu caracter personal și în regulamentele campaniilor promotionale:
<input type="checkbox"/> Sub formă de mesaje e-mail către adresa de e-mail transmisă de tine
<input type="checkbox"/> Sub formă de mesaje SMS/MMS către numărul de telefon transmis de tine
<input type="checkbox"/> Sub formă de apelurile telefonice automate către numărul de telefon transmis de tine
<input type="checkbox"/> Informații de marketing personalizate pentru interesele și preferințele tale, sub formă de postări, bannere, etc. distribuite pe site-ul nostru sau al partenerilor

6.3 Participanții înscrisi în Campanie acceptă faptul că se pot înscrie doar cu creații asupra cărora detin toate drepturile patrimoniale de autor și toate drepturile conexe drepturilor de autor. Participanții se obligă să nu copieze creațiile din alte surse, să nu folosească în cadrul creației nicio marcă înregistrată, imagini sau orice alte elemente protejate de drepturi de proprietate intelectuală asupra cărora nu detin drepturi, să nu folosească instrumentele de creare de conținut cu inteligență artificială sau asistenți virtuali (chatbots). Participanții acceptă faptul că, în schimbul dreptului de a participa, Organizatorul va putea distribui creațiile fără ca Participanții să emită vreo pretenție, altă decât cea aferentă posibilității castigării premiilor oferite în cadrul Campaniei în conformitate cu prevederile art. 7 din prezentul Regulament privind jurizarea creațiilor.

6.4 În cazul în care creațiile conțin și imagini sau alte elemente ale unor alte persoane, Participantul se obligă să informeze corect și complet aceste persoane asupra prevederilor prezentului Regulament și să încarce creațiile doar în măsura în care aceste persoane sunt de acord în totalitate cu conținutul Regulamentului, inclusiv cu

prevederile privind prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Organizator in scopul desfasurarii prezentei Campanii. In situatia in care aceste persoane vor depune plangeri, emite pretentii financiare sau vor solicita inlaturarea creatiilor din spatiile Pepsi, Participantul accepta sa despagubeasca in totalitate Organizatorul pentru orice eventuale prejudicii cauzate de nerespectarea de catre Participant a prevederilor prezentului Regulament.

6.5 In baza prevederilor prezentului Regulament, in schimbul dreptului de a participa la Campanie, Participantii acorda Organizatorului o licenta neexclusiva, fara limitare teritoriala, pe intreaga durata de protectie a drepturilor de proprietate intelectuala, in vederea (i) reproducerii, (ii) distribuirii, (iii) importului in vederea comercializarii pe piata interna a copiilor realizate, cu consimtamantul autorului, dupa creatie (iv) inchirierii, (v) imprumutului, (vi) comunicarii publice prin orice mijloace, inclusiv prin punerea creatiei la dispozitia publicului, astfel incat sa poata fi accesata in orice loc si in orice moment ales, in mod individual, de catre public, (vii) radiodifuzare, (viii) retransmitere prin cablu, (ix) realizarea de opere derivate, si (x) retransmisia creatiei, in orice mod si pe orice mediu, cunoscut acum sau in viitor.

6.6 Participantul intelege ca in baza drepturilor patrimoniale transmise catre Organizator conform clauzei 6.5 de mai sus, Organizatorul va putea, dar fara a se limita la, publica, distribui, adapta ori integra creatia in alte creatii in diferite modalitati in vederea desfasurarii prezentei Campanii, inclusiv in mediile Pepsi (mediile Pepsi sunt: site-urile pepsi.ro si pepticosmiles.ro, canalele de Social Media – Instagram, Youtube, Facebook, TikTok, site-ul Campaniei,). Licenta neexclusiva acordata de Participant Organizatorului este acordata pe intreaga durata de protectie legala a drepturilor patrimoniale de autor aferente creatiei, fără restrictii teritoriale.

