

## Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

DUPLICAT

### „Craciunul cu Pepsi”

Perioada campaniei: 01.12.2024 - 05.01.2025

#### Art. 1 – Organizatorul

- 1.1. Organizatorul campaniei „Craciunul cu Pepsi” (denumita in continuare „Campania”) este Quadrant-Amroq Beverages S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, prin Director Comercial Alexandra Ristariu (denumita in continuare „Organizatorul”). Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **Voxline Communication S.R.L.**, o societate inregistrata in Romania, cu sediul in Str. Gh. Lazar , nr. 2, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9092/ 1998, Cod unic de inregistrare RO 11027079 denumita in continuare „Agentia”. Agentia va redacta și autentifica regulamentul, extrage potentialii castigatori, va valida și contacta telefonic castigatorii validati si va livra premiile.
- 1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.3. Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.4. Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

#### Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe întreg teritoriul României, exclusiv online în următoarele platforme de e-commerce: Glovo (Exclusiv din sectiunea Supermarket/eGroceries), eMAG, Freshful, Sezamo, Bringo (Exclusiv magazinele Carrefour Hypermarket), Aplicatia mobila Bolt (Exclusiv magazinele Bolt Market), Tazz (Exclusiv din sectiunea Supermarket/eGroceries si Freshful Now) in conformitate cu termenii și conditiile de funcționare aferente fiecărui magazin (denumite in continuare „Magazine Participante”). Magazinele Participante pot fi accesate online la adresele: <https://glovoapp.com/ro/ro/>; <https://www.emag.ro/>; <https://www.freshful.ro/>; <https://www.sezamo.ro/bun-venit/>; <https://www.bringo.ro/>; boltfood://search?query=Bolt%20Market (disponibil pe mobil) ; <https://tazz.ro>.
- 2.2. Perioada inscrierilor in Campanie reprezinta Perioada Campaniei si se desfasoara intre **01.12.2024, ora 00:00:00 – 05.01.2025, ora 23:59:59** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”). Perioada totala a Campaniei este de 01.12.2024, ora 00:00:00 – 31.03.2025 ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada totala a Campaniei”) si include etapele de validare a inscrierilor, desemnarea potentialilor castigatori, validarea acestora, livrarea premiilor precum si publicarea numelor castigatorilor si receptionarea eventualelor sesizari din partea participantilor.
- 2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.

2.4. Dupa data incetarii Perioadei Campaniei, **05.01.2025, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in Magazinele Participante.

2.5. In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de Magazine Participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie, ci va fi inclus, daca va fi cazul cu respectarea procedurii de modificare a Regulamentului astfel cum este reglementata in Regulament.

### **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:

- pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>
- la cerere, la sediul Organizatorului, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 1, sector 4, Bucuresti, in fiecare zi de luni pana vineri, in intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;
- la cerere, apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania).
- la cerere, pe email la adresa [pepsicosmiles@voxline.ro](mailto:pepsicosmiles@voxline.ro)

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> si prin furnizarea acestora la cerere conform dispozitiilor art. 3.1., dupa caz, anterior intrarii in vigoare a modificarilor operate prin actele aditionale emise, cu minimum 24 de ore. De asemenea, actele aditionale pot fi furnizate oricarei persoane interesate la cerere, la sediul din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 1, sector 4, Bucuresti, in fiecare zi de luni pana vineri, in intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei sau apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania)..

3.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

4.1. Sunt inregistrati in Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta (chiar temporara) in Romania, posesoare a unui act de identitate, si care, la data achizitiei de Produse Participante si inscrierii automate in Campanie, au implinita varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**"), care achizitioneaza din oricare dintre Magazinele Participante mentionate la Articolul 2, Produse Participante in valoare de minimum 29 lei, inclusiv TVA, astfel cum sunt descrise la articolul 6. Pentru claritate, castigatori pot fi doar persoanele fizice participante

astfel incat achizitiile facute de catre persoane juridice in Magazinele Participante nu vor fi inscrise automat in Campanie.

