DUPLICAT

ACT ADIȚIONAL NR. 1 din data de 21.08.2026

La Regulamentul oficial al Campaniei Promoţionale

"Deschide Doritos. Intră în cursă și câștigă" – în magazinele Kaufland România

Perioada campaniei: 13.08.2026 – 25.08.2026

Autentificat sub nr. 439/12.08.2026 de Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea

STAR FOODS E.M. S.R.L., cu sediul în România, București, Calea Văcărești, nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, având Cod Unic de Înregistrare RO 6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/27211/1994, înțelege să modifice Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit în continuare "Regulamentul"), autentificat sub nr. 439/12.08.2026 la Societatea Profesională Notarială Boștină-Tonea Laura-Andreea, în temeiul art. 3.2 din Regulamentul Oficial. Redactarea și autentificarea Regulamentului Oficial și ale oricărui Act Adițional la acesta, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derulării Campaniei și expedierea premiilor vor fi realizate și operate prin intermediul MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J1998012388407, C.U.I. RO11295365 (denumită în continuare "Agenția").

Astfel:

Art. 1. Se modifică art. 7.1 din Regulament, care va avea următorul conținut:

7.1 Partenerul va identifica câștigătorii în baza numerelor Kaufland Card XTRA. Organizatorul, prin intermediul Agenției digitale, va anunța câștigătorii telefonic, cu privire la premiul câștigat, dar și asupra modului de intrare în posesia premiului. **În cadrul extragerii, sunt luate în considerare toate înscrierile valide din perioada 13.08.2026 – 25.08.2026.**

Art. 2. Se modifică art. 2.1 din Regulament, care va avea următorul conținut:

2.1 Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, în toate magazinele fizice din rețeaua **Kaufland de pe întreg teritoriul României**, denumite în continuare „Magazine Participante". Lista magazinelor participante se află mai jos:

DENUMIRE MAGAZIN PARTICIPANT
KAUFLAND BUCUREȘTI - COLENTINA
KAUFLAND PLOIEȘTI - VEST
KAUFLAND BISTRIȚA-CALEA MOLDOVEI
KAUFLAND RM. VÂLCEA - LIBERTĂȚII
KAUFLAND ORADEA - ROGERIUS
KAUFLAND TIMIȘOARA - CETATE
KAUFLAND CAREI
KAUFLAND CLUJ - MĂNĂȘTUR
KAUFLAND TIMIȘOARA DUMBRĂVIȚA
KAUFLAND BAIA MARE REPUBLICII

KAUFLAND CURTEA DE ARGEȘ
KAUFLAND ALBA IULIA
KAUFLAND CĂLĂRAȘI
KAUFLAND GALAȚI - MICRO 21
KAUFLAND DROBETA-TURNU SEVERIN
KAUFLAND SATU MARE - CLOȘCA
KAUFLAND ALEXANDRIA
KAUFLAND HUNEDOARA
KAUFLAND TECUCI
KAUFLAND TÂRGOVIȘTE-CENTRU
KAUFLAND MANGALIA REZIDENȚIAL COLONIȘTI
NĂVODARI
KAUFLAND TÂRGU MUREȘ-ORAȘUL DE JOS
KAUFLAND ALBA IULIA TUDOR VLADIMIRESCU
KAUFLAND PAȘCANI
KAUFLAND SUCEAVA - GEORGE ENESCU
KAUFLAND IAȘI - T. VLADIMIRESCU
KAUFLAND CONSTANȚA - OBOR
KAUFLAND BAIA MARE ORAȘ VECHI
KAUFLAND PLOIEȘTI - SUD
KAUFLAND PIATRA NEAMȚ - OBOR
KAUFLAND BUCUREȘTI PANTELIMON
KAUFLAND PITEȘTI - RĂZBOIENI
MAGAZIN KAUFLAND PITEȘTI PRUNDU
KAUFLAND GHERLA
KAUFLAND BUCUREȘTI - TEI
MAGAZIN KAUFLAND CONSTANȚA-COICIU
KAUFLAND RĂDĂUȚI
KAUFLAND DEVA
KAUFLAND PETROȘANI
KAUFLAND MIERCUREA CIUC
KAUFLAND VIȘEU DE SUS
KAUFLAND BUCUREȘTI - BUC. NOI
KAUFLAND SLATINA - CENTRUL VECHI
KAUFLAND SALONTA
KAUFLAND BACĂU - CARPAȚI CORNIȘA
KAUFLAND TÂRGU JIU - LUNCILOR
BLAJ
KAUFLAND BUCUREȘTI - T. VLADIMIRESCU
KAUFLAND BUCUREȘTI AP. PATRIEI
BOTOȘANI CALEA IAȘULUI
KAUFLAND BUCUREȘTI FERENTARI
KAUFLAND ZALĂU
KAUFLAND HUȘI
KAUFLAND BRAȘOV - NOUA DÂRSTE

KAUFLAND ZALĂU BRĂDET
KAUFLAND MOȘNIȚA NOUĂ
KAUFLAND BUCUREȘTI - MILITARI
ROMAN
KAUFLAND VOLUNTARI
KAUFLAND CRAIOVA CARACAL
TIMIȘOARA MARTIRILOR
BUCUREȘTI - VITAN
TÂRGOVIȘTE - MICRO VI
ARAD - CENTRUM
ROMAN MIHAI VITEAZU
RÂMNICU VÂLCEA NORD
CRAIOVA - VALEA ROȘIE
KAUFLAND SOVATA
KAUFLAND PITEȘTI GĂVANA N. BĂLCESCU
IAȘI - ALEX. CEL BUN
KAUFLAND PIATRA NEAMȚ - BISTRIȚEI
KAUFLAND CĂLĂRAȘI MĂGURENI
BUZĂU UNIRII
IAȘI - NICOLINA
KAUFLAND COMARNIC
ORADEA CALEA ARADULUI
TÂRGU MUREȘ-T. VLADIMIRESCU
IAȘI - PĂCURARI
SLATINA - PIAȚA GĂRII
PLOIEȘTI - NORD
KAUFLAND BRAGADIRU INDEPENDENȚEI
CONSTANȚA - VIILE NOI
PITEȘTI - GĂVANA
KAUFLAND SIBIU HIPODROM
ARAD - ȘEGA
SIBIU - ȘELIMBĂR
KAUFLAND CLUJ - ÎNTRE LACURI
BUCUREȘTI BASARAB
TIMIȘOARA - ELISABETIN
BUCUREȘTI TURNU MĂGURELE
VATRA DORNEI
TIMIȘOARA - FABRIC
KAUFLAND MORENI
MANGALIA - SATURN LAVRION
BISTRIȚA-INDEPENDENȚEI SUD
KAUFLAND BUCUREȘTI - BASARABIEI
CLUJ - GHEORGHENI
CLUJ - MĂRĂȘTI
BRĂILA - 1 MAI

FOCȘANI
KAUFLAND BALOTEȘTI
KAUFLAND MOINEȘTI
BRĂILA SUD
ODORHEIU SECUIESC
KAUFLAND TÂRGOVIȘTE - MAGRINI
SUCEAVA BURDUJENI
ORADEA - IOSIA
BALȘ
LUGOJ
BACĂU - CENTRU
SIBIU - ȘTRAND
TURDA
SIBIU-VETERANILOR DE RĂZBOI
MEDIAȘ
KAUFLAND RÂȘNOV
BUCUREȘTI - ODĂI
BUZĂU-FRĂSINET
ARAD - MICĂLACA
SFÂNTU GHEORGHE
KAUFLAND PIPERA FABRICA DE GLUCOZĂ
KAUFLAND AIUD
CRAIOVA - 1 MAI
CRAIOVA - CRAIOVIȚA
KAUFLAND CONSTANȚA PALAZU MARE
KAUFLAND IAȘI TĂTĂRAȘI
ONEȘTI
KAUFLAND NĂSĂUD
BUCUREȘTI - RAHOVA
KAUFLAND TURNU MĂGURELE
ORADEA - NUFĂRULUI
KAUFLAND DOROHOI
KAUFLAND HAȚEG
KAUFLAND BALȘ
BAIA MARE BUCUREȘTI
KAUFLAND BACĂU AVIATORILOR
KAUFLAND DEJ
GALAȚI - ȚIGLINA 4
KAUFLAND TÂRGU NEAMȚ - LALELELOR
REȘIȚA LUNCA BÂRZAVEI
KAUFLAND BUCUREȘTI ANDRONACHE
SIGHIȘOARA
SLOBOZIA
SATU MARE - CENTRU
CÂMPULUNG

KAUFLAND BUCUREȘTI - POPA NAN
BRAȘOV - BARTOLOMEU
FĂGĂRAȘ
KAUFLAND MILITARI RESIDENCE
CODLEA
BUCUREȘTI - BRÂNCUȘI
REGHIN
KAUFLAND URZICENI
KAUFLAND BUCUREȘTI BERCENI
GALAȚI - MICRO 40
KAUFLAND BRAȘOV STADIONULUI
KAUFLAND SIBIU MALL
TULCEA
CREVEDIA - BUFTEA
VASLUI
KAUFLAND GIURGIU CENTRU
KAUFLAND BUCUREȘTI - THEODOR PALLADY
SEBEȘ
KAUFLAND CARACAL
KAUFLAND FOCȘANI - OBOR
ORĂȘTIE
KAUFLAND DOMNEȘTI
KAUFLAND BUCUREȘTI ENERGETICIENILOR
MIOVENI
BUCUREȘTI DRUMUL BINELUI
KAUFLAND REȘIȚA - LUNCA POMOSTULUI
COMĂNEȘTI
KAUFLAND ORADEA VELENȚA
KAUFLAND CERNAVODĂ
GIURGIU
KAUFLAND VOLUNTARI - BD. PIPERA
FĂLTICENI
KAUFLAND BÂRLAD
CÂMPINA
KAUFLAND BRAȘOV TRACTORUL
BAIA MARE-V. ALECSANDRI
BOTOȘANI
BUCUREȘTI SISEȘTI
SIGHETU MARMAȚIEI
KAUFLAND IAȘI VOINEȘTI (GALAȚA)
KAUFLAND TÂRNĂVENI
CARANSEBEȘ
KAUFLAND BUCUREȘTI - STRĂULEȘTI
RÂMNICU SĂRAT
TIMIȘOARA CALEA STAN VIDRIGHIN

MEDGIDIA
TÂRGU SECUIESC
BRĂILA BRĂILIȚA
CONSTANȚA MARITIMO
GHEORGHENI
KAUFLAND BRAGADIRU
MAGAZIN KAUFLAND SĂCELE
KAUFLAND MIZIL
KAUFLAND BISTRIȚA DRUMUL CETĂȚII
KAUFLAND BUCUREȘTI - PANTELIMON
KAUFLAND TITU
KAUFLAND PANTELIMON
KAUFLAND BRAȘOV AVANGARDEN
KAUFLAND CHITILA
KAUFLAND NĂVODARI MAMAIA SAT

Art. 3. Se modifică art. 5.3 din Regulament, care va avea următorul conținut:

5.3 Premiul campaniei va fi acordat în urma unei trageri la sorți care va avea loc la sediul Kaufland România SCS, în maximum 10 zile lucrătoare de la data încheierii campaniei, cu ajutorul unei aplicații electronice, pe baza numărului de card Kaufland Card XTRA, înscris pe cardul digital. Partenerul își rezervă dreptul de a nu efectua extragerea în zilele de Sâmbătă și Duminică, precum și în timpul sărbătorilor legale. Câștigătorii vor fi extrași dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide și corect înregistrate pe toată durata campaniei, în baza cardului de loialitate Kaufland Card XTRA. Se vor extrage 1 (un) potențial câștigător și 3 (trei) rezerve pentru premiu. În cazul în care, din orice motiv, potențialul câștigător extras nu poate fi validat, atribuirea premiului se va face rezervelor, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul câștigătorilor fiind aplicabilă și în cazul rezervelor. În cazul în care nicio rezervă extrasă nu va putea fi validată, premiul nu va fi acordat, urmând a fi anulat. În cazul în care sunt mai puține participări și, astfel, nu pot fi desemnate toate rezervele, acestea vor fi validate în ordinea extragerii, până la epuizarea tuturor rezervelor. Premiile neacordate rămân la dispoziția Organizatorului.

Art. 4. Celelalte prevederi ale Regulamentului rămân neschimbate.

Prezentul act adițional intră în vigoare începând cu data de 21.08.2026, cu respectarea dispozițiilor Articolului 3.2 – Regulamentul Campaniei.

Tehnoredactat în formă expres solicitată de parte și autentificat la **Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea**, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Societatea Mercury360 Communications S.R.L.

Prin Împuternicit:

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025
Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 458
Anul 2026 luna August ziua 21

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat, **STOICA ANCA,**

, în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.,** persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul Bucureşti, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Birou E6.02, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J1998012388407, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1998012388407 și Cod Unic de Înregistrare 11295365, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 734/24.07.2024 de Notar Public Boștină-Tonea Laura-Andreea din cadrul Societății Profesionale Notariale „Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea", care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificarile ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.

Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale DUPLICAT

„Deschide Doritos. Intră în cursă și câștigă" – în magazinele Kaufland România

Campanie promoțională pentru persoane fizice

Perioada campaniei: 13.08.2026, ora 00:00:00 - 25.08.2026, ora 23:59:59

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei „Deschide Doritos. Intră în cursă și câștigă" (denumită în continuare „Campania") este STAR FOODS E.M. S.R.L., denumită în continuare „Organizatorul", societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești, nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, având Cod Unic de Înregistrare RO 6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/27211/1994.

1.2 Partener al Organizatorului în desfășurarea prezentei campanii în magazinele Kaufland este Kaufland România SCS (denumită în continuare „Partenerul" sau „Kaufland România SCS") cu sediul în Barbu Văcărescu, Nr. 120-144, sector 2, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2003017052408, CUI 15991149.

Campania se va desfășura prin intermediul agenției de publicitate Mercury360 Communications S.R.L., societate înregistrată în România, cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO11295365, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1998012388407 (denumită în continuare „Agenția") și Voxline Communication S.R.L., societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazăr nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1998009092405, cod de înregistrare fiscală RO11027079 (denumită în continuare „Agenția digitală").

Redactarea și autentificarea Regulamentului Oficial și ale oricărui Act Adițional la acesta și expedierea premiului vor fi realizate și operate prin intermediul Mercury360 Communications S.R.L..

1.3 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul") a căror respectare este obligatorie pentru toți participanții.

1.4 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

1.5 Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

2.1 Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, în toate magazinele fizice din rețeaua **Kaufland de pe întreg teritoriul României**, denumite în continuare „Magazine Participante".

2.2 Perioada Campaniei este 13.08.2026, ora 00:00:00 – 25.08.2026, ora 23:59:59 denumită în continuare „Perioada Campaniei".

2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu respectarea prevederilor incluse în art. 3 din prezentul Regulament.

2.4 După data încetării Campaniei, 25.08.2026, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în magazinele participante.

2.5 În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante indicate în prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat în Campanie.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei:

- În format electronic, pe website-ul https://pepsicosmiles.ro/regulamente;
- În format electronic, printr-o solicitare trimisă pe e-mail, la adresa pepsicosmiles@voxline.ro;
- La cerere, la sediul Organizatorului, Calea Văcărești, nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, în fiecare zi de luni până vineri, în intervalul orar 10:00 – 17:00, din Perioada Campaniei;
- La cerere, apelând numărul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri între orele 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea de telefonie din România).

3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștință publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile anunțate în art. 3.1, anterior intrării lor în vigoare, cu minimum 24 de ore.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie toți utilizatorii programului de loialitate Kaufland Card XTRA, care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani, persoane fizice, cetățeni cu domiciliul stabil sau reședința în România, care îndeplinesc condițiile de participare ce vor fi detaliate mai jos (denumite în cele ce urmează "Participanți"), care:

- Au instalat pe telefonul mobil aplicația **Kaufland: your XTRA benefits** și și-au creat cont Kaufland Card XTRA în această aplicație;

- Au completate, în profilul Kaufland Card XTRA, numele și prenumele real, precum și adresa de e-mail și numărul de telefon corecte pentru validarea premiului;

- Identifică în cadrul aplicației cuponul de participare la Campania Doritos și îl activează. Acesta se găsește în secțiunea "Mai multe beneficii XTRA" și la finalul perioadei de valabilitate a Campaniei trebuie să aibă statusul "activ";

- Achiziționează minimum un produs participant Doritos, din Magazinele Participante, pe același document fiscal, pentru a putea câștiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorți;

- Confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

Ca urmare a înscrierii în Campanie, Participantul va fi înscris în mod automat la tragerea la sorți, în urma căreia poate fi desemnat câștigător al unui premiu acordat în cadrul Campaniei. Un participant are dreptul la un număr nelimitat de înscrieri în cadrul Campaniei, pentru fiecare înscriere nouă, fiind necesară îndeplinirea condițiilor de participare enunțate mai sus. Pentru evitarea oricărui dubiu, un participant se poate înscrie de mai multe ori în Campanie numai dacă Produsele Participante sunt achiziționate pe bonuri fiscale diferite.

Achiziționarea mai multor Produse Participante, pe același bon fiscal generează o singură înscriere în Campanie.

4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;

b) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;

c) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agențiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;

d) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

4.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiului după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorului. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

4.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel câștigat și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect, la Campanie.

4.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

4.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numărului de telefon prin care a efectuat înscrierea în Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

Denumirea premiillor	Număr	Valoare unitară (lei inclusiv TVA)	Valoare totală (lei inclusiv TVA)	Valoare unitară impozit (lei)	Valoare totală impozit (lei)
Premiu în doi la o cursă Formula 1	1	45.357,40	45.357,40	4.974,00	4.974,00
TOTAL	**1**				

5.1 În cadrul Campaniei va fi acordat, conform mecanismului descris la **art. 7** de mai jos, următorul premiu:

"Premiu în doi la o cursă Formula 1" – după ce va fi validat de către Agenția Digitală Voxline Communication S.R.L., câștigătorul va fi contactat, pe e-mail, de Agenția Mercury360 Communications S.R.L. pentru a i se oferi toate informațiile privind intrarea în posesie a premiului, ce include următoarele servicii:

- **Două bilete de tip Silver Package (câștigătorul va primi două bilete: unul pentru el și unul pentru persoana care îl va însoți – este recomandat ca însoțitorul să aibă vârsta de minimum 18 ani)**. Biletele sunt pentru **FORMULA 1 ETIHAD AIRWAYS ABU DHABI GRAND PRIX 2026 Yas Island,** ce va avea loc în Abu Dhabi, în perioada **4-6 Decembrie 2026**. Biletele nu includ accesul la experiențe VIP. Acestea vor fi transmise de Agenție, pe adresa de e-mail a câștigătorului transmisă Agenției Digitale;

- **Cazare pentru două persoane la hotel de 4 stele** (pentru două nopți, cu mic dejun inclus);

- **Transferuri dus-întors zilnice către/de la circuit, din/spre locația hub-ului**;

- **Punct de colectare a biletelor și centru de informare pentru eveniment**.

De asemenea, în componența premiului este inclus și **Voucher pentru bilete de avion** (pentru două persoane, ruta București - Abu Dhabi și Abu Dhabi - București, cu bagaj de cală inclus) – în cazul în care valoarea totală pentru cele două bilete de avion va depăși valoarea unitară a premiului menționată în prezentul Regulament, Organizatorul va suplimenta bugetul alocat achiziției de bilete, pentru a acoperi valoarea totală a celor două bilete. Pentru a intra în posesia voucherului, câștigătorul trebuie să contacteze agenția de turism Aerotravel, la adresa mice@aerotravel.ro.

În cazul în care câștigătorul nu mai poate ajunge la eveniment, nu îi va mai fi oferită o altă perioadă pentru un alt eveniment. De asemenea, Organizatorul Formulei 1 își rezervă dreptul de a modifica datele curselor și detaliile evenimentului. În această situație, câștigătorul campaniei nu va primi nicio compensație dacă cursa asociată cu premiul său sau orice alt element care face parte din premiu

este întârziată, amânată, reprogramată (din orice motiv). Nu i se va oferi niciun alt premiu sau compensație alternativă în astfel de circumstanțe. Totuși, în cazul în care cursa va fi anulată, Organizatorul prezentei campanii își rezervă dreptul de a acorda un alt premiu cu valoare unitară echivalentă cu sau mai mare (dacă nu se încadrează în cea declarată în cadrul acestui Regulament) decât cea declarată în prezentul Regulament.

Premiul este netransmisibil. Având în vedere natura premiului, care presupune deplasarea în alte locuri decât cel în care locuiește câștigătorul, intră în responsabilitatea acestuia respectarea tuturor condițiilor legale și de călătorie și/sau de accesul în unitățile de cazare, precum și costurile antrenate de acestea, dacă există.

Prin înscrierea în campanie, Participanții sunt de acord să respecte termenii și condițiile evenimentului, inclusiv orice restricții de vârstă aplicabile. Organizatorul evenimentului și toți membrii implicați în organizarea evenimentului își rezervă dreptul de a elimina sau revoca accesul total sau parțial la eveniment oricărui câștigător și/sau invitați care nu respectă termenii și condițiile Organizatorului evenimentului.

F1 și Organizatorul evenimentului nu sunt responsabile pentru sau implicate în organizarea, dezvoltarea, executarea sau rezultatele acestei campanii. Aceasta este organizată exclusiv de **STAR FOODS E.M. S.R.L.**, prin intermediul agențiilor **Mercury360 Communications S.R.L.** și **Voxline Communication S.R.L**. Prin urmare, F1 și Organizatorul evenimentului nu își asumă nicio responsabilitate pentru niciun aspect legat de dinamica campaniei, inclusiv dar fără a se limita la: selecția câștigătorului, acordarea premiului sau orice alt inconvenient care poate apărea în timpul campaniei. Orice întrebări, reclamații sau nelămuriri cu privire la campanie trebuie adresate direct către Organizatorul campaniei și agențiilor menționate, și nu către F1 sau Organizatorul evenimentului. F1 și Organizatorul Evenimentului, inclusiv oricare dintre filialele sau afiliații acestora, renunță la orice răspundere care decurge din campanie și nu vor fi răspunzători pentru nicio daună, vătămare sau inconvenient care poate apărea în legătură cu această campanie.

5.2 Valoarea totală a premiului oferit în cadrul Campaniei este de **45.357,40 lei**, cu TVA inclus, respectiv **50,331.40 lei**, cu TVA inclus și impozitul aferent.

5.3 Premiul campaniei va fi acordat în urma unei trageri la sorți, la sediul Kaufland România SCS, în maximum 10 zile lucrătoare de la data încheierii campaniei, cu ajutorul unei aplicații electronice, pe baza numărului de card Kaufland Card XTRA, înscris pe cardul digital. Tragerea la sorți va avea loc în prezența unui notar public. Partenerul își rezervă dreptul de a nu efectua extragerea în zilele de Sâmbătă și Duminică, precum și în timpul sărbătorilor legale. Câștigătorii vor fi extrași dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide și corect înregistrate pe toată durata campaniei, în baza cardului de loialitate Kaufland Card XTRA. Se vor extrage 1 (un) potențial câștigător și 3 (trei) rezerve pentru premiu. În cazul în care, din orice motiv, potențialul câștigător extras nu poate fi validat, atribuirea premiului se va face rezervelor, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul câștigătorilor fiind aplicabilă și în cazul rezervelor. În cazul în care nicio rezervă extrasă nu va putea fi validată, premiul nu va fi acordat, urmând a fi anulat. În cazul în care sunt mai puține participări și, astfel, nu pot fi desemnate toate rezervele, acestea vor fi validate în ordinea extragerii, până la epuizarea tuturor rezervelor. Premiile neacordate rămân la dispoziția Organizatorului.

5.4 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv. Modul în care Participanții câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

5.5 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este extras câștigător. Din momentul în care câștigătorul intră în posesia premiului Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiului acordat, în limitele legale.

5.6 Un Participant unic, identificat prin același număr de telefon și aceleași date personale sau aceleași date personale pe numere de telefon diferite, chiar dacă are mai multe participări valide efectuate în Perioada Campaniei și documente fiscale pentru fiecare înscriere, are posibilitatea să câștige maxim 1 (un) premiu.

Art. 6 – Produsele participante

6.1 În cadrul campaniei, participă toate produsele din gama Doritos:

Denumire produs
DORITOS SALT 90g
DORITOS HOT PEPPER 90g/160g
DORITOS NACHO CHEESE 60g/90g/160g
DORITOS BARBECUE 90g
DORITOS SWEET CHILII 90g
DORITOS FLAMIN' HOT 75g
DORITOS COOL ORIGINAL CU GUST DE SMÂNTÂNĂ AROMATĂ 90g

6.2 Orice alte produse comercializate de STAR FOODS E.M. S.R.L., care nu sunt menționate la art. 6.1, nu au calitatea de Produse Participante pentru înscrierea în prezenta Campanie.

6.3 După data încetării Campaniei, respectiv după data de **25.08.2026, ora 23:59:59**, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație legată de comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei.

Art. 7 – Contactarea câștigătorilor și livrarea premiilor

7.1 Partenerul va identifica câștigătorii în baza numerelor Kaufland Card XTRA. Organizatorul, prin intermediul Agenției digitale, va anunța câștigătorii telefonic, cu privire la premiul câștigat, dar și asupra modului de intrare în posesia premiului. **În cadrul extragerii, sunt luate în considerare toate înscrierile valide din perioada 12.08.2026 – 25.08.2026**

7.2 Kaufland România SCS va trimite către Agenția Digitală o bază de date care va conține datele potențialului câștigător, respectiv nume, prenume, număr de telefon și adresa de e-mail, în termen de 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți. Agenția îl va contacta pe câștigătorul validat de Agenția Digitală pentru trimiterea premiului.

7.3 Numărul de card Kaufland Card XTRA digital al potențialului câștigător desemnat prin tragerea la sorți se va valida ținând cont de prevederile prezentului Regulament. Lista cu câștigătorul final se va publica pe pagina de internet a Organizatorului, în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data finalizării campaniei. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu afișa câștigătorii în zilele de Sâmbătă și Duminică, precum și în timpul sărbătorilor legale.

7.4 Agenţia digitală va contacta telefonic și/sau prin SMS și/sau pe e-mail potențialul câștigător pentru a-l informa despre premiul câştigat, modalitatea de intrare în posesia premiului și de a-i solicita următoarele date personale necesare validării premiului: o copie confidențializată a cărții de identitate, în care să fie vizibile codul numeric personal (CNP), numele și prenumele, respectiv localitatea de reședință. În cazul cărții de identitate electronică, câștigătorul va transmite localitatea de reședință separat. Datele sunt colectate exclusiv în scop fiscal, pentru îndeplinirea prevederilor art. 8.

7.5 În cazul în care, din orice motiv, un câștigător extras nu poate fi validat (inclusiv, dar fără a se limita la cazurile în care nu poate fi contactat, refuză primirea premiului la momentul contactării, refuză să indice datele solicitate de oricare din cele două Agenții implicate în campania prezentă), premiul se va atribui rezervei extrase, urmând aceeași procedură de validare.

7.6 Premiul va fi trimis de către Agenție, sub forma unui bilet electronic, la adresa de e-mail cu care câștigătorul validat s-a înregistrat în aplicația Kaufland.

7.7 Câștigătorul premiului nu poate ceda rpemiul, în integralitate sau parțial, unor alte persoane, anterior predării acestui premiu de către Agenție, fără acordul scris al Agenției.

7.8 Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un participant extras câștigător nu poate fi contactat din cauza faptului că numărul de telefon indicat drept dată de contact este incorect, nealocat sau în afara ariei de acoperire.

7.9 Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un participant extras câștigător nu recepționează premiul la adresa de e-mail comunicată, din motive neimputabile Organizatorului: adresă de e-mail greșită, inactivă, e-mail șters, primit în SPAM/JUNK.

7.10 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu câștigătorul premiului Campaniei sau rezerve după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.

7.11 Acordarea de către Organizator a premiului acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu condiția obținerii acordului prealabil expres din partea câștigătorului, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului și a partenerilor săi față de câștigător și/sau de persoanele de care aceștia sunt însoțiți.

7.12 Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorului și câștigul acordat. În acest sens, acesta va afișa pe site-ul **https://pepsicosmiles.ro/campanie/doritos/kaufland** lista cu aceste date, în decurs de maximum 30 zile lucrătoare de la validarea acestora.

Art. 8 - Taxe și impozite

8.1 Organizatorul prin intermediul Agenției se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiului acordat câștigătorului în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursa aplicabil pentru premiul obținut, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a

câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

Art 9 – Limitarea răspunderii

9.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

9.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

9.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

a. Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
d. Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a documentului fiscal nu poate fi dusă la bun sfârșit;
e. Existența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
f. Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
g. Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (probleme ale conexiunii la internet, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator/telefon sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie;
i. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
j. Toate prejudiciile suferite de către orice participant extras câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
k. Standardele de calitate ale produselor oferite în calitate de premii;
l. Produsele participante a căror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, într-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligație față de participanți în nicio situație în care documentul fiscal în original atestând achiziția a cel puțin două (2) Produse participante la Campanie din gama Doritos în condițiile prevăzute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
m. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
n. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său.

9.4 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorului, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

9.5 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpă gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

Art. 10 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Informațiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopul acordării premiilor și afișării câștigătorilor, precum și cu privire la drepturile participanților, în ceea ce privește prelucrarea datelor de către Organizator se regăsesc pe https://pepsicosmiles.ro/pdf/informare-GDPR.pdf.

Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la această Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD"), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune, direct sau prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participanții, incluzând Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării câștigătorului, validării, atribuirii premiului, plăților impozitului, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

De asemenea, în temeiul relației contractuale, Partenerul va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților pentru desemnarea câștigătorilor, prin tragere la sorți, cu ajutorul unei aplicații electronice, pe baza ID-urilor de participare care îndeplinesc condițiile de participare. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului. Organizatorul, prin intermediul Agențiilor, va prelucra datele personale ale câștigătorului în vederea acordării premiului.

(ii) Datele Participanților câștigători sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.
Anumite date cu caracter personal aparținând Câștigătorului (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul) sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regin de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 lei. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

(iii) Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.
De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea

diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

- Pentru implementarea prezentei Campanii, în scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucrează date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

Participant înscris automat prin activarea cuponului și scanarea cardului	Numărul de card Kaufland Card XTRA, numele și prenumele participantului, numărul de telefon și adresa de e-mail	Înscriere în campanie
Câștigător	Nume, prenume, număr de telefon mobil, vârsta, localitate, CNP (în cazul premiilor impozabile cu valoare mai mare de 600 lei), e-mail	Revendicare inițială
		Prevalidare electronică
		Validare finală
		Acordare premii

Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția/Agențiile identificate în art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește câștigătorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare. În măsura în care participanții și-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau până la retragerea consimțământului.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucrăm și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru

a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;

c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemple: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

d) restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
- opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) opoziție: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația dumneavoastră particulară pentru a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

g) procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).

În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimțământului: dacă prelucrăm datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plângere: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România) sau instanțelor competente.

Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la oricare dintre următoarele adrese:

consumator@pepsico.com, respectiv adresa de corespondență fizică: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, București 040069.

Art. 11 - Încetarea Campaniei. Forță majoră

11.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

11.2 Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

11.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

11.4 În situația în care, ca urmare a producerii unui caz de forță majoră, Organizatorul se află în imposibilitatea de a acorda premiul constând în: Premiu in doi la o cursă Formula 1, în condițiile prevăzute în prezentul Regulament, câștigătorul va primi contravaloarea în bani a premiului. Contravaloarea în bani va fi egală cu valoarea comercială a premiului indicată în prezentul Regulament și va fi achitată câștigătorului prin transfer bancar, în condițiile comunicate de Organizator și cu respectarea obligațiilor fiscale aplicabile.

Art. 12. Erori ale materialelor promoționale

12.1 În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 13 – Contestații și Litigii

13.1 Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a câștigătorului vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa STAR FOODS E.M. S.R.L., Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, în termen de 10 zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestații sosite după acest termen nu vor fi luate în considerare.

13.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

13.3 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

14.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

14.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor

declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.4 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: Infoline – 40.372.377.100 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea).

Prezentul Regulament Oficial, împreună cu Anexele sale, a fost redactat de către Agenție în numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, modif., fiind autentificat anterior demarării campan ei de un notar public.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Societatea Mercury360 Communications S.R.L.,
Prin împuternicit

PAGINĂ
ALBĂ

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025
Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 439
Anul 2026 luna August ziua 12

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat, **STOICA ANCA,**

, în calitate de împuternicit al **Societăţii MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.,** persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul Bucureşti, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Birou E6.02, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Bucureşti sub nr. J1998012388407, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1998012388407 şi Cod Unic de Înregistrare 11295365, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 734/24.07.2024 de Notar Public Boştină-Tonea Laura-Andreea din cadrul Societăţii Profesionale Notariale „Oprea Alexandra Rodica şi Boştină-Tonea Laura-Andreea", care, după ce a citit, a declarat că a înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificarile ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.

PAGINĂ
ALBĂ