6.7 Participantii inteleg si sunt de acord ca singurele prestatii la care se obliga Organizatorul in schimbul licentei neexclusive acordate de Participant sunt (i) acordarea dreptului de participare in cadrul Campaniei, in cazul in care creatia indeplineste criteriile pentru a putea fi validata, si (ii) publicarea creatiei in mediile Pepsi.

6.8 Creatiile (video) trebuie sa corespunda temei Campaniei "Arata-ne într-un video cum bei Pepsi în cele mai cool moduri" si sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- trebuie sa fie relevanta pentru tema Campaniei și sa conțină în mod obligatoriu un sortiment din gama de băuturi răcoritoare Pepsi (Regular, Twist sau Zero);
- nu trebuie sa fie obscena sau indecenta (inclusiv si nelimitandu-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate);
- nu trebuie sa contina referinte la alcool, fumat, droguri, violenta, si nu trebuie sa fie contrara bunelor moravuri; nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- nu trebuie sa contina referinte catre o persoana anume, grup sau persoane publice;
- nu trebuie sa fie legate de brand-uri, nume, logo-uri sau marci comerciale, cu exceptia marcilor PepsiCo, nu trebuie sa afecteze marcile sau imaginea PepsiCo, sa nu denigreze marcile sau imaginea PepsiCo, sau sa transmita un mesaj necorespunzator cu imaginea marcilor PepsiCo;
- nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei

terte persoane, firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile etc.

- nu trebuie sa contina imagini cu minori (persoane cu varsta sub 18 ani).

6.9 Organizatorul va verifica indeplinirea tuturor conditiilor de inscriere a creatiilor, in termen de trei (3) zile lucratoare de la data incarcarii acestora pe website. Daca creatiile corespund prevederilor Regulamentului, inscrierile vor fi validate iar creatiile vor fi incluse in etapa de jurizare descrisa in cadrul art. 7. Participantul va fi informat cu privire la validitatea înscrierii prin intermediul adresei de e-mail.

6.10 Dacă un Participant nu comunică în formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, nu respecta formatele și dimensiunile comunicate pentru fiecare tip de creatie sau creatiile nu indeplinesc conditiile stabilite prin prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida înscrierea respectiva si/sau de a invalida premiul al carui potential castigator este Participantul in cauza. Participantul va fi informat cu privire la invalidarea înscrierii/invalidarea premiului al cărui potențial câștigător este, prin intermediul adresei de e-mail.

7. Jurizarea creatiilor și desemnarea castigatorilor

7.1 În vederea desemnarii potentialilor castigatori ai Campaniei, toate creatiile care indeplinesc conditiile de inscriere si care au fost validate vor fi jurizate.

7.2 Pentru desemnarea potentialilor castigatori, vor fi avute in vedere urmatoarele criterii de jurizare:

- a. Relevanta creatiei pentru tema Campaniei;
- b. Creativitatea creatiei;
- c. Executia tehnica

7.3 Fiecare criteriu de jurizare va fi notat de catre jurati cu o nota intre 1 (cel mai mic scor) si 5 (cel mai mic scor). Nu vor fi acordate note cuprinzand zecimale (e.g., 4,3). Singurele note care pot fi acordate pentru fiecare criteriu in parte sunt 1, 2, 3, 4 sau 5.

În cazul în care mai multe creatii au totalizat același scor în urma sesiunii de jurizare, creatiile în cauza vor fi supuse unei jurizari suplimentare, efectuata de o noua comisie de jurizare, care va evalua exclusiv creatiile în cauza, aplicand aceleași criterii de jurizare descrise la art. 7.2. Decizia rezultata în urma jurizarii suplimentare este definitiva.

7.4. Jurizarea pentru premiile principale, constand, fiecare, in suma de 2000 EUR NET și o sedinta foto profesionala. Comisia de jurizare va fi formata din 3 jurati, un reprezentant al Organizatorului, un reprezentant al Agentiei si doi influenceri, scorul final obținut de o creatie fiind compus din media celor trei note acordate de jurati. In acest sens, fiecare jurat va acorda cate o nota pentru fiecare criteriu din cele trei criterii reflectate in cuprinsul art. 7.2 din prezentul Regulament. Nota fiecarui jurat va fi reprezentata de media notelor acordate de juratul respectiv pentru cele 3 criterii. Nota finala aferenta creatiei va fi data de media notelor juratilor, astfel cum acestea sunt obtinute prin calcularea mediei acordate de juratul respectiv pentru cele 3 criterii reflectate in cuprinsul art. 7.2. cu respectarea prevederilor art. 7.3 din prezentul Regulament.

Sesiunea de jurizare va avea loc în perioada 10.06-21.06.2024 și va include doar creațiile care îndeplinesc condițiile de înscriere și care au fost validate, iar perioada de afișare a câștigătorilor premiilor principale este de 24.06-28.06.2024.

La finalizarea sesiunii de jurizare, primii cinci Participanți cu cel mai mare scor vor fi desemnați potențiali Castigatori ai premiilor principale.

Se vor desemna și trei (3) rezerve pentru fiecare potențial Castigator, în ordinea descrescătoare a scorului obținut la jurizare. În cazul în care potențialul Castigator nu respectă procedura de validare ca și castigator și astfel acesta este invalidat, prima rezervă, în ordinea scorului obținut la jurizare, va fi contactată în vederea validării ca și Castigator. În cazul în care nicio rezervă nu este validată, premiul rămâne în posesia Organizatorului.

7.5. Jurizarea pentru premiile secundare, constând în 50 de hanorace și 30 de rucsaci. Toate creațiile înscrise în Campanie vor fi jurizate în perioada 10.06.-21.06.2024, respectând aceleași criterii descrise la art. 7.2. și 7.3, în vederea selectării acelor creații care acumulează cel mai mare scor și care vor apărea în mediile Pepsi. Mediile Pepsi sunt: site-urile peps.ro și pepticosmiles.ro, canalele de Social Media – Instagram, Youtube, Facebook, TikTok, pe site-ul campaniei, Licența neexclusivă acordată de Participant Organizatorului este acordată pe întreaga durată de protecție legală a drepturilor patrimoniale de autor aferente creației, fără restricții teritoriale. Comisia de jurizare în vederea selectării creațiilor care vor apărea în mediile Pepsi va fi formată din un membru al Agenției Digitale și un reprezentant al Organizatorului. Participanții autori ai creațiilor selectate pentru apariție în mediile Pepsi vor primi câte un premiu secundar, constând într-un (1) hanorac sau într-un (1) rucsac, în funcție de scorul obținut în cadrul acestui proces de jurizare, în limita stocului de 50 de premii hanorac și 30 de premii rucsac și cu respectarea art. 5.8.

8. Validarea castigatorilor

8.1 Până la validarea finală Participantul ce a fost desemnat drept castigator al unui premiu principal sau secundar, în urma procesului de jurizare, va fi numit "*potential castigator*" și trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a fi declarat castigator final:

- după jurizarea tuturor creațiilor, în maximum cinci (5) zile lucrătoare, potențialul castigator va primi un email, de la adresa promotiepepsi@voxline.ro, pe adresa de email comunicată în timpul procesului de înscriere a creației în Campanie, cu informații despre premiul câștigat și procedura de validare, modalitatea în care se poate face revendicarea, și link-ul securizat de încărcare a acestuia, completat și semnat de către Potențialul Castigator.
- potențialul Castigator va trebui să acceseze link-ul securizat în termen de trei (3) zile lucrătoare și să încarce pe acesta, următoarele documente de validare:
 1. extras de cont bancar, pe numele castigatorului, în vederea livrării premiului, exclusiv pentru potențialii castigatori ai premiilor principale;
 2. creația desemnată castigatoare, în format necompresat, exclusiv pentru potențialii castigatori ai premiilor principale;
 3. copie CI, exclusiv pentru potențialii castigatori ai premiilor principale;
 4. datele de livrare a premiului, exclusiv pentru castigatorii premiilor secundare;