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie si achizitionarii Produselor participante;
- b) prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
- c) prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie.

#### **Art. 5 – Premiile Campaniei**

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la art. 5.3 de mai jos, 101 premii, dupa cum urmeaza:

Denumirea premiilor	Numar	Valoare unitara (lei, inclusiv TVA)	Valoare totala (lei, inclusiv TVA)
<b>Voucher cumparaturi pe platforme de e-commerce mentionate in art. 2.1 (Magazinele Participante)</b>	100	50	5.000
<b>Marele premiu - Voucher de calatorie</b>	1	40.000	40.000

<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>45.000</b>
--------------	------------	---------------

Descrierea premiilor:

**Marele premiu - Voucher de calatorie:** este valabil timp de un (1) an de zile de la data predării către castigatorul validat conform art. 8, pentru maximum două (2) pachete turistice care să acopere contravaloarea voucherului. Pachetele turistice pot să includă servicii de tip vacanță, croaziera sau city break cu transport, cazare, închiriere mașină la destinație, în funcție de solicitarea castigatorului. Serviciile care depășesc contravaloarea voucherului se vor achita separat de către castigator către agenția de turism. Castigatorul poate fi însoțit de oricâte persoane, dar serviciile solicitate trebuie să se încadreze în valoarea voucherului. În cazul serviciilor solicitate agenției de turism pentru care tarifele sunt stabilite în EUR conversia în RON se va face la momentul confirmării serviciilor, la cursul BNR+2%. Destinația poate fi oriunde în lume, în limita disponibilității/accesibilității de la momentul solicitării serviciilor către agenția de turism (ex: nu poate fi în zone de conflict, spre exemplu Liban, Siria, Yemen; nu poate fi în zone în care au avut loc calamități naturale sau zone pentru care Ministerul Afacerilor Externe transmite avertizări sau restricții, etc). Castigatorul validat va fi pus de către Organizator în legătură cu agenția de turism, după validare, la momentul predării voucherului de calatorie pentru a stabili destinația, perioada, mijlocul de transport. Comunicarea castigatorului cu agenția de turism se va desfășura în scris, în format electronic (pe email). Voucherul nu este transmisibil și nu se poate acorda contravaloarea acestuia în bani.

**Voucher de cumpărături** în valoare de 50 lei, inclusiv TVA, valabil în Magazinul Participant din cadrul caruia castigatorul validat a efectuat achiziția extrasă/declarată castigatorului. Se aplică termenii și condițiile specifice fiecărui Magazin Participant în parte, inclusiv perioada de valabilitate, ce vor fi comunicate odată cu primirea voucherului.

**5.2. Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 45.000,00 lei (inclusiv TVA).**

**5.3. Premiile Campaniei se acordă prin tragere la sorti electronică, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), în prezența unui reprezentant al Agenției, iar rezultatele acestor extrageri vor fi atestate de un notar public. Tragerea la sorti va fi organizată în termen de maximum patruzeci (40) zile lucrătoare de la încheierea Perioadei Campaniei.**

**5.4. După colectarea tuturor bazelor de date de la Magazinele Participante privind înscrierile în Campanie, în termenul menționat la art. 5.3, se vor extrage:**

- mai întâi un (1) potențial castigator al marelui premiu "Voucher de calatorie";
- ulterior se vor extrage o sută (100) de potențiali castigatori ai premiilor "Voucher cumpărături";
- ulterior câte trei (3) rezerve pentru fiecare premiu, în aceeași ordine.

**5.5. Baza de date din care se va efectua tragerea la sorti pentru premiile Campaniei va fi compusă din bazele de date cu achiziții eligibile efectuate de Participanți în Perioada Campaniei în cadrul fiecărui Magazin Participant. Baza de date va conține exclusiv:**

- numărul comenzii
- data comenzii
- ora comenzii
- numele magazinului participant

**5.6. În cazul în care, din orice motiv, potențialul castigator extras nu poate fi validat, se va încerca validarea unei rezerve, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul**

castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In cazul in care nicio rezerva extrasa nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat.

**5.7.** Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

**5.8.** Un Participant, poate castiga in cadrul Campaniei, un (1) singur premiu, fie Marele Premiu „Voucher de calatorie”, fie unul din cele 100 de premii „Voucher cumparaturi”. In cazul in care vor fi identificati participanti care au fost desemnati potentiali castigatori ai mai multor premii, acestia vor fi desemnati castigatori doar ai primului premiu pentru care au fost extrasi, pentru oricare celelalte premii ulterioare fiind descalificati si se va trece la validarea unor rezerve in ordinea extragerii acestora.

**5.9.** Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

**5.10.** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

#### **Art. 6 – Produsele participante**

**6.1** Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele marca **PEPSI** si **LAY'S**, indiferent de sortiment si modalitate de ambalare, ce se regasesc la comercializare in cadrul Magazinelor Participante, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).

**6.2** Dupa data incetarii Perioadei Campaniei, respectiv dupa data de **05.01.2025, ora 23:59:59**, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Perioadei Campaniei.

#### **Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

##### **7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

Pentru ca achizitia de Produse Participante sa fie considerata inscriere automata valabila in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Achizitia Produselor Participante se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;

- Participantul nu returneaza Produsele Participante cu rambursarea pretului, in termenul legal.

**7.2** Participantii trebuie sa achizitioneze Produse Participante in valoare de minimum 29 lei, inclusiv TVA pe acelasi bon de cumparaturi din unul din Magazinele Participante pentru a fi inscrisi automat in Campanie si pentru a putea castiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorti. Ulterior achizitionarii Produselor participante, participantul trebuie sa nu returneze produsele achizitionate in termenul legal de 14 zile de la achizitie. In masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege pentru returul Produselor participante cu rambursarea pretului, inscrierea automata in baza achizitionarii Produsului participant returnat nu mai este valida, insa Participantul are posibilitatea sa participe la Campanie cu o noua inscriere automata prin achizitia altor Produse participante din Magazinele Participante in Perioada Campaniei.

**7.3** Un participant va fi inscris o singura data pentru aceeasi achizitie de Produse Participante in valoare de minimum 29 lei, inclusiv TVA si are o singura sansa de castig indiferent daca numarul si valoarea Produselor Participante este mai mare. In cazul in care o achizitie de Produse Participante depaseste suma de 29 lei, inclusiv TVA, sansele Participantului nu vor fi multiplicata.

**7.4** Un Participant are dreptul la mai multe achizitii si va fi inscris in campanie pentru fiecare achizitie de Produse Participante in valoare de minimum 29 lei, inclusiv TVA. Pentru mai multe sanse de castig Participantul poate face achizitii de Produse Participante separate in valoare, fiecare de minimum 29 lei, inclusiv TVA. Pentru clarificare, participantul poate castiga un singur premiu conform art. 5.8.

**7.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un este suspect de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de frauda s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premiile acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

## **Art. 8 – Validarea castigatorilor**

**8.1** Dupa efectuarea tragerilor la sorti, conform mecanismului detaliat la art. 5.3, reprezentantii Organizatorului vor solicita Magazinele Participante din care s-au efectuat comenzile extrase sa transmita datele personale ale potentialilor castigatori, in vederea validarii acestora. Datele personale solicitate sunt: numele si prenumele, numarul de telefon. Reprezentantii Agentiei vor contacta telefonic participantii care au fost desemnati potentiali castigatori, pe numarul de telefon primit de la Magazinul participant din cadrul caruia a efectuat achizitia de Produse Participante, in maximum 5 zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept potentiali castigatori ai Campaniei, pentru a efectua procedura de validare și atribuire a premiului.

Procedura de validare se va desfășura după cum urmează:

- Reprezentantul Agentiei care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de **validare telefonica**.

- Pentru evitarea oricarei neînțelegeri, reprezentantul Agenției îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat ca fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potențialul câștigător cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în Campanie.
- Participanții vor fi apelati, timp de 3 zile lucrătoare de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00. În cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, din motive independente de voința Agenției (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuza/se afla în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil în calitate de câștigător, urmând a se apela succesiv la rezerve, în ordinea desemnării lor, urmând aceeași procedură de validare.

8.2 Procedura de validare a premiilor este considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:

- (1) numărul de telefon aferent înscrierii declarate câștigătoare este corect și disponibil (astfel cum a fost comunicat de către Magazinul Participant către Organizator în condițiile art. 8.1) (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Agenției, în condițiile descrise la art. 8.1);
- (2) participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Agenției și confirmă următoarele: că îndeplinește condițiile de participare la Campanie, conform art. 4, el a efectuat achiziția declarată câștigătoare;
- (3) Agenția solicită câștigătorului validat al unui premiu “ Voucher cumpărături” adresa de email a acestuia, în vederea validării finale și a transmiterii premiului în format electronic;
- (4) În vederea validării finale a calității de câștigător și transmiterii premiului, Agenția solicită potențialului câștigător al Marelui Premiu, transmiterea pe email la adresa [pepsicosmiles@voxline.ro](mailto:pepsicosmiles@voxline.ro), în trei (3) zile lucrătoare de la data contactării telefonice: adresa de livrare a premiului precum și copia actului de identitate (C.I./B.I.) confidentializat din care să reiasă în mod clar și lizibil numele, prenumele și codul numeric personal.

8.3 În cazul în care potențialul câștigător al Marelui Premiu motivează întemeiat imposibilitatea expedierii documentelor în termenul menționat la 8.2. (4), atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă trei (3) zile lucrătoare. Dacă potențialul câștigător nu respectă nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată.

8.4 În cazul în care potențialul câștigător al premiului nu revendică premiul și/sau nu transmite documentele solicitate conform celor de mai sus, se va apela la rezerve în ordinea înscrierii acestora la concurs conform art. 5.6, urmându-se aceeași procedură de validare.

8.5 Premiile „Voucher cumpărături” vor fi trimise câștigătorilor validați în termen de maximum **30 zile lucrătoare de la validarea finală a câștigătorilor**, de către Agenție în format electronic la adresele de email transmise de câștigătorii validați în etapa de validare. Marele Premiu se predă câștigătorului validat în termen de maximum **30 zile lucrătoare de la validarea finală a câștigătorului**, prin intermediul unei societăți de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, pe baza de proces verbal de predare-primire, pe care câștigătorul are obligația de a-l semna și înapoia Organizatorului prin



intermediul aceluiași curier care livrează premiul, pe cheltuiala Organizatorului. Împreună cu voucherul castigatorul va primi toate datele de contact ale agentiei de turism prin intermediul careia va beneficia de serviciile turistice.

8.6 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane.

8.7 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant extras castigator nu poate fi contactat din cauza faptului numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

8.8 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.9 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.10 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> lista cu aceste date, în maximum 30 zile lucrătoare de la validarea finala a acestora, pana cel tarziu la data de 31 Martie 2025.

#### **Art. 9 – Taxe si impozite**

9.1. Organizatorul este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de fiecare premiu oferit si anume impozitul cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii obtinute ca urmare a participarii la campanii promotionale.

9.2. Organizatorul se obliga ca pentru fiecare premiu acordat, daca este cazul, sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

#### **Art 10 – Limitarea raspunderii**

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.1 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:



- a. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra comenzilor si/sau achizițiile efectuate de catre Participanti sau asupra continutului acestora;
- b. Defectiunile tehnice survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere in campanie nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- c. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- d. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- e. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti si/sau de catre Magazinele Participante a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- f. Lipsa castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, ori transmiterea unei adrese email eronate;
- g. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- h. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- i. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- j. Calitatea Produselor Participante achizitionate in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre Magazinele participante la Campanie.
- k. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- l. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- m. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.
- n. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului/telefonului cu care acceseaza internetul pentru a se inscrie in cadrul Campaniei, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator/telefon sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie.

