

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale "LEVEL UP CU COMBO-UL PERFECT!" 26.10.2026 - 09.11.2026

Art. 1 - Organizatorii

- 1.1 Organizatorii campaniei "LEVEL UP CU COMBO-UL PERFECT!" (denumita in continuare „Campania”) sunt **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1994027211404, si **Star Foods E.M. S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2012001974404 denumite in continuare „Organizatorii”.
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentilor:
 - OMD - OPTIMUM MEDIA DIRECTION PLAN & BUY S.R.L, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, str. Varsovia nr. 4, subsol, parter, etajele 1 si 2, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J2008003900400, cod unic de inregistrare RO23419122, denumita in continuare „Agentia” care va avea urmatoarele responsabilitati: implementarea chestionarului campaniei si a
 - Voxline Communication S.R.L. (in calitate de persoană împuternicită a Organizatorilor in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate inregistrata in Romania, cu sediul in Romania, Bucuresti, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1998009092405, prin director general Bogdan Apostol (denumita in continuare „Agentia Digitala”), care va avea urmatoarele responsabilitati: redactarea si autentificarea regulamenteului si a eventualelor acte aditionale, managementul bazei de date, implementarea campaniei pe www.pepsicosmiles.ro, tragerea la sorti si desemnarea castigatorilor, contactarea si validarea castigatorilor, livrarea premiilor.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei, pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/campanie/doritos/glovo>.
- 2.2 Perioada inscrierilor in Campanie reprezinta Perioada Campaniei si se desfasoara intre 26.10.2026, ora 00:00:00 - 09.11.2026, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada

Campaniei”). Perioada totală a Campaniei este 26.10.2026 ora 00:00:00 – 15.12.2026, ora 23:59:59 („Perioada totală a Campaniei”) și include etapele de validare a înscrierilor, desemnarea potențialilor câștigători, validarea acestora, livrarea premiilor precum și publicarea numelor câștigătorilor și recepționarea eventualelor sesizări din partea participanților.

2.3 Organizatorii își rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu respectarea prevederilor incluse în art. 3 din prezentul Regulament.

2.4 După data încetării Perioadei Campaniei, 09.11.2026, ora 23:59:59, Organizatorii nu mai au nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării înscrierii în Campanie.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei:

- pe website-ul <https://pepsicosmiles/regulamente>,
- la cerere, la adresa Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 1, sector 4, București, în fiecare zi de luni până vineri în intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;
- la cerere, apelând numărul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri între orele 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea de telefonie din România)
- la cerere, pe email la adresa pepsicosmiles@voxline.ro.

3.2 Organizatorii își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu informarea prealabilă a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința publicului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile enunțate în art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor adiționale modificatoare pe website-ul <https://pepsicosmiles/regulamente> și prin furnizarea acestora la cerere conform dispozițiilor art. 3.1., după caz, anterior intrării în vigoare a modificărilor operate prin actele adiționale emise, cu minimum 24 de ore.

3.3 Potrivit liberei decizii ale Organizatorilor, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1 Participarea la această Campanie este accesibilă oricărei persoane fizice, denumită în continuare „Participant”, care îndeplinește în mod cumulativ următoarele condiții:

- a. are domiciliul/resedința (chiar și temporară) în România și locuiește pe Perioada Totală a Campaniei în România în aria de livrare a aplicației Glovo, posesoare a unui act de identitate, și care, la data înscrierii, a împlinit vârsta de 18 ani. Aria de acoperire relevantă pentru prezenta Campanie este reprezentată de zonele de pe teritoriul României în care serviciile de livrare prin intermediul aplicației Glovo sunt disponibile pe durata Campaniei. Disponibilitatea serviciilor poate fi verificată de către participanți prin introducerea adresei de livrare în aplicația Glovo
- b. este rezident fiscal în România;
- c. în sensul legii este major, cu capacitate deplină de exercițiu;

d. îndeplinește cumulativ condițiile din Secțiunea 7 - Mecanismul desfășurării Campaniei, din prezentul Regulament;

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a caror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie sau persoanele care nu au capacitate de exercițiu deplină ;
- b) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorilor sau ai grupului de societăți din care fac parte Organizatorii;
- c) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorilor implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locațiile Organizatorilor în care sunt alocați acești prepuși;
- d) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând în copii, părinți, soț/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorii pot verifica oricând măsura în care un Participant respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorii constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresă, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorilor sau a celorlalte părți implicate, Organizatorii pot proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participantilor implicați, chiar și a persoanelor declarate câștigătoare. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorii nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat și pot solicita, după caz, restituirea premiilor de la persoanele declarate câștigătoare

4.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorii au dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorii își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participantilor care încălca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorii informând Participantul prin apel telefonic sau prin intermediul e-mailului cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorți, conform mecanismului descris la art. 5.3 de mai jos, cincisprezece (15) premii, constând în:

- **5 jocuri Grand Theft Auto VI (Code in a Box) pentru Playstation 5, în valoare unitară netă de 419,9 lei pe bucată, inclusiv TVA și valoare totală netă de 2099,5 lei, inclusiv TVA, astfel cum este descris în prezentul Regulament.**
- **10 premii constând în Invitație dublă acces general la Bucharest Gaming Week, în valoare unitară de 2968 lei, inclusiv TVA și valoare totală 29680 lei, inclusiv TVA.**

- 5.2. Valoarea totala estimata neta a tuturor premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **5079,5** lei, inclusiv TVA.
- 5.3. Premiile Campaniei se acorda printr-o tragere la sorti electronica, care va avea loc in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data incetarii Perioadei Campaniei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale. La tragerea la sorti participa toate inscrierile complete si valide, inscrise in Campanie in Perioada Campaniei 26.10.2026, ora 00:00:00 – 09.11.2026, ora 23:59:59, prin intermediul website-ului <https://pepsicosmiles.ro/campanie/doritos/glovo>
- 5.4. Ordinea desemnarii potentialilor castigatori este:
- mai intai cinci (5) potentiali castigatori ai premiilor constand in **“Grand Theft Auto VI (Code in a Box) pentru Playstation 5 GTA VI pentru Playstation 5”**;
 - ulterior, zece (10) de potentiali castigatori ai premiilor constand in **“Invitatie dubla acces general la Bucharest Gaming Week”**;
 - in final cate doua rezerve pentru fiecare potential castigator, extrase in aceeasi ordine.
- 5.5. Participantii declarati castigatori in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea premiilor castigate cu alte bunuri, schimbarea caracteristicilor premiilor castigate ori obtinerea contravalorii lor in bani.
- 5.6. Un Participant identificat prin datele sale personale transmise Organizatorilor poate castiga in cadrul Campaniei un (1) singur premiu.
- 5.7. Organizatorii sunt absolviti de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obtinerea de beneficii de pe urma oricarui premiu acordat in cadrul Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.8. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorii Campaniei vor acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator, conform mecanismului de validare reglementat de acest Regulament. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorii nu mai raspund de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.
- 5.9. Premiul **“Grand Theft Auto VI (Code in a Box) pentru Playstation 5 ”** constă într-un cod de acces pentru descărcarea jocului, livrat într-o carcasă fizică de joc, fără disc. Codul se află în interiorul carcasei iar jocul se descarcă integral din magazinul digital PlayStation.

Pentru evitarea oricărui dubiu, Premiul **Grand Theft Auto VI (Code in a Box) pentru Playstation 5** constă exclusiv în codul de acces al jocului și nu include consola PlayStation 5 sau orice alte bunuri, accesorii ori servicii necesare utilizării acestuia, Organizatorii neavând nicio răspundere în cazul în care Câștigătorul nu deține sau nu poate utiliza corespunzător Premiul din motive care nu îi sunt imputabile Organizatorilor.

Premiul **„Invitație dubla acces general la Bucharest Gaming Week”** este compus din: Doua invitații de tip general access si vor fi trimise in format PDF castigatorilor pe e-mail. Aceste invitatii contin un cod QR care trebuie scanat la intrarea in cadrul evenimentului.

Locatie: Romexpo, Pavilion B1, Bucuresti

Perioada Bucharest Gaming Week: 21.11.2026 – 22.11.2026

Regulamentul de participare la evenimentul Bucharest Gaming Week poate fi consultat de catre castigator de pe [https://bucharestgamingweek.ro/]. Pentru evitarea oricarui dubiu Organizatorii nu sunt responsabili si nu vor raspunde de niciun aspect privind organizarea evenimentului si nici de respectarea acestuia de catre castigator.

Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie, ce se regăsesc la comercializare în cadrul aplicației Glovo, în limita stocurilor disponibile, în vederea înscrierii în Campanie exclusiv pe <https://pepsicosmiles.ro/campanie/doritos/glovo>, conform mecanismului detaliat la art. 7, denumite în continuare „Produse participante”, sunt: toate produsele Mountain Dew și Doritos, indiferent de arome sau gramaj.

6.2 După data încetării Campaniei, respectiv după data de 09.11.2026, ora 23:59:59, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorii nu sunt responsabili si nu își asuma nicio obligație legată de comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierile in Campanie au fost facute in perioada mentionata la art. 2 din Regulament, ceea ce presupune indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii: atat achizitionarea produselor participante, cat si efectuarea inscrierilor in Campanie au avut loc in perioada de desfasurare a acesteia;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7.2 din Regulament.

7.2 Mecanismul inscrierii in Campanie

a. In Perioada Campaniei, Potentialii participanti trebuie sa achizitioneze, din aplicatia Glovo, produsele participante de la 6.1, respectiv cel putin un produs Mountain Dew și cel puțin un produs Doritos, dar cu o valoare minima cumulativa a Produselor Participante de 29 de lei pe aceeasi dovada de achizitie din aplicatia Glovo/e-mail de confirmare achizitie furnizat de Glovo („dovada de achizitie”), apoi sa completeze formularul de pe <https://pepsicosmiles.ro/campanie/doritos/glovo> in vederea inscrierii in campanie. Pentru evitarea oricarui dubiu, valoarea minima de 29 de lei se raportează exclusiv la valoarea cumulata a Produselor Participante de pe aceeasi dovada de achizitie, fara a include valoarea altor produse achizitionate, taxa de livrare sau alte costuri aferente comenzii; dovezile de achizitie emise anterior inceperii sau ulterior incheierii Perioadei Campaniei nu vor fi luate in considerare pentru validarea participarii.

Participanții au posibilitatea să se înscrie în campanie prin completarea și bifarea câmpurilor obligatorii din formularul de participare online în campanie:

- Nume, prenume, număr de telefon mobil, adresa de e-mail, numărul comenzii din dovada de achiziție bonului fiscal Glovo pe baza căruia s-a făcut achiziția produselor participante,, data din dovada de achiziție facturii.
- Încărcarea dovezii de achiziție din aplicația Poza/pdf bon fiscal Glovo/din e-mailul de confirmare pe baza căruia s-a făcut achiziția produselor participante (screenshot din aplicație/a e-mailului de confirmare), în format jpg/jpeg/png/pdf din care să reiasă în mod clar: numărul comenzii; data comenzii; produsele participante achiziționate; prețul plătit.
- Declară că are peste 18 ani, prin bifarea acestei opțiuni;
- Își exprimă acordul privind prevederile Regulamentului oficial al Campaniei, inclusiv cele cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea acestei opțiuni;
- Optional, Participanții își pot exprima consimțământul pentru (i) comunicări directe de marketing, cum ar fi e-mail sau notificări de tip push sau pentru (ii) publicitate online adaptată intereselor și preferințelor acestora pe platformele digitale ale Organizatorilor și/sau pe cele ale unor terțe părți (spre ex. Google, Meta). În acest scop, Participanții își vor putea exprima acordul prin bifarea consimțământului, astfel cum acesta este disponibil pe website-ul www.pepsicosmiles.ro. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorii prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile în Art. 11 din prezentul Regulament precum și pe website-ul <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Participanții au oricând posibilitatea de a-și retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri mai sus menționate, printr-o cerere transmisă la adresa de e-mail pepsicosmiles@voxline.ro sau la adresa din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 2, sector 4, București, prin accesarea secțiunii Dezabonare de pe website www.pepsicosmiles.ro/dezabonare, dedicată acestui scop. Retragera consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorii prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 11 din prezentul Regulament și aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Această căsuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la Campanie.

- b. Pentru aceeași dovada de achiziție, un Participant are dreptul la o singură înscriere prin intermediul formularului de participare online, pentru același număr de telefon și/sau adresa de e-mail, indiferent de numărul de produse participante de pe dovada de achiziție, iar în cazul în care sunt mai multe Produse Participante în valoare de peste 29 de lei nu se multiplică șansele de câștig. Dacă Participantul se înregistrează online de mai multe ori cu același număr de telefon și/sau cu aceeași adresa de e-mail înscriind aceeași dovada de achiziție, **nu** se vor multiplica șansele de câștig.
- c. Un Participant are dreptul la maximum 5 înscrieri pe zi. Pentru fiecare înscriere este necesară îndeplinirea Condiției de Participare, respectiv achiziționarea de Produse participante de minim 29 de lei pe dovezi de achiziție diferite. Dacă un Participant va depăși limita maximă admisă de înscrieri într-o zi, înscrierile imediat următoare vor fi invalidate.
- d. Dacă un Participant nu comunică în formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorii își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este Participantul în cauză. De asemenea, Participantul care se înscrie de mai multe ori în baza aceleiași dovezi

de achizitie, folosind acelasi numar de telefon si/sau adresa de e-mail, va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

Mesajele Campaniei:

- e. In Perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere prin intermediul formularului de participare online realizata în condițiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului <https://pepsicosmiles.ro/campanie/doritos/glovo> care va avea, după caz, urmatorul continut:

- *in cazul in care înscrierea este valida :*

Esti inscris in campania „LEVEL UP CU COMBO-UL PERFECT!” în tragerea la sorti pentru premiile Campaniei!

- *in cazul in care Participantul a atins limita de înscrieri (in sensul in care Participantul a uzat de numarul maxim posibil al înscrierilor in Campanie, conform Regulamentului):*

Ai înscris deja astăzi numărul maxim zilnic de 5 dovezi de achitie în Campania „LEVEL UP CU COMBO-UL PERFECT!”. Te așteptăm cu noi înscrieri în zilele următoare. Regulamentul Campaniei este disponibil pe <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>

- *in cazul in care participantul a depășit limita de înscrieri/zi si este ultima zi de înscriere in Campanie:*

Ai înscris deja astăzi numărul maxim de 5 dovezi de achizitie în Campania „LEVEL UP CU COMBO-UL PERFECT!”. Este ultima zi de Campanie si nu te mai poti înscrie cu alte dovezi de achizitie. Mult succes la tragerea la sorti! Regulamentul Campaniei este disponibil pe <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>

- *in cazul in care aceeași dovada de achizitie este înscrisă de mai multe ori de pe numere diferite de telefon, toate informațiile conținute în poza primită vor fi verificate și în cazul în care acestea sunt identice va fi înscrisă în campanie prima participare în ordine cronologica, toate celelalte participări fiind invalidate și vor primi mesajul:*

Înscriere invalidată! Acesta dovada de achizitie document fiscal a fost deja înscrisă în Campania „LEVEL UP CU COMBO-UL PERFECT!”. Te rugăm sa consulți Regulamentul Campaniei disponibil pe <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> și să înșcrii alta dovada de achizitie document fiscal. Contactează-ne la Infoline 0312244811 (tarif normal), Luni-Vineri, 10-18 sau la email pepsicosmiles@voxline.ro!

- f. În afara Perioadei Campaniei, dacă vor exista tentative de înscriere în campanie acestea vor primi, după caz unul din mesajele:

- Campania „LEVEL UP CU COMBO-UL PERFECT!” nu a început încă, revino în perioada 26.10.2026-09.11.2026
- Campania „LEVEL UP CU COMBO-UL PERFECT!” s-a încheiat pe 09.11.2026, ora 23:59:59

8. Validarea castigatorilor

După desemnarea potențialilor câștigători, reprezentanții Organizatorilor vor verifica dovezile de achiziție facturilor/bonurilor fiscale încărcate de Participanții care au fost desemnați Potențiali Câștigători, dacă dovezile de achiziție încărcate la înscriere respecta condițiile de înscriere în campanie (numărul și data sunt corecte, produsele sunt din lista celor participante în campanie menționate la Art. 6.1, suma cumulativă de 29 de lei a produselor participante a fost atinsă etc.), Agenția Digitală va contacta telefonic, pe numărul de telefon comunicat în formularul de participare de pe website-ul Campaniei, în maximum 3 zile lucrătoare de la momentul în care au fost desemnați drept potențiali câștigători ai Campaniei, pentru a efectua procedura de validare și atribuire a premiului.

Procedura de validare se va desfășura după cum urmează:

- Reprezentantul Organizatorilor care va efectua apelul, își va dezvălui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potențial câștigător al premiului Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică.

- Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorilor îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revindică premiul faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat ca fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potențialul câștigător cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorilor, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în Campanie

- Participanții vor fi apelați, timp de 3 zile lucrătoare de la momentul desemnării câștigului printr-un moment câștigător, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00. În cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, din motive independente de voința Organizatorilor (de exemplu: participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuza/se afla în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil în calitate de câștigător, urmând a se apela succesiv la rezerve, în ordinea desemnării lor, urmând aceeași procedura de validare.

8.1 Agenția Digitală va transmite

- premiile Grand Theft Auto VI (Code in a Box) pentru Playstation 5 prin curier la adresa transmisă conform 8.2.
- premiile și Invitație dubla Bucharest Gaming Week în format electronic pe adresa de e-mail furnizată de participant la completarea formularului și confirmată telefonic în momentul validării.

8.2 În vederea validării potențialilor câștigători ai premiilor, reprezentanții Agenției Digitale îi vor contacta telefonic, pe numărul de telefon completat în formularul de înscriere și vor solicita acestora să reconfirme adresa de e-mail. Potențialilor câștigători ai premiilor Grand Theft Auto VI (Code in a Box) pentru Playstation 5 li se va solicita, în plus, adresa de livrare, exclusiv în scopul expedierii premiului. Premiile vor fi livrate în termen de maximum 30 de zile de la data contactării telefonice, prin e-mail.

8.3 Câștigătorul unui premiu nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unor alte persoane, anterior predării acestor premii de către Organizatori, fără acordul scris al Organizatorilor.

8.4 Organizatorii nu pot fi făcuți responsabili pentru cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza faptului că adresa de e-mail completată în formular nu este validă.

8.5 În situația în care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de voința Organizatorilor, acesta rămâne la dispoziția Organizatorilor care au posibilitatea, nu și

obligatia, de a organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.6 Organizatorii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.7 Organizatorii se obliga sa faca publice numele castigatorilor validati si castigurile acordate in cadrul Campaniei (numele, prenumele si premiul castigat). In acest sens, Organizatorii vor afisa pe site-ul www.pepsicosmiles.ro/regulamente lista cu aceste date, dupa validarea tuturor castigatorilor, pana la data de 15.12.2026.

8.8 Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve.

Art. 9 - Taxe si impozite

9.1 Organizatorii, prin intermediul Agentiei, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent venitului premiilor, daca e cazul, acordate câștigătorilor, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal.

9.2 Daca va fi cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu Premiile Campaniei, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorii intra in posesia premiilor toate cheltuielile legale aferente premiilor revin castigatorilor respectivi.

Art 10 – Limitarea raspunderii

10.1 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorilor sau a afiliatilor acestuia.

10.2 Organizatorii nu isi asuma raspunderea cu privire la modalitatea de expunere, prezentare sau depozitare a ambalajelor sau materialelor promotionale de catre comercianti sau de catre Participanti.

10.3 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorilor este definitiva.

10.4 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- b. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului/ de a beneficia de premiu din motive independente de Organizatori;
- c. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorii nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- d. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea

in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, Edge. Cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de browser (ex: Internet Explorer) nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de inscriere in Campanie;

e. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

f. Toate prejudiciile suferite de catre orice Participant desemnat castigator in legatura cu premiul castigat;

g. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau;

h. Organizatorii nu vor fi tinuti responsabili pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorii nu vor fi tinuti responsabili pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului.

10.5 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizatori in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.6 Organizatorii nu raspund in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorilor sau ale persoanelor pentru care Organizatorii trebuie sa raspunda.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorii, in calitate de operator ("Operatorul"), prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care îi asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic aplicabil. În scopul organizării Campaniei, Operatorul prelucrează sau pot prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele:

(i) **Executarea contractului dintre Participant si Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin înscrierea efectuată în cadrul Campaniei de către Participanți, sub condiția acceptării Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnării castigatorilor, validării, atribuirii si livrării premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

Organizatorii vor prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru validarea și desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale

fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) **Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator.** Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorilor (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON.

Publicarea datelor Participantilor castigatori sa va realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorilor potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata, în cazul în care o astfel de obligație este aplicabilă.

De asemenea, datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizatori si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice in materia protectiei datelor cu caracter personal.

(iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Organizatorii pot prelucra datele Participantilor si in scopul solutionarii unor plangeri formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al Organizatorilor și/sau al acestora.

De asemenea, Organizatorii poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorilor.

(iv) **Consimțământul persoanei vizate.**

În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele Participantilor pot fi utilizate pentru:

- i. activități de marketing direct, prin transmiterea de comunicări comerciale prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni/campanii viitoare, transmiterea de materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre cu privire la Pepsi sau alte branduri Quadrand Amroq Beverages;
- ii. publicitate online, prin furnizarea de anunțuri publicitare adaptate intereselor și preferințelor Participantilor cu privire la Pepsi sau alte branduri Quadrand Amroq Beverages, în cadrul platformelor digitale ale societăților din grupul din care face parte Quadrand Amroq Beverages ale căror branduri sunt promovate și în cadrul platformelor digitale ale unor terțe părți, cum ar fi rețelele de socializare Facebook, Instagram, platforma Youtube sau motorul de căutare Google. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanți în contextul participării la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise către terțe părți care oferă produse/servicii de publicitate online (cum ar fi Meta Platforms Ireland Limited - Meta sau Google Ireland Limited - Google). Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea dacă Participanții utilizează propriile servicii. Dacă acesta este cazul, vor identifica dacă aceste anunțuri publicitare ar fi de interes pentru Participanți în baza datelor pe care le au despre Participanți în contextual utilizării serviciilor lor.

Comunicările comerciale și anunțurile publicitare vor fi furnizate întotdeauna din partea sau în numele Quadrand Amroq Beverages SRL.

Identificarea altor persoane asemănătoare Participanților care ar putea fi interesate de anunțurile publicitare cu privire la Pepsico sau alte branduri aparținând grupului din care face parte Quadrand Amroq Beverages. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanți în contextul participării la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise către Meta sau Google. Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea dacă Participanții utilizează propriile servicii. Dacă acesta este cazul, vor identifica alți utilizatori ai serviciilor lor care sunt asemănători Participanților (de ex., ca vârstă, oraș sau interese) în baza datelor pe care le au despre Participanți în contextul utilizării serviciilor lor.

De asemenea, aceste acorduri pot fi retrase oricând prin transmiterea unei solicitări la adresa de email: pepsicosmiles@voxline.ro sau la adresa: Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4. Retragera consimțământului poate fi realizată și prin accesarea secțiunii Dezabonare de pe website www.pepsicosmiles.ro/dezabonare, dedicată acestui scop. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimțământului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. În principal, categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- pentru Participanți: date de identificare (nume și prenume), date de contact (numărul de telefon mobil, adresa de e-mail);
- pentru câștigătorii premiilor „GTA VI” și „Invitație dubla acces general la Bucharest Gaming Week”: date de contact (nume și prenume), e-mail, adresa de livrare pentru premiul „GTA VI”;

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorilor care asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia Digitala/Agentiile identificate în art. 1), altor parteneri contractuali (cum ar fi societățile de curierat, societăți bancare, terțe părți care oferă servicii de publicitate online, precum Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited), companiilor din același grup cu Organizatorii, autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește castigatorii).

Organizatorii pot transfera datele cu caracter personal în alte state din afara Uniunii Europene/Spațiului Economic European, cum ar fi SUA (în contextul utilizării serviciilor Meta sau Google, ori către alte state unde se află subcontractorii lor). În cazul în care astfel de transferuri au loc, Organizatorii implementează toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt protejate în mod corespunzător, indiferent de locul în care urmează să fie transferate și va pune la dispoziția persoanelor vizate, la cerere, informații suplimentare, precum și o copie după garanțiile de transfer.

În ce privește transferul datelor către SUA în contextul utilizării serviciilor Meta sau Google, în măsura în care Participanții și-au exprimat consimțământul, potrivit informațiilor disponibile public, Meta, respectiv Google au luat anumite măsuri de protecție a datelor Participanților (inclusiv, au semnat [clauze contractuale standard](#)). În ciuda unor astfel de măsuri, este posibil ca în anumite situații/condiții, datele Participanților să poată fi accesate de autorități din SUA și astfel să nu beneficieze de aceeași protecție ca în cadrul Uniunii Europene/Spațiului Economic European.

Durata prelucrării și a stocării datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare pentru o perioadă de maximum 6 ani de la momentul încetării Campaniei.

În măsura în care participanții și-au exprimat acordul/acordurile privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile prevăzute la secțiunea (iv) de mai sus, atunci datele vor fi prelucrate

pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului aferent acestor activitati, dar nu mai mult de doi (2) ani de la momentul primei prelucrări, oricare dintre aceste evenimente intervine primul.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) dreptul de acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizatori cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) dreptul la rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) dreptul la stergerea datelor: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) dreptul la portabilitatea datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) dreptul de opozitie: va puteti, in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecarei situati particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

- g) Dreptul de a nu face obiectului unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.



PAGINĂ
ALBĂ



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025
Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector. 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 576
Anul 2026 luna Octombrie ziua 22

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.



