

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale "Pregătește-te de finală și câștigă cu Lay's"

DUPLICAT

06.07.2026 - 17.07.2026

Art. 1 - Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Pregătește-te de finală și câștigă cu Lay's” (denumita în continuare „Campania”) este Star Foods E.M. S.R.L., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO6614956, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1974/2012, prin administrator Andreea Mihaela Nicolae, denumită în continuare ca „Organizatorul”
- 1.2 Campania se va desfășura prin intermediul agenților:
 - OMD - OPTIMUM MEDIA DIRECTION PLAN & BUY S.R.L, cu sediul în București, Sector 1, str. Varsovia nr. 4, subsol, parter, etajele 1 și 2, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J2008003900400, cod unic de înregistrare RO23419122, denumită în continuare „Agentia” și a
 - Voxline Communication S.R.L. (în calitate de persoană împuternicită a Organizatorului în materie de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate înregistrată în România, cu sediul în România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO11027079, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1998009092405, prin director general Bogdan Apostol (denumită în continuare „Agentia Digitala”),
- 1.3 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toți participanții.
- 1.4 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștința de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României.
- 2.2 Perioada înscrierilor în Campanie reprezintă Perioada Campaniei și se desfășoară în perioada 06.07.2026, ora 15:00:00 - 17.07.2026, ora 23:59:59 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”). Perioada totală a Campaniei este 06.07.2026 ora 15:00:00 - 17.08.2026 ora 23:59:59 („Perioada totală a Campaniei”) și include etapele de validare a înscrierilor, desemnarea potențialilor câștigători, validarea acestora, livrarea premiilor precum și publicarea numelor câștigătorilor și recepționarea eventualelor sesizări din partea participanților.
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu respectarea prevederilor incluse în art. 3 din prezentul Regulament.

- 2.4 După data încetării Perioadei Campaniei, 17.07.2026, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării înscrierii în Campanie.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei:
- pe website-ul <https://pepsicosmiles/regulamente>,
 - la cerere, la adresa Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 2, sector 4, București, în fiecare zi de luni până vineri în intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;
 - la cerere, apelând numărul Infoline 021.467.37.04 (Luni - Vineri între orele 10:00 - 18:00, tarif normal în orice rețea de telefonie din România)
 - la cerere, pe email la adresa pepsicosmiles@voxline.ro.
- 3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu informarea prealabilă a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunostința publicului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile enunțate în art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor adiționale modificatoare pe website-ul <https://pepsicosmiles/regulamente> și prin furnizarea acestora la cerere conform dispozițiilor art. 3.1., după caz, anterior intrării în vigoare a modificărilor operate prin actele adiționale emise, cu minimum 24 de ore. De asemenea, actele adiționale pot fi furnizate oricărei persoane interesate la cerere, la sediul din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 2, sector 4, București, în fiecare zi de luni până vineri, în intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei sau apelând numărul Infoline 021.467.37.04 (Luni - Vineri între orele 10:00 - 18:00, tarif normal în orice rețea de telefonie din România) ori pe email la adresa pepsicosmiles@voxline.ro.
- 3.3 Potrivit liberei decizii ale Organizatorului, Campaniea poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Participarea la această Campanie este accesibilă oricărei persoane fizice, denumită în continuare „**Participant**”, care îndeplinește în mod cumulativ următoarele condiții:
- a. are domiciliul/ reședința (chiar și temporară) în România, posesoare a unui act de identitate, și care, la data înscrierii, a împlinit vârsta de 18 ani.
 - b. este rezident fiscal în România;
 - c. în sensul legii este major, cu capacitate deplină de exercițiu;
 - d. îndeplinește cumulativ condițiile din Secțiunea 7 - Mecanismul desfășurării Campaniei, din prezentul Regulament.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:
- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
 - b) prepușii (inclusiv înșafără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;

- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatiile Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand in copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care un Participant respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a persoanelor declarate castigatoare. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin apel telefonic sau prin intermediul e-mailului cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorti, conform mecanismului descris la art. 5.3 de mai jos, o suta (100) de premii, constând în:

100 x abonament Standard valabil 2 luni la platforma online Antena Play. Activare abonamentului trebuie sa se efectueze pana la 31 august 2026 si are valabilitate 2 luni de la activare.

5.2. Valoarea totala estimata neta a tuturor premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 8390 lei, inclusiv TVA.

5.3. Premiile Campaniei se acorda printr-o tragere la sorti sorti electronica, care va avea loc in termen de zece (10) zile lucratoare de la data incetarii Perioadei Campaniei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei Digitale. La tragerea la sorti participa toate inscrierile complete si valide, inscrise in Campanie in perioada 06.07.2026, ora 15:00:00 – 17.07.2026, ora 23:59:59, prin intermediul website-ului <https://pepsicosmiles.ro/lays/quiz/pregateste-te-de-finala-si-castiga-cu-lays>

- 5.4. Ordinea desemnării potențialilor câștigători este:
- mai întâi o sută (100) de potențiali câștigători ai premiilor constând în **“abonament Standard valabil 2 luni la platforma online Antena Play”**;
 - în final câte două rezerve pentru fiecare potențial câștigător.
- 5.5. Participanții declarați câștigători în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita înlocuirea premiilor câștigate cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate.
- 5.6. Un Participant identificat prin datele sale personale transmise Organizatorului poate câștiga în cadrul Campaniei un (1) singur premiu.
- 5.7. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din utilizarea, respectiv obținerea de beneficii de pe urma oricărui premiu acordat în cadrul Campaniei. Modul în care Participanții câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.
- 5.8. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător, conform mecanismului de validare reglementat de acest Regulament. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

Art. 6 – Mecanismul desfășurării Campaniei

6.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Înscrierile în Campanie au fost făcute în perioada menționată la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 6 din Regulament.

6.2 Mecanismul înscrierii în Campanie

a. Potențialii participanți în campanie vor primi pe adresele lor de e-mail un newsletter prin care sunt invitați să acceseze pagina <https://pepsicosmiles.ro/lays/quiz/pregateste-te-de-finala-si-castiga-cu-lays> și să răspundă la întrebările ce le apar în chestionarul de pe site. După completarea chestionarului Participanții au posibilitatea să se înscrie în campanie prin completarea și bifarea câmpurilor obligatorii din formularul de participare în campanie:

- Nume, Prenume, Număr de telefon mobil, adresa de e-mail,
- Declară că are peste 18 ani, prin bifarea acestei opțiuni;



- **Iși exprimă acordul privind prevederile Regulamentului oficial al Campaniei, inclusiv cele cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea acestei opțiuni;**
- **Optional, Participanții își pot exprima consimțământul pentru (i) comunicări directe de marketing, cum ar fi e-mail sau notificări de tip push sau pentru (ii) publicitate online adaptată intereselor și preferințelor acestora pe platformele digitale ale Organizatorilor și/sau pe cele ale unor terțe părți (spre ex. Google, Meta). În acest scop, Participanții își vor putea exprima acordul prin bifarea consimțământului, astfel cum acesta este disponibil pe website-ul www.pepsicosmiles.ro. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorii prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile în Art. 11 din prezentul Regulament precum și pe website-ul <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Participanții au oricând posibilitatea de a-și retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri mai sus menționate, printr-o cerere transmisă la adresa de e-mail pepsicosmiles@voxline.ro sau la adresa din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 2, sector 4, București, prin accesarea secțiunii Dezabonare de pe website www.pepsicosmiles.ro/dezabonare, dedicată acestui scop. Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorii prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 11 din prezentul Regulament și aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Această căsuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la Campanie.**

- b. Un Participant are dreptul la o singură înscriere prin intermediul formularului de participare online, pentru același număr de telefon sau adresa de e-mail. Dacă Participantul se înregistrează online de mai multe ori cu același număr de telefon, **nu** se vor multiplica șansele de câștig.
- c. Dacă un Participant nu comunică în formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este Participantul în cauză. De asemenea, Participantul care completează multiple formulare de participare online folosind același număr de telefon, va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.



Mesajele Campaniei:

- d. În Perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere prin intermediul formularului de participare online realizată în condițiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin intermediul site-ului <https://pepsicosmiles.ro/lays/quizz/pregateste-te-de-finala-si-castiga-cu-lays> care va avea, după caz, următorul conținut:
 - *in cazul în care înscrierea este validă :*

Esti inscris in campania „Pregătește-te de finală și câștigă cu Lay’s” în tragerea la sorti pentru premiile Campaniei!

- *in cazul in care Participantul a atins limita de inscrieri (in sensul in care Participantul a uzat de numarul maxim posibil al inscrierilor in Campanie, conform Regulamentului):*
Ai completat deja formularul! Contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (tarif normal), L-V, 10-18 sau la email pepsicosmiles@voxline.ro!

8. Validarea castigatorilor

- 8.1** In cazul in care castigatorul unui premiu nu furnizeaza o adresa de e-mail valida acesta poate fi contactat in termenul de doua (2) zile lucratoare de la data desemnarii sale drept potential castigator telefonic pentru a incerca obtinerea adresei de e-mail corecte, in caz contrar se va apela la rezerve, urmandu-se aceeasi procedura de validare.
- 8.2** Agentia Digitala va transmite premiile in format electronic pe adresa de e-mail furnizata de participant la completarea formularului si confirmata telefonic in momentul validarii.
- 8.3** Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.
- 8.4** Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca adresa de e-mail completata in formular nu este valida.
- 8.5** In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care au posibilitatea, nu si obligatia, de a organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.
- 8.6** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.7** Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor validati si castigurile acordate in cadrul Campaniei (numele, prenumele si premiul castigat). In acest sens, Organizatorul vor afisa pe site-ul www.pepsicosmiles.ro/regulamente lista cu aceste date, dupa validarea tuturor castigatorilor, pana la data de 31.08.2026.
- 8.8** Procedura de validare este aceeasi si pentru rezerve.

Art. 9 - Taxe si impozite

- 9.1** Organizatorul, prin intermediul Agentiei, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent venitului premiilor, daca e cazul, acordate castigatorilor, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal.
- 9.2** Daca va fi cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu Premiile Campaniei, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorii intra in posesia premiilor toate cheltuielile legale aferente premiilor revin castigatorilor respectivi.

Art 10 - Limitarea raspunderii

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.2 Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la modalitatea de expunere, prezentare sau depozitare a ambalajelor sau materialelor promotionale de catre comercianti sau de catre Participanti.
- 10.3 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Pierderea si/sau deteriorarea Bonului de cumparaturi original și complet ori a dovezii comenzii online al/a Produsului Participant cu care a participat la Campanie;
 - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului de cumparaturi ori a comenzii online pentru Produsele participante;
 - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la Bonul de cumparaturi/ comanda online;
 - Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului de cumparaturi ori a comenzii online nu poate fi dusa la bun sfarsit;
 - Existenta la anumite puncte de vanzare din teritoriul Romaniei a Produselor participante la Campanie sau epuizarea stocurilor de Produse participante;
 - Imposibilitatea castigatorului si/sau a reprezentantului legal al acestuia (dupa caz) de a intra in posesia premiului/ de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, Edge. Cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de browser (ex: Internet Explorer) nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce bonul de cumparaturi/ comanda online in Campanie;
 - Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
 - Toate prejudiciile suferite de catre orice Participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
 - Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care bonul de cumparaturi original ori dovada comenzii online înscris/a în Campanie in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea bonului de cumparaturi ori a dovezii comenzii online cu care a participat la Campanie);
 - Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului transmiterii premiilor (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
 - Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau;

De asemenea, aceste acorduri pot fi retrase oricand prin transmiterea unei solicitari la adresa de email: campanielays@voxline.ro sau la adresa: Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4. Retragera consimtamantului poate fi realizata si prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website www.pepsicosmiles.ro/dezabonare, dedicata acestui scop. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimtamantului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. În principal, categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participanti: date de identificare (vârsta), date de contact (numărul de telefon mobil, adresa de email), datele privind identificarea bonului de cumparaturi (Numarul, data emiterii, valoare totala, poza documentului); iar in plus
- pentru Câștigători: nume si prenume, adresa livrare

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia Digitala/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali (cum ar fi societatile de curierat, societati bancare, terțe părți care oferă servicii de publicitate online, precum Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, cum ar fi SUA (în contextul utilizării serviciilor Meta sau Google, ori către alte state unde se află subcontractorii lor). In cazul in care astfel de transferuri au loc, Organizatorul implementeaza toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt protejate in mod corespunzator, indiferent de locul in care urmeaza sa fie transferate si va pune la dispozitia persoanelor vizate, la cerere, informatii suplimentare, precum si o copie dupa garantiile de transfer.

În ce privește transferul datelor către SUA în contextul utilizării serviciilor Meta sau Google, în măsura în care Participanții și-au exprimat consimțământul, potrivit informațiilor disponibile public, Meta, respectiv Google au luat anumite măsuri de protecție a datelor Participanților (inclusiv, au semnat [clauze contractuale standard](#)). În ciuda unor astfel de măsuri, este posibil ca în anumite situații/condiții, datele Participanților să poată fi accesate de autorități din SUA și astfel să nu beneficieze de aceeași protecție ca în cadrul Uniunii Europene/Spațiului Economic European.

Durata prelucrării si a stocării datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare pentru o perioada de maximum 6 ani de la momentul incetarii Campaniei.

In masura in care participantii si-au exprimat acordul/acordurile privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopurile prevazute la sectiunea (iv) de mai sus, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului aferent acestor activitati, dar nu mai mult de doi (2) ani de la momentul primei prelucrării, oricare dintre aceste evenimente intervine primul.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) dreptul de acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);

b) dreptul la rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;

c) dreptul la stergerea datelor: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

d) dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) dreptul la portabilitatea datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) dreptul de opozitie: va puteti, in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecarei situatii particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

g) Dreptul de a nu face obiectului unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) Dreptul de a retrage consimtamantul: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) Dreptul de a formula plangere in fata autoritatii de supraveghere competente: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania – www.dataprotection.ro) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: campanielays@voxline.ro, respectiv Star Foods E.M. S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4.

De asemenea, vă puteți adresa oricând și Responsabilului cu Protecția Datelor la următoarele date de contact: campanielays@voxline.ro

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

- 12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a caror aparitie il pune in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

- 13.1 In caz de neconcordanta intre imaginile/mentiunile existente pe materialele publicitare sau pe Produsele Participante la Campanie sau orice alte materiale de orice natura aduse la cunostinta publica si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 - Contestatii si Litigii

- 14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Star Foods E.M. S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4 pana la data de 31.07.2026, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului transmiterii acestuia catre Castigator nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 14.4 Prezentul Regulament si intreaga Campanie este guvernata de legea romana.

Art. 15. Publicitate

- 15.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie fara nicio alta pretentie suplimentara a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii

si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poata fi fixate, difuzate si/sau exploatare in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de alte pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor, in afara de premiul castigat.

Art. 16 - Alte Clauze

- 16.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 16.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a incheia orice acorduri cu terte parti in vederea executarii obligatiilor ce decurg din acest Regulament cu privire la Castigatorii premiilor, acestora din urma fiindu-le opozabile orice acte efectuate de astfel de terti.
- 16.4 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 16.5 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: **Infoline 021.467.37.04** (L-V, 10:00 - 18:00, tarif normal, în orice rețea de telefonie din Romania).

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Voxline Communication S.R.L.
Prin administrator



Faint, illegible text in the top section of the page, possibly a header or introductory paragraph.

Faint, illegible text in the middle section of the page.

Faint, illegible text in the lower middle section of the page.

**PAGINĂ
ALBĂ**

Faint, illegible text in the bottom section of the page.



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025
Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 377
Anul 2026 luna Iulie ziua 06

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA



