

**DUPLICAT**

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale  
„Drumul Micilor”  
22.04.2025 - 01.05.2025**

**Art. 1 – Organizatorul**

- 1.1 Organizatorul campaniei „**Drumul Micilor**” (denumita in continuare „**Campania**”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, reprezentata legal prin administrator Hristea Florentina Mihaela (denumita in continuare „**Organizatorul**”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentilor:
- Voxline Communication S.R.L. (in calitate de persoana imputernicita a Organizatorului in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate inregistrata in Romania, cu sediul in Romania, Bucuresti, str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol (denumita in continuare „**Agentia**”). Agentia va redacta si autentifica regulamentul, va implementa si va asigura functionalitatea mecanismului de inscriere in Campanie si va gestiona baza de date cu participarile la Campanie, va organiza tragerea la sorti, va contacta potentialii castigatori in vederea validarii si va livra premiile.
  - MMS COMMUNICATIONS ROMANIA S.R.L., (in calitate de persoana imputernicita a Organizatorului in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate inregistrata in Registrul Comertului cu numarul J40/7600/2011, Cod Fiscal RO 28659878, cu sediul in Str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, Sect. 1 avand cont nr. RO69BRDE450SV73125044500 deschis la BRD GSG Sucursala Mari Clienti Corporativi, reprezentata prin Dl. Theodor-Liviu DUMITRESCU – Presedinte al Consiliului de Administratie, Dna. Mihaela BOTEA – Director Economic, Dl. Andrei-Constantin RADULESCU - Director Comercial, Dna. Diana Alexa - Managing Director Divizia Established.Now (in continuare denumita „**Agentie digitala**”). Agentia digitala va realiza conceptul creativ al campaniei.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.



## **Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata **pe teritoriul Romaniei**, cat si in mediul online, fara limitari teritoriale.
- 2.2 Perioada desfasurarii Campaniei este **22.04.2025, ora 00:00:00 - 01.05.2025, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”). Perioada totala a Campaniei este 22.04.2025 – 31.05.2025 („**Perioada totală a Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Perioadei Campaniei, in data de 01.05.2025, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii inscrierii in Campanie..

## **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:
  - pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>,
  - pe website-ul <https://www.pepsi.ro/regulamente>
  - la cerere, la sediul Organizatorului, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 1, sector 4, Bucuresti, in fiecare zi de luni pana vineri, in intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;
  - la cerere, apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania).
  - la cerere, in format electronic, la adresa de email [pepsicosmiles@voxline.ro](mailto:pepsicosmiles@voxline.ro)
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul Campaniei, cu informarea prealabila a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile enuntate in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> si pe website-ul <https://www.pepsi.ro/regulamente>, anterior intrarii in vigoare a modificarilor operate prin actele aditionale emise, cu minimum 24 de ore si prin furnizarea modificarilor operate prin actele aditionale emise, la cerere, conform dispozitiilor art. 3.1., dupa caz.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

## **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1 Participarea la aceasta Campanie este accesibila oricarei persoane fizice, denumita in continuare „**Participant**”, care indeplineste **in mod cumulativ** urmatoarele conditii:



- a. are domiciliul/ reședința (chiar și temporară) în România pe Perioada totală a Campaniei, posesoare a unui act de identitate, și care, la data înscrierii, a împlinit vârsta de 18 ani;
- b. este rezident fiscal în România;
- c. are capacitate deplină de exercițiu, în sensul legii;
- d. îndeplinește cumulativ condițiile din Secțiunea 6 - Mecanismul desfășurării Campaniei, din prezentul Regulament.

4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b) preșșii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- c) preșșii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați aceștia;
- d) membrii familiilor celor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

4.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care un Participant respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresă, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate procedea la descalificarea și/sau la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor Participantilor implicați ori, după caz, castigatorilor. În acest sens, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate și de a acționa în instanță persoanele care au participat, în mod incorect sau fraudulos la Campanie. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

4.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participantilor care încălcă prevederile Regulamentului.

4.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin apel telefonic sau prin e-mail cu privire la eliminarea sa din Campanie.

## **Art. 5 – Premiile Campaniei**

5.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la art. 6 de mai jos:



- cinci (5) premii constand în cate o excursie „**Tur pe Drumul Micilor**”, în valoare unitara neta de 7860 lei, inclusiv TVA si valoare totala neta de 39300 lei, inclusiv TVA;
  - cincizeci (50) premii constând în câte un (1) **răcitor rapid băuturi**, în valoare unitara de 258 lei, inclusiv TVA și valoare totala 12900 lei, inclusiv TVA;
  - cincizeci (50) premii constând în câte o (1) **scobitoare metalică** în valoare unitara de 29.5 lei, inclusiv TVA și valoare totala 1475 lei, inclusiv TVA;
  - cincizeci (50) premii constând în câte o (1) **suflantă pentru grătar**, în valoare unitara de 27.5 lei, inclusiv TVA și valoare totala 1375 lei, inclusiv TVA.
- 5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei, inclusiv TVA este de aproximativ 55050 lei. Valoarea impozitului pentru premiile „**Tur pe Drumul Micilor**” va fi retinuta din valoarea bruta, pentru declararea si plata impozitului in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal .
- 5.3. Premiul "**Tur pe Drumul Micilor**" consta intr-o excursie de trei zile pentru castigator si un insotitor major la unele din locatiile cu un numar semnificativ de voturi obtinut in perioada campaniei. Locatiile vizitate vor fi comunicate castigatorilor după validare. Premiul consta in transport din Bucuresti si retur in Bucuresti si include cazare si masa pentru castigator si insotitor in localitatile din proximitatea locatiilor vizitate. Turul micilor se va organiza pentru toti castigatorii in acelasi timp, in perioada 20-25 Mai 2025. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica perioada organizarii turului, dacă din motive ce nu țin de voința Organizatorului acesta nu poate fi organizat în perioada specificata, cu anuntarea în prealabil a castigatorilor validati. Transportul de la localitatea de domiciliu pana la Bucuresti si retur nu este inclus in valoarea premiului.
- 5.4. Premiile constand in **răcitor rapid băuturi, scobitoare metalică, suflantă pentru grătar**, se vor livra Participantilor declarati castigatori in termen de 30 de zile lucratoare de la incheierea campaniei, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa comunicata de Participantii declarati castigatori.
- 5.5. Participantii declarati castigatori in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea premiilor cu alte bunuri, contravaloarea acestora în bani sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate, decat daca, dupa caz, acestea sunt deteriorate/uzate sau nu corespund caracteristicilor prevazute in Regulament.
- 5.6. Un Participant, identificat prin datele sale personale constand în: IP, nume și prenume, telefon, email, se poate inscrie o singura data în Campanie, poate vota o singura data, o singura locatie in Campanie, și poate câștiga un singur premiu acordat in Campanie prin tragere la sorti.
- 5.7. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obtinerea de beneficii de pe urma oricarui premiu acordat in cadrul Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator, conform mecanismului de validare prevazut in acest Regulament. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea premiilor acordate, in limitele legale.

#### **Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**



## 6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

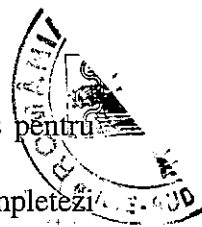
Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- b) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada 22.04.2025, ora 00:00:00 – 01.05.2025, ora 23:59:59;
- c) Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 6.2 din Regulament.

## 6.2 Mecanismul inscrierii in Campanie

Pentru inscrierea valabila in Campanie Participantii trebuie sa parcurga urmatoarele etape:

- a) sa acceseze website-ul Campaniei, disponibil la adresa: <https://hartamicilor.pepsicosmiles.ro> ;
- b) sa aleaga una dintre locatiile promovate pe harta (afisata prin accesarea link-ului de la punctul a.), respectiv barul, pub-ul, lounge-ul, restaurantul, terasa, stand-ul in piata, restaurantul pensiune etc. in care se comercializeaza mici gatiti („*Locații Participante*”), pe care doreste sa o voteze, să o selecteze;
- c) și să apese / click pe butonul „*Voteaza Locația*”;
- d) să completeze campurile obligatorii ale formularului de inscriere în concurs, cu datele sale personale:
  - câmp obligatoriu: numele si prenumele complet al participantului;
  - câmp obligatoriu: adresa de e-mail a participantului;
  - câmp obligatoriu: numarul de telefon al participantului;
- e) sa citeasca, si sa bifeze ca este de acord cu campurile de mai jos disponibile pe pagina de inregistrare, (si acolo unde este cazul, sa selecteze optiunile in functie de preferinte):
  - camp obligatoriu: Declar că am cel puțin 18 ani impliniti, am citit, inteles si acceptat Regulamentul Campaniei „Drumul Micilor”;
  - camp optional: Participantii isi pot exprima consimtamantul pentru (i) comunicari directe de marketing, cum ar fi e-mail sau notificări de tip push sau pentru (ii) publicitate online adaptată intereselor și preferințelor acestora pe platformele digitale ale Organizatorilor și/sau pe cele ale unor terțe părți (spre ex. Google, Meta). In acest scop, Participantii isi vor putea exprima acordul prin bifarea consimtamantului, astfel cum acesta este disponibil pe website-ul [hartamicilor.pepsicosmiles.ro](https://hartamicilor.pepsicosmiles.ro). Mai multe detalii privind situatiile în care Organizatorii prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile in Art 11 din prezentul Regulament precum si pe website-ul <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Participantii au oricând posibilitatea de a-și retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri mai sus mentionate, printr-o cerere transmisă la adresa de e-mail [pepsicosmiles@voxline.ro](mailto:pepsicosmiles@voxline.ro) sau la adresa din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti, prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website [www.pepsicosmiles.ro/dezabonare](http://www.pepsicosmiles.ro/dezabonare), dedicata acestui scop. Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Această căsuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la Campanie.
- f) sa apese pe butonul „Inscrie-te in campanie” pentru finalizarea procedurii de inscriere. In urma apasarii butonului „Inscrie-te in campanie” Participantul va primi, dupa caz unul din urmatoarele mesaj:
  - de confirmare a inscrierii in Campanie: Felicitari! Ai votat locatia „.....” si esti inscris in Campanie pentru tragerea la sorti!



- de vot deja exprimat: Ai votat deja o locatie in Campanie si ai fost inscris pentru tragerea la sorti!
- de eroare, in cazul in care datele nu sunt completate corect: Te rugam sa completezi cu atentie toate campurile formularului.

**6.3 Pentru ca votarea unei Locatii Participante să fie considerată valida, Participantul identificat prin datele sale personale de la art. 6.2. lit. e) trebuie sa respecte urmatoarele condiții:**

- se poate inscrie o singura data in Campanie;
- poate vota o singura data in Campanie;
- poate vota o singura Locatie Participanta in Campanie;
- Locația Participantă votata sa fie exclusiv una din Locatiile existente pe harta disponibila pe <https://hartamicilor.pepsicosmiles.ro>;

**6.4** Orice inscriere ulterioara pe baza acelorasi date personale de la art. 6.2 lit. e) va fi in mod automat invalidata.

**6.5** Un Participant valabil inscris in Campanie cu respectarea Regulamentului, identificat prin datele sale personale de la art. 6.2 lit. e) poate castiga un (1) singur premiu din Campanie.

**6.6** Dacă un Participant nu comunică în formularul de participare online toate detaliile solicitate conform prezentului Regulament, nu respecta etapele si conditiile de inscriere stabilite prin prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida înscrierea respectiva si/sau de a invalida premiul al carui potential castigator este Participantul in cauza.

## **7. Desemnarea castigatorilor**

**7.1** Premiile Campaniei se acorda prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestor extrageri vor fi atestate de un notar public. Tragerea la sorti va fi organizata in data de 05 Mai 2024.

**7.2.** In tragerea la sorti pentru acordarea premiilor Campaniei intra toate inscrierile valide exprimate in Perioada Campaniei, prin completarea campurilor formularului de inscriere, indiferent de Locatia Participanta votata. Locatiile Participante ce pot fi votate sunt exclusiv locatiile marcate de Organizator pe <https://hartamicilor.pepsicosmiles.ro> conform art. 6.2 lit. b).

**7.3** Se vor extrage:

- a) mai intai cinci (5) potentiali castigatori ai premiilor «**Tur pe Drumul Micilor**»;
- b) apoi cincizeci (50) potentiali câștigatori ai premiilor „**răcitor rapid băuturi**”;
- c) apoi cincizeci (50) potentiali câștigatori ai premiilor „**scobitoare metalică**”;
- d) apoi cincizeci (50) potentiali câștigatori ai premiilor „**suflantă pentru grătar**”;
- e) In final vor fi extrase ccâte trei (3) rezerve pentru fiecare premiu, în aceeași ordine de la punctele a) ,b), c), d).

**7.4** In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator extras nu poate fi validat conform procedurii prevazute la art. 8, se va incerca validarea unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In cazul in care nicio rezerva extrasa nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat.



Un Participant, identificat prin datele sale personale, poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu o (1) singura data. In cazul in care un Participant a fost extras aleatoriu ca potential castigator, chiar daca acesta va fi / poate fi din nou extras in mod aleatoriu, potentialul castigator nu mai poate castiga alt premiu din Campanie. Extragerea ulterioara va fi invalidata si se va trece la extragerea unei rezerve.

## **8. Validarea castigatorilor**

**8.1** Pana la validarea finala Participantul ce a fost desemnat drept castigator al unui premiu va fi numit "*potential castigator*" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final:

- a) dupa efectuarea tragerii la sorti, in maximum trei (3) zile lucratoare, reprezentantii Agentiei vor verifica inscrierile potentialilor câștigători în vederea validarii electronice a participarilor acestora. Reprezentantii Agentiei vor verifica dacă votul exprimat de participant indeplineste conditiile art. 6.
- b) În cazul în care validarea electronica este încheiata cu succes, potențialul câștigător va fi apelat de reprezentantii Agentiei, pe numărul de telefon pe care l-a comunicat în formularul de participare. Reprezentantul Agentiei care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare.
- c) Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revindice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea sa in Campanie, numele și prenumele, vârsta și adresa de livrare a premiului câștigat. Suplimentar, în cazul unui castigator al unui premiu « **Tur pe Drumul Micilor** » reprezentantul Agentiei va solicita potențialului câștigător și Codul Numeric Personal (CNP) colectat în vederea indeplinirii obligatiilor fiscale de către Organizator.
- d) Participantii vor fi apelati, timp de 3 zile lucratoare de la momentul efectuării extragerii, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea desemnarii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

**8.2** Procedura de validare finala a castigatorilor este considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a) Votul exprimat de potențialul câștigător indeplineste conditiile mentionate la art 6;
- b) Potențialul câștigător, identificat prin datele sale personale (IP, nume și prenume, adresa email, numar de telefon) are un singur vot si o singura inscriere în Campanie;
- c) Potențialul câștigător poate fi contactat pe numărul de telefon comunicat în formularul de participare și ofera toate datele solicitate de reprezentantul Agentiei.

**8.3** In situatia in care procedura de validare finala nu s-a putut efectua din cauza nerespectarii oricarei conditii de validare, potențialul câștigător va fi invalidat si va pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

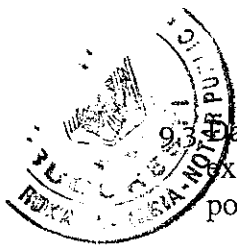


- 8.4 Castigatorul unui premiu constand in **răcitor rapid băuturi, scobitoare metalică, suflanta pentru grătar** nu poate ceda dreptul asupra premiului, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator. Castigatorul unui premiu constand in „**Tur pe Drumul Micilor**” nu poate ceda dreptul asupra premiului, in integralitate sau partial, unor alte persoane, premiile fiind nominale.
- 8.5 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numărul de telefon indicat drept data de contact este incorect.
- 8.6 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.7 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.8 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor validati si castigurile acordate in cadrul Campaniei (numele, prenumele si premiul castigat). In acest sens, Organizatorul va afisa pe site-ul <https://pepsicosmiles.ro> aceste informatii, dupa validarea tuturor castigatorilor, pana pe data de 31.05.2025.
- 8.9 Procedura de validare este aceeași si pentru rezerve.
- 8.10 Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite premiile astfel obtinute sau de a solicita restituirea acestora si de a face uz de toate instrumentele juridice (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) in vederea recuperarii premiilor si / sau a prejudiciilor cauzate Organizatorului.
- 8.11 In cazul in care castigatorul premiului este o persoana ce prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta unei persoane din partea participantului castigator care sa faciliteze comunicarea cu acesta.
- 8.12 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.
- 8.13 Daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

#### **Art. 9 - Taxe si impozite**

- 9.1 Organizatorul este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de fiecare premiu oferit si anume impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii obtinute ca urmare a participarii la campanii promotionale.
- 9.2 Organizatorul este obligat ca pentru fiecare premiu acordat sa calculeze, sa retina si sa vireze la bugetul de stat, daca este cazul, impozitul cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, conform prevederilor Legii nr. 227/2015, privind Codul Fiscal.

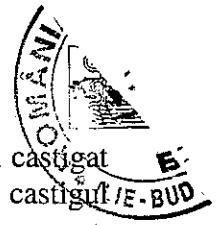




Daca va fi cazul, alte obligatii de natura fiscala in legatura cu Premiile Campaniei, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorii intra in posesia premiilor toate cheltuielile legale aferente premiilor revin castigatorilor respectivi.

#### **Art 10 – Limitarea raspunderii**

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- 10.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
  - a) Inscriseri efectuate in afara Perioadei Inscriserilor asa cum aceasta este prevazuta in prezentul Regulament;
  - b) Eventualele dispute legate de premiul Campaniei; premiul va fi acordat participantului care trece etapa de validare finala;
  - c) Erori in datele furnizate de catre participanti sau lipsa de acuratete a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificarii unui castigator;
  - d) Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului intrarii in posesie a premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
  - e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventuale probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, Edge. Cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de browser (ex: Internet Explorer) nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a se inscrie in Campanie.
  - f) Imposibilitatea castigatorului si/sau a reprezentantului legal al acestuia (dupa caz) de a intra in posesia premiului/ de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator; Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului.
- 10.5 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor. Organizatorul are dreptul de a invalida orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.



- 10.6 Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea premiului castigat precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de castigul premiului prezentei Campanii.
- 10.7 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 10.8 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.
- 10.9 Participantul va apara si va despagubi Organizatorul in cazul in care oricare dintre informatiile sau garantiile furnizate/asumate in baza acestui Regulament Oficial sunt false, incomplete sau inselatoare.

### **Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul, in calitate de operator ("**Operatorul**"), prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „**RGPD**”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care îi asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

**Categoriile de persoane vizate.** Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

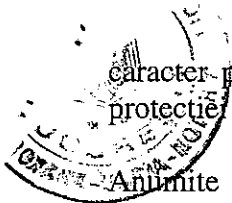
**Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic aplicabil.** In scopul organizarii Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre urmatoarele:

(i) **Executarea contractului dintre Participant si Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin inscrierea efectuata in cadrul Campaniei de catre Participanti, sub conditia acceptarii Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor si ale celorlalte persoane vizate pentru validarea si desemnarea castigatorilor, pe baza mecanismului de jurizare prevazut in art. 7 din prezentul Regulament.

(ii) **Indeplinirea obligatiilor legale de catre Organizator.** Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Spre exemplu, datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu



caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice in materia protectiei datelor cu caracter personal.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON.

Publicarea datelor Participantilor castigatori se va realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata, in cazul in care o astfel de obligatie este aplicabila.

(iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii unor plangeri formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestora.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(iv) **Consimtamantul persoanei vizate.**

In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru:

- i. activitati de marketing direct, prin transmiterea de comunicari comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni/campanii viitoare, transmiterea de materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo;
- ii. publicitate online, prin furnizarea de anunturi publicitare adaptate intereselor si preferintelor Participantilor cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo, in cadrul platformelor digitale ale societatilor din grupul PEPSICO ale caror branduri sunt promovate si in cadrul platformelor digitale ale unor terte parti, cum ar fi retelele de socializare Facebook, Instagram, platforma Youtube sau motorul de cautare Google. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanti in contextul participarii la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise catre terte parti care ofera produse/servicii de publicitate online (cum ar fi Meta Platforms Ireland Limited - Meta sau Google Ireland Limited - Google). Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea daca Participantii utilizeaza propriile servicii. Daca acesta este cazul, vor identifica daca aceste anunturi publicitare ar fi de interes pentru Participanti in baza datelor pe care le au despre Participanti in contextul utilizarii serviciilor lor.

\*Comunicarile comerciale si anunturile publicitare vor fi furnizate intotdeauna din partea sau in numele urmatoarelor societati din grupul PEPSICO: Quadrant Amroq Beverages SRL, Star Foods E.M. SRL.

Identificarea altor persoane asemanatoare Participantilor care ar putea fi interesate de anunturile publicitare cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanti in contextul participarii la Campanie (de ex., date de contact) pot fi



transmise catre Meta sau Google. Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea daca Participantii utilizeaza propriile servicii. Daca acesta este cazul, vor identifica alti utilizatori ai serviciilor lor care sunt asemanatori Participantilor (de ex., ca varsta, oras sau interese) in baza datelor pe care le au despre Participantii in contextul utilizarii serviciilor lor.

De asemenea, aceste acorduri pot fi retrase oricand prin transmiterea unei solicitari la adresa de email: [pepsicosmiles@voxline.ro](mailto:pepsicosmiles@voxline.ro) sau la adresa: Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea 2, sector 4. Retragerea consimtamantului poate fi realizata si prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website [www.pepsicosmiles.ro/dezabonare](http://www.pepsicosmiles.ro/dezabonare) dedicata acestui scop. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarii efectuate anterior retragerii consimtamantului.

**Categoriile de date cu caracter personal prelucrate.** In principal, categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participantii: date de identificare (nume si prenume, IP), date de contact (numarul de telefon mobil, adresa de email),
- pentru Castigatorii premiilor: voce, semnatura, adresa livrare premiu, imagine si CNP in cazul castigatorilor premiilor „Tur pe Drumul Micilor”;

**Destinatarii datelor cu caracter personal.** Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali (cum ar fi societatile de curierat, societati bancare, agentia de turism care organizeaza turul, entitatea care asigura efectuarea fotografiei profesionale din cadrul premiului principal, terte parti care ofera servicii de publicitate online, precum Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, cum ar fi SUA (in contextul utilizarii serviciilor Meta sau Google, ori catre alte state unde se afla subcontractorii lor). In cazul in care astfel de transferuri au loc, Organizatorul implementeaza toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt protejate in mod corespunzator, indiferent de locul in care urmeaza sa fie transferate si va pune la dispozitia persoanelor vizate, la cerere, informatii suplimentare, precum si o copie dupa garantiile de transfer.

In ce priveste transferul datelor catre SUA in contextul utilizarii serviciilor Meta sau Google, in masura in care Participantii si-au exprimat consimtamantul, potrivit informatiilor disponibile public, Meta, respectiv Google au luat anumite masuri de protectie a datelor Participantilor (inclusiv, au semnat clauze contractuale standard). In ciuda unor astfel de masuri, este posibil ca in anumite situatii/conditii, datele Participantilor sa poata fi accesate de autoritati din SUA si astfel sa nu beneficieze de aceeasi protectie ca in cadrul Uniunii Europene/Spatiului Economic European.

**Durata prelucrării și a stocării datelor cu caracter personal.** Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare pentru o perioada de maximum 6 ani de la momentul incetarii Campaniei.

In masura in care Participantii si-au exprimat acordul/acordurile privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopurile prevazute la sectiunea (iv) de mai sus, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului

afărent acestor activități, dar nu mai mult de doi (2) ani de la momentul primei prelucrări, oricare dintre aceste evenimente intervine primul.

In calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) **dreptul de acces la date:** puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) **dreptul la rectificare:** dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (de exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) **dreptul la ștergerea datelor:** puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

*Important!* Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept în instanță);

- d) **dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt indeplinite condițiile prevăzute de lege:** puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) **dreptul la portabilitatea datelor:** puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

*Important!* Legea ne obligă să dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

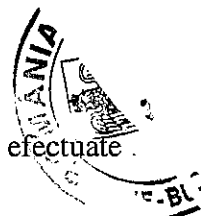
- f) **dreptul de opoziție:** vă puteți, în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația dumneavoastră particulară, opune prelucrărilor de date ce vă vizează, conform prevederilor legale.

*Important!* Legea ne obligă să dam curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne puteți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, suntem obligați să efectuăm o analiză asupra fiecărei situații particulare înainte de a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

- g) **Dreptul de a nu face obiectului unui proces decizional automatizat:** ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).

- h) **Dreptul de a retrage consimțământul:** dacă prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

*Important!* Retragera consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.



- i) **Dreptul de a formula plangere in fata autoritatii de supraveghere competente:** daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania – [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: [pepsicosmiles@voxline.ro](mailto:pepsicosmiles@voxline.ro), respectiv Quadrant Amroq Beverages S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4.

De asemenea, vă puteți adresa oricând și Responsabilului cu Protecția Datelor la următoarele date de contact: [europa.privacy@pepsico.com](mailto:europa.privacy@pepsico.com).

### **Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora**

- 12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

### **Art. 13. Erori ale materialelor promotionale**

- 13.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare aferente Campaniei sau orice alte materiale de orice natura aduse la cunostinta publica si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

### **Art. 14 – Contestatii si Litigii**

- 14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Quadrant Amroq Beverages S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 1, sector 4 pana la data de 31.05.2025 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului transmiterii acestuia catre Castigator nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

14.4 Prezentul Regulament si intreaga Campanie este guvernata de legea romana.

### Art. 15. Publicitate

15.1 In schimbul dreptului de a participa la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

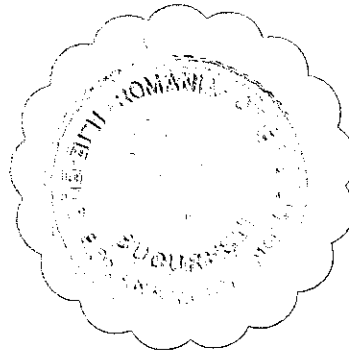
### Art. 16 - Alte Clauze

- 16.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 16.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a incheia orice acorduri cu terte parti in vederea executarii obligatiilor ce decurg din acest Regulament cu privire la Castigatorii premiilor, acestora din urma fiindu-le opozabile orice acte efectuate de astfel de terti.
- 16.4 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 16.5 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: **Infoline 021.467.37.04** (L-V, 10:00 - 18:00, tarif normal, in orice retea de telefonie din Romania).

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Organizator, cu respectarea prevederilor legale și a fost semnat și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizator,  
*Quadrant Amroq Beverages SRL*  
*Prin imputernicit Voxline Communication S.R.L.*

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO  
Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016  
Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,  
sector 1, București  
Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960  
Fax: 031.438.2961  
e-mail: secretariat@probatio.ro



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 237  
17 APRILIE 2025**

În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

**NOTAR PUBLIC,  
ILIE-BUD ROXANA-MARIA  
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de ILIE-BUD ROXANA-MARIA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,  
ILIE-BUD ROXANA-MARIA**