- 8.2** In situatia in care potentialul castigator nu transmite documentele solicitate în termenul de trei (3) zile lucratoare, acesta va fi invalidat si va pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.
- 8.3** In situatia in care potentialul castigator incarca documentele solicitate in termenul acordat, dar conform informatiilor furnizate in aceasta etapa, se dovedeste ca nu indeplineste conditiile inregistrarii si participarii in Campanie, conform prezentului Regulament, acesta va fi invalidat si pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.
- 8.4** Validarea sau invalidarea castigatorului se realizeaza in termen de maxim trei (3) zile lucratoare de la data transmiterii tuturor informatiilor necesare validarii.
- 8.5** Castigatorul unui premiu nu poate ceda dreptul asupra premiului, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator.
- 8.6** Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca adresa de e-mail indicata drept data de contact este incorecta.
- 8.7** In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.8** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.9** Organizatorul se obliga sa faca publice creatiile câștigătoare, in acest sens, Organizatorul va afisa pe site-ul <https://pepsicosmiles.ro> aceste creatii dupa validarea tuturor castigatorilor, pana pe data de 31.08.2024.
- 8.10** Procedura de validare este aceeași și pentru rezerve.
- 8.11** Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite premiile astfel obtinute sau de a solicita restituierea acestora si de a face uz de toate instrumentele juridice (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) in vederea recuperarii premiilor si / sau a prejudiciilor cauzate Organizatorului.
- 8.12** In cazul in care castigatorul premiului este o persoana ce prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta unei persoane din partea participantului castigator care sa faciliteze comunicarea cu acesta.
- 8.13** Premiul acordate in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat si/sau poate fi livrat doar pe teritoriul Romaniei.
- 8.14** Daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

Art. 9 - Taxe si impozite

- 9.1 Organizatorul este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de fiecare premiu oferit si anume impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii obtinute ca urmare a participarii la campanii promotionale.
- 9.2 Organizatorul este obligat ca pentru fiecare premiu acordat sa calculeze, sa retina si sa vireze la bugetul de stat, daca este cazul, impozitul cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, conform prevederilor Legii nr. 227/2015, privind Codul Fiscal.
- 9.3 Daca va fi cazul, alte obligatii de natura fiscala in legatura cu Premiile Campaniei, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorii intra in posesia premiilor toate cheltuielile legale aferente premiilor revin castigatorilor respectivi.

Art 10 – Limitarea raspunderii

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- 10.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
 - Inscriri efectuate in afara Perioadei Inscririlor asa cum aceasta este prevazuta in prezentul Regulament;
 - Eventualele dispute legate de premiul Campaniei; premiul va fi acordat participantului care trece etapa de validare finala;
 - Erori in datele furnizate de catre participanti sau lipsa de acuratete a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului castigat;
 - Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului intrarii in posesie a premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de participare in Campanie sau disfunctionalitatii in procesul de participare in Campanie;
 - Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru o eventuala livrare a mesajului email, transmis catre adresa de email a potentialului castigator, in directorul SPAM/JUNK, acest lucru fiind conditionat exclusiv de aplicatia de email folosita de potentialul castigator;

- Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru o eventuala stergere fortuita a mesajului email, transmis catre adresa de email a potentialului castigator, sau daca adresa de email furnizata de potentialul castigator nu este corecta.
- 10.5 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor. Organizatorul are dreptul de a invalida orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 10.6 Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea premiului castigat precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de castigul premiului prezentei Campanii.
- 10.7 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 10.8 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.
- 10.9 Participantul va apara si va despagubi Organizatorul in cazul in care oricare dintre informatiile sau garantiile furnizate/asumate in baza acestui Regulament Oficial sunt false, incomplete sau inselatoare.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator ("**Operatorul**"), prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „**RGPD**”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care îi asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial. De asemenea, Organizatorul poate prelucra si datele cu caracter personal aferente persoanelor pe care Participantul le-a inclus in cadrul creatiilor. Obligatia aducerii la cunostinta a prevederilor acestui Regulament (inclusiv in ceea ce priveste aspectele privind prelucrarea datelor cu caracter personal) pentru aceste persoane apartine in totalitate Participantului.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic aplicabil. In scopul organizarii Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre urmatoarele:

(i) **Executarea contractului dintre Participant si Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin inscrierea efectuata in cadrul Campaniei de catre Participanti, sub conditia acceptarii Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor,

validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor și ale celorlalte persoane vizate pentru validarea și desemnarea castigatorilor, pe baza mecanismului de jurizare prevăzut în art. 7 din prezentul Regulament.

(ii) **Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator.** Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Spre exemplu, datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice în materia protecției datelor cu caracter personal.

(iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (ii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestora. Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal aparținând unor terțe persoane (e.g., acolo unde creațiile conțin elemente care pot duce la identificarea unei terțe persoane) în baza interesului legitim al Operatorului de a executa contractul încheiat cu Participantul prin acceptarea prezentului Regulament.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(iv) **Consimțământul persoanei vizate.**

În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele Participantilor acceptanți pot fi utilizate pentru:

- i. activități de marketing direct, prin transmiterea de comunicări comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni/campanii viitoare, transmiterea de materiale publicitare, informative și/sau obiecte promotionale și/sau mostre cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo;
- ii. publicitate online, prin furnizarea de anunțuri publicitare adaptate intereselor și preferințelor Participantilor cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo, în cadrul platformelor digitale ale societăților din grupul PEPSICO ale caror branduri sunt promovate și în cadrul platformelor digitale ale unor terțe părți, cum ar fi rețelele de socializare Facebook, Instagram, platforma Youtube sau motorul de căutare Google. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanți în contextul participării la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise către terțe părți care oferă produse/servicii de publicitate online (cum ar fi Meta Platforms Ireland Limited - Meta sau Google Ireland Limited - Google). Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea dacă Participanții utilizează propriile servicii. Dacă acesta este cazul, vor identifica dacă aceste anunțuri publicitare ar fi de interes pentru Participanți în baza datelor pe care le au despre Participanți în contextul utilizării serviciilor lor.

*Comunicarile comerciale si anunturile publicitare vor fi furnizate intotdeauna din partea sau in numele urmatoarelor societati din grupul PEPSICO: Quadrant Amroq Beverages SRL, Star Foods E.M. SRL.

Identificarea altor persoane asemanatoare Participantilor care ar putea fi interesate de anunturile publicitare cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanti in contextul participarii la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise catre Meta sau Google. Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea daca Participantii utilizeaza propriile servicii. Daca acesta este cazul, vor identifica alti utilizatori ai serviciilor lor care sunt asemanatori Participantilor (de ex., ca varsta, oras sau interese) in baza datelor pe care le au despre Participanti in contextul utilizarii serviciilor lor.

De asemenea, aceste acorduri pot fi retrase oricand prin transmiterea unei solicitari la adresa de email: promotiepepsi@voxline.ro sau la adresa: Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4. Retragera consimtamantului poate fi realizata si prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website www.pepsi.ro/dezabonare sau www.lays.ro/dezabonare, dedicata acestui scop. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimtamantului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. In principal, categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participanti: date de identificare (nume și prenume, data nasterii), date de contact (numarul de telefon mobil, adresa de email), link-ul profilului de socializare, notele aferente jurizarii, (iar acolo unde este cazul, imaginea / vocea Participantului sau orice alte date cu caracter personal incluse in creatii),
- pentru terte persoane: acolo unde este cazul, imaginea / vocea sau orice alte date cu caracter personal incluse in creatii.;
- pentru Castigatorii premiilor: cont IBAN, copie CI, semnatura, adresa livrare premiu, imaginea si vocea in conformitate cu art. 15 din prezentul Regulament;

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali (cum ar fi societatile de curierat, societati bancare, entitatea care asigura efectuarea fotografiei profesionale din cadrul premiului principal, terte parti care ofera servicii de publicitate online, precum Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, cum ar fi SUA (in contextul utilizarii serviciilor Meta sau Google, ori catre alte state unde se afla subcontractorii lor). In cazul in care astfel de transferuri au loc, Organizatorul implementeaza toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt protejate in mod corespunzator, indiferent de locul in care urmeaza sa fie transferate si va pune la dispozitia persoanelor vizate, la cerere, informatii suplimentare, precum si o copie dupa garantiile de transfer.

In ce priveste transferul datelor catre SUA in contextul utilizarii serviciilor Meta sau Google, in masura in care Participantii si-au exprimat consimtamantul, potrivit informatiilor

disponibile public, Meta, respectiv Google au luat anumite masuri de protectie a datelor Participantilor (inclusiv, au semnat clauze contractuale standard). In ciuda unor astfel de masuri, este posibil ca in anumite situatii/conditii, datele Participantilor sa poata fi accesate de autoritati din SUA si astfel sa nu beneficieze de aceeasi protectie ca in cadrul Uniunii Europene/Spatiului Economic European.

Durata prelucrării și a stocării datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare pentru o perioada de maximum 6 ani de la momentul incetarii Campaniei.

In masura in care Participantii si-au exprimat acordul/acordurile privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopurile prevazute la sectiunea (iv) (prelucrarile bazate pe consimtamantul persoanelor vizate), atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului aferent acestor activitati.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) **dreptul de acces la date:** puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) **dreptul la rectificare:** daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) **dreptul la stergerea datelor:** puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) **dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege:** puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) **dreptul la portabilitatea datelor:** puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) dreptul de opozitie:** va puteti, in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecarei situatii particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) Dreptul de a nu face obiectului unui proces decizional automatizat:** ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

- h) Dreptul de a retrage consimtamantul:** daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) Dreptul de a formula plangere in fata autoritatii de supraveghere competente:** daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania – www.dataprotection.ro) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: promotiepepsi@voxline.ro, respectiv Quadrant Amroq Beverages S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4.

De asemenea, vă puteți adresa oricând și Responsabilului cu Protecția Datelor la următoarele date de contact: europa.privacy@pepsico.com.

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

- 13.1 In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare aferente Campaniei sau orice alte materiale de orice natură aduse la cunoștința publică și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii și Litigii

- 14.1 Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa Quadrant Amroq Beverages S.R.L., România, București, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 1, sector 4 până la data de 30.06.2024 inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
- 14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 14.3 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului transmiterii acestuia către Câștigător nu vor fi luate în considerare de către Organizator.
- 14.4 Prezentul Regulament și întreaga Campanie este guvernată de legea română.

Art. 15. Publicitate

- 15.1 În schimbul dreptului de a participa la Campanie, câștigătorii își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a câștigătorilor ca numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continuând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice altă natură din partea câștigătorilor.
- 15.2 Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii cedează Organizatorului, în schimbul participării la Campanie, dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau aparute ulterior, precum și folosirea lor în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

Art. 16 - Alte Clauze

- 16.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 16.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a incheia orice acorduri cu terte parti in vederea executarii obligatiilor ce decurg din acest Regulament cu privire la Castigatorii premilor, acestora din urma fiindu-le opozabile orice acte efectuate de astfel de terti.
- 16.4 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 16.5 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: **Infoline 021.467.37.04** (L-V, 10:00 - 18:00, tarif normal, in orice retea de telefonie din Romania).

Tehnoredactat conform modelului Organizatorului, in forma expres solicitata de parte, editat si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA SI BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA” intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar ramane in arhiva biroului notarial si 1 (unul) exemplar s-a eliberat partii.

Organizator,
Quadrant Amroq Beverages SRL
Prin imputernicit Voxline Communication S.R.L.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 374
Anul 2024 luna Aprilie ziua 11

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA



