



REGULAMENTUL CAMPANIEI NAȚIONALE

„Perechea perfectă pentru cursă”

1. Organizatorul

- 1.1. Organizatorii campaniei promoționale „Perechea perfectă pentru cursă” („Campania”), realizată pentru promovarea mărcii de bere Heineken® Original și Heineken® 0.0% precum și a produselor din categoria chipsuri de porumb tip tortilla, marca Doritos® sunt

HEINEKEN ROMÂNIA S.A., o societate înmatriculată la Registrul Comerțului București sub nr. J2002012235405, având C.U.I. RO 13240781, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București, 013714.

Star Foods E.M. S.R.L., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO6614956, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2012001974404,

Denumiți în cele ce urmează („Organizatorul” sau colectiv „Organizatorii”)

- 1.2. Campania se derulează prin intermediul

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006017508407, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834 („Împuternicitul”)

2. Regulamentul Campaniei

- 2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) obligatoriu pentru toți participanții.

- 2.2. Pentru aducerea la cunoștința participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil oricărui solicitant în mod gratuit pe întreaga durată a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- în format electronic, prin accesarea site-ului www.heineken.com/ro/ro/F1Doritos și www.pepsicosmiles.ro;
- în urma unei solicitări scrise trimise prin e-mail la adresa F1megaimage@blue-point.ro;
- în urma unei solicitări telefonice, începând cu data de 17 septembrie 2026, la numărul de Infoline dedicat Campaniei (**021) 528 06 79**, număr cu tarif normal, disponibil de luni până vineri, între orele 09:00 – 17:00 (cu excepția zilelor libere și a sărbătorilor legale).

- 2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa și/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfășurării acesteia, având obligația de a anunța participanții prin publicarea pe site-ul www.heineken.com/ro/ro/F1Doritos și pe www.pepsicosmiles.ro cu cel puțin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabilă. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive și toți participanții înregistrați până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obținute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act adițional la acest înscris care va fi comunicat prin modalitățile prevăzute la art. 2.2..

- 2.4. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 2.5. Prin participarea la această Campanie, se rezumă cunoașterea Regulamentului și acordul implicit al participanților privind condițiile de participare. Participanții sunt rugați să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

3. Durata și locul de desfășurare al Campaniei

- 3.1. Perioada înscrierilor în Campanie reprezintă Perioada Campaniei și se desfășoară în perioada **17 septembrie 2026 ora 12:00:00 - 14 octombrie 2026 ora 23:59:59**, în toate magazine Mega Image, unde se comercializează Produsele Participante (indicate în art. 5 de mai jos), pe durata programului de funcționare a respectivelor locații, dar și în magazinul online (www.mega-image.ro), în limita stocului disponibil al Produselor Participante („Locațiile Participante”).

4. Dreptul de participare în Campanie

4.1. Pot participa în această Campanie doar persoanele fizice, cu vârsta de 18 ani împlinită și au capacitate deplină de exercițiu până la data de 17 septembrie 2026 (inclusiv), cu domiciliul/reședința în România și care, cunoscând acest Regulament, doresc să participe la această Campanie („**Participanți**”).

4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:

- angajații Organizatorului, ai locațiilor participante la Campanie și ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei.
- angajații Împuterniciților;
- rudele de gradul I și afinii celor de la punctele (i) și (ii).

4.3. Predarea premiilor poate fi un eveniment public cu caracter publicitar. Participarea la Campanie presupune posibilitatea ca, în baza acordului expres al câștigătorilor și în schimbul premiilor oferite imaginea lor și/ sau numele și localitatea în care domiciliază și anumite materiale foto, audio și video înregistrate de Organizator înfățișând unul sau mai mulți câștigători, împreună sau individual, să poată fi făcute publice și folosite pentru a face publică premiarea și asocierea cu marca Heineken® Original, Heineken® 0.0% și Doritos® însă doar în legătură cu prezenta Campanie, pentru un termen rezonabil și fără a leza imaginea ori drepturile acestora. Eventuala sesiune și utilizarea de către Organizator a acestor imagini se va face fără niciun fel de plată suplimentară pentru participanții câștigători. Câștigătorii premiilor care vor accepta condițiile descrise anterior, vor încheia o declarație scrisă în acest sens, ce va fi înmanată Organizatorului.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal direct în magazinul care a emis bonul fiscal, fără implicarea directă a participantului potențial câștigător.

4.5. În cazul în care în urma verificării se constată că bonul fiscal nu există sau nu corespunde în întregime cu cel eliberat în Locația Participantă la Campanie respectivă, participantul va fi invalidat/descalificat, iar Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea/solicitarea restituirii drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, în toate situațiile fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire de orice natură sau plata participantului descalficat/invalidat. În această situație Organizatorul va apela la rezerve, a căror procedura de validare se va supune acelorași reguli de validare descrise în prezentul Regulament.

5. Produse participante

5.1. La această Campanie participă toate produsele de bere marca Heineken® Original și Heineken® 0.0 % precum și produsele din categoria chipsuri de porumb tip tortilla, marca Doritos® comercializate în Locațiile Participante Mega Image, denumite în cele ce urmează „**Produsele Participante**”.

5.2. În sensul celor de mai sus, ținând seama de comunicarea Perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cât și a materialelor promoționale utilizate în promovarea acestei Campanii, se consideră că orice consumator informat și interesat, a luat la cunoștință în mod rezonabil despre încetarea Perioadei Campaniei la data de **14 octombrie 2026**, data comunicată de către Organizator prin materialele de comunicare, Regulament și orice alte informări realizate în mediul on-line. Ulterior încetării Perioadei Campaniei, orice decizie de a achiziționa Produsele Participante este consecința propriei analize cu privire exclusiv la produs și condițiile comerciale aferente vânzării acestora din magazin, la acel moment dat., fără a implica participarea la Campanie.

6. Mecanica de Campanie

6.1. Pentru a putea participa în Campanie, Participanții trebuie să:

- aibă drept de participare, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- să achiziționeze Produse Participante, constând în oricare bere Heineken® (Heineken® Original și Heineken® 0.0 %) și oricare pungă din categoria chipsuri de porumb tip tortilla, marca Doritos®, produsele trebuind să fie prezente pe un singur bon fiscal; Pentru claritate, pentru ca o achiziție să fie considerată eligibilă în cadrul Campaniei, același bon fiscal trebuie să ateste achiziționarea a cel puțin unui produs participant marca Doritos® și a cel puțin unui produs participant marca Heineken®. Produsele trebuie achiziționate în Perioada Campaniei, iar bonul fiscal emis în magazinele fizice/ bonul fiscal aferent comenzilor online aferent trebuie emis, de asemenea, în Perioada Campaniei. Pentru claritate, orice bon fiscal emis anterior datei de început sau ulterior datei de finalizare a Perioadei Campaniei nu va fi luat în considerare și nu va putea fi utilizat în vederea validării participării la Campanie.
- înscrie bonul fiscal/ bonul fiscal aferent comenzilor online primit din Locația Participantă utilizând modalitatea de înscriere prezentată mai jos, în Perioada Campaniei.

- păstreze bonul fiscal primit la casele de marcat din Locația Participantă sau bonul fiscal aferent comenzilor online în momentul în care a achiziționat Produsele Participante menționate în Art. 5 în scopul transmiterii, dacă este desemnat drept potențial câștigător, spre validare finală.

6.2. Pentru a se înscrie în Campanie, consumatorii trebuie să urmeze pașii de mai jos:

- să acceseze în Perioada Campaniei site-ul www.heineken.com/ro/ro/F1Doritos;
- să completeze câmpurile obligatorii de participare în Campanie așa cum sunt afișate în formularul de pe website: Nume*, Prenume*, Telefon*, Email*, Număr bon fiscal*, Dată bon* și să încarce poza bonului fiscal*
- să bifeze „Am luat la cunoștință prevederile regulamentului campaniei, inclusiv cele cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, ce pot fi consultate aici”;
- să apese butonul „Trimite” pentru a primi mesajul final de confirmare înregistrare în Campanie;
- să folosească pentru înscriere un număr de telefon mobil, aparținând oricăreia dintre rețelele de telefonie mobilă Telekom, Orange, Vodafone sau Digi. Ex. număr de telefon 07xxxxxxx.

* Câmpurile pentru completarea datelor marcate cu * sunt obligatorii.

** Poza cu bonul fiscal/ bonul fiscal aferent comenzilor online încărcată în momentul efectuării înscrierii trebuie să fie în format JPG*, JPEG*, .PNG* sau .HEIF*, HEIC*.cu dimensiunea de maximum 5 MB, ca dovadă a achiziției Produselor Participante în Campanie. Dacă participantul nu va încărca poza, înregistrarea nu se va putea finaliza iar datele nu vor fi salvate.

***Prin „bon fiscal aferent comenzilor online” se înțelege documentul fiscal emis de comerciant pentru achiziția Produselor Participante de pe site-ul www.mega-image.ro și transmis/livrat consumatorului împreună cu produsele comandate, la momentul livrării acestora. Prin utilizarea mențiunii „bon fiscal” din cuprinsul acestui Regulament se înțelege atât bonul fiscal emis pentru achiziția Produselor Participante din magazinele fizice cât și bonul fiscal emis ca urmare a unei achiziții online.

După înscrierea în Campanie, prin încărcarea bonului fiscal, participanții vor primi următorul mesaj de răspuns:

“Felicitări! Ai înscris un bon și te-ai calificat la tragerile la sorți pentru unul dintre premiile campaniei. Păstrează bonul fiscal pentru validare în caz de câștig.”

- 6.3. În această Campanie, un participant se poate înscrie de maxim 5 ori într-un interval de 24 de ore numit în continuare „zi de înscriere”, utilizând de fiecare dată un bon fiscal diferit. Prin „zi de înscriere” se înțelege intervalul orar zilnic 00:00:01 – 23:59:59 din perioada Campaniei, excepție făcând prima zi de Campanie când intervalul orar de înscrieri este 12:00:00-23:59:59.
- 6.4. Identificarea se va realiza în funcție de numărul de telefon utilizat pentru înscrierea în Campanie, dar și prin orice alt mijloc de probă, astfel încât un participant poate câștiga în mod limitat 1 singur premiu din cadrul premiilor acordate prin tragere la sorți pe toată durata de desfășurare a Perioadei Campaniei.
- 6.5. Un Participant are dreptul la o singură înscriere prin intermediul formularului din site pentru același bon fiscal, pe toată durata de desfășurare a Campaniei. Pentru un bon fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul de Produse Participante aflate pe bonul fiscal (de ex. dacă pe un singur bon fiscal sunt prezente mai mult de 2 (două) Produsele Participante, bonul poate fi înscris o singură dată). Dacă participantul trimite de mai multe ori imagini cu același bon fiscal, șansele de câștig nu se vor multiplica iar înscrierea va fi considerată frauduloasă și eliminată din Tragerea la Sorți.
- 6.6. În eventualitatea unei suspiciuni de fraudă, Organizatorul este îndreptățit să solicite orice documente suplimentare și este îndreptățit să invalideze orice Participant care nu îndeplinește în totalitate criteriile de validare, fără o informare a acestuia.
- 6.7. În cazul în care sunt identificate persoane care au fraudat, influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, ori au avut intenția de a provoca aceste acțiuni, Organizatorul are dreptul de a elimina din Campanie și de a sesiza autoritățile competente și/sau a cere despăgubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale și nepatrimoniale.
- 6.8. Înscrierile în Campanie făcute de mai multe persoane utilizând același număr de telefon pot fi considerate tentative de fraudă, caz în care Organizatorul are drept de a analiza situația și a solicita dovezi pentru a lua o decizie cu privire la acordarea sau neacordarea premiilor.
- 6.9. Pentru ca bonul să fie validat, poza bonului trimisă pentru validare trebuie să conțină în mod vizibil, lizibil, nedeteriorat următoarele informații: denumirea magazinului de unde s-a făcut achiziția Produselor Participante, data bonului, ora

emiterii, numărul bonului. Poza trebuie să reflecte achiziția de Produse Participante conform prezentului Regulament.

- 6.10. Bonul fiscal care atestă achiziția Produselor Participante trebuie să fie păstrat în original în cazul unor eventuale reclamații/verificări și pentru validarea finală.

7. Premiile Campaniei:

- 7.1. În cadrul acestei Campanii se oferă premii, prin tragere la sorți:

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comercială unitară premiu în LEI (fără TVA)	Valoare comercială totală premiu în LEI (fără TVA)
1.	Pole Position Kit	100	202,98	20.298,18

Pole Position Kit este format din:

- 1 x rucsac inscripționat Heineken® x F1®
- 1 x Six Pack Heineken OWB 0,33l
- 1 x pereche de căști wireless Lenovo GM2 Pro
- 4 x pungi Doritos Nacho Cheese 90 g

Valoarea totală a premiilor alocate acestei Campanii este de **20.298,18 LEI (fără TVA)**.

- 7.2. Câștigătorii premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora, decât cu acordul Organizatorului și doar în condițiile impuse de Organizator.
- 7.3. Pentru a intra în posesia premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară (ex. impozite și taxe) și nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Excepție fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul achiziției al Produselor Participante, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicita informații referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare în posesie a premiilor.
- 7.4. Trimiterea premiilor **Pole Position Kit**, se va face prin intermediul firmei de curierat desemnată de Organizator, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data validării, dar nu mai târziu de data de 30 noiembrie 2026.
- 7.5. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiilor Campaniei. Modul în care Participanții câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.
- 7.6. Organizatorul nu își va asuma responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

CONTACT: Orice întrebări referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice altă întrebare privind desfășurarea Campaniei se vor adresa la:

Telefon: **(021) 528 06 79**, în timpul programului de funcționare anunțat la art. 2.2.;

Email: F1megaimage@blue-point.ro

8. Acordarea Premiilor

- 8.1. Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorți în data de **16 octombrie 2026**, din totalul participanților care se înscriu cu bonuri valide în Campania promoțională conform mecanicii detaliate în prezentul Regulament.
- 8.2. Dacă premiul nu se va acorda ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept Câștigător, sub rezervă îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantului desemnat câștigător inițial.

8.3. Realizarea extragerii se va face în prezența unei comisii formate din reprezentanți ai companiilor implicate în organizarea Campaniei, rezultatele fiind consemnate în procesul verbal încheiat de comisie cu această ocazie.

8.4. Tragerile la sorți în această Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distribuție aleatorie, care va selecta potențialii câștigători dintr-o bază de date constituită în baza înscrierii la Campanie, ce conține un număr de ordine și bonul înscris în aplicație. Programul va fi testat și certificat extern.

8.5. Potențialii câștigători și rezervele:

- Pentru fiecare potențial câștigător, desemnat prin trageri la sorți, se vor desemna și un număr de 3 rezerve extrase tot prin trageri la sorți;
- Se va apela la rezerve dacă potențialul câștigător nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile art. 6 de mai sus sau a altor prevederi cuprinse în prezentul Regulament;
- Se va apela la rezerve, dacă din motive independente, Organizatorul nu poate lua legătura cu participantul extras drept potențial câștigător în termenul stabilit în Regulament. Organizatorul va încerca să contacteze telefonic câștigătorul de minim 2 ori în cele 2 zile lucrătoare în intervale orare diferite;
- Se va apela la rezervă dacă în urma furnizării datelor personale se constată faptul că potențialul câștigător a mai fost desemnat câștigător și validat pentru un premiu de același tip din cadrul Campaniei
- Se va apela la rezervă dacă persoana care răspunde la numărul de pe care s-a făcut înscrierea, nu este aceeași cu cea înscrisă.
- Se va apela la rezervă dacă poza bonului trimisă spre validare este editată/scanată;
- Se va apela la rezervă dacă după desemnarea în calitate de potențial câștigător, se constată că acesta a fraudat Campania;
- Se va apela la rezervă dacă potențialul câștigător nu trimite în maxim de 2 zile lucrătoare de la data contactării telefonice poza bonului fiscal pe email F1megaimage@blue-point.ro pentru validarea finală, conform art. 9.1. ;
- Se va apela la rezervă dacă se constată că potențialul câștigător nu are 18 ani împliniți la data începerii Campaniei sau nu are capacitate de exercițiu deplină
- Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul este angajat al părților implicate sau rudă de gradul I și II al persoanelor implicate în Campanie.

8.6. În cazul în care potențialii câștigători nu furnizează informațiile solicitate (ex.: dovada bonului câștigător, adresa de livrare a premiului), Organizatorul își rezervă dreptul de a-i invalida fără notificare sau alte formalități.

8.7. În cazul în care sunt identificate persoane care s-au înscris în Campanie cu încălcarea art. 4.2 și utilizând mai multe numere de telefon, care au câștigat mai multe premii din aceeași categorie, premiile ulterioare necuvenite conform Regulamentului, vor fi invalidate înainte de trimitere chiar dacă au avut validarea telefonică efectuată.

8.8. Pentru claritate, în cazul în care, inclusiv ulterior validării, se constată că un participant a fost declarat potențial câștigător sau câștigător cu nerespectarea prevederilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida participarea acestuia și de a retrage premiul acordat, după caz.

9. Condiții de validare

9.1. Pentru ca un participant să fie validat câștigător al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să înscrie cel puțin un bon valid conform mecanicii de la art. 6;
- să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil completat în momentul în care a făcut înregistrarea în Campanie, în termen de 2 zile lucrătoare de la data desemnării sale ca și potențial câștigător în scopul validării finale și transmiterii premiului;
- să comunice/confirmă nume, prenume, vârstă, adresa de email și adresa de livrare a premiului;
- să trimită în termen de maxim 2 zile lucrătoare de la data desemnării sale ca și potențial câștigător, o poză a bonului desemnat câștigător în urma tragerii la sorți, la adresa F1megaimage@blue-point.ro, în vederea validării finale;
- poza bonului trimisă pentru validare trebuie să nu conțină modificări sau alte informații diferite, să fie clară și lizibilă

9.2. Datele de participare trebuie comunicate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea

participantului.

9.3. În eventualitatea în care în procesul de validare telefonică se constată că un Câștigător este o persoană cu deficiențe de vorbire și afecțiuni auditive și nu poate comunica datele necesare finalizării procesului de validare, continuarea apelului telefonic se va face doar cu un reprezentat legal al acestuia, iar validarea finală a premiului se va face doar după primirea pe email a unui document doveditor că potențialul Câștigător este încadrat legal în această situație.

9.4. Organizatorii își rezervă dreptul de a restricționa pentru toată perioada rămasă de desfășurare, participarea la Campanie a persoanelor care încearcă fraudarea, în orice mod, a Campaniei.

9.5. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea în eventualele situații în care mai multe persoane utilizează același bon promoțional pentru înregistrarea în Campanie. În această situație bonul va fi considerat valid și înregistrat doar în cazul primei persoane care îl înscrie în campanie, restul persoanelor primind răspuns cu bon deja înscris.

9.6. Anunțarea Câștigătorilor și a premiilor câștigate se va realiza prin publicarea pe www.heineken.com/ro/ro/F1Doritos în termen de maxim 30 (treizeci) zile calendaristice de la data finalizării întregului proces de validare, dar nu mai târziu de data de 17 noiembrie 2026.

10. Linia telefonică pusă la dispoziția participanților

10.1. Pe perioada de desfășurare a Campaniei, cei interesați pot suna la numărul de telefon **(021) 528 06 79** (număr cu tarif normal) pentru a afla mai multe informații în legătură cu această Campanie (condiții de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum și pentru eventuale sesizări.

10.2. Programul de funcționare a liniei telefonice este zilnic de luni până vineri, cu excepția zilelor de sărbători legale, între orele 09:00 – 17:00, program când un operator va răspunde la întrebările consumatorilor participanți, iar în afara programului menționat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcționare a liniei telefonice cu operatorul.

10.3. Apelurile la linia telefonică, sunt înregistrate. În cazul în care participanții nu sunt de acord cu prelucrarea datelor lor personale, pot după caz să contacteze Organizatorul fie printr-o solicitare scrisă trimisă prin e-mail la adresa compliance.romania@heineken.com sau pe adresa sediului Organizatorului Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București, 013714.

11. Protecția datelor cu caracter personal

11.1. Informațiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitățile/reclamațiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicațiilor din Anexa nr. 1.

12. Încetarea înainte de termen a Campaniei

12.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau stare de urgență, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

13. Litigiile și legea aplicabilă

13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

14. Taxe

14.1. Având în vedere că valoarea comercială unitară a fiecărui premiu acordat în cadrul Campaniei este sub plafonul neimpozabil prevăzut de Codul Fiscal pentru veniturile din premii, Organizatorii nu au obligația de a calcula, reține, declara și vira impozit pe venit pentru premiile acordate în cadrul prezentei Campanii.

14.2. În cazul în care, ca urmare a unei modificări a Regulamentului, a structurii premiilor sau a valorii acestora, ori ca urmare a unor eventuale modificări legislative, valoarea unui premiu acordat ar depăși plafonul neimpozabil prevăzut de legislația fiscală aplicabilă, Organizatorii vor îndeplini obligațiile fiscale care le revin conform Codului Fiscal, inclusiv, după caz, calcularea, reținerea, declararea și virarea impozitului pe venit datorat pentru premiile respective. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătura cu premiile obținute, care nu revin Organizatorilor potrivit legii, vor fi în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

Responsabilitate

15.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte

tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcilor participante sau a companiei HEINEKEN ROMÂNIA S.A. sau Star Foods E.M. S.R.L., ori a Locațiilor Participante.

15.2. În cazul identificării utilizării de către un participant a mai multor numere de telefon în vederea participării în această Campanie toți participanții aflați în astfel de situații vor fi eliminați și în cazul declarării ca și câștigători vor fi invalidați. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase și Organizatorul își rezervă dreptul de a sesiza autoritățile competente. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- înregistrări efectuate după data de încetare a Perioadei Campaniei sau înainte de începerea Perioadei Campaniei, indiferent de momentul achiziționării Produselor Participante;
- înregistrări în cadrul Campaniei, trimise de Organizator dar care nu au fost primite de către participanți din motive tehnice sau determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;
- eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon înscrise în Campanie;
- imposibilitatea participării la această Campanie datorată unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi defecțiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet sau imposibilitatea intrării în posesia premiului din motive independente de Organizator. ;
- eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participanți în legătură cu datele nelivrate datorată defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet și telefonie sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware);
- corectitudinea datelor înregistrate de participanți în cadrul Campaniei;
- întreruperile/disfuncționalitățile furnizorilor de internet sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor, pe perioadele de trafic intens;
- Participanții care se înscriu în Campanie înainte de împlinirea vârstei de 18 ani și sunt declarați invalidați conform prezentului Regulament.

Redactat și autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

HEINEKEN ROMANIA S.A.

**Prin Mandatar
S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN**

ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
bnpilielaura@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 864

Anul 2026, luna SEPTEMBRIE, ziua 16

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:
- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, domiciliat în [REDACTED]

[REDACTED] în calitate de mandatar al **SC HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 1A, etaj 4-6, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 837 din data de 17.07.2025 de **BIN Ilie Laura** din București,

care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 700 lei + 147 lei TVA cu OP/2026.

**NOTAR PUBLIC,
S.S. ILIE LAURA MARCELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 duplicate, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE LAURA MARCELA**



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Campaniei Heineken „Perechea perfectă pentru cursă”

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Operatorul/ii de date cu caracter personal și Împuterniciții acestora

1.1 În vederea desfășurării Campaniei, identificării participanților și a eligibilității acestora, precum și a desemnării câștigătorilor și transmiterii premiilor este necesară prelucrarea de date cu caracter personal.

În secundar, orice persoană fizică interesată poate apela linia telefonică pusă la dispoziție, pentru a solicita mai multe informații privind desfășurarea sau participarea în Campanie.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători) vor fi prelucrate de către:

HEINEKEN ROMÂNIA S.A., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în Str. Tipografilor nr. 1A, et. 4-6, Sector 1, București 013714, Cod Unic de Înregistrare 13240781, atribut fiscal RO, număr de ordine de la Registrul Comerțului J2002012235405 („Operatorul de date cu caracter personal”),

prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2006017508407, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834 („Împuternicitul”)

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt: adresa sediului social, telefon: 021.203.11.11, mail: compliance.romania@heineken.com.

Star Foods E.M. S.R.L., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO6614956, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2012001974404, nu va prelucra date cu caracter personal.

1.2 Prin înscrierea la aceasta Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenele și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

2. Categoriile de persoane vizate și de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului (Participanții, incluzând Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplinesc condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului.

În cadrul Campaniei, Operatorul prin Împuternicit, va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- **de la Participanții în Campanie:** datele cu caracter personal colectate (nume, prenume, număr de telefon mobil, email, localitate).
- **De la Câștigători,** în plus față de datele personale prelucrate în cazul Participanților: vârstă, adresa de livrare a premiilor, vocea, imaginea, semnătura câștigătorilor de pe documentul de transport (AWB) sau procesul verbal de predare-primire al premiului.
- **Persoane interesate (de Campanie) care apelează Infoline:** vocea, date solicitate pentru identificarea participanților/ câștigătorilor/ apelantilor. Separat, de la persoanele care contactează Organizatorul prin intermediul adresei de email F1megaimage@blue-point.ro, destinată exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar și adresa de email.

Vârsta va fi colectată doar pentru a putea verifica dacă Participanții îndeplinesc cerința privind limita de vârstă, conform Regulamentului, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Promoție.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie. Refuzul furnizării lor va avea drept consecință imposibilitatea înscrierii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului, în scopul

înscriserii participanților în Campanie, desemnării și validării câștigătorilor, transmiterii premiilor și respectiv îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron, publicarea câștigătorilor).

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanților și ale Câștigătorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie, desemnării câștigătorilor, validării și a acordării premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei sub condiția acceptării Regulamentului Campaniei. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecință imposibilitatea înscriserii și participării la Campanie și ca atare, imposibilitatea câștigării premiilor Campaniei.
- a interesului legitim al Operatorului în ce privește prevenirea și combaterea fraudelor, soluționarea plângerilor legate de desfășurarea Campaniei și asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanții (înregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, constatarea, exercitarea și apărarea drepturilor și intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).
- îndeplinirii obligațiilor legale care revin în sarcina Organizatorului în ce privește plata impozitului aferent premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, soluționarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, publicarea listei câștigătorilor pe site-ul Campaniei, în cazul în care o astfel de obligație este aplicabilă (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale sunt obținute direct de la Participanți. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, Participanții/Câștigătorii înțeleg că datele lor personale sunt prelucrate în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția BLUE POINT AGENCY S.R.L.), altor parteneri contractuali (cum ar fi societățile de curierat, societăți bancare, terțe părți care oferă servicii de publicitate online, precum Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește câștigătorii).

