NOTE PRECIZATOARE

Privind Regulamentul Oficial al Campaniei "Deschide Doritos. Intră în cursă și câștigă" – în magazinele Carrefour România

Nr. [1] din Data de [08.09.2026]

Subsemnata, **STAR FOODS E.M. S.R.L.**, reprezentată legal prin [Lăcrămioara Diana Pantea Catană], cu sediul în Calea Văcărești, nr. 391, etajul 4, secțiunea 2, sector 4, București, România, în calitate de Organizator al Campaniei Promoționale "Deschide Doritos. Intră în cursă și câștigă" – în magazinele Carrefour România, desfășurată în perioada 02.06.2026, ora 00:00:00 – 16.06.2026, ora 23:59:59, cu regulament autentificat sub nr. 281 in data de 27.05.2026, de Biroul Individual Notarial Bostina-Tonea Laura-Andreea, în urma verificării interne a documentelor declară că a constatat o eroare materială de redactare în cuprinsul Regulamentului Oficial. Având în vedere că respectiva campanie s-a încheiat la data de 16.06.2026, ora 23:59:59, a decis publicarea prezentelor Note precizatoare:

INFORMEAZĂ:

Art. 1. Se constată eroarea materială din art. 1.1. al Regulamentului Oficial, în care au fost incluse dintr-o eroare umanăurmătoarele:

- Codul Unic de Înregistrare ca fiind RO 6811508, în loc de RO 6614956 și
- Numărul de Înregistrare la Registrul Comerțului ca fiind J40/27211/1994, în loc de J2012001974404.

Art. 2. Prezentele Note precizatoaresunt emise sub semnătură privată pentru a reflecta realitatea operațională a campaniei și pentru a servi ca notă explicativă în raport cu autoritățile de control și partenerii comerciali.

Organizator,

STAR FOODS E.M. S.R.L.
Lăcrămioara Diana Pantea Catană, în calitate de Administrator

SOCIETATEA COMERCIALĂ STAR FOODS E.M. S.R.L. ROMÂNIA

DUPLICAT

Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale

„Deschide Doritos. Intră în cursă și câștigă" – în magazinele Carrefour România

Perioada campaniei: 02.06.2026 - 16.06.2026

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei „Deschide Doritos. Intră în cursă și câștigă" (denumită în continuare „Campania") este STAR FOODS E.M. S.R.L., denumită în continuare „Organizatorul", societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești, nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, având Cod Unic de Înregistrare RO 6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/27211/1994.

Campania se va desfășura prin intermediul agenției de publicitate Mercury360 Communications S.R.L., societate înregistrată în România, cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO11295365, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1998012388407 (denumită în continuare „Agenția") și Voxline Communication S.R.L., societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din România, cu sediul social în România, Strada Gh. Lazăr nr. 2, Sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, cod de înregistrare fiscală RO11027079 (denumită în continuare „Agenția digitală").

Redactarea și autentificarea Regulamentului Oficial și ale oricărui Act Adițional la acesta, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derulării Campaniei și expedierea premiului vor fi realizate și operate prin intermediul Mercury360 Communications S.R.L..

1.2 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul") a căror respectare este obligatorie pentru toți participanții.

1.3 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

1.4 Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

2.1 Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, în toate magazinele fizice din rețeaua Carrefour Hypermarket și Carrefour Supermarket, în conformitate cu programul de funcționare aferent fiecărui magazin, precum și online, pe site-ul https://carrefour.ro/ și aplicația Carrefour, denumite in continuare „Magazine Participante". Magazinele Participante pot fi consultate accesand: https://carrefour.ro/corporate/magazine.

2.2 Perioada Campaniei este 02.06.2026, ora 00:00:00 – 16.06.2026, ora 23:59:59 denumită în continuare „Perioada Campaniei".

2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu respectarea prevederilor incluse în art. 3 din prezentul Regulament.

2.4 După data încetării Campaniei, 16.06.2026, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în magazinele participante.

2.5 În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante indicate în prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat în Campanie.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, pe website-ul https://pepsicosmiles.ro/campanie/doritos/carrefour.

3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștință publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile anunțate în art. 3.1, anterior intrării lor în vigoare, cu minimum 24 de ore.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează "Participanți"), care:

- se înscriu în campanie respectând mecanismul descris conform art. 7 din prezentul Regulament;
- au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România;
- confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;

b) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;

c) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agențiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;

d) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

4.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea

în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiului după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorului. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

4.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel câștigat și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect, la Campanie.

4.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

4.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numărului de telefon prin care a efectuat înscrierea în Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

Denumirea premiillor	Număr	Valoare unitară (lei inclusiv TVA)	Valoare totală (lei inclusiv TVA)	Valoare unitară impozit (lei)	Valoare totală impozit (lei)
Premiu în doi la o cursă Formula 1	1	68.191,00	68.191,00	7.511,00	7.511,00
TOTAL	**1**		**68.191,00**		

5.1 În cadrul Campaniei va fi acordat, conform mecanismului descris la **art. 7** de mai jos, următorul premiu:

"Premiu în doi la o cursă Formula 1" – după ce va fi validat de către Agenția Digitală Voxline Communication S.R.L., câștigătorul va fi contactat, pe e-mail, de Agenția Mercury360 Communications S.R.L. pentru a i se oferi toate informațiile privind intrarea în posesie a premiului, ce include următoarele servicii:

- **Două bilete de tip Silver Package (câștigătorul va primi două bilete: unul pentru el și unul pentru persoana care îl va însoți – este recomandat ca însoțitorul să aibă vârsta de minimum 18 ani).** Biletele sunt pentru **Dutch Grand Prix,** ce va avea loc în Olanda, în perioada **21 - 23 August 2026**. Acestea vor fi transmise de Agenție, pe adresa de e-mail a câștigătorului transmisă Agenției Digitale;

- **Cazare pentru două persoane la hotel de 4 stele** (pentru două nopți, cu mic dejun inclus);

- **Transferuri dus-întors zilnice către/de la circuit, din/spre locația hub-ului;**

- **Punct de colectare a biletelor și centru de informare pentru eveniment.**

De asemenea, în componența premiului este inclus și **Voucher pentru bilete de avion** (pentru două persoane, ruta București-Olanda și Olanda- București, cu bagaj de cală inclus) – în cazul în care valoarea totală pentru cele două bilete de avion va depăși valoarea unitară a premiului menționată în prezentul Regulament, Organizatorul va suplimenta bugetul alocat achiziției de bilete, pentru a acoperi valoarea totală a celor două bilete. Pentru a intra în posesia voucherului, câștigătorul trebuie să contacteze agenția de turism Aerotravel, la adresa mice@aerotravel.ro.

În cazul în care câștigătorul nu mai poate ajunge la eveniment, nu îi va mai fi oferită o altă perioadă pentru un alt eveniment. De asemenea, Organizatorul Formulei 1 își rezervă dreptul de a modifica datele curselor și detaliile evenimentului. În această situație, câștigătorul campaniei nu va primi nicio compensație dacă cursa asociată cu premiul său sau orice alt element care face parte din premiu este întârziată, amânată, reprogramată (din orice motiv). Nu i se va oferi niciun alt premiu sau compensație alternativă în astfel de circumstanțe. Totuși, în cazul în care cursa va fi anulată, Organizatorul prezentei campanii își rezervă dreptul de a acorda un alt premiu cu valoare unitară echivalentă cu sau mai mare (dacă nu se încadrează în cea declarată în cadrul acestui Regulament) decât cea declarată în prezentul Regulament.

Premiul este netransmisibil și NU poate fi preschimbat în bani. Având în vedere natura premiului, care presupune deplasarea în alte locuri decât cel în care locuiește câștigătorul, intră în responsabilitatea acestuia respectarea tuturor condițiilor legale și de călătorie și/sau de accesul în unitățile de cazare, precum și costurile antrenate de acestea, dacă există.

Prin înscrierea în campanie, Participanții sunt de acord să respecte termenii și condițiile evenimentului, inclusiv orice restricții de vârstă aplicabile. Organizatorul evenimentului și toți membrii implicați în organizarea evenimentului își rezervă dreptul de a elimina sau revoca accesul total sau parțial la eveniment oricărui câștigător și/sau invitați care nu respectă termenii și condițiile Organizatorului evenimentului.

F1 și Organizatorul evenimentului nu sunt responsabile pentru sau implicate în organizarea, dezvoltarea, executarea sau rezultatele acestei campanii. Aceasta este organizată exclusiv de **STAR FOODS E.M. S.R.L.**, prin intermediul agențiilor **Mercury360 Communications S.R.L.** și **Voxline Communication S.R.L**. Prin urmare, F1 și Organizatorul evenimentului nu își asumă nicio responsabilitate pentru niciun aspect legat de dinamica campaniei, inclusiv dar fără a se limita la: selecția câștigătorului, acordarea premiului sau orice alt inconvenient care poate apărea în timpul campaniei. Orice întrebări, reclamații sau nelămuriri cu privire la campanie trebuie adresate direct către Organizatorul campaniei și agențiilor menționate, și nu către F1 sau Organizatorul evenimentului. F1 și Organizatorul Evenimentului, inclusiv oricare dintre filialele sau afiliații acestora, renunță la orice răspundere care decurge din campanie și nu vor fi răspunzători pentru nicio daună, vătămare sau inconvenient care poate apărea în legătură cu această campanie.

5.2 Valoarea totală a premiului oferit în cadrul Campaniei este de **68.191,00 lei**, cu TVA inclus, respectiv **75.702,00 lei**, cu TVA inclus și impozitul aferent.

5.3 Premiul campaniei va fi acordat în urma unei trageri la sorți, ce va avea loc în maximum 10 zile lucrătoare de la data încheierii campaniei, în prezența unui notar public. Vor fi incluse toate înscrierile

valide făcute în întreaga perioadă a campaniei, în cadrul căreia vor fi acordate premiile campaniei. Se vor extrage câte 1 (un) potențial câștigător și 3 (trei) rezerve pentru premiu.

5.4 Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv. Modul în care Participanții câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

5.5 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este extras câștigător. Din momentul în care câștigătorul intră în posesia premiului Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiului acordat, în limitele legale.

5.6 Un Participant unic, identificat prin același număr de telefon și aceleași date personale sau aceleași date personale pe numere de telefon diferite, chiar dacă are mai multe participări valide efectuate în Perioada Campaniei și documente fiscale pentru fiecare înscriere, are posibilitatea să câștige maxim 1 (un) premiu.

Art. 6 – Produsele participante

6.1 În cadrul campaniei, participă toate produsele din gama Doritos:

Denumire produs
DORITOS SALT 90g
DORITOS HOT PEPPER 90g/160g
DORITOS NACHO CHEESE 60g/90g/160g
DORITOS BARBECUE 90g
DORITOS SWEET CHILII 90g
DORITOS FLAMIN' HOT 75g
DORITOS COOL ORIGINAL CU GUST DE SMÂNTÂNĂ AROMATĂ 90g

6.2 Orice alte produse comercializate de STAR FOODS E.M. S.R.L., care nu sunt menționate la art. 6.1, nu au calitatea de Produse Participante pentru înscrierea în prezenta Campanie.

Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei

7.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 7 din Regulament.

Mecanismul înscrierii în Campanie

Participanții trebuie să achiziționeze minimum un produs participant, Doritos, din Magazinele Participante pe același document fiscal pentru a putea câștiga unul dintre premiile oferite prin tragere la

sorți. Ulterior achiziționării Produselor Participante, participantul trebuie să înscrie bonul pe **https://pepsicosmiles.ro/campanie/doritos/carrefour** prin completarea unui formular de participare:

- completează câmpul obligatoriu: număr de telefon;
- completează câmpul obligatoriu: adresă de e-mail;
- încarcă o poză a documentului fiscal aferent achiziției (participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului);
- declară că are peste 18 ani, prin bifarea acestei opțiuni;
- își exprimă acordul privind prevederile Regulamentului oficial al Campaniei, inclusiv cele cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea acestei opțiuni;
- opțional, Participantul poate bifa: Am dori să-ți trimitem informații de marketing și oferte speciale în legătură cu produse comercializate de Organizator, unde STAR FOODS E.M. S.R.L. este operatorul de date cu caracter personal responsabil de această prelucrare de date, în conformitate cu aspectele reflectate în Regulamentul Campaniei. În acest scop, dacă dorești să primești astfel de comunicări, avem nevoie de consimțământul tău (pe care îl poți retrage ulterior în orice moment prin una din modalitățile descrise în Regulamentul Campaniei). În funcție de preferințele tale, te rugăm să bifezi căsuțele aferente modalităților prin care dorești să îți transmitem informațiile de marketing:

□ Sub formă de mesaje e-mail către adresa de e-mail transmisă de tine

□ Sub formă de mesaje SMS/MMS către numărul de telefon transmis de tine

□ Sub forma apelurilor telefonice automate către numărul de telefon transmis de tine

□ Informații de marketing customizate pentru interesele și preferințele tale, sub formă de postări, bannere, etc. distribuite pe site-ul nostru sau al partenerilor

□ Bifează toate căsuțele

În contextul prezentei Campanii, noțiunea de "document fiscal" se referă la bonul fiscal/factura fiscală emisă de unul dintre magazinele participante Carrefour Hypermarket și Carrefour Supermarket.

7.2 Înscrierea va trebui să se realizeze prin completarea informațiilor aferente formatului acceptat în Campanie (număr și dată document fiscal), conform prezentului articol.

7.3 Documentul fiscal care atestă achiziția Produselor participante trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului.

7.4 Un participant are dreptul la o singură înscriere, pentru același document fiscal. Pentru un document fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Dacă participantul se înscrie de mai multe ori cu aceleași date

(număr și dată de document fiscal), nu se vor multiplica șansele de câștig, indiferent de numărul Produselor participante care se află pe documentul fiscal respectiv.

7.5 Un participant, identificat prin numărul de telefon de pe care a efectuat înscrierea are dreptul la maximum 5 înscrieri pe zi și are posibilitatea de a câștiga un premiu prin tragere la sorți pe Campanie.

7.6 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurarii acesteia și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

7.7 Dacă un participant nu comunică în înscrierea pentru participare detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea, participantul care se înscrie de mai multe ori folosind același document fiscal (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în numărul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativă de fraudă a Campaniei.

7.8 În cazul în care numărul documentului fiscal a mai fost înscris anterior în Campanie de pe un alt număr de telefon, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul participant și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția Digitală Voxline Communications îi va contacta pe ambii participanți care au înscris același număr de document fiscal, la numerele de telefon de la care s-au efectuat înscrierile și le va comunica scopul apelului. După înștiințarea participanților despre situația de fapt, li se va solicita să prezinte dovada deținerii documentului fiscal având numărul înscris în Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia în formă electronică (poze), în termen de 24 de ore de la data contactării, la adresa de e-mail promotiedoritos@voxline.ro, fie prin (ii) expedierea acestuia, în original, în termen de 3 zile lucrătoare de la data contactării, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚĂ POȘTALĂ NR. 15, Bucureşti, cu mențiunea <<pentru Campania promoțională "Deschide Doritos. Intră în cursă și câștigă >>.
Procedura efectuată pe cale electronică nu exclude prezentarea fizică în termenul de trei (3) zile lucrătoare de la data contactării telefonice a documentului fiscal înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea, în cazul în care există orice suspiciuni cu privire la veridicitatea bonurilor.
În cazul în care vreunul dintre participanții în cauză nu respectă termenul menționat mai sus, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a documentului fiscal având numărul înscris în Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și își rezervă dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal revendicat.
În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă trei (3) zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată.
În cazul în care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a documentelor fiscale conform art. 2, iar intervalul de timp rămas până la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucrătoare, atunci Organizatorul le va comunica Participanților în cauză termenul limită pe care îl mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal revendicat sau se va încerca soluționarea pe cale electronică – via e-mail. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea înscrierii.
Aceeași procedură se va respecta și în cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamă, în orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, motivat de faptul că același număr de document fiscal a mai fost înscris în Campanie anterior de către un alt participant.
Mesajele Campaniei:

7.9 În perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere prin intermediul formularului de participare online realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns prin

intermediul site-ului **https://pepsicosmiles.ro/campanie/doritos/carrefour** care va avea, după caz, următorul conținut:

a. În cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei:
Salut! Campania „Deschide Doritos. Intră în cursă și câștigă ", începe pe 02.06.2026, ora 00:00:00. Înscrie-te după această dată. Succes!

b. În cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei:
Campania Pepsi „Deschide Doritos. Intră în cursă și câștigă " s-a încheiat pe 16.06.2026, ora 23:59:59. Vezi câștigătorii pe **https://pepsicosmiles.ro/campanie/doritos/carrefour**.

c. În cazul în care participarea este eronată (prin participare eronată se înțelege înscrierea care nu respectă forma impusă de Regulament cu privire la documentele fiscale înscrise – de exemplu, în afara numărului documentului fiscal, în formatul număr/dată document se scriu şi alte caractere sau nu se completează toate câmpurile formularului online nu se respectă formatul de înscriere conform prezentului Regulament):
Participare eronată! Completează cu atenţie toate câmpurile formularului! Înscrie numărul documentului fiscal fără alte caractere! Îţi mulţumim că ai cumpărat produse participante!

d. În cazul în care participarea este corectă:
Te-ai înscris în campania „Deschide Doritos. Intră în cursă și câștigă " Păstrează documentul fiscal, în original, pentru validare, în caz de câștig!

e. În cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de pe același număr de telefon:
Înscriere invalidată! Te-ai înscris deja în Campanie cu acest document fiscal! Te așteptăm cu alte înscrieri! Ne poți scrie pe **promotiedoritos@voxline.ro** pentru asistență!

f. În cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon.
Acest număr de document fiscal a fost deja înscris în Campanie! Ne poți scrie la **promotiedoritos@voxline.ro** pentru asistență!

g. În cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:
Te-ai înscris deja în Campanie astăzi! Te așteptăm cu noi înscrieri în zilele următoare. Ne poți scrie la **promotiedoritos@voxline.ro** pentru asistență!

h. În cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi și este ultima zi de Campanie:
Te-ai înscris deja astăzi în Campanie. Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie! Ne poți scrie la **promotiedoritos@voxline.ro**, pentru asistență!

7.10 Stabilirea câștigătorului premiului campaniei are loc, conform procedurii descrise la art. 5.3, prin tragere la sorți electronică în prezența unui notar public, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană). Se vor desemna un număr de un 1 (un) câștigător și 3 (trei) rezerve pentru premiu.

7.11 Participantul care a fost extras câștigător al premiului va fi contactat prin numărul de telefon prin care a efectuat înscrierea în Campanie în maximum 3 zile lucrătoare de la momentul în care a fost extras drept câștigător al Campaniei.

Art. 8. Validarea câștigătorilor

8.1 Potențialul câștigător va fi contactat de reprezentantul Organizatorului în termen de 3 zile lucrătoare de la momentul câștigării, pe numărul de telefon prin care a fost efectuată înscrierea pentru a îndeplini procedura de validare a câștigului și de atribuire a premiului.
Procedura de validare se va desfășura după cum urmează:

- Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, își va dezvălui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potențial câștigător al premiului Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică.
- Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat ca fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potențialul câștigător cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/participările sale în Campanie și faptul că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite produsele participante achiziționate în Perioada Campaniei, aferente înscrierii respectivului potențial câștigător în Campanie.
- Potențialul câștigător va fi apelat timp de 3 zile lucrătoare de la momentul desemnării câștigului, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, de fiecare dată timp de minimum 1 minut. În cazul în care în acest interval participantul destinatar al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, din motive independente de voința Organizatorului (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuză/se află în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil în calitate de câștigător, urmând a se apela succesiv la rezerve, în ordinea desemnării lor, urmând aceeași procedură de validare.

8.2 Procedura de validare a premiului presupune 3 etape: contactarea telefonică, trimiterea unei fotografii a Cărții de Identitate/Buletinului prin e-mail si trimiterea bonului, pentru validarea finală, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, pe adresa VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚĂ POȘTALĂ NR. 15, Bucureşti, cu mențiunea <<pentru Campania promoțională "Deschide Doritos. Intră în cursă și câștigă >>. În etapa de contactare telefonică, Agenția Digitală va prelua de la câștigător și adresa de e-mail la care dorește să primească biletele pentru eveniment. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei dintre etapele menționate de către un potențial câștigător conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:

a. Documentul fiscal încărcat pe website la momentul înscrierii în Campanie este cel extras câștigător și pot fi identificate cu ușurință Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii câștigătoare în Campanie. În caz contrar, participantului i se va solicita trimiterea prin e-mail a documentului fiscal extras câștigător;
b. Numărul de telefon aferent înscrierii extrase câștigătoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, în condițiile descrise la art 8.1);
c. Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea extrasă câștigătoare, că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii câștigătoare în Campanie.

Etapa 2. Validarea preliminară prin e-mail: reprezentanții Organizatorului vor solicita potențialului câștigător, în vederea achitării impozitului de către Organizator, să transmită prin e-mail, la adresa promotiedoritos@voxline.ro (comunicată acum potențialului câștigător de către reprezentantul

câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

Art 10 – Limitarea răspunderii

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

a. Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
d. Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a documentului fiscal nu poate fi dusă la bun sfârșit;
e. Existența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
f. Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
g. Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (probleme ale conexiunii la internet, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator/telefon sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie;
i. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
j. Toate prejudiciile suferite de către orice participant extras câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
k. Standardele de calitate ale produselor oferite în calitate de premii;
l. Produsele participante a căror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, într-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligație față de participanți în nicio situație în care documentul fiscal în original atestând achiziția a cel puțin două (2) Produse participante la Campanie din gama Doritos în condițiile prevăzute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
m. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
n. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său.

10.4 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorului, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpă gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la această Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD"), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune, direct sau prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participanții, incluzând Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării câștigătorului, validării, atribuirii premiului, plăților impozitului, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în Campanie și faptul că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite produsele participante achiziționate în Perioada Campaniei, aferente înscrierii respectivului potențial câștigător în Campanie. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participanților câștigători sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

(iii) Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.
De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- pentru Participanții înscriși prin website: nume, prenume, număr telefon, număr de bon, dată bon, e-mail;
- pentru Câștigător: Nume, Prenume, Număr de telefon, CNP (pentru plata aferentă a impozitului), adresa de e-mail.

Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția/Agențiile identificate în art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu

Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește câștigătorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare. În măsura în care participanții și-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau până la retragerea consimțământului.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucrăm și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemple: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

d) restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
- opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.
Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
f) opoziție: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.
Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația dumneavoastră particulară pentru a

lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

g) procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).
În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimțământului: dacă prelucrăm datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.
Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plângere: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România) sau instanțelor competente.
Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la oricare dintre următoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv adresa de corespondență fizică: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, București 040069.

Art. 12 - Încetarea Campaniei. Forță majoră

12.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

12.2 Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promoționale

13.1 În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestații și Litigii

14.1 Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a câștigătorului vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa STAR FOODS E.M. S.R.L., Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, în termen de 10 zile

lucrătoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestații sosite după acest termen nu vor fi luate în considerare.

14.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

14.3 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 15 - Alte Clauze

15.1 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

15.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

15.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

15.4 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: Infoline – 40.372.377.100 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea).

Prezentul Regulament Oficial, împreună cu Anexele sale, a fost redactat de către Agenție în numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, modif., fiind autentificat anterior demarării campaniei de un notar public.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Societatea Mercury360 Communications S.R.L.,
Prin împuternicit

BOȘTINĂ-TONEA

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025
Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 281
Anul 2026 luna Mai ziua 27

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat, **STOICA ANCA,**

, în calitate de împuternicit al **Societății MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.,** persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Birou E6.02, etaj 6, Sector 2, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J1998012388407, având Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J1998012388407 și Cod Unic de Înregistrare 11295365, conform Procurii Speciale autentificate sub nr. 734/24.07.2024 de Notar Public Boștină-Tonea Laura-Andreea din cadrul Societății Profesionale Notariale „Oprea Alexandra Rodica și Boștină-Tonea Laura-Andreea", care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificarile ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.