10.3 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

#### **Art. 11 – Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie și sunt desemnate Castigatori potrivit Regulamentului Oficial (potențialii castigatori și câștigătorii validați), indiferent dacă se dovedește ulterior ca aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate potențiali castigatori potrivit Regulamentului Oficial.

Prin participarea la această campanie, Participantii înțeleg și accepta ca datele potențialilor castigatori și ale câștigătorilor validați fac obiectul transferului datelor cu caracter personal (nume, prenume, număr de telefon) de la Magazinele Participante către Organizator, conform reglementărilor legale în vigoare.

#### **Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:**

(i) **Executarea contractului dintre Participant și Organizator.** Datele cu caracter personal ale Castigatorilor sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării castigatorilor, validării, atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Operatorului (cu privire la plata impozitului), soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Castigatorilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronică, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) **Îndeplinirea obligațiilor legale ale Organizatorului.** Datele Castigatorilor sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Castigatori se realizează în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață, în cazul în care o astfel de obligație este aplicabilă.

Anumite date cu caracter personal aparținând Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria și numărul) sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

Datele Castigatorilor pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iii) **Interesul legitim al Organizatorului.** Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării unor plângeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

#### **Categoriile de date cu caracter personal prelucrate**

- Pentru implementarea prezentei Campanii, în scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucraza date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

Potential Castigator / Castigator	Nume, prenume, numar de telefon mobil, voce, CNP (in cazul premiilor impozabile cu valoare mai mare de 600 LEI), semnatura, adresa de livrare , e-mail.	Revendicare initiala Prevalidare electronica Validare finala Acordare premii
-----------------------------------	---	---

### Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Castigatorilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia identificata in art. 1), altor parteneri contractuali (ex: societățile de curierat, societati notariale, societăți bancare, etc), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Organizatorul nu transfera datele cu caracter personal in alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, cum ar fi SUA. In cazul in care astfel de transferuri au loc, Organizatorul implementeaza toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt protejate in mod corespunzator, indiferent de locul in care urmeaza sa fie transferate si va pune la dispozitia persoanelor vizate, informatii suplimentare referitoare la garantiile de transfer.

**Durata prelucrării și a stocării datelor cu caracter personal.** Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare.

### Drepturile persoanelor vizate

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a)** acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b)** rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c)** stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

**Important!** Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d)** restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
  - > solicitare de rectificare a datelor;
  - > opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
  - > solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
  - > opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

*Important!* Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: [consumator@pepsico.com](mailto:consumator@pepsico.com), respectiv adresa de corespondenta fizica: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 1, București 040069.

## **Art. 12 – Incetarea Campaniei. Forta majora**

- 12.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

## **Art. 13 – Erori ale materialelor promotionale**

- 13.1. In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

#### **Art. 14 – Contestatii si Litigii**

- 14.1. Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Quadrant-Amroq Beverages S.R.L., *Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București*, in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestatii sosite dupa acest termen nu vor fi luate in considerare.
- 14.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 14.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

#### **Art. 15 – Alte Clauze**

- 15.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 15.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 15.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a incheia orice acorduri cu terte parti in vederea executarii obligatiilor ce decurg din acest Regulament cu privire la Castigatorii premiilor, acestora din urma fiindu-le opozabile orice acte efectuate de astfel de terti.
- 15.4. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 15.5. Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline - 031.22.44.811 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea).
- Tehnoredactat conform modelului Organizatorului, in forma expres solicitata de parte, editat si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA SI BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA” intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar ramane in arhiva biroului notarial si 1 (unul) exemplar s-a eliberat partii.

*Organizator,*

*Quadrant-Amroq Beverages S.R.L.*

*Prin Imputernicit Voxline Communication S.R.L.*



**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
**„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”**  
**Licența de funcționare nr. 271/2021**  
**SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1136**  
**Anul 2024 luna Noiembrie ziua 28**

**NOTAR PUBLIC,**  
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**  
**S.S.**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*





