

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

„Harta Mică a Micilor”

26.04.2024 - 05.05.2024

DUPLICAT

Organizatorul campaniei „Harta Mică a Micilor” (denumita in continuare „Campania”) societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea 1, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, reprezentata legal prin administrator Hristea Florentina Mihaela, in calitate de **Organizator** al campaniei “Harta Mică a Micilor” Desfasurata in perioada 26.04.2024 – 05.05.2024, decide, in temeiul art. 3.2 din Regulamentul Oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**”), sa completeze Regulamentul Oficial dupa cum urmează.

1. Pentru a se inscrie in Campanie si a participa la tragerea la sorti, Participantul trebuie sa bifeze in formularul de inscriere de pe <https://hartamicilor.pepsicosmiles.ro> bifa “Doresc sa particip si la concurs” si sa completeze in mod obligatoriu campurile aferente datelor personale.

Astfel, Art. 6.2 Mecanismul inscrierii in Campaniei se completeaza si va avea urmatorul continut:

6.2 Mecanismul inscrierii in Campanie

Pentru a inscrie o Locatie pe Harta Locatiilor, Participantii trebuie sa:

- a) acceseze website-ul Campaniei, de la adresa: <https://hartamicilor.pepsicosmiles.ro>
- b) apese / click pe buton „Adauga locatie”;
- c) completeze toate campurile obligatorii ale formularului de inscriere a pinului, cu date reale:
 - câmp obligatoriu: Inscribe numele locatiei/restaurantului/terasei;
 - câmp obligatoriu: Inscribe adresa locatiei/restaurantului/terasei;
 - câmp obligatoriu: Judet
 - câmp obligatoriu: Localitate

Pentru a se inscrie in Campanie in vederea tragerii la sorti, Participantul trebuie sa bifeze căsuța “Doresc sa particip si la concurs” și să completeze noile campuri obligatorii ale formularului de inscriere în concurs, cu date reale:

- câmp obligatoriu: numele participantului
- câmp obligatoriu: prenumele participantului

- câmp obligatoriu: adresa de e-mail a participantului
- câmp obligatoriu: numărul de telefon al participantului

Inscrierea unei Locatii fara a bifa căsuța “Doresc sa particip si la concurs” și fara completarea campurilor obligatorii ale formularului de inscriere în concurs, cu date reale nu permite inscrierea Participantului in tragerea la sorti.

2. Se elimina bifa optionala „Am dori să-ți trimitem informații de marketing și oferte speciale în legătură cu brandurile PepsiCo (băuturi răcoritoare sau snack-uri). În acest scop, daca dorești să primești astfel de comunicări, avem nevoie de consimțământul tău (pe care îl poți retrage ulterior în orice moment prin una din modalitățile descrise în Regulamentul Campaniei). În funcție de preferințele tale, te rugam să bifezi căsuțele aferente modalităților prin care dorești să îți transmitem informațiile de marketing”.

3. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman nemodificate si perfect aplicabile.

4. Prezentul Act additional intra in vigoare incepand cu data de 26.04.2024, cu respectarea dispozitiilor Articolului 3 – Regulamentul Campaniei”.

Tehnoredactat conform modelului Organizatorului, in forma expres solicitata de parte, editat si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA SI BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA” intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar ramane in arhiva biroului notarial si 1 (unul) exemplar s-a eliberat partii.

Organizator,

Quadrant Amroq Beverages S.R.L.

Prin imputernicit Voxline Communication S.R.L.

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”

Licența de funcționare nr. 271/2021

SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

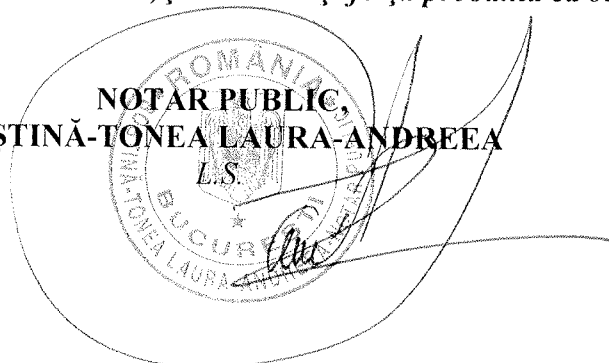
ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 426

Anul 2024 luna Aprilie ziua 26

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA



**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
„Harta Mică a Micilor”
26.04.2024 - 05.05.2024**

DUPLICAT

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Harta Mică a Micilor” (denumita in continuare „Campania”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea 1, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, reprezentata legal prin administrator Hristea Florentina Mihaela (denumita in continuare „Organizatorul”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiilor:
- Voxline Communication S.R.L. (in calitate de persoana imputernicita a Organizatorului in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate inregistrata in Romania, cu sediul in Romania, Bucuresti, str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol (denumita in continuare „Agenția”). Agenția va redacta și autentifica regulamentul, va organiza tragerea la sorti, va contacta potentialii câștigători în vederea validării și va livra premiile.
 - MMS COMMUNICATIONS ROMANIA S.R.L., (in calitate de persoana imputernicita a Organizatorului in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate inregistrata in Registrul Comertului cu numarul J40/7600/2011, Cod Fiscal RO 28659878, cu sediul in Str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, Sect. 1 avand cont nr. RO69BRDE450SV73125044500 deschis la BRD GSG Sucursala Mari Clienti Corporativi, reprezentata prin Dl. Theodor-Liviu DUMITRESCU – Presedinte al Consiliului de Administratie, Dna. Mihaela BOTEA – Director Economic, Dl. Andrei-Constantin RADULESCU - Director Comercial, Dna. Diana Alexa - Managing Director Divizia Established.Now (in continuare denumită „Agentie digitala”). Agenția digitala va realiza conceptul creativ al campaniei.
 - **LAND OF WEB S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social in Iasi, in Str. Buridava, nr. 12, Bl. R7, sc. A, et 2, Ap 11 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Iasi sub nr. J22/1218/2015, cod unic de inregistrare (CUI): 34762001, având contul IBAN: RO54INGB0000999905097968 deschis la ING Bank, Tel: +40 724 302 757, e-mail: office@landofweb.ro, legal reprezentata legal de Dl. Ioan-Iustin Vadana (in continuare denumita „Agentia de implementare”). Agenția de implementare va implementa și va asigura functionalitatea mecanismului de inscriere în Campanie și va gestiona baza de date cu participarile la Campanie.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi

prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata **pe teritoriul Romaniei**, cat si in mediul online, fara limitari teritoriale.
- 2.2 Perioada desfasurarii Campaniei este **26.04.2024, ora 00:00:00 - 05.05.2024, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 05.05.2024, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:
 - pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>,
 - pe website-ul <https://www.pepsi.ro/regulamente>
 - la cerere, la sediul Organizatorului, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 1, sector 4, Bucuresti, in fiecare zi de luni pana vineri, in intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;
 - la cerere, apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania).
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul Campaniei, cu informarea prealabila a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile enuntate in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> si pe website-ul <https://www.pepsi.ro/regulamente>, anterior intrarii in vigoare a modificarilor operate prin actele aditionale emise, cu minimum 24 de ore si prin furnizarea acestora la cerere conform dispozitiilor art. 3.1., dupa caz.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Participarea la aceasta Campanie este accesibila oricarei persoane fizice, denumita in continuare „Participant”, care indeplineste **in mod cumulativ** urmatoarele conditii:
- a. are domiciliul/ resedinta (chiar si temporara) in Romania pe intreaga durata a Campaniei, posesoare a unui act de identitate, si, la data inscrierii, a implinit varsta de 18 ani.
 - b. este rezident fiscal in Romania;
 - c. are capacitate deplina de exercitiu;
 - d. indeplineste cumulativ conditiile din Sectiunea 6 - Mecanismul desfasurarii Campaniei, din prezentul Regulament.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) angajații Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) angajatii agentilor sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acestia;
 - d) membrii familiilor celor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care un Participant respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudula, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la descalificarea ori suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor Participantilor implicati ori, dupa caz, castigatorilor. In acest sens, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta persoanele care au participat, in mod incorect sau fraudulos la Campanie. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarela prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin apel telefonic sau prin e-mail cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

- 5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin jurizare, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos:
- un (1) premiu constand într-un **kit gratar** compus din un gratar, un set de ustensile pentru gratar și 12 doze de Pepsi Zero Zahăr 330ml, în valoare totala de 1179,52 lei, inclusiv TVA. ;
 - cinci (5) premii „**Pepsi pentru toată vara**” ce constau, fiecare astfel de premiu, în 15 baxuri de Pepsi Zero 330ml (90 doze), în valoare unitara de 456,9 lei, inclusiv TVA și valoare totala 2284,5 lei, inclusiv TVA
 - zece (10) premii „**Pepsi Bag**” ce constau, fiecare astfel de premiu, într-o sacosa din material textil și un bax Pepsi Zero 330ml (6 doze), în valoare unitara de 78,94 lei, inclusiv TVA și valoare totala 789,4 lei, inclusiv TVA.
- 5.2. Valoarea totala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei, inclusiv TVA este de aproximativ 4253,42 lei iar valoarea totala bruta, inclusiv TVA și impozitul cu reținere la sursa este de 4317,81 lei.
- 5.3. Premiile se vor livra Participantilor declarati castigatori in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii finale, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa comunicata de Participantii declarati castigatori. Premiile se livrează pe baza de proces verbal de predare primire pe care participantul câștigător are obligatia sa îl semneze și sa îl inapoieze Organizatorului prin intermediul aceluiasi curier care a efectuat livrarea, pe cheltuiala Organizatorului.
- 5.4. Participantii declarati castigatori in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea premiilor cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate, decat daca, dupa caz, acestea sunt deteriorate/uzate sau nu corespund caracteristicilor prevazute in Regulament.
- 5.5. Un Participant, identificat prin datele sale personale constand în: IP, nume și prenume, telefon, email, se poate inscrie o singura data în Campanie și poate câștiga un singur premiu.
- 5.6. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obtinerea de beneficii de pe urma oricarui premiu acordat in cadrul Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.7. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator, conform mecanismului de validare prevazut in acest Regulament. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea premiilor acordate, in limitele legale.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- b) Înscrierea se va face exclusiv în Perioada 26.04.2024 – 05.05.2024 ;
- c) Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 6 din Regulament.

6.2 Mecanismul înscrierii în Campanie

Participantii trebuie să:

- a) acceseze website-ul Campaniei, de la adresa: <https://hartamicilor.pepsicosmiles.ro>
- b) apese / click pe buton „*Adauga locatie*”;
- c) completeze toate câmpurile obligatorii ale formularului de înscriere a pinului, cu date reale:
 - câmp obligatoriu: Nume Locatie
 - câmp obligatoriu: Adresa Locatie (strada, numar)
 - câmp obligatoriu: Judet Locatie
 - câmp obligatoriu: Localitate Locatie
- d) bifeze căsuța de înscriere în concurs și să completeze noile câmpuri obligatorii ale formularului de înscriere în concurs, cu date reale:
 - câmp obligatoriu: numele participantului
 - câmp obligatoriu: prenumele participantului
 - câmp obligatoriu: adresa de e-mail a participantului
 - câmp obligatoriu: numărul de telefon al participantului
- e) citească, să fie de acord și să bifeze câmpurile de mai jos disponibile pe pagina de înregistrare, (și acolo unde este cazul, să selecteze opțiunile în funcție de preferințe):
 - câmp obligatoriu: Declar că am cel puțin 18 ani impliniți, am citit, înțeles și acceptat Regulamentul Campaniei „Harta Mica a Micilor”;
 - câmp opțional:

Am dori să-ți trimitem informații de marketing și oferte speciale în legătură cu brandurile PepsiCo (băuturi răcoritoare sau snack-uri). În acest scop, dacă dorești să primești astfel de comunicări, avem nevoie de consimțământul tău (pe care îl poți retrage ulterior în orice moment prin una din modalitățile descrise în Regulamentul Campaniei). În funcție de preferințele tale, te rugăm să bifezi căsuțele aferente modalităților prin care dorești să îți transmitem informațiile de marketing:

Pentru produse sub formă de băuturi răcoritoare (e.g., Pepsi, Mirinda, 7Up, etc.) și pentru produse de snacking (e.g., Lay's, Cheetos, Star, etc.), unde Quadrant-Amroq Beverages SRL, respectiv Star Foods E.M. SRL, sunt operatorii de date cu caracter personal responsabili de această prelucrare de date, în conformitate cu aspectele reflectate în politica de prelucrare a datelor cu caracter personal și în regulamentele campaniilor promotionale:

<input type="checkbox"/> Sub formă de mesaje e-mail către adresa de e-mail transmisă de tine
--

<input type="checkbox"/> Sub formă de mesaje SMS/MMS către numărul de telefon transmis de tine
--

<input type="checkbox"/> Sub formă de apelurile telefonice automate către numărul de telefon transmis de tine

□ Informatii de marketing personalizate pentru interesele si preferintele tale, sub forma de postari, bannere, etc. distribuite pe site-ul nostru sau al partenerilor

6.3 Pentru ca înscrierea unei Locatii să fie considerată validă, Participantul trebuie să respecte următoarele condiții:

- Locația înscrisă trebuie să comercializeze mici gătiți.
- Locațiile pot fi tip bar, pub, lounge, restaurant, terasă, stand în piață, restaurant pensiune.
- Nu sunt acceptate locații de tip domiciliu personal sau carmangerii/macelarii/magazine unde se comercializează mici în stare crudă.
- Un Participant poate înscrie în Campanie o singură Locație pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.
- Un Participant poate înscrie în Campanie o Locație care este deja înscrisă de un alt Participant și apare pe Harta Locațiilor.

6.4 Organizatorul va verifica îndeplinirea tuturor condițiilor de înscriere a Locațiilor, în termen de patru (4) zile lucrătoare de la data încărcării acestora pe website. Dacă Locațiile corespund prevederilor Regulamentului, înscrierile vor fi validate, iar Locațiile vor fi incluse în Harta Locațiilor .

6.5 Dacă un Participant nu comunică în formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, nu respectă condițiile de înscriere sau Locațiile nu îndeplinesc condițiile stabilite prin prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este Participantul în cauză.

7. Desemnarea câștigătorilor

7.1 Premiile Campaniei se acordă prin tragere la sorti electronică, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), în prezența unui reprezentant al Agenției, iar rezultatele acestor extrageri vor fi atestate de un notar public. Tragerea la sorti va fi organizată în data de 13 Mai 2024 .

7.2 Se vor extrage:

- mai întâi un (1) potențial câștigător al premiului «**kit gratar** » ;
- cinci (5) potențiali câștigători ai premiilor «**Pepsi pentru toată vara** »
- zece (10) potențiali câștigători ai premiilor «**Pepsi bag** »
- câte trei (3) rezerve pentru fiecare premiu, în aceeași ordine.

7.3 În cazul în care, din orice motiv, potențialul câștigător extras nu poate fi validat, se va încerca validarea unei rezerve, în ordinea extragerii lor, aceeași procedură de validare aplicabilă în cazul câștigătorilor fiind aplicabilă și în cazul rezervelor. În cazul în care nicio rezervă extrasă nu va putea fi validată, premiul nu va fi acordat.

7.4 Un Participant, identificat prin datele sale personale, poate câștiga în cadrul Campaniei un (1) singur premiu. În cazul în care un Participant a câștigat deja, la data desemnării sale drept potențial câștigător, numărul maxim de premii pe care un Participant îl poate câștiga în cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului

precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului în care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidată în mod automat. În acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.

8. Validarea castigatorilor

8.1 Pana la validarea finala Participantul ce a fost desemnat drept castigator al unui premiu va fi numit "*potential castigator*" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final:

- dupa efectuarea tragerii la sorti, in maximum trei (3) zile lucratoare, reprezentantii Agentiei vor verifica inscrierile potentialilor câștigători în vederea validării electronice a participarilor acestora. Reprezentantii Agentiei vor verifica dacă Locația înscrisă de participant îndeplinește condițiile art. 6.3. În cazul în care Locația nu îndeplinește condițiile de participare ori în cazul în care Participantul a înscris mai multe Locații în Campanie, acesta va fi automat descalificat și se va trece la validarea primei rezerve extrase, urmând aceeași procedura.
- În cazul în care validarea electronica este încheiata ca succes, potențialul câștigător va fi apelat de reprezentantii Agentiei, pe numărul de telefon pe care l-a comunicat în formularul de participare. Reprezentantul Agentiei care va efectua apelul, își va dezvalui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon ca este potențial castigator al premiului Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare.
- Pentru evitarea oricarei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul faptul că niciun potențial castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potențialul castigator cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează să fie comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea sa în Campanie, numele și prenumele, vârsta și adresa de livrare a premiului câștigat. Suplimentar, în cazul castigatorului premiului «**kit gratar** » reprezentantul Agentiei va solicita potențialului câștigător și Codul Numeric Personal (CNP) colectat în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale de către Organizator.
- Participantii vor fi apelati, timp de 3 zile lucratoare de la momentul efectuării extragerii, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00. În cazul în care în acest interval participantul destinat să fie apelat nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, din motive independente de voința Organizatorului (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuză/se afla în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil în calitate de castigator, urmând să se apeleze succesiv la rezerve, în ordinea desemnării lor, urmând aceeași procedura de validare.

8.2 Procedura de validare a castigatorilor este considerată efectuată dacă se respecta cumulativ următoarele condiții:

- Locația înscrisă de potențialul câștigător îndeplinește condițiile de participare;
- Potențialul câștigător, identificat prin datele sale personale (IP, nume și prenume, adresa email, număr de telefon) are o singură înscriere în Campanie;
- Potențialul câștigător poate fi contactat pe numărul de telefon comunicat în formularul de participare și ofera toate datele solicitate de reprezentantul Agentiei.

- 8.3** In situatia in care procedura de validare nu s-a putut efectua din cauza nerespectarii cumulative a conditiilor de validare, potențialul câștigător va fi invalidat si va pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.
- 8.4** Castigatorul unui premiu nu poate ceda dreptul asupra premiului, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator.
- 8.5** Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numărul de telefon indicat drept data de contact este incorect.
- 8.6** In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.7** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.8** Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor, in acest sens, Organizatorul va afisa pe site-ul <https://pepsicosmiles.ro> aceste informații, dupa validarea tuturor castigatorilor, pana pe data de 31.05.2024.
- 8.9** Procedura de validare este aceeași și pentru rezerve.
- 8.10** Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite premiile astfel obtinute sau de a solicita restituirea acestora și de a face uz de toate instrumentele juridice (prin intermediul organelor de cercetare și/sau instante judecatoresti) in vederea recuperarii premiilor și / sau apremiilor cauzate Organizatorului.
- 8.11** In cazul in care castigatorul premiului este o persoana ce prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta unei persoane din partea participantului castigator care sa faciliteze comunicarea cu acesta.
- 8.12** Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate și/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.
- 8.13** Daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

Art. 9 - Taxe si impozite

- 9.1** Organizatorul este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de fiecare premiu oferit și anume impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii obtinute ca urmare a participării la campanii promotionale.

- 9.2 Organizatorul este obligat ca pentru fiecare premiu acordat sa calculeze, sa retina si sa vireze la bugetul de stat, daca este cazul, impozitul cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, conform prevederilor Legii nr. 227/2015, privind Codul Fiscal.
- 9.3 Daca va fi cazul, alte obligatii de natura fiscala in legatura cu Premiile Campaniei, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorii intra in posesia premiilor toate cheltuielile legale aferente premiilor revin castigatorilor respectivi.

Art 10 – Limitarea raspunderii

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- 10.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Inscriseri efectuate in afara Perioadei Inscrierilor asa cum aceasta este prevazuta in prezentul Regulament;
 - Eventualele dispute legate de premiul Campaniei; premiul va fi acordat participantului care trece etapa de validare;
 - Erori in datele furnizate de catre participantii sau lipsa de acuratete a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului castigat;
 - Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului intrarii in posesie a premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de participare in Campanie sau disfunctionalitatii in procesul de participare in Campanie;
- 10.5 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor. Organizatorul are dreptul de a invalida orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 10.6 Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea premiului castigat precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de castigul premiului prezentei Campanii.

- 10.7 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 10.8 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.
- 10.9 Participantul va apara si va despagubi Organizatorul in cazul in care oricare dintre informatiile sau garantiile furnizate/asumate in baza acestui Regulament Oficial sunt false, incomplete sau inselatoare.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator ("Operatorul"), prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care îi asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic aplicabil. In scopul organizarii Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre urmatoarele:

(i) **Executarea contractului dintre Participant si Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin inscrierea efectuata in cadrul Campaniei de catre Participanti, sub conditia acceptarii Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor si ale celorlalte persoane vizate pentru validarea si desemnarea castigatorilor, pe baza mecanismului de jurizare prevazut in art. 7 din prezentul Regulament.

(ii) **Indeplinirea obligatiilor legale de catre Organizator.** Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Spre exemplu, datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice in materia protectiei datelor cu caracter personal.

(iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (ii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestora.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcar, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(iv) **Consimtamantul persoanei vizate.**

In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru:

- i. activitati de marketing direct, prin transmiterea de comunicari comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni/campanii viitoare, transmiterea de materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo;
- ii. publicitate online, prin furnizarea de anunturi publicitare adaptate intereselor si preferintelor Participantilor cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo, in cadrul platformelor digitale ale societatilor din grupul PEPSICO ale caror branduri sunt promovate si in cadrul platformelor digitale ale unor terte parti, cum ar fi retelele de socializare Facebook, Instagram, platforma Youtube sau motorul de cautare Google. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanti in contextul participarii la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise catre terte parti care ofera produse/servicii de publicitate online (cum ar fi Meta Platforms Ireland Limited - Meta sau Google Ireland Limited - Google). Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea daca Participantii utilizeaza propriile servicii. Daca acesta este cazul, vor identifica daca aceste anunturi publicitare ar fi de interes pentru Participanti in baza datelor pe care le au despre Participanti in contextul utilizarii serviciilor lor.

*Comunicarile comerciale si anunturile publicitare vor fi furnizate intotdeauna din partea sau in numele urmatoarelor societati din grupul PEPSICO: Quadrant Amroq Beverages SRL, Star Foods E.M. SRL.

Identificarea altor persoane asemanatoare Participantilor care ar putea fi interesate de anunturile publicitare cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanti in contextul participarii la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise catre Meta sau Google. Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea daca Participantii utilizeaza propriile servicii. Daca acesta este cazul, vor identifica alti utilizatori ai serviciilor lor care sunt asemanatori Participantilor (de ex., ca varsta, oras sau interese) in baza datelor pe care le au despre Participanti in contextul utilizarii serviciilor lor.

De asemenea, aceste acorduri pot fi retrase oricand prin transmiterea unei solicitari la adresa de email: promotiepepsi@voxline.ro sau la adresa: Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea 2, sector 4. Retragera consimtamantului poate fi realizata si prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website www.pepsi.ro/dezabonare sau www.lays.ro/dezabonare, dedicata acestui scop. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarii efectuate anterior retragerii consimtamantului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. În principal, categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- pentru Participanți: date de identificare (nume și prenume, IP), date de contact (numărul de telefon mobil, adresa de email),
- pentru Castigatorii premiilor: voce, semnatura, adresa livrare premiu, CNP în cazul castigatorului premiului „Kit gratar”;

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția/Agențiile identificate în art. 1), altor parteneri contractuali (cum ar fi societățile de curierat, societăți bancare, entitatea care asigură efectuarea fotografiei profesionale din cadrul premiului principal, terțe parti care oferă servicii de publicitate online, precum Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited), companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește castigatorii).

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, cum ar fi SUA (în contextul utilizării serviciilor Meta sau Google, ori către alte state unde se afla subcontractorii lor). În cazul în care astfel de transferuri au loc, Organizatorul implementează toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt protejate în mod corespunzător, indiferent de locul în care urmează să fie transferate și va pune la dispoziția persoanelor vizate, la cerere, informații suplimentare, precum și o copie după garanțiile de transfer.

În ceea ce privește transferul datelor către SUA în contextul utilizării serviciilor Meta sau Google, în măsura în care Participanții și-au exprimat consimțământul, potrivit informațiilor disponibile public, Meta, respectiv Google au luat anumite măsuri de protecție a datelor Participanților (inclusiv, au semnat clauze contractuale standard). În ciuda unor astfel de măsuri, este posibil ca în anumite situații/condiții, datele Participanților să poată fi accesate de autorități din SUA și astfel să nu beneficieze de aceeași protecție ca în cadrul Uniunii Europene/Spatiului Economic European.

Durata prelucrării și a stocării datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare pentru o perioadă de maximum 6 ani de la momentul încetării Campaniei.

În măsura în care Participanții și-au exprimat acordul/acordurile privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile prevăzute la secțiunea (iv) (prelucrările bazate pe consimțământul persoanelor vizate), atunci datele vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau până la retragerea consimțământului aferent acestor activități.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) **dreptul de acces la date:** puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) **dreptul la rectificare:** daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) **dreptul la stergerea datelor:** puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) **dreptul la restrictionarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege:** puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
- solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) **dreptul la portabilitatea datelor:** puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) **dreptul de opozitie:** va puteti, in orice moment, din motive întemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecărei situatii particulare înainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

- g) **Dreptul de a nu face obiectului unui proces decizional automatizat:** ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).
- h) **Dreptul de a retrage consimtamantul:** daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) **Dreptul de a formula plangere in fata autoritatii de supraveghere competente:** daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere

a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania – www.dataprotection.ro) sau instanțelor competente.

Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la oricare dintre următoarele adrese: promotiepepsi@voxline.ro, respectiv Quadrant Amroq Beverages S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4.

De asemenea, vă puteți adresa oricând și Responsabilului cu Protecția Datelor la următoarele date de contact: europa.privacy@pepsico.com.

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

- 12.1 Campania poate inceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 12.2 Forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 12.3 Campania mai poate inceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

- 13.1 În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare aferente Campaniei sau orice alte materiale de orice natură aduse la cunoștința publică și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

- 14.1 Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa Quadrant Amroq Beverages S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 1, sector 4 până la data de 31.05.2024 inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
- 14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 14.3 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului transmiterii acestuia către Castigator nu vor fi luate în considerare de către Organizator.
- 14.4 Prezentul Regulament și întreaga Campanie este guvernată de legea română.

Art. 15. Publicitate

- 15.1 In schimbul dreptului de a participa la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.
- 15.2 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza Organizatorului, in schimbul participarii la Campanie, dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

Art. 16 - Alte Clauze

- 16.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 16.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a incheia orice acorduri cu terte parti in vederea executarii obligatiilor ce decurg din acest Regulament cu privire la Castigatorii premilor, acestora din urma fiindu-le opozabile orice acte efectuate de astfel de terti.
- 16.4 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 16.5 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: **Infoline 021.467.37.04** (L-V, 10:00 - 18:00, tarif normal, in orice retea de telefonie din Romania).

Tehnoredactat conform modelului Organizatorului, in forma expres solicitata de parte, editat si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA SI BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA” intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar ramane in arhiva biroului notarial si 1 (unul) exemplar s-a eliberat partii.

Organizator,

Quadrant Amroq Beverages SRL

Prin imputernicit Voxline Communication S.R.L.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 421
Anul 2024 luna Aprilie ziua 25

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

