

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

“Cumpăra și câștigă cu Lay’s!”

Campanie promotionala pentru persoane fizice

Desfasurata in perioada:

11.08.2025, ora 16:00:00 – 07.09.2025, ora 23:59:59

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei “**Cumpăra și câștigă cu Lay’s!**” (denumita in continuare „**Campania**”) este **Star Foods E.M. S.R.L.** (denumita in continuare „**Organizatorul**”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in România, București, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012 in parteneriat cu REWE Romania S.R.L., cu sediul social in Str. Busteni nr. 7, Stefanestii de Jos, Jud. Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005000886238, CUI 13348610, denumita in continuare “**Partenerul**” sau “**REWE Romania**”.
- 1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul agentilor:
- ✓ Agentia **Grup Sapte S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1999001508129, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare “**Agentia**”. Agentia va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: dezvoltare campanie, autentificare regulament si trimiterea premiilor catre castigatori.
 - ✓ Agentia **Voxline Communication S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, denumita in continuare “**Agentia digitala**”. Agentia digitala va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: dezvoltarea platformei de inscriere web, realizarea tragerilor la sorti, contactarea si validarea castigatorilor.
 - ✓ Agentia **VALORIS CENTER S.R.L.** avand sediul social in Bucuresti, Sos. Dudesti-Pantelimon nr. 42, Cladirea Rams Center, etaj 7, Sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6644/2006, CUI 18602432 (denumita in cele ce urmeaza “**Agentia REWE**”), care actioneaza ca imputernicit al Partenerului cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, respectiv contactarea si validarea initiala a castigatorilor care se inscriu prin intermediul unui card de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital).
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1. Campania este organizata si desfasurata pe întreg teritoriul României, în toate magazinele **fizice PENNY** aparținand Partenerului (denumite in continuare „**Magazinele Participante**”), in conformitate cu programul de funcționare aferent fiecărui magazin.
- 2.2 Perioada Campaniei este **11.08.2025, ora 16:00:00 – 07.09.2025, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **07.09.2025, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.
- 2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie. Adaugarea si a altor magazine participante la Campanie se va puteaface de catre Organizator prin act aditional la prezentul Regulament, publicat si adus la cunostinta publicului conform art. 3.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul <https://www.pepsicosmiles.ro/regulamente>, precum si pe site-ul www.penny.ro.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatea anuntata in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza „**Participanti**”), care:
 - 4.1.1. achiziționează din oricare dintre Magazinele Participante menționate în Secțiunea 2, orice produs participant din gama Lay's sau Star;
 - 4.1.2. inscrie datele si documentul fiscal pe <https://pepsicosmiles.ro/campanie/lays/penny> , conform instructiunilor de la articolul 7.2..
sau
 - 4.1.3. detin, in perioada Campaniei, un card de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital) si au solicitat/acceptat anterior participarea la astfel de campanii prin bifarea casutei referitoare la acordul acestora de a le fi prelucrate datele cu caracter personal in scop de marketing la

momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY si au furnizat un numar de telefon pe formularul de solicitare a cardului de fidelitate;

- 4.1.4. au citit si au inteles prevederile prezentului Regulament si sunt de acord in totalitate cu termenii si conditiile prevazute de acesta .

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante, in care se vadesfasura Campania;
- e) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcare sau nerespectare ale Regulamentului sau nerespectare ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau

(b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudare, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfelcastigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 5.3 de mai jos, **30 (treizeci) premii**, dupa cum urmeaza:

Premiu	Tip premiu	Nr. Total Premii	Pret (TVA inclus)/buc	Total valoare lei (TVA inclus)	Valoare totala impozit premii
--------	------------	------------------	-----------------------	--------------------------------	-------------------------------

Set camping	Tragere la sorti	30	1134.99	34,050	1,770
Total		30		34,050	

Descrierea premiilor:

➤ **Set camping format din:**

- Cort Camping MH100 XL 3 Persoane: Dimensiune husă: 59 cm x 20 cm x 20 cm. Volum 24L. Greutate: 5,5 kg. Materialul nu are tehnologie BLACK.

Impermeabilitate (Schmerber): Supratentă > 2000 mm. Folie de sol > 2400 mm. Cameră 195 x 210 cm.

Înălțime maximă utilă: 116 cm. Un spațiu de depozitare. Supratentă și zone de ventilare. Materialul nu are tehnologia Fresh. Rezistență la vânt de 40 km/h (Forța 5): validat pe placă rotativă.

- Set masa+scaune pliabile.

Specificatii produs:

- greutate maxima sustinuta de masa: 30 kg (nu de scaune)
- material: PVC si aluminiu
- rezistenta la apa
- dimensiuni pliata aproximativ: 84 x 10 x 44 cm
- dimensiunile desfasurata aproximativ: 84 x 66 x 134 cm
 - greutate aproximativa colet: 9 kg

Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 34,050 lei (cu TVA), respectiv 35,820 lei, cu TVA si impozitele aferente incluse.

Nu se ofera contravaloarea premiilor in bani.

5.2. Premiile campaniei se vor acorda prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), in maximum 15 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei.

Dupa finalizarea Campaniei, in termen de maxim 10 zile lucratoare, Partenerul, prin intermediul Agentiei REWE, va exporta catre Organizator si/sau catre Agentia Grup Sapte, in forma unei baze de date, toate numerele de bon care atesta achizitia de Produse Participante si seriile cardurilor de fidelitate PENNY care indeplinesc conditiile de participare conform mecanismului Campaniei.

Toate inscrierile valide, indiferent de canalul de participare (scanarea cardului Penny sau inscrierea pe <https://pepsicosmiles.ro/campanie/lays/penny>), vor fi centralizate intr-o singura baza de date. Tragerea la sorti se va efectua exclusiv din aceasta baza unica, care va cuprinde toate participarile eligibile, indiferent de modalitatea de inscriere, conform Regulamentului.

Extragerea va avea loc la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii.

Pentru fiecare premiu al Campaniei se vor extrage: cate un (1) potential castigator si trei (3) rezerve.

In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In cazul in care nicio rezerva extrasa nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat.

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.4. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei maximum un (1) premiu, indiferent de numărul de înscrieri efectuate, precum si de modalitatea de inscriere in Campanie.

5.5.Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.6.In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.

5.7.Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din gama **Lay's si Star**, indiferent de sortiment si modalitate de ambalare, ce se regasesc la comercializare in cadrul Magazinelor Participante, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).

6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de **07.09.2025, ora 23:59:59**, Produsele participante isi pierde calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupadata incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie prin intermediul website-ului Campaniei,
<https://pepsicosmiles.ro/campanie/lays/penny>

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Achizitia sa fie efectuata in perioada de desfasurare a Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;

- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie intermediul website-ului Campaniei,
<https://pepsicosmiles.ro/campanie/lays/penny> .

7.2.Participantii trebuie sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei, oricare produs participant din gama Lay's sau Star, din Magazinele Participante, ulterior achizitionarii participantul trebuie sa inscrie documentul fiscal, **prin formularul existent pe website-ul Campaniei,** <https://pepsicosmiles.ro/campanie/lays/penny> , urmând pașii de înscriere în Campanie:

- completeaza campul obligatoriu: numar de telefon mobil;
- completeaza campul obligatoriu: adresa e-mail;
- completeaza campul obligatoriu: varsta;
- completeaza campul obligatoriu: numarul documentului fiscal;
- completeaza campul obligatoriu: data documentului fiscal;
- incarca o poza a documentului fiscal aferent achizitiei (participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului);
- isi exprima acordul privind prevederile Regulamentului oficial al Campaniei, inclusiv cele cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea acestei optiuni;
 - **optional**, Participantii isi pot exprima consimtamantul pentru (i) comunicari directe de marketing, cum ar fi e-mail sau notificări de tip push sau pentru (ii) publicitate online adaptată intereselor și preferințelor acestora pe platformele digitale ale Organizatorului și/sau pe cele ale unor terțe părți (spre ex. Google, Meta). In acest scop, Participantii isi vor putea exprima acordul prin bifarea consimtamantului, astfel cum acesta este disponibil pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/> . Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorul prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile in Art 11 din prezentul Regulament, precum si pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/>. Participantii au oricând posibilitatea de a-și retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri mai sus mentionate, ori de câte ori înscriu in Campanie un nou bon de cumparaturi, în formularul de înscriere, în fereastra de tip pop-up care conține mesajul de răspun la participare, printr-o cerere transmisă la adresa de e-mail promotielays@voxline.ro sau la adresa din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti, prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website <https://pepsicosmiles.ro/> , dedicata acestui scop, sau, în cazul participanților care se înscriu pentru cel puțin a doua oara în Campanie, prin lăsarea nebifată a căsuțelor de abonare din formular, conform mențiunii explicative din formularul de înscriere. Retragera consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal sunt disponibile in Art 11 din prezentul Regulament, precum si pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/>. Aceasta casuta nu va fi bifata in mod implicit si nu va conditiona inscrierea persoanei la Campanie.

In contextul prezentei Campanii, notiunea de "document fiscal" se refera la bonul fiscal/ factura fiscala emisa de unul dintre Magazinele Participante.

7.2 Poza documentului fiscal transmisa in vederea participarii la trebuie sa fie cat mai clara astfel încât sa poata fi identificate cu usurinta: numele și adresa magazinului emitent, data

bonului, ora emiterii, numarul bonului, denumirea produselor participante achizitionate, pretul fiecarui produs, precum si suma totala a bonului.

7.3 Documentul fiscal inscris in Campanie care atesta achizitia a oricarui Produs Participant dintr-unul din Magazinele Participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de castigator, in cazul castigului.

7.4 Exemplu de document fiscal:



7.5 Pentru ca documentul fiscal sa fie validat, poza acestuia trebuie sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat toate informatiile specificate la art. 7.2. Pozele ilizibile, neclare sau cu datele obligatorii sterse sau modificate nu vor fi inscrise în Campanie.

Daca un participant nu transmite prin intermediul website-ului Campaniei <https://pepsicosmiles.ro/campanie/lays/penny> poza unui document fiscal care sa contină în mod clar detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care foloseste acelasi document fiscal pentru inscrieri multiple, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv, ori alte date continute de acesta), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.6 Un participant are dreptul la o singura inscriere, **pentru acelasi document fiscal**. Pentru un document fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca participantul se inscrie de mai multe ori cu aceeasi poza de document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv. Un bon fiscal poate fi inscris o singura

data in Campanie.

7.7 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acestora si anterior efectuării înscrierii în Campanie.

7.8 Daca un participant nu comunica in înscrierea pentru participare detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida înscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza.

7.9 In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un Participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi document fiscal, cu aceeași data de emitere a mai fost înscris în Campanie anterior de pe un alt numar de telefon, Organizatorul verifica cine a achizitionat in realitate Produsul Participant și a facut înscrierea in Campanie corect, pe baza pozelor documentelor fiscale incarcate de Participanti in formularul de înscriere. Astfel, în urma sesizării primite de la Participant, Agenția Digitala va verifica pozele documentelor fiscale înscrise de toti Participantii in situatia reclamata. In cazul in care in urma verificării pozelor documentelor fiscale se constata ca este vorba de achizitii diferite sau efectuate din magazine diferite, Participantul care reclama imposibilitatea înscrierii in Campanie va fi înscris cu documentul fiscal. In cazul in care, in urma verificărilor, Agentia constata ca documentele fiscale sunt identice sau in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze), ii va contacta pe ambii participanți care au înscris acelasi document fiscal, la numerele de telefon de la care s-au efectuat înscrierile/ care au fost înscrise in formularul de participare online de pe website și le va comunica scopul apelului. Dupa înștiințarea Participantilor despre situația de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada deținerii documentului fiscal avand datele înscrise in Campanie, prin (i) expedierea acestuia in forma electronica (poze) in termen de 24 de ore de la data contactării la adresa de email promotielays@voxline.ro si/sau (ii) prin expedierea acestuia, in original, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactării, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, catre Voxline Communication S.R.L., Oficiul Postal nr. 15; Casa Postala nr. 15; Bucuresti, cu mențiunea <pentru Campania promoțională "Cumpăra și câștigă cu Lay's">. Procedura efectuată pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de cinci (5) zile lucratoare de la data contactării telefonice a documentului fiscal original și complet al Produsului Participant cu care a participat la Campanie, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea pozelor.

In cazul in care oricare dintre Participanții in cauza nu respecta termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a documentului fiscal înscris in Campanie, atunci Organizatorul vor invalida automat Participantul respectiv și isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a deținerii documentului fiscal original, complet si lizibil al Produselor Participante cu care a participat la Campanie.

In cazul in care Participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal original și complet al Produselor Participante cu care a participat la Campanie in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca Participantul nu respecta nici acest termen extins, înscrierea sa in Campanie va fi invalidata. In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de înscriere a documentelor fiscale, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de cinci (5) zile sau

mai mic decinci (5) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limitate care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal original și complet al Produselor Participante cu care au participat la Campanie. Orice depășire sau nesocotirea acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

In cazul in care una dintre inscrierile cu acelasi document fiscal de pe numere de telefon diferite a fost deja validata conform procedurii prezentate in acest Regulament, cealalta inscriere cu acelasi document fiscal va fi automat invalidata.

In toate cazurile, Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu se vor implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra Produselor Participante/ documentelor fiscale sau asupra numerelor de telefon de pe care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra Produselor Participante/ documentelor fiscale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei vor acorda premiul persoanei care a fost validata final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.10 Mesajele Campaniei: In Perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin intermediul website-ului Campaniei <https://pepsicosmiles.ro/campanie/lays/penny> realizata in conditiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de raspuns prin aceeasi metoda prin care s-a inregistrat, cu urmatorul continut:

- in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,

Salut! Campania "Cumpăra și câștigă cu Lay's", desfasurata in magazinele PENNY, incepe pe 11.08.2025, ora 16:00:00. Inregistre-te dupa aceasta data. Succes!

- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei

Salut! Campania "Cumpăra și câștigă cu Lay's" , desfasurata in magazinele PENNY, s-a incheiat pe 07.09.2025, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe <https://pepsicosmiles.ro/campanie/lays/penny> .

- in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege inscrierea care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la documentele fiscale inregistrate) . Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:

Inscriere eronata! Verifica si completeaza cu atentie campurile din formular!

- in cazul in care poza primita este ilizibila, neclara, modificata sau nu contine toate elementele de validare (numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numarul bonului, denumirea produselor participante achizitionate, pretul fiecarui produs, precum si suma totala a bonului), Participantul va primi următorul mesaj:

Inscriere invalida! Pentru a te inscrie în Campania "Cumpăra și câștigă cu Lay's!" te rugam să ne trimiți exclusiv o poza clara a documentului fiscal care atesta achiziția produselor participante, care sa conțină: numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numarul bonului, denumirea produselor participante achizitionate, pretul fiecarui produs, precum si suma totala a bonului. Regulamentul Campaniei este disponibil pe <https://pepsicosmiles.ro/campanie/lays/penny> .

- in cazul in care participarea este corecta:

Te-ai inscris in campania "Cumpăra și câștigă cu Lay's!" desfasurata in magazinele PENNY. Pastreaza documentul fiscal, in original, pentru validare, in caz de castig!

- in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:

Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri!

- in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

Ai inscris deja astazi numarul maxim de 5 documente fiscale in Campania "Cumpăra și câștigă cu Lay's!" .Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.

- in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori de pe numere diferite de telefon, toate informațiile continute în poza primita vor fi verificate și în cazul în care acestea sunt identice va fi inscrisa în campanie prima participare în ordine cronologica, toate celelalte participari fiind invalidate și vor primi mesajul:

Inscriere invalidata! Acest document fiscal a fost deja inscris în Campania "Cumpăra și câștigă cu Lay's!" desfasurata in magazinele PENNY. Te rugam sa consulti Regulamentul Campaniei disponibil pe <https://pepsicosmiles.ro/campanie/lays/penny> și sa inscrii alt document fiscal. Contacteaza-ne la Infoline 0312244811 (tarif normal), Luni-Vineri, 10-18 sau la email promotielays@voxline.ro .

- in cazul in care Participantul a atins limita de inscrieri/zi (5):

Ai inscris deja astazi numarul maxim de 5 documente fiscale. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.

- in cazul in care Participantul a atins limita de inscrieri/zi (5) si este ultima zi de Campanie:

Ai inscris deja astazi numarul maxim de 5 documente fiscale! Este ultima zi de Campanie si nu te mai poti inscrie!

7.11 Un Participant, identificat printr-un numar de telefon unic, are dreptul la **maximum 5 inscrieri** pe zi, chiar daca a indeplinit de mai multe ori conditia de participare pe documente fiscale diferite. Pentru fiecare inscriere este necesara indeplinirea Conditiei de Participare, respectiv achizitionarea produselor participante din Magazinele Participante. Daca un Participant va depasi limita maxima admisa de inscrieri intr-o zi, inscrierile imediat urmatoare vor fi invalidate. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig.

7.12 Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

7.13 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca seconstata ca un Participant este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in

Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

7.14. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie prin intermediul cardului de fidelitate PENNY. Mecanismul inscrierii in Campanie.

Pentru inscrierea in Campanie, in Perioada Campaniei, un participant trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba drept de participare conform art. 4 de mai sus;
- sa achizitioneze din Magazinele Participante, in Perioada Campaniei, folosind un card de fidelitate PENNY valid (fizic sau digital), cel putin un Produs Participant;
- cu ocazia achizitionarii a minimum un Produs Participant, participantul trebuie sa prezinte cardul de fidelitate PENNY la casa de marcat din Magazinul Participant inainte de inchiderea, de catre casier, a bonului fiscal, astfel incat casierul sa scaneze cardul de fidelitate PENNY.

Daca participantul respectiv detine si prezinta un card de fidelitate PENNY valabil (fizic sau digital), iar achizitia Produselor Participante este efectuata in Perioada Campaniei din oricare Magazin Participant si este atestata prin bon fiscal, participantul este considerat inscris in Campanie. Ca urmare a inscrierii in Campanie, participantul va fi inscris in mod automat la tragerea la sorti, in urma careia poate fi desemnat castigator al unui premiu acordat in cadrul Campaniei. Un participant are dreptul la un numar nelimitat de inscrieri in cadrul Campaniei, pentru fiecare inscriere noua fiind necesara indeplinirea conditiilor de participare enuntate mai sus. Pentru evitarea oricarui dubiu, un participant se poate inscrie de mai multe ori in Campanie numai daca Produsele Participante sunt achizitionate pe bonuri fiscale diferite. Achizitionarea mai multor Produse Participante pe acelasi bon fiscal genereaza o singura inscriere in Campanie.

Art. 8 – Validarea castigatorilor

8.1 Validarea castigatorilor inscrisi prin intermediul website-ului Campaniei **<https://pepsicosmiles.ro/campanie/lays/penny>**

Dupa efectuarea tragerii la sorti, conform mecanismului detaliat la art. 5.2, reprezentantii Organizatorului vor verifica pozele documentelor fiscale* și vor contacta telefonic participantii care au fost desemnati potentiali castigatori, pe numărul de telefon de pe care au participat la Campanie, comunicat in formularul de participare de pe website-ul Campaniei, in maximum 3 (trei) zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept potentiali castigatori ai Campaniei, pentru a efectua procedura de validare și atribuire a premiului.

*In cazul in care poza documentului fiscal nu respecta in totalitate conditiile de validitate, spre exemplu: nu contine Produse participante, data bonului este anterioara datei inceperii Campaniei, numarul, magazinul emitent, nu corespund cu cele inscrise in formularul de participare, etc, Potentialul castigator este automat descalificat si se trece la validarea primei rezerve extrase pentru potentialul castigator descalificat respectiv. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu cea pentru validarea potentialilor castigatori.

Procedura de validare se va desfășura după cum urmează:

- Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica.
- Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara

echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potentialcastigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie.

- Participantii vor fi apelati, timp de 3 zile lucratoare de la momentul desemnarii castigului, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea desemnarii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

8.2 Procedura de validare pentru potentialii câștigatori ai premiilor este considerată efectuată dacă se respecta cumulativ următoarele condiții:

- (1) poza documentului fiscal conține toate informațiilor ce trebuie să se regasească pe bonul fiscal pentru participarea la Campanie (număr document fiscal și data document fiscal) precum și informațiile obligatorii necesare validării potențialului câștigător: magazin participant, produse participante;
- (2) numărul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, în condițiile descrise la art 8.1);
- (3) participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că îndeplinește condițiile de participare la Campanie, conform art. 4, el a efectuat inscrierea declarată castigatoare, că detine în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele Participante achizitionate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare în Campanie.
- (4) participantul furnizează corect și complet toate datele solicitate de reprezentantul Organizatorului: nume și prenume, adresă livrare premiu, vârstă.
- (5) În plus, Organizatorul recepționează de la potențialul câștigător documentul fiscal în original, în termenul și la adresa comunicată, iar documentul fiscal recepționat este identic cu cel înscris în Campanie, împreună cu copia actului de identitate (în cazul premiilor impozabile cu valoare mai mare de 600 LEI). Potențialul câștigător va fi informat că trebuie să trimită: documentul fiscal în original cu care s-a înscris pe website-ul Campaniei, la adresa <https://pepsicosmiles.ro/campanie/lays/penny> , aferent inscrierii castigatoare în Campanie, împreună cu o copie a actului de identitate (C.I./B.I), în termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactării telefonice, prin poșta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau prioripost, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București.

În cazul în care potențialul castigator motivează întemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelunge intervalul de timp mai sus menționat cu încă cinci (5) zile lucratoare. Dacă potențialul castigator nu respectă nici acest termen extins, inscrierea sa în Campanie va fi invalidată.

- 8.3 In cazul in care un potential castigator nu poate face dovada achizitiei Produselor participante la Campanie, in perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.
- 8.4 Validarea castigatorilor (pentru cei inscrisi prin intermediu website-ului <https://pepsicosmiles.ro/campanie/lays/penny>) va fi completa doar dupa trimiterea de catre acestia a documentului fiscal care a stat la baza acordarii premiului, in original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București, care atesta achizitionarea Produselor Participante la Campanie, mentionate la art. 6, in perioada Campaniei si dintr-unul din Magazinele Participante, conform Regulamentului. Documentele fiscale trebuie sa fie originale. Nu se accepta fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decat in etapa de validare preliminara pe e-mail.
- 8.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul participant care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorași reguli de validare descrise in prezentul Regulament.
- 8.6. Organizatorul poate solicita oricarui potential castigator trimiterea tuturor documentelor fiscale in original, in cazul in care exista dubii privind autenticitatea pozelor inscrise in Campanie. In aceste cazuri validarea/invalidarea potentialului castigator va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta a documentelor fiscale in original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București, care atesta achizitionarea Produselor participante la Campanie, mentionate la art. 6, in perioada Campaniei si din Magazinele Participante.
- 8.7. **Validarea castigatorilor inscrisi prin intermediul cardului de fidelitate PENNY:**
Dupa finalizarea extragerii, Organizatorul va transmite catre Partener si/sau Agentia REWE lista cu castigatorii inscrisi prin intermediul cardului de fidelitate PENNY.

Partenerul, prin intermediul Agentiei REWE, va identifica castigatorii in baza seriilor cardurilor de fidelitate PENNY. Agentia REWE ii va anunta pe castigatori telefonic, cu privire la premiul castigat, asupra modului de intrare in posesia premiului, castigatorii precizand adresa de pe teritoriul Romaniei unde doresc sa primeasca premiul si ii va mai informa si despre faptul ca vor fi contactati ulterior de catre Organizator in vederea transmiterii unei copii a cartii de identitate (CNP) necesara pentru plata taxelor si impozitelor. In acest scop, in termen de 10 zile lucratoare de la data extragerii, Agentia REWE va contacta telefonic castigatorii la numarul de telefon pe care l-au oferit in momentul solicitarii cardului de fidelitate PENNY, in intervalul orar 9.00 - 18.00. Reprezentantii Agentiei REWE vor incerca stabilirea contactului telefonic cu castigatorul extras, apeland numarul de telefon de maximum 3 ori, in aceeasi zi, in intervale orare diferite.

Dupa finalizarea validarii tuturor castigatorilor inscrisi prin intermediul cardului de fidelitate PENNY, Agentia REWE va trimite catre Organizator si/sau Agentia Grup Sapte, o baza de date care va contine datele castigatorilor validati, respectiv nume, prenume, numar de telefon, precum

si adresele indicate de castigatori la care doresc livrarea premiilor.

In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat (inclusiv dar fara a se limita la cazurile in care nu poate fi contactat, refuza primirea premiului la momentul contactarii, refuza sa indice adresa la care doreste sa primeasca premiul, nu transmite copia cartii de identitate Organizatorului/Agentiei Grup Sapte), premiul respectiv se va atribui rezervei extrase, urmand aceeasi procedura de validare.

- 8.8. Premiile vor fi trimise castigatorilor validati in termen de maximum **60 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei**, prin curier.
- 8.9. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.
- 8.10. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant extras castigator nu poate fi contactat din cauza faptului numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.
- 8.11. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.12. Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.13. Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/campanie/lays/penny> lista cu aceste date, în maximum 30 zile lucrătoare de la validarea acestora.

Art. 9 – Taxe si impozite

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze, prin intermediul Agentiei, impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, suntin sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

- 10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudaa sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
 - a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
 - d. Defectiunile tehnice ale furnizorului internet sau retea sociala, survenite in orice moment

- al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
 - f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - i. Lipsa castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.4;
 - j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
 - k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
 - m. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
 - n. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a cel putin un Produs participant la Campanie in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
 - o. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
 - p. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
 - q. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.
 - r. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului/telefonului, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator/telefon sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie.
 - s. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi premiu in baza aceluiasi card de fidelitate PENNY; in acest caz va fi validat castigator participantul pe numele caruia este inregistrat cardul de fidelitate PENNY in baza caruia respectivul participant a fost inscris in Campanie.

10.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „**RGPD**”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei

(cum ar fi Agentele).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor legale ce revin Operatorului (cu privire la plata impozitului), solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar- contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcar, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

- Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Participant in scris prin intermediul website-ului	numar de telefon mobil, e-mail, varsta, date de pe bonul fiscal.	Inscriere in campanie
--	--	-----------------------

Participant inscris automat prin scanarea cardului Penny	Serie card Penny	Inscriere in campanie
Potential Castigator / Castigator	Nume, prenume, numar de telefon mobil, varsta, voce, copie C.I/CNP (in cazul premiilor impozabile cu valoare mai mare de 600 LEI), adresa livrare, e-mail, semnatura.	Revendicare initiala Prevalidare electronica Validare finala Acordare premii

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a)** acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b)** rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c)** stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.
Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);
- d)** restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e)** portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f)** opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g)** procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h)** retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i)** plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv adresa de corespondenta fizica: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, București 040069.

Rewe Romania a desemnat un Responsabil cu Protectia Datelor (denumit si DPO sau Data Protection Officer), ce poate fi contactat folosind urmatoarele coordonate:

Adresa de corespondenta: com. Stefanestii de Jos, sat Stefanestii de Jos, Str. Busteni, nr. 7, jud. Ilfov, Romania, e-mail: protectiadatelor@penny.ro.

Art. 12 – Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si acarui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13 – Erori

13.1 In caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare sau orice alte materiale de orice natura aduce la cunostinta publica si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

13.2. Organizatorul si/sau Partenerul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru cardurile de fidelitate PENNY necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate,

ilizibile) sau care nu se supun condițiilor prezentului Regulament, iar Organizatorul nu va acorda/inmana premiile pe baza unor astfel de carduri. Pentru evitarea oricărui dubiu, Participanții la Campanie trebuie să păstreze cardul de fidelitate PENNY utilizat în vederea înscrierii în prezenta Campanie, în original, pentru validarea ulterioară a premiului câștigat, pentru o perioadă de cel puțin 60 zile, termen care începe să curgă de la data tragerii la sorti

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa *Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 2, sector 4, București*, în termen de 10 zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestatii sosite după acest termen nu vor fi luate în considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

14.3 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

14.4 Prezentul Regulament și întreaga Campanie este guvernată de legea română.

Art. 15 – Alte Clauze

15.1 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

15.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

15.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Tehnoredactat, editat și autentificat la Birou Individual Notarial Lazăr Monica-Ștefania într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

More Results Marketing S.R.L.

Prin:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA
Licența de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013
Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 793
ANUL 2025 LUNA 08 ZIUA 11 ORA 15:00

NOTAR PUBLIC,
Lazăr Monica-Ștefania,