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din afara Uniunii Europene/Spațiului Economic European, cum ar fi: [...]. / Organizatorul nu va transfera datele cu caracter personal în alte state din afara Uniunii Europene/Spațiului Economic European.

BLUE POINT AGENCY S.R.L. va desfășura următoarele activități:

- constituie și administrează, în condiții de deplină siguranță, o bază de date („Bază de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale Participanților care se vor înscrie în Campanie;
- efectuează tragerea la sorți;
- validează Participanții pentru îndeplinirea tuturor condițiilor de participare;
- gestionează, în condiții de deplină siguranță, datele cu caracter personal ale câștigătorilor în Campanie și prelucrează aceste date în scopul transmiterii premiilor;
- transmite premiul împreună cu datele de livrare a societății/lor însărcinate cu livrarea premiilor;
- asigură comunicarea cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și a adresei de e-mail destinate Campaniei;
- înregistrează apelurile și corespondența purtate cu participanții și alte persoane interesate prin intermediul Infoline și adresei de e-mail destinate Campaniei;
- distruge/șterge datele cu caracter personal ale participanților/apelanților Infoline după încetarea tuturor activităților legate de desfășurarea Campaniei.

Organizatorul va desfășura următoarele activități:

- publică inițiala numelui și prenumele, localitatea de reședință câștigătorilor desemnați prin tragere la sorți și validați conform obligațiilor legale. Lista va fi disponibilă pe www.heineken.com/ro/ro/F1Doritos până la data de 17 noiembrie

- dezvoltă și administrează pagina pe care se vor face înscrierile.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de Operator timp de 3 luni de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați câștigători vor fi stocate de Operator timp de 5 ani de la încheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

Apelurile Infoline aferente Campaniei se păstrează de Operator 6 luni de la terminarea Campaniei, ulterior se distrug.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi distruse în termen de 3 luni de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Promoție.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură persoanelor vizate următoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (de exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră; Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemple: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);
- dreptul la restricționarea prelucrării - în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
 - opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea mai jos;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul: vă puteți, în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația dumneavoastră particulară, opune prelucrărilor de date ce vă vizează, conform prevederilor legale. Important! Legea ne obligă să dam curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne puteți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, suntem obligați să efectuăm o analiză asupra fiecărei situații particulare înainte de a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea;
- dreptul la portabilitatea datelor : puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator; Important! Legea ne obligă să dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
- dreptul de a nu face obiectului unui proces decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral.

Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania – www.dataprotection.ro) sau instanțelor competente.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la sediul social, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com. Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de cel mult o lună de zile de la primirea solicitării, conform obligațiilor legale.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună împuterniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorul nu va transfera datele cu caracter personal în afara Spațiului Economic European (SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR").



100x

Pole Position KIT
(câști wireless GM2 Pro
+ rucsac Heineken®
+ produse Doritos®
& Heineken®)



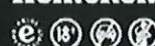
**SCANEAZĂ
SI ÎNSCRIETE**



- 1. Cumpără** orice bere **Heineken®**
+ orice tortilla chips **Doritos®**
pe același bon fiscal
- 2. Înscrile** bonul fiscal pe
www.heineken.com/ro/ro/FIDoritos
- 3. Poți câștiga** unul dintre
premiile campaniei



Gustarea Sărată Oficială Formula 1®

[illegible][illegible]

Anexa nr. 3 Imaginea Premiilor Campaniei



Pole Position Kit

*Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare