

DUPLICAT

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

Lipton „Gusta distractia la Sziget Festival!”

Perioada campaniei: 15.06.2024 - 15.07.2024

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei **Lipton „Gusta distractia la Sziget Festival!”** (denumita in continuare „**Campania**”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea 1, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, (denumita in continuare „**Organizatorul**”). Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **Voxline Communication S.R.L.**, o societate inregistrata in Romania, cu sediul in Str. Gh. Lazar , nr. 2, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9092/ 1998, Cod unic de inregistrare RO 11027079 denumita in continuare „**Agentia Digitala**”. Agentia Digitala va redacta și autentifica regulamentul, va implementa mecansimul campaniei, va extrage potentialii castigatori, va valida și contacta telefonic castigatorii validati si va expedia premiile.

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.

1.3. Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1 Campania este organizata si desfasurata pe întreg teritoriul României, în toate magazinele in care se comercializeaza Produsele Participante, in conformitate cu programul de funcționare aferent fiecărui magazin, inclusiv online, (denumite in continuare „**Magazine Participante**”).

2.2. Perioada Campaniei este **15.06.2024, ora 00:00:00 – 15.07.2024, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.

2.4. Dupa data incetarii Campaniei, **15.07.2024, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.

2.5. In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie.



Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>.

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.

3.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "Participanti"), care:

- achiziționează din oricare dintre Magazinele Participante menționate în Secțiunea 2, minimum un (1) Produs Participant din gama Lipton;
- Inscribe bonul fiscal pe <https://pepsicosmiles.ro/campanie/lipton/vara> , conform instructiunilor de la articolul 7.2

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror vârsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati,



chiar și a castigatorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu dătează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

4.4. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participantilor care încălcă prevederile Regulamentului.

4.6. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numărului de telefon prin care a efectuat înscrierea în Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 5.3 de mai jos, cinci (5) de premii, după cum urmează:

Denumirea premiilor	Număr premii	Valoare unitară (lei inclusiv TVA)	Valoare totală (lei inclusiv TVA)	Valoare unitară impozit	Valoare totală impozit
<i>Bilet dublu cu toate cheltuielile incluse la festivalul Island of Freedom, Sziget 7.08 – 12.08.2024</i>	5	14841	74205	1582,33	7911,65
Total	5		74205		7911,65

Descrierea premiilor:

Premiul "1 bilet dublu cu toate cheltuielile incluse la Island of Freedom, Sziget", este valabil pentru două persoane și se acordă castigatorului de drept și unui însoțitor al acestuia. Prin "însoțitor" se înțelege orice persoană, cu vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data de 16.06.2024, desemnată, prin acord scris, de către castigatorul de drept, să îl însoțească. Potențialul castigator nu va putea fi însoțit de o persoană minoră. Dacă potențialul castigator insistă ca însoțitorul să fie o persoană minoră acesta va pierde dreptul la premiu și va fi invalidat iar procedura de validare se va relua cu rezervele, în ordinea extragerii lor, parcurgând aceiași pași. Însoțitorul nu are calitatea de castigator prin urmare, nu va putea beneficia de premiu în absența castigatorului. Astfel, premiul include:

- Bilete de acces în cadrul festivalului, Island of Freedom, Sziget, Ungaria, valabile pentru perioada, 7-12 august.

- Bilete de avion dus-intors Otopeni – Budapesta in perioada 6.08 – 13.08, conform-spectificatiilor de mai jos



6-Aug	13-Aug	TAROM, Economy class, per pasager - tarif de grup	Bucuresti (OTP), 07:55 - Budapesta (BUD), 08:45 Budapesta (BUD), 18:20 - Bucuresti (OTP), 21:05 • Orele sunt cele locale; • Bagaje incluse, per pasager: 1 bagaj de mana (max 8 kg) + 1 bagaj de cala (max 23 kg).
		Taxe aeroport	per pasager, incluse

*) Nota: in cazul in care din motive obiective nu se mai poate zbura cu compania mentionata mai sus, organizatorul are obligativitatea sa asigure tot o varianta de transport aerian, inclusiv cu escala, astfel incat castigatorii sa ajunga la Budansta in ziua de 6 august.

***) nu este inclus transportul din orasul de domiciliu al castigatorul de drept si insotitorul acestuia, acesta intra exclusiv in responsabilitatea celor doi.

- Cazare in Budapesta la hotel K+K 4 stele sau similar, in camera twin (in camera twin vor fi cazati castigatorul de drept si insotitorul acestuia, orice alta varianta nefiind asigurata de catre organizatorul concursului).

6-Aug	13-Aug	K+K Hotel Opera sau similar	per DBL/TWN Standard per noapte
-------	--------	-----------------------------	---------------------------------

- Transfer aeroport-hotel si vice-versa,

6-Aug	13-Aug	Aeroport - hotel (sau vice versa)	
-------	--------	-----------------------------------	--

- 2000 lei net- se acorda direct in contul castigatorului de drept, prin transfer bancar, in contul IBAN personal comunicat de castigator dupa validare.

Serviciile de transport aerian, cazare si transfer in tara de destinatie vor fi operate doar prin intermediul agentiei de turism AEROTRAVEL (numita in continuare "Agentia de Turism"). Datele personale ale castigatorilor si insotitorilor necesare emiterii biletelor de avion, respectiv a celorlate componente ale premiului, vor fi transmise Agentiei de Turism dupa validarea castigatorilor.



Organizatorul campaniei nu isi asuma nicio cheltuiala suplimentara, indiferent de natura sa, in afara valorii fiecarui premiu, astfel de cum sunt acestea mentionate mai sus.

Castigatorii cat si Insoitorii acestora isi asuma responsabilitatea pentru respectarea legislatiei in vigoare relativ la calatorii, precum si a termenilor si conditiilor aferente politicii furnizorilor de servicii. Fiind aspecte care se modifica, recomandarea este de a se informa in mod constant din surse sigure si oficiale, dintre care enumeram, dar fara a ne rezuma la acestea: Politia de Frontiera <https://www.politiadefrontiera.ro/>, Ministerul Afacerilor Externe <https://mae.ro/travel-conditions/3756>, Tarom <https://www.tarom.ro/> etc.

5.2. Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 74.205lei net. Valoarea totala estimata a impozitului, conform legislatiei in vigoare la momentul redactarii acestui Regulament, este de 7911,65 lei. Organizatorul isi rezerva dreptul sa actualizeze valoarea premiilor si a impozitului, printr-un act aditional, cu respectarea art. 3.2, in cazul modificarii acestor valori pe parcursul derularii Campaniei.

5.3. Premiile campaniei se acorda prin **tragere la sorti** electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestor extrageri vor fi certificate de un notar public. Tragerea la sorti va fi organizata in termen de zece (10) zile de la incheierea Campaniei.

5.4. Se vor extrage:

- mai intai cinci (5) potentiali castigatori ai premiilor campaniei;
- ulterior cate trei (3) rezerve pentru fiecare potential castigator, in aceeasi ordine.

In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator extras nu poate fi validat, se va incerca validarea unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In cazul in care nicio rezerva extrasa nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat.

5.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.6. Un Participant, identificat prin orice date personale, poate castiga un (1) singur premiu in cadrul Campaniei.

5.7. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.8. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept potential castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.

5.9. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele Lipton, indiferent de sortiment si modalitate de ambalare, ce se regasesc la comercializare in cadrul Magazinelor Participante, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).
- 6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de **15.07.2024, ora 23:59:59**, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

7.2 Participantii trebuie sa achizitioneze minimum un (1) produs participant, Lipton, din Magazinele Participante pe acelasi document fiscal (bon fiscal/factura fiscala) pentru a putea castiga unui dintre premiile oferite prin tragere la sorti. Ulterior achizitionarii Produselor participante, participantul trebuie sa completeze campurile formularului de inscriere in Campanie **de pe website-ul Campaniei** <https://pepsicosmiles.ro/campanie/lipton/vara> (sau selectand campania de pe <https://pepsicosmiles.ro/campanii>) **urmând pasii de inscriere în Campanie:**

- completeaza campul obligatoriu: numar de telefon;
- completeaza campul obligatoriu: adesa email;
- completeaza campul obligatoriu: numar document fiscal;
- completeaza campul obligatoriu: data emitere document fiscal;
- completeaza campul obligatoriu: valoare totala document fiscal;
- incarca o poza a documentului fiscal aferent achizitiei (participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului);



- declara ca are peste 18 ani, prin bifarea acestei optiuni;
- isi exprima acordul privind prevederile Regulamentului oficial al Campaniei, inclusiv cele cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea acestei optiuni;
- **optional**, Participantul poate bifa: Am dori să-ți trimitem informații de marketing și oferte speciale în legătură cu produse băuturi răcoritoare (e.g., Liton, Pepsi, Mirinda, etc.) unde Quadrant Amroq Beverages. SRL este operatorul de date cu caracter personal responsabil de aceasta prelucrare de date, in conformitate cu aspectele reflectate in Regulamentul Campaniei. În acest scop, daca dorești să primești astfel de comunicări, avem nevoie de consimțământul tău (pe care îl poți retrage ulterior în orice moment prin una din modalitățile descrise în Regulamentul Campaniei). În funcție de preferințele tale, te rugam să bifezi căsuțele aferente modalităților prin care dorești să îți transmitem informațiile de marketing::
 - Sub forma de mesaje e-mail catre adresa de e-mail transmisa de tine
 - Sub forma de mesaje SMS/MMS catre numarul de telefon transmis de tine
 - Sub forma apelurilor telefonice automate catre numarul de telefon transmis de tine
 - Informatii de marketing personalizate pentru interesele si preferintele tale, sub forma de postari, bannere, etc. distribuite pe site-ul nostru sau al partenerilor
 - Bifeaza toate casutele

7.3 In contextul prezentei Campanii, notiunea de "document fiscal" se refera la bonul fiscal/factura fiscală emisa de unul dintre Magazinele Participante. Poza documentului fiscal transmisa in vederea participarii la Campanie trebuie sa fie cat mai clara astfel încât sa poata fi identificate cu usurinta: numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numarul bonului, denumirea produselor participante achizitionate, pretul fiecarui produs, precum si suma totala a bonului.

7.4 Documentul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de castigator, in cazul castigului, pana la data afisarii castigatorilor campaniei.

7.5 Pentru ca documentul fiscal sa fie validat, poza acestuia trebuie sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat toate informatiile specificate la art. 7.3. Pozele ilizibile, neclare sau cu datele obligatorii sterse sau modificate nu vor fi inscrise în Campanie. Daca un participant nu transmite prin intermediul website-ului Campaniei <https://pepsicosmiles.ro/campanie/lipton/vara> poza unui document fiscal care sa conțină în mod clar detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care foloseste acelasi document fiscal pentru inscrieri multiple, indiferent de metoda de inscriere, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv, ori alte date continue de acesta), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.6 Un participant are dreptul la o singura inscriere, **pentru acelasi document fiscal**. Pentru un document fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca participantul se inscrie de mai multe ori cu aceeasi poza de document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv.

7.7 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in Campanie

7.8 Daca un participant nu comunica in inscrierea pentru participare detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care se inscrie de mai multe ori folosind acelasi document fiscal, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de frauda a Campaniei.

7.9 In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un Participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validării inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi document fiscal, cu aceeași data de emitere a mai fost inscris in Campanie anterior de pe un alt numar de telefon, Organizatorul verifica cine a achizitionat in realitate Produsul participant și a facut inscrierea in Campanie corect, pe baza pozelor documentelor fiscale incarcate de Participanti in formularul de inscriere. Astfel, în urma sesizării primite de la Participant, Agenția Digitala va verifica pozele documentelor fiscale inscrise de toti Participantii in situatia recalamata. In cazul in care in urma verificării pozelor documentelor fiscale se constata ca este vorba de achizitii diferite sau efectuate din magazine diferite, Participantul care reclama imposibilitatea inscrierii in Campanie va fi inscris cu documentul fiscal. In cazul in care, in urma verificării, Agentia constata ca documentele fiscale sunt identice sau in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze), ii va contacta pe ambii participanți care au inscris acelasi document fiscal, la numerele de telefon de la care s-au efectuat inscrierile/ care au fost inscrise in formularul de participare online de pe website și le va comunica scopul apelului. Dupa înștiințarea Participantilor despre situația de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada deținerii documentului fiscal avand numarul inscris in Campanie, prin expedierea acestuia, in original, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactării, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, catre Voxline Communication S.R.L., Oficiul Postal nr. 15; Casuța Postală nr. 15; Bucuresti, cu mențiunea <pentru Campania promoțională "Gusta distractia la Sziget Festival!">. Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de cinci (5) zile lucratoare de la data contactării telefonice a documentului fiscal original și complet al Produsului Participant cu care a participat la Campanie, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea pozelor.

In cazul in care oricare dintre Participantii in cauza nu respecta termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a documentului fiscal inscris in Campanie, atunci Organizatorul vor invalida automat Participantul respectiv și isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in

aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a deținerii documentului fiscal original, complet și lizibil al Produselor Participante cu care a participat la Campanie.

În cazul în care Participantul motivează întemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal original și complet al Produselor Participante cu care a participat la Campanie în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă cinci (5) zile lucratoare. Dacă Participantul nu respectă nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată. În cazul în care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a documentelor fiscale, iar intervalul de timp rămas până la finalizarea acestei perioade este de cinci (5) zile sau mai mic de cinci (5) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor în cauza termenul limită pe care îl mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal original și complet al Produselor Participante cu care au participat la Campanie. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea înscrierii.

În cazul în care una dintre înscrierile cu același document fiscal de pe numere de telefon diferite a fost deja validată conform procedurii prezentate în acest Regulament, cealaltă înscriere cu același document fiscal va fi automat invalidată.

În toate cazurile, Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se vor implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra Produselor Participante/ ambalajelor Produselor Participante / bonurilor fiscale sau asupra numerelor de telefon de pe care s-au efectuat înscrierile în Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra Produselor Participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei vor acorda premiul persoanei care a fost validată final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.10 Mesajele Campaniei: În Perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere pe websiteul Campaniei <https://pepsicosmiles.ro/campanie/lipton/vara>, realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns, cu următorul conținut:

- în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei,

Salut! Campania Lipton “Gusta distracția la Sziget Festival!”, începe pe 15.06.2024, ora 00:00:00. Înscrie-te după această dată. Succes!

- în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei

Salut! Campania Lipton „Gusta distracția la Sziget Festival!”, s-a încheiat pe 15.07.2024, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe <https://www.pepsicosmiles.ro>.

- în cazul în care participarea nu conține o poză a documentului fiscal, Participantul va primi următorul mesaj: :

Mesaj eronat! Pentru a te înscrie în Campania Lipton „Gusta distracția la Sziget Festival!” te rugăm să ne trimiți o poză clară a documentului fiscal care atestă achiziția produselor participante, conform Regulamentului disponibil pe <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>



- in cazul in care campurile formularului nu sunt completate sau sunt completate incorect, Participantul va primi următorul mesaj:

Completarea acestui camp este obligatorie! Regulamentul Campaniei este disponibil pe <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>

- in cazul in care participarea este corecta:

Te-ai inscris in Campania Lipton „Gusta distractia la Sziget Festival!”! Pastreaza documentul fiscal, in original, pentru validare, in caz de castig! Mult succes la tragerea la sorti!

- in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:

Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri!

- in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

Ai inscris deja astazi numarul maxim de 5 documente fiscale in Campania Lipton „Gusta distractia la Sziget Festival!”. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.

- in cazul in care participantul a depasit limita de 5 inscrieri/zi si este ultima zi de Campanie, 15 Iulie 2024:

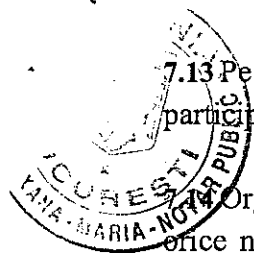
Ai atins numarul maxim de inscrieri pe ziua de astazi (5)! Este ultima zi de Campanie si nu mai poti efectua alte inscrieri. Mult succes pentru tragerea la sorti!

- in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data (numar, data emitere, valoare totala) este inscris de mai multe ori de pe numere diferite de telefon, toate informațiile continute în poza primita vor fi verificate și în cazul în care acestea sunt identice va fi inscrisa în campanie prima participare în ordine cronologica, toate celelalte participari fiind invalidate și vor primi mesajul:

Inscriere invalidata! Acest document fiscal a fost deja inscris în Campania Lipton „Gusta distractia la Sziget Festival!”. Te rugam sa consulti Regulamentul Campaniei disponibil pe <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> și sa inscrii alt document fiscal. Contacteaza-ne la Infoline 0312244811 (tarif normal), Luni-Vineri, 10-18 sau la email promotielipton@voxline.ro!

7.11 Un Participant are dreptul la **maximum 5 inscrieri** pe zi. Pentru fiecare inscriere este necesara indeplinirea Conditiei de Participare, respectiv achizitionarea de minim un (1) produs Lipton, pe acelasi document fiscal. Daca un Participant va depasi limita maxima admisa de inscrieri intr-o zi, inscrierile imediat urmatoare vor fi invalidate. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig.

7.12 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in Campanie.



7.13 Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

Art. 8 – Validarea castigatorilor

8.1 Dupa efectuarea tragerii la sorti, conform mecanismului detaliat la art. 5.3, reprezentantii Organizatorului vor verifica pozele documentelor fiscale și vor contacta telefonic participantii care au fost desemnati potentiali castigatori, pe numărul de telefon de pe care au participat la Campanie, comunicat in formularul de participare de pe website-ul Campaniei, in maximum 2 zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept potentiali castigatori ai Campaniei, pentru a efectua procedura de validare electronica, receptionare a documentului fiscal și atribuire a premiului.

Procedura de validare electronica se va desfășura după cum urmează:

- Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica.
- Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie.
- Participantii vor fi apelati, timp de 3 zile lucratoare de la momentul desemnarii castigului printr-un moment castigator, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea desemnarii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

8.2 Procedura de validare electronica este considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- (1) poza documentului fiscal contine toate informatiilor ce trebuie sa se regaseasca pe bonul fiscal pentru participarea la Campanie (numar document fiscal si data document fiscal) precum si informatiile obligatorii necesare validării potențialului câștigător: magazin participant, produse participante, numar produse participante;
- (2) numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 8.1);
- (3) participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca indeplineste conditiile de participare la Campanie, conform art. 4, el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.
- (4) participantul furnizeaza corect și complet toate datele solicitate de reprezentantul Organizatorului: numele si prenumele participantului, adresa email precum si numele si prenumele insotitorului.
- (5) Organizatorul receptioneaza de la potențialul câștigător pe email, la adresa promotielipton@voxline.ro in termen de 24 de ore urmatoarele documente: copie act de identitate (CI/BI) a castigatorului, copie act de identitate (CI/BI) a insotitorului, extras de cont bancar in RON pe numele castigatorului. Copiile actelor de identitate sunt necesare in vederea emiterii biletelor de avion pe numele castigatorului si insotitorului acestuia, precum si in vederea declararii si achitarii impozitului pe venit aferent premiului castigat, cu valoare de peste 600 lei, in conformitate cu prevederile Codului fiscal.
- (6) Organizatorul receptioneaza de la potențialul câștigător **documentul fiscal în original**, în termenul și la adresa comunicate, iar documentul fiscal recepționat este identic cu cel in scris în Campanie.

8.3 În vederea validarii calitatii de câștigător, potențialul câștigător va fi informat ca trebuie sa trimită atat pe email documentele solicitate la al. (5) art. 8.2 in termen de maximum 24 ore, cat si in original documentul fiscal, la adresa postala comunicata in continuare, în termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prioripost, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București.

In cazul in care potențialul castigator motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii acestor documente in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca potențialul castigator nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

8.4 In cazul in care un potential castigator al unui premiu saptamanal nu poate face dovada achizitiei Produselor participante la Campanie, in perioada Campaniei, dintr-unul din magazinele participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea înscrierii acestora la concurs, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

8.5 Premiile vor fi trimise castigatorilor validati in termen de maximum **15 zile lucratoare de la incheierea campaniei**, de catre Agenția Digitala in format electronic, la adresa email comunicata de castigator in etapa de validare. Premiile se predau pe baza de proces verbal de predare-primire, pe care castigatorul are obligatia de a-l semna și înapoia Organizatorului in format electronic la aceeași adresa email (promotielipton@voxline.ro). Am actualizat

8.6 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.

8.7 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant extras castigator nu poate fi contactat din cauza faptului numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

8.8 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.9 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.

8.10 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> lista cu aceste date, în maximum 30 zile lucrătoare de la validarea acestora.

8.11 Validarea castigatorilor va fi completa doar dupa trimiterea de catre acestia a documentelor fiscale in original, impreuna cu documentele solicitate in format electronic pe email, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa *VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București*. Documentele fiscale trebuie sa fie originale. Nu se accepta fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decat in etapa de inscriere în Campanie.

8.12 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul participant care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificării, se constata ca documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

Art. 9 – Taxe si impozite

9.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.1 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului internet sau retea sociala, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- i. Lipsa castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.4;
- j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- m. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- n. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a cel putin un (1) Produs participant la Campanie din gama Lipton in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);



Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);

p. Premiile expediate prin poșta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinație sau ajung în stare deteriorată din cauza funcționării necorespunzătoare a acestora, din cauza comunicării eronate a adresei poștale de către câștigător sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.

q. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său.

r. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului/telefonului cu care accesează internetul pentru a se înscrie în cadrul Campaniei, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator/telefon sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina acestia la înscrierea în Campanie.

10.3 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

10.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpă gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

Art. 11 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participantilor la această Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD”), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune, direct sau prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzând Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior ca aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării câștigătorilor, validării, atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Operatorului (cu privire la plata impozitului), soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea câștigătorilor, prin tragere la sorti electronică, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor câștigători sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.



Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

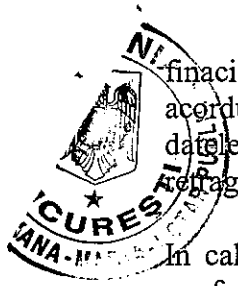
De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

- Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Participant	numar de telefon mobil, e-mail, date de pe bonul fiscal	Inscriere in campanie
Potential Castigator / Castigator	Nume, prenume, numar de telefon mobil, voce, CNP (in cazul premiilor impozabile cu valoare mai mare de 600 LEI) si alte date din actul de identitate, semnatura, adresa de livrare , e-mail, cont IBAN in RON.	Revendicare initiala Prevalidare electronica Validare finala Acordare premii
Insotitorul Castigatorului	Nume, prenume, date din actul de identitate	Emitere bilet e avion

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile identificate in art. 1), Agentiei de Turism Aerotravel, altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia



financiar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv adresa de corespondenta fizica: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, București 040069.

Art. 12 – Incetarea Campaniei. Forta majora

- 12.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

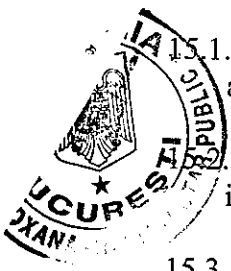
Art. 13 – Erori ale materialelor promotionale

- 13.1. In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

- 14.1. Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestatii sosite dupa acest termen nu vor fi luate in considerare.
- 14.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 14.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 15 – Alte Clauze



- 15.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 15.3. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 15.4. Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline - 031.22.44.811 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea).

Redactat și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizator,
Quadrant Amroq Beverages SRL
prin **Voxline Communication SRL,**

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO
Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016
Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,
sector 1, București
Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960
Fax: 031.438.2961
e-mail: secretariat@probatio.ro



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 439
14 Iunie 2024**

În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA**

The signature is a complex, cursive scribble in black ink, written over the official seal of the notary. The seal is partially obscured by the signature lines.