

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

„Cumpara si Castiga cu Lay's si Pepsi!” (in magazinele DTL SOLUTIONS S.R.L.)

Campanie promotionala pentru persoane fizice

Desfasurata in perioada:
25.08.2025 - 05.10.2025

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei „Cumpara si Castiga cu Lay's si Pepsi!” (denumita in continuare „Campania”) este **Star Foods E.M. S.R.L.** (denumita in continuare „Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in România, București, Calea Vacarești nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012.

1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul agentilor:

- ✓ Agentia **Grup Sapte S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlau nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1999001508129, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare „Agentia”. Agentia va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: dezvoltare concept campanie, autentificare regulament si trimiterea premiilor catre castigatori.
- ✓ Agentia **Voxline Communication S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, denumita in continuare „Agentia digitala”. Agentia digitala va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: dezvoltarea platformei de inscriere web, realizarea tragerii la sorti, contactarea si validarea castigatorilor.

1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.

1.4 Prin inscrierea si participarea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1 Campania este organizata si desfasurata pe întreg teritoriul României, în magazinele **DTL SOLUTIONS S.R.L.**, in conformitate cu programul de functionare aferent fiecarui magazin.

Lista Magazine Participante:

Denumire	Adresa	Localitate	Judet
DTL SOLUTIONS S.R.L.	DAGATA, PRINCIPALA FN, MAG	DAGATA	IASI
DTL SOLUTIONS S.R.L.	LETCANI	IASI	IASI

DTL SOLUTIONS S.R.L.	SIRAJ	IASI	IASI
DTL SOLUTIONS S.R.L.	MAG - BARNOVA 7 Strada Mihai Voda, Barnova, IS	IASI	IASI
DTL SOLUTIONS S.R.L.	POPRICANI POPRICANI	POPRICANI	IASI
DTL SOLUTIONS S.R.L.	DANCU	IASI	IASI
DTL SOLUTIONS S.R.L.	MAG MIROSLAVA MIROSLAVA	MIROSLAVA	IASI
DTL SOLUTIONS S.R.L.	MAG CENTRU TRIFESTI TRIFESTI	TRIFESTI	IASI
DTL SOLUTIONS S.R.L.	LIDL NICOLINA NICOLINA	IASI	IASI
DTL SOLUTIONS S.R.L.	ESPLANADA OANCEA TATARASI	IASI	IASI
DTL SOLUTIONS S.R.L.	MAG HLINCEA PRINCIPALA, 1	HLINCEA	IASI
DTL SOLUTIONS S.R.L.	MAG 2 LETCANI BOGDAN VODA, 45, LETCANI	LETCANI	IASI
DTL SOLUTIONS S.R.L.	BELVEDERE SOS NICOLINA, 1, IASI	IASI	IASI
DTL SOLUTIONS S.R.L.	PEPINIERII PEPINIERII, 75, PEPINIERII NR.75	VALEA ADANCA	IASI
DTL SOLUTIONS S.R.L.	PIATA DACIA VITEJILOR, 1, VITEJILOR NR.1	IASI	IASI
DTL SOLUTIONS S.R.L.	BOURENI PRINCIPALA, 1, PRINCIPALA NR.1	BOURENI (MOTCA)	IASI
DTL SOLUTIONS S.R.L.	MAG EVERGREEN AUREL VLAICU, 83, AUREL VLAICU NR.83	IASI	IASI
DTL SOLUTIONS S.R.L.	STR GHEORGHE ASACHI NR 19 BL COLT C	IASI	IASI

(denumite in continuare „**Magazine Participante**”).

2.2 Perioada Campaniei este **25.08.2025, ora 00:00:00 - 05.10.2025, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.

2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **05.10.2025, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor Participante sau anunturile existente in magazinele participante, daca este cazul.

2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie. Adaugarea si a altor magazine participante la Campanie se va putea face de catre Organizator prin act aditional la prezentul Regulament, publicat si adus la cunostinta publicului conform art. 3.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>, si, la cerere, la sediul Organizatorului avand adresa mentionata la art. 1.1. in fiecare zi de luni pana vineri, in intervalul orar 10:00 – 17:00, din perioada Campaniei.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campania numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**"), si care indeplinesc conditia de participare:
- Achizitioneaza, in Perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante mentionate în Art. 2, orice produs participant Lay's (minim 115g) impreuna cu orice produs participant Pepsi (minim 1L), pe același document fiscal, pentru a putea primi instant un Mountain Dew 0.5L din magazinul din care au efectuat achizitia (în limita stocului disponibil), si înscriu documentul fiscal pe <https://pepsicosmiles.ro/campanie/lays/dtl> , conform instructiunilor din Art. 7.2, pentru sansa de a castiga un premiu prin tragere la sorti.
- 4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campania urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campania;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante, in care se va desfasura Campania;
 - e) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarile sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campania, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campania, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campania, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campania.
- 4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campania, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campania, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campania prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campania sau prin e-mail.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 5.2. de mai jos, **4506 premii**, , dupa cum urmeaza:

Premiu	Tip premiu	Nr. Premii	Pret (TVA inclus)/buc	Total valoare lei (TVA inclus)	Valoare totala (lei) impozit premii
Mountain Dew 0.5L	Instant, in magazin	4500	5.04	22,680	0
Tableta Samsung Galaxy Tab S9	Tragere la sorti	6	2,500	15,000	1,266
Total		4506		37,680	

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **37,680 lei (cu TVA)**, respectiv **38,946 lei, cu TVA si impozitele aferente incluse.**

Organizatorul va utiliza in materialele publicitare imagini cu titlu de prezentare, neobligandu-se a livra premii in conformitate 100% cu imaginile din materialele publicitare, putand exista mici diferente de caracteristici, specificatii, precum culoare etc.

Nu se ofera contravaloarea premiilor in bani.

5.2. Descrierea si acordarea premiilor:

- ❖ Premiile instant, constand in **Mountain Dew 0.5L**, se acorda pe loc, in limita stocului disponibil, direct in Magazinul Participant din care a fost realizata achizitia de Produsele Participante conform Regulamentului, in baza documentului fiscal emis, in original, in perioada desfasurarii Campaniei.
- ❖ Descriere premiu **Tableta Samsung Galaxy Tab S9**, fara sim, Octa-Core, 11", 8GB RAM, 128GB, WiFi, Gray.

Caracteristici generale:

Conectivitate Fara SIM

Sistem de operare Android

Tehnologie Bluetooth, Wi-Fi, GPS

Continut pachet 1 x Tableta

Culoare Gri

Inaltime 165.3 mm

Latime 253.8 mm

Grosime 5.9 mm

Greutate 498 g

Procesor :

Prodicator procesor Qualcomm

Model procesor Qualcomm Snapdragon 8 Gen 2

Numar nuclee 8

Afisare:

Diagonala display 11 inch

Rezolutie 2560 x 1600

Memorie:		
Capacitate memorie	8 GB	
Stocare:		
Capacitate stocare	128 GB	
Capacitate maxima card de memorie	1 TB	
Acumulator:		
Baterie detasabila	Nu	
Capacitate acumulator	8400 mAh	
Multimedia:		
Rezolutie camera principala	13 Mpx	
Rezolutie camera frontala	12 Mpx	

Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), in maximum 10 (zece) zile lucratoare de la data finalizarii campaniei. Baza de date pentru tragerea la sorti va fi formata din toate inscrierile valide inregistrate in Campanie pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/campanie/lays/dtl> pe perioada desfasurarii Campaniei.

Extragerea va avea loc la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii.

Pentru fiecare premiu al Campaniei se vor extrage: cate un (1) potential castigator si trei (3) rezerve. In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In cazul in care nicio rezerva extrasa nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat.

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.4. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei oricate premii instant in magazin si/sau maximum un (1) premiu acordat prin tragere la sorti, indiferent de numarul de înscrieri efectuate.

5.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.6. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Companie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numarul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.

5.7. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este

declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt **produsele din gama Lay's (minim 115g) si produsele din gama Pepsi (minim 1L)**, indiferent de sortiment si modalitate de ambalare, ce se regasesc la comercializare in cadrul Magazinelor Participante, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse Participante**”).

6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de **05.10.2025, ora 23:59:59**, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1. Conditii privind participarea si inscrierea valabila in Campanie:

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Achizitia sa fie efectuata in perioada de desfasurare a Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

7.2. Mecanismul Campaniei:

7.2.1. In vederea castigarii premiilor instant, Participantii trebuie sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei, pe acelasi document fiscal, orice produs Lay's (minim 115g) impreuna cu orice produs Pepsi (minim 1L), din Magazinele Participante, iar la momentul realizarii achizitiei trebuie sa prezinte documentul fiscal personalului Magazinului Participant din care a efectuat achizitia, in vederea intrarii in posesie a premiului instant, constand in Mountain Dew 0.5L. Premiile instant se vor inmana direct castigatorilor, in limita stocului disponibil de premii din Magazinele Participante.

In contextul prezentei Campanii, notiunea de "document fiscal" se refera la bonul fiscal/ factura fiscala emisa de unul dintre Magazinele Participante la data efectuarii achizitiei.

7.2.2. In vederea castigarii premiului acordat prin tragere la sorti, ulterior achizitionarii Produselor Participante, conform Regulamentului, participantul trebuie sa inscrie documentul fiscal, **prin formularul existent pe website-ul Campaniei** <https://pepsicosmiles.ro/campanie/lays/dtl> , urmând pasii de inscriere în Campanie:

- completeaza campul obligatoriu: numar de telefon mobil;
- completeaza campul obligatoriu: adresa e-mail;
- completeaza campul obligatoriu: numarul documentului fiscal;
- completeaza campul obligatoriu: data documentului fiscal;

- incarca o poza a documentului fiscal aferent achizitiei (participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului);
 - declara ca are peste 18 ani, prin bifarea optiunii;
 - isi exprima acordul privind prevederile Regulamentului oficial al Campaniei, inclusiv cele cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea acestei optiuni;
 - **optional**, Participantii isi pot exprima consimtamantul pentru (i) comunicari directe de marketing, cum ar fi e-mail sau notificari de tip push sau pentru (ii) publicitate online adaptata intereselor și preferintelor acestora pe platformele digitale ale Organizatorului și/sau pe cele ale unor terte parti (spre ex. Google, Meta). In acest scop, Participantii isi vor putea exprima acordul prin bifarea consimtamantului, astfel cum acesta este disponibil pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/> . Mai multe detalii privind situatiile în care Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal sunt disponibile in Art 11 din prezentul Regulament, precum si pe website-ul <https://www.pepsicoprivacypolicy.com/ro> . Participantii au oricând posibilitatea de a-și retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri mai sus mentionate, ori de câte ori înscriu in Campanie un nou bon de cumparaturi, în formularul de înscriere, în fereastra de tip pop-up care contine mesajul de raspun la participare, printr-o cerere transmisa la adresa de e-mail pepsicosmiles@voxline.ro sau la adresa din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti, prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website <https://pepsicosmiles.ro/> , dedicata acestui scop, sau, în cazul participantilor care se înscriu pentru cel puțin a doua oara în Campanie, prin lasarea nebifata a casutelor de abonare din formular, conform mentiunii explicative din formularul de înscriere. Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrarilor anterioare. Mai multe detalii privind situatiile în care Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal sunt disponibile in Art 11 din prezentul Regulament, precum si pe website-ul <https://www.pepsicoprivacypolicy.com/ro>. Aceasta casuta nu va fi bifata in mod implicit si nu va conditiona inscrierea persoanei la Campanie.
- 7.3. Poza documentului fiscal transmisa in vederea participarii la trebuie sa fie cat mai clara astfel încât sa poata fi identificate cu usurinta: numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numarul bonului, denumirea produselor participante achizitionate, pretul fiecarui produs, precum si suma totala a documentului fiscal.
- 7.4. Pentru ca documentul fiscal sa fie validat, poza acestuia trebuie sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat toate informatiile specificate la art. 7.3. Pozele ilizibile, neclare sau cu datele obligatorii sterse sau modificate nu vor fi inscrise în Campanie.
- 7.5. Daca un participant nu transmite prin intermediul website-ului Campaniei <https://pepsicosmiles.ro/campanie/lays/dt> poza unui document fiscal care sa contina în mod clar detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigador este participantul in cauza. De asemenea, participantul care foloseste acelasi document fiscal pentru inscrieri multiple, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv, ori alte date continute de acesta), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.
- 7.6. Documentul fiscal care atesta achizitia a oricarui produs participant Lay's (minim 115g) impreuna cu orice produs participant Pepsi (minim 1L) dintr-unul din Magazinele

Participante in perioada de desfasurarea a Campaniei trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de castigator, in cazul castigului.

- 7.7. Un Participant are dreptul la o singura participare, pentru acelasi document fiscal, indiferent de numarul Produselor Participante achizitionate pe documentul fiscal. Un bon fiscal poate fi in scris o singura data in Campanie.
- 7.8. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.
- 7.9. Premiile instant castigate vor fi acordate in limita stocului disponibil din fiecare Magazin Participant.
- 7.10. Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acestora si anterior efectuarii inscrierii in Campanie.
- 7.11. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un Participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi document fiscal, cu aceeași data de emitere a mai fost in scris in Campanie anterior de pe un alt numar de telefon, Organizatorul verifica cine a achizitionat in realitate Produsele Participante și a facut inscrierea in Campanie corect, pe baza pozelor documentelor fiscale incarcate de Participanti in formularul de inscriere. Astfel, în urma sesizarii primite de la Participant, Agentia Digitala va verifica pozele documentelor fiscale inscrise de toti Participantii in situatia reclamata. In cazul in care in urma verificarii pozelor documentelor fiscale se constata ca este vorba de achizitii diferite sau efectuate din magazine diferite, Participantul care reclama imposibilitatea inscrierii in Campanie va fi in scris cu documentul fiscal. In cazul in care, in urma verificarilor, Agentia constata ca documentele fiscale sunt identice sau in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze), ii va contacta pe ambii participanti care au in scris acelasi document fiscal, la numerele de telefon de la care s-au efectuat inscrierile/ care au fost inscrise in formularul de participare online de pe website și le va comunica scopul apelului. Dupa înștiințarea Participantilor despre situatia de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada detinerii documentului fiscal avand datele inscrise in Campanie, prin (i) expedierea acestuia in forma electronica (poze) in termen de 24 de ore de la data contactarii la adresa de email pepsicosmiles@voxline.ro si/sau (ii) prin expedierea acestuia, in original, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, catre Voxline Communication S.R.L., Oficiul Postal nr. 15; Casuta Postala nr. 15; Bucuresti, cu mentiunea <pentru Campania promotionala "Cumpara si Castiga cu Lay's si Pepsi!">. Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice a documentului fiscal original și complet al Produsului Participant cu care a participat la Campanie, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea pozelor.

In cazul in care oricare dintre Participantii in cauza nu respecta termenul mentionat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada detinerii in original a documentului fiscal in scris in Campanie, atunci Organizatorul vor invalida automat Participantul respectiv și isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii documentului fiscal original, complet si lizibil al Produselor Participante cu care a participat la Campanie.

In cazul in care Participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal original și complet al Produselor Participante cu care a participat la Campanie in termenul mentionat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp

mai sus mentionat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca Participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata. In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de cinci (5) zile sau mai mic de cinci (5) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii documentului fiscal original și complet al Produselor Participante cu care au participat la Campanie. Orice depășire sau nesocotirea acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

In cazul in care una dintre inscrierile cu acelasi document fiscal de pe numere de telefon diferite a fost deja validata conform procedurii prezentate in acest Regulament, cealalta inscriere cu acelasi document fiscal va fi automat invalidata.

In toate cazurile, Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se vor implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra Produselor Participante/ documentelor fiscale sau asupra numerelor de telefon de pe care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra Produselor Participante/ documentelor fiscale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei vor acorda premiul persoanei care a fost validata final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

- 7.12. Mesajele Campaniei: In Perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin intermediul website-ului Campaniei <https://pepsicosmiles.ro/campanie/lays/dtl> realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin aceeasi metoda prin care s-a inregistrat, cu urmatorul continut:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,

Salut! Campania Lay's desfasurata in magazinele DTL SOLUTIONS S.R.L., incepe pe 25.08.2025, ora 00:00:00. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!

- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei

Salut! Campania Lay's desfasurata in magazinele DTL SOLUTIONS S.R.L., s-a incheiat pe 05.10.2025, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe <https://pepsicosmiles.ro/campanie/lays/dtl>.

- in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege inscrierea care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la documentele fiscale inscrise). Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:

Inscriere eronata! Verifica si completeaza cu atentie campurile din formular!

- in cazul in care poza primita este ilizibila, neclara, modificata sau nu contine toate elementele de validare (numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numarul bonului, denumirea produselor participante achizitionate, pretul fiecarui produs, precum si suma totala a bonului), Participantul va primi urmatorul mesaj:

Inscriere invalida! Pentru a te inscrie în Campania Lay's desfasurata in magazinele DTL SOLUTIONS S.R.L. te rugam sa ne trimiti exclusiv o poza clara a documentului fiscal care atesta achizitia produselor participante, care sa contina: numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numarul bonului, denumirea produselor participante achizitionate, pretul fiecarui produs, precum si suma totala a bonului. Regulamentul Campaniei este disponibil pe

<https://pepsicosmiles.ro/regulamente> .

- in cazul in care participarea este corecta:

Te-ai inscris in campania Lay's desfasurata in magazinele DTL SOLUTIONS S.R.L.. Pastreaza documentul fiscal, in original, pentru validare, in caz de castig!

- in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:

Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri!

- in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori de pe numere diferite de telefon, toate informatiile continute în poza primita vor fi verificate și în cazul în care acestea sunt identice va fi inscrisa în campanie prima participare în ordine cronologica, toate celelalte participari fiind invalidate și vor primi mesajul:

Inscriere invalidata! Acest document fiscal a fost deja inscris în Campania Lay's desfasurata in magazinele DTL SOLUTIONS S.R.L.. Te rugam sa consulți Regulamentul Campaniei disponibil pe <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> și sa inscrii alt document fiscal. Contacteaza-ne la Infoline 0312244811 (tarif normal), Luni-Vineri, 10-18 sau la email pepsicosmiles@voxline.ro .

- in cazul in care Participantul a atins limita de inscrieri/zi (5):

Ai inscris deja astazi numarul maxim de 5 documente fiscale. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.

- in cazul in care Participantul a atins limita de inscrieri/zi (5) si este ultima zi de Campanie:

Ai inscris deja astazi numarul maxim de 5 documente fiscale in Campanie. Este ultima zi de Campanie si nu te mai poti inscrie cu alte bonuri! Succes la tragerea la sorti!

- 7.13. Un Participant, identificat printr-un numar de telefon unic, are dreptul la **maximum 5 inscrieri** pe zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare pe documente fiscale diferite. Pentru fiecare inscriere este necesara indeplinirea Conditiei de Participare, respectiv achizitionarea produselor participante din Magazinele Participante, conform Regulamentului. Daca un Participant va depasi limita maxima admisa de inscrieri intr-o zi, inscrierile imediat urmatoare vor fi invalidate. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig.
- 7.14. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca seconstata ca un Participant este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

Art. 8 – Validarea castigatorilor si acordarea premiilor

- 8.1. Validarea castigatorilor premiilor instant se va face doar dupa ce acestia prezinta documentul fiscal in original, care atesta achizitionarea, in Perioada Campaniei si din Magazinele Participante, a oricarui produs participant Lay's (minim 115g) impreuna cu orice produs participant Pepsi (minim 1L), pe acelasi document fiscal.
- 8.2. Premiile instant ale Campaniei se vor acorda castigatorilor pe loc, la casele de marcat din Magazinele Participante din care au fost achizitionate Produsele Participante, in perioada 25.08.2025 – 05.10.2025, in limita stocului disponibil de premii din fiecare Magazin Participant. Premiul va fi acordat sub conditia respectarii conditiilor prevazute la Art. 7. Imediat dupa inmanarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament in ceea ce priveste acordarea premiului.
- 8.3. Dupa efectuarea tragerii la sorti, conform mecanismului detaliat la art. 5.2, reprezentantii Organizatorului vor verifica pozele documentelor fiscale* si vor contacta telefonic participantii care au fost desemnati potentiali castigatori, pe numarul de telefon de pe care au participat la Campanie, comunicat in formularul de participare de pe website-ul Campaniei, in maximum 3 (trei) zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept potentiali castigatori ai Campaniei, pentru a efectua procedura de validare si atribuire a premiului.

*In cazul in care poza documentului fiscal nu respecta in totalitate conditiile de validitate, spre exemplu: nu contine Produse participante, data bonului este anterioara datei inceperii Campaniei, numarul, magazinul emitent, nu corespund cu cele inscrise in formularul de participare, etc, Potentialul castigator este automat descalificat si se trece la validarea primei rezerve extrase pentru potentialul castigator descalificat respectiv. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi cu cea pentru validarea potentialilor castigatori.

Procedura de validare se va desfasura dupa cum urmeaza:

- Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand aparcurge impreuna procedura de validare telefonica.
 - Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie.
 - Participantii vor fi apelati, timp de 3 zile lucratoare de la momentul desemnarii castigului, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fideclarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea desemnarii lor, urmand aceeaasi procedura de validare.
- 8.4. Procedura de validare pentru potentialii câștigatori ai premiilor este considerata efectuata

daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- (1) poza documentului fiscal contine toate informatiilor ce trebuie sa se regaseasca pe bonul fiscal pentru participarea la Campanie (numar document fiscal si data document fiscal) precum si informatiile obligatorii necesare validarii potentialului câștigator: magazin participant, numar produse participante;
- (2) numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 8.3.);
- (3) participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca indeplineste conditiile de participare la Campanie, conform art. 4, el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.
- (4) participantul furnizeaza corect și complet toate datele solicitate de reprezentantul Organizatorului: nume si prenume, adresa livrare premiu.
- (5) Organizatorul receptioneaza de la potentialul câștigator documentul fiscal în original, în termenul și la adresa comunicata, iar documentul fiscal receptionat este identic cu cel inregistrat în Campanie, impreuna cu copia actului de identitate (in cazul premiilor impozabile cu valoare mai mare de 600 LEI) pe care sa fie vizibil numele, prenumele si codul numeric personal.

În vederea validarii calitatii de câștigator, potentialul câștigator va fi informat ca trebuie sa trimita: documentul fiscal în original cu care s-a inregistrat pe website-ul Campaniei, aferent inscrierii castigatoare in Campanie, împreuna cu o copie a actului de identitate (C.I./B.I) pe care sa fie vizibil numele, prenumele si codul numeric personal, în termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prioripost, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București.

In cazul in care potentialul castigator motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul mentionat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca potentialul castigator nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

- 8.5. In cazul in care un potential castigator nu poate face dovada achizitiei Produselor participante la Campanie, in perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.
- 8.6. Premiile acordate prin tragere la sorti vor fi trimise castigatorilor validati in termen de maximum **60 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei**, prin curier.
- 8.7. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.
- 8.8. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant extras castigator nu poate fi contactat din cauza faptului numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.
- 8.9. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau

- castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.10. Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.11. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/campanie/lays/dtl> lista cu aceste date, în maximum 30 zile lucratoare de la validarea acestora.
- 8.12. Validarea castigatorului va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta a documentului fiscal care a stat la baza acordarii premiului, in original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București, care atesta achizitionarea Produselor Participante la Campanie, mentionate la art. 6, in perioada Campaniei si dintr-unul din Magazinele Participante. Documentele fiscale trebuie sa fie originale. Nu se accepta fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decat in etapa de validare preliminara pe e-mail.
- 8.13. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul participant care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorași reguli de validare descrise in prezentul Regulament.
- 8.14. Organizatorul poate solicita oricarui potential castigator trimiterea tuturor documentelor fiscale in original, in cazul in care exista dubii privind autenticitatea pozelor inscrise in Campanie. In aceste cazuri validarea/invalidarea potentialului castigator va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta a documentelor fiscale in original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București, care atesta achizitionarea Produselor participante la Campanie, mentionate la art. 6, in perioada Campaniei si din Magazinele Participante.

Art. 9 – Taxe si impozite

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze, prin intermediul Agentiei, impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

- 10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii,

decizia Organizatorului este definitiva.

10.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului internet sau retea sociala, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- i. Lipsa castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita;
- j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- m. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- n. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a cel putin doua Produse Participante la Campanie in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- o. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- p. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- q. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.
- r. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului/telefonului, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator/telefon sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie.

10.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale

Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „**RGPD**”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor legale ce revin Operatorului (cu privire la plata impozitului), solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar- contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcar, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

- Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Participant (inscriere pe https://pepsicosmiles.ro/campanie/lays/dtl)	numar de telefon mobil, e-mail, date de pe bonul fiscal.	Inscriere in campanie
Potential Castigator /Castigator	Nume, prenume, numar de telefon mobil, varsta, voce, copie C.I/CNP (in cazul premiilor impozabile cu valoare mai mare de 600 LEI), adresa livrare, e-mail, semnatura.	Revendicare initiala Prevalidare electronica Validare finala Acordare premii

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar- contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a)** acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b)** rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c)** stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.
Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);
- d)** restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e)** portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport

utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f)** opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g)** procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h)** retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i)** plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv adresa de corespondenta fizica: Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, sectiunea 2, Bucuresti 040069.

Art. 12 – Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13 – Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare sau orice alte materiale de orice natura aduce la cunostinta publica si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa *Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, sectiunea 2, sector 4, Bucuresti*, in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestatii sosite dupa acest termen nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

14.4 Prezentul Regulament si intreaga Campanie este guvernata de legea romana.

Art. 15 – Alte Clauze

15.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

15.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Birou Individual Notarial Probatio într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) exemplare s-au eliberat partii.

Grup Sapte S.R.L.

Prin Imputernicit:

rata nula

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO

Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016

Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,
sector 1, București

Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960

Fax: 031.438.2961

e-mail: secretariat@probatio.ro



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 522
21 AUGUST 2025

NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de ILIE-BUD ROXANA-MARIA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA

