

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

Lipton „Deschizi un Lipton, deschizi șansa la premii!”

Perioada campaniei: 18.05.2026 - 28.06.2026



Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei Lipton „Deschizi un Lipton, deschizi șansa la premii!” (denumita în continuare „Campania”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea 1, sector 4, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO6614956, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1994027211404, (denumita în continuare „Organizatorul”). Campania se va desfășura prin intermediul agentiei **Voxline Communication S.R.L.**, o societate înregistrată în România, cu sediul în Str. Gh. Lazar nr. 2, sector 1, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J1998009092405, atribuit la data de 14.09.1998, Cod unic de înregistrare RO 11027079, denumita în continuare „Agentia Digitala”. Agentia Digitala va redacta și autentifica regulamentul, va valida înscrierile în campanie, va extrage potențialii câștigători, va valida și contacta telefonic câștigătorii validați și va expedia premiile, în numele și pe seama Organizatorului, după caz.

1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toți participanții.

1.3. Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștința de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

2.1 Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, în toate magazinele în care se comercializează Produsele Participante, inclusiv în magazine online (spre exemplu website-urile sau aplicațiile societăților comerciale din România care comercializează Produse Participante), în conformitate cu programul de funcționare aferent fiecărui magazin (denumite în continuare „Magazine Participante”).

2.2. Perioada înscrierilor în Campanie reprezintă Perioada Campaniei și se desfășoară în perioada **18.05.2026, ora 00:00:00 – 28.06.2026, ora 23:59:59** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”). Perioada totală a Campaniei este 18.05.2026 – 31.07.2026 („Perioada totală a Campaniei”) și cuprinde inclusiv perioada până la validarea și publicarea numelor câștigătorilor.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei, cu respectarea prevederilor incluse în art. 3 din prezentul Regulament.

2.4. După data încetării Perioadei Campaniei, în data de **28.06.2026, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar

putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii inscrierii in Campanie, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:

- in format electronic pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>
- in format electronic printr-o solicitare trimise pe email la promotielipton@voxline.ro
- la cerere, la sediul Organizatorului, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 1, sector 4, Bucuresti, in fiecare zi de luni pana vineri, in intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;
- la cerere, apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania).

3.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore si prin furnizarea modificarilor operate prin actele aditionale emise, acestora la cerere, conform dispozitiilor art. 3.1., dupa caz.

3.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania pe Perioada totala a Campaniei, posesori ai unor acte de identitate, si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani, sunt rezidenti fiscali in Romania, au capacitate deplina de exercitiu, in sensul legii si care indeplinesc cumulativ conditiile de la art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei, din prezentul Regulament (denumite in cele ce urmeaza "Participanti"), care:

- achiziționează din oricare dintre Magazinele Participante menționate în art. 2.1., minimum un (1) Produs Participant din gama Lipton, astfel cum e definit la art. 6;
- Inscriu poza bonului fiscal pe <https://pepsicosmiles.ro/campanie/lipton>, conform instructiunilor de la articolul 7.2

4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;

- c) prepusii (inclusiv in sa fara a se limita la angajatii) agentiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3. Organizatorul poate verifica oricand masura in care un Participant respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalficarea Participantilor implicati, chiar si a persoanelor declarate castigatoare. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalficat.

4.4. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 5.3 de mai jos, doua categorii de premii, premii instant si marele premiu, dupa cum urmeaza:

Denumirea premiilor	Tip premiu	Numar premii	Valoare unitara (lei inclusiv TVA)	Valoare totala (lei inclusiv TVA) NETA
Produce în aplicația McDonald's	Premiu instant	1.500	50	75.000
Marele premiu: 5000 EUR (acordat in LEI)	Marele Premiu	1	25.470	25.470
Total		1.501		100.470

Descrierea premiilor:

Premiile instant: constau in coduri pentru produse in aplicatia McDonald's in valoare unitara de 50 lei (inclusiv TVA) pentru fiecare premiu. Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul trebuie:

- să creeze un cont în aplicația mobilă McDonald's sau să se autentifice cu adresa de email folosită pentru participarea în campanie, în cazul în care are deja un cont;
- să acceseze în aplicație secțiunea dedicată McDonald's x Lipton 2026 direct din pagina principală a Aplicației McDonald's, prin banner-ul dedicat campaniei;
- să utilizeze butonul "Introdu codul Castigator";
- să introducă codul unic primit în urma castigării în campanie;
- După validare, participantul va putea să primească 1x Meniu Mediu McChicken cu cartofi prajiti și Lipton 400ml, 1x Portie de 6x Chicken McNuggets cu sos la alegere și 1x Portie de 5x Chicken Wings.
- După alegerea ofertei, participantul trebuie să utilizeze butonul "Salveaza oferta" și să verifice apariția ofertei în contul său, la secțiunea „MyM Rewards” - "Oferte". Participantul poate să salveze cele 3 oferte o singură dată, oricând dorește, până la data închiderii campaniei.
- Ofertele salvate pot fi revendicate zilnic începând cu ora 10:00 a.m în orice restaurant McDonald's de pe teritoriul României.
- Participantul revendică oferta prin: (i) accesarea secțiunii „MyM Rewards” din Aplicație, urmată de (ii) apăsarea butonului „Revendica” a ofertei dorite; și (iii) din noul pop-up deschis în Aplicație prin apăsarea butonului „Scaneaza în restaurant”. Odată cu activarea ofertei, acesta primește un QR code pe ecran ce poate fi scanat la casele de marcat sau la kiosk, în restaurantele McDonald's participante (inclusiv pe linia de drive) în maximum 10 minute. Ofertele pot fi revendicate și prin funcția Mobile Order & Pay.
- O dată cu scanarea codului QR, se va emite un bon prin care se va face revendicarea meniului doar de la casa de marcat a restaurantului participant.
- Fiecare cod are valabilitate până pe 31 august inclusiv.
- În aplicația McDonald's, în contul propriu, castigatorii în calitate de utilizatori ai aplicației, pot revendica maximum 3 (trei) pe toată durata de valabilitate a codurilor de castig. Cumulată, valoarea celor 3 oferte este de 50 lei, inclusiv TVA

Marele Premiu: în valoare unitară de 5.000 euro se acordă prin tragere la sorti, în termen de zece (10) zile lucrătoare de la finalul Perioadei Campaniei (28.06.2026) și poate fi câștigat de oricare dintre Participanții care se înscriu valid în Campanie, în Perioada Campaniei 18.05.2026, ora 00:00:00 – 28.06.2026, ora 23:59:59, în conformitate cu prevederile art. 7. Marele premiu este unul singur și va fi acordat integral unui singur Participant, desemnat și validat castigator conform prevederilor acestui Regulament. Marele premiu se va achita în RON, la cursul de schimb 5,094 RON / EUR, prin transfer bancar în contul IBAN în RON al castigatorului validat. Valoarea totală a marelui premiu este de 25470 lei, echivalentul în lei a sumei de 5000 euro, calculat la cursul de schimb 5,094 RON / EUR, comunicat de BNR în data de 18.03.2026. Valoarea impozitului pentru marele premiu este de 2763 lei și va fi reținută din valoarea brută a marelui premiu de 28233 lei pentru declararea și plata impozitului în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal .

5.2. Valoarea totală netă estimată a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 100.470 lei net. Valoarea totală brută estimată a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 103.233 lei, inclusiv TVA și impozit calculat conform legislației în vigoare la data autentificării Regulamentului. Organizatorul

isi rezerva dreptul sa actualizeze valoarea premiilor si a impozitului, printr-un act aditional, cu respectarea art. 3.2, in cazul modificarii acestor valori pe parcursul derularii Campaniei.

5.3. Premiile campaniei se acorda astfel:

5.3.1. **Premiile instant, constand in "Produse în aplicația McDonald'si" se acordă prin mecanismul momentelor orare câștigătoare.** Astfel, pentru fiecare premiu constând în "Produse în aplicația McDonald's" se va desemna anterior începerii Campaniei, în mod aleator, câte un moment câștigător (definit sub forma: zi, ora, minut, secundă). Aceste momente orare vor fi consemnate în Anexa 1 la Regulamentul Campanie, anexa care va fi autentificată împreună cu Regulamentul Campaniei dar nu va fi făcută publică. Momentele câștigătoare vor fi extrase din intervalul corespunzător Perioadei Campaniei, aleator câte treizecicinci (35) de astfel de momente orare în fiecare zi din Perioada Campaniei 18.05-29.05.2026, inclusiv, si cate treizecisase (36) de astfel de momente orare in Perioada Campaniei 30.05-28.06.2026 . În total vor fi extrase o mie cinci sute (1500) de momente orare câștigătoare pentru premiile constând în "Produse în aplicația McDonald's". Participantul care efectuează o înscriere validă după un moment câștigător va fi desemnat potențial câștigător („Potențial câștigător”).

Cu titlu de exemplu: Dacă pentru data de 18.05.2026 este stabilit un moment câștigător la ora 09:01:01 atunci primul Participant care efectuează o înscriere validă după ora 09:01:01 va fi declarat Potențial câștigător. Următoarele trei (3) înscrieri valide și care îndeplinesc condițiile prezentului Regulament, vor fi considerate ca fiind rezerve si vor fi contactate doar in cazul in care potentialul castigator va fi invalidat.

Notă: Exemplul de mai sus are caracter pur demonstrativ și nu reprezintă un moment câștigător aplicabil în Campaniei.

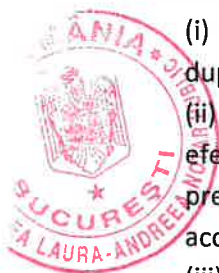
În situația în care între două momente câștigătoare nu s-a efectuat nici o înscriere validă și astfel nu s-a putut desemna niciun Potențial câștigător pentru primul moment câștigător, desemnarea câștigătorilor se va face prin raportare la înscrierile valide efectuate ulterior celui de-al doilea moment câștigător, după cum urmează: .

(i) premiul aferent primului moment câștigător se va raporta la înscrierile valide efectuate după al doilea moment câștigător și se va acorda pentru prima înscriere validă corespunzătoare ;

(ii) premiul aferent celui de-al doilea moment câștigător se va raporta la înscrierile valide efectuate după al doilea moment câștigător și ulterioare (cronologic) celei pentru care s-a acordat premiului de la punctul (i) și se va acorda pentru prima înscriere validă corespunzătoare dupa acordarea premiului aferent primului moment câștigător.

(iii) Următoarele înscrieri valide ce îndeplinesc condițiile prezentului Regulament vor fi considerate ca fiind rezerve în ordinea cronologica a înscrierilor. Pentru fiecare premiu vor fi alocate un număr maxim de trei (3) rezerve aferente. Mecansimul descris mai sus se aplica si in cazul in care nu exista participari valide pe intrega durata a unei zile de Campanie.

Cu titlu de exemplu: Dacă pentru data de 18.05.2026 este stabilit un moment câștigător la ora 12:01:01, și un al doilea moment câștigător la ora 16:07:00 iar între cele doua momente nu au fost efectuate înscrieri valide, atunci prima înscriere validă efectuată după ora 16:07:00 (care reprezintă și prima înscriere după ora 12:01:01) va fi desemnată câștigătoare pentru premiul alocat momentului de la ora 12:01:01, iar a doua înscriere validă ulterioară desemnării Potențialului câștigător al primului moment va fi desemnată câștigătoarea celui de-al doilea moment, de la ora 16:07:00.



Notă: Exemplul de mai sus are caracter pur demonstrativ și nu reprezintă un moment câștigător aplicabil în Campaniei.

5.3.2. Marele premiu, constand in "5.000 EUR (acordat in LEI)", se acorda prin tragere la sorti electronica, care va avea loc in termen de zece (10) zile lucratoare de la data incetarii Perioadei Campaniei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii. La tragerea la sorti participa toate bonurile de cumparaturi sau comenzile online valide, emise in perioada 18.05.2026, ora 00:00:00 – 28.06.2026, ora 23:59:59 si inscrise in Campanie in perioada 18.05.2026, ora 00:00:00 – 28.06.2026, ora 23:59:59 cu exceptia bonurilor de cumparaturi sau comenzilor online valide castigatoare de premii instant. In cadrul tragerii la sorti pentru marele premiu se vor extrage un (1) Potential Castigator si trei (3) rezerve.

5.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri / servicii sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate ori de a solicita transferarea sumei de bani de 5.000 EUR (acordat in LEI) in contul altei persoane decat cea a castigatorului de drept.

5.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.6. Un Participant, identificat prin datele sale personale transmise Organizatorului, poate castiga in cadrul Campaniei cu Bonuri de cumparaturi sau comenzi online valide, diferite, inscrise conform Regulamentului in Campanie:

- un (1) singur premiu instant, pentru o inscriere valida in Campanie in perioada 18.05.2026, ora 00:00:00 – 28.06.2026, ora 23:59:59, si/sau
- marele premiu, pentru inscrierile valide in Perioada Campaniei (18.05.2026, ora 00:00:00 – 28.06.2026, ora 23:59:59);

indiferent de numarul de inscrieri valide in Campanie.

Pentru evitarea oricarui dubiu, cu acelasi bon de cumparaturi/comanda online valida un Participant poate castiga un singur premiu in Campanie: instant sau marele premiu.

5.7. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept potențial castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.

5.8. In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator extras nu poate fi validat, se va incerca validarea unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In cazul in care nicio rezerva extrasa nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat.

5.9. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda

premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator conform mecanismului de validare reglementat de prezentul Regulament. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.

Art. 6 – Produsele participante

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele Lipton, indiferent de sortiment si modalitate de ambalare, ce se regasesc la comercializare in cadrul Magazinelor Participante, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).
- 6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de **28.06.2026, ora 23:59:59**, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, astfel cum este mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

Sunt acceptate pentru inscrierea în Campanie bonurile de cumpărături / facturile fiscale sau comenzile online:

- emise în format fizic la casele de marcat ale comerciantilor;
- emise în format electronic, în aplicatiile comerciantilor instalate pe telefoanele participantilor si utilizate de acestia la achizitionarea Produselor participante;
- emise sub forma de factura fiscala, în format fizic sau electronic.

7.2 Participantii trebuie sa achizitioneze in Perioada Campaniei (nu inainte de data de 18.05.2026), minimum un (1) produs participant, Lipton, din Magazinele Participante si sa inscrie in conformitate cu numarul bonului de cumparaturi/facturii fiscale (definite „Bon de cumparaturi” sau „Bon”) sau a comenzii online emis/e in Perioada Campaniei si data emiterii acestuia/acesteia (“Data bonului”, “Data comenzii”), precum si poza bonului de cumparaturi sau dovada comenzii online, in perioada 18.05.2026 – 28.06.2026, online prin formularul existent pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/campanie/lipton>, prin accesarea formularului de participare la Campanie si, apoi, prin completarea si bifarea campurilor obligatorii:

- completeaza campul obligatoriu: numar de telefon;
- completeaza campul obligatoriu: adesa email;
- completeaza campul obligatoriu: numar bon de cumparaturi;

- completeaza campul obligatoriu: data emitere bon de cumparaturi;
- incarca o poza a bonului de cumparaturi/comenzii online aferent achizitiei (participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului);
- declara ca are peste 18 ani, prin bifarea acestei optiuni;
- isi exprima acordul privind prevederile Regulamentului oficial al Campaniei, inclusiv cele cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea acestei optiuni;
- **optional**, Participantii isi pot exprima consimtamantul pentru (i) comunicari directe de marketing, cum ar fi e-mail sau notificari de tip push sau pentru (ii) publicitate online adaptata intereselor si preferintelor acestora pe platformele digitale ale Organizatorului si/sau pe cele ale unor terte parti (spre ex. Google, Meta). In acest scop, Participantii isi vor putea exprima acordul prin bifarea consimtamantului, astfel cum acesta este disponibil gratuit pe website-ul www.pepsicosmiles.ro. Mai multe detalii privind situatiile in care organizatorul prelucreaza date cu caracter personal sunt disponibile in Art 11 din prezentul Regulament precum si pe website-ul <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>.

Participantii au oricand posibilitatea de a-si retrage consimtamantul acordat pentru prelucrarile in scopuri mai sus mentionate, ori de cate ori inscriu in Campanie un nou bon de cumparaturi sau o noua comanda online, in formularul de inscriere, in fereastra de tip pop-up care contine mesajul de raspuns la participare, printr-o cerere transmisa la adresa de e-mail promotielipton@voxline.ro sau la adresa din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti, prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website www.pepsicosmiles.ro/dezabonare, dedicata acestui scop, sau, in cazul participantilor care se inscriu pentru cel putin a doua oara in Campanie, prin lasarea nebifata a casutelor de abonare din formular, conform mentiunii explicative din formularul de inscriere.

Retragerea consimtamantului va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor anterioare. Mai multe detalii privind situatiile in care organizatorul prelucreaza date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 11 din prezentul Regulament si aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Aceasta casuta nu va fi bifata in mod implicit si nu va conditiona inscrierea persoanei la Campanie.

7.3 Poza bonului de cumparaturi/comenzii online transmisa in vederea participarii la Campanie trebuie sa fie cat mai clara astfel încât sa poata fi identificate cu usurinta: numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numarul, denumirea produselor participante achizitionate, pretul fiecarui produs, precum si suma totala a bonului.

7.4 Bonul de cumparaturi/comanda online care atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie pastrat in original, in format lizibil, pentru validarea calitatii de castigator, in cazul castigului, pana la data afisarii castigatorilor campaniei.

7.5 Pentru ca Bonul de cumparaturi/comanda online sa fie validata, poza acestuia trebuie sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat toate informatiile specificate la art. 7.3. Pozele ilizibile, neclare sau cu datele obligatorii sterse sau modificate nu vor fi inscrise în Campanie. Daca un participant nu transmite prin intermediul website-ului Campaniei <https://pepsicosmiles.ro/campanie/lipton> poza unui bon de cumparaturi care sa conțină în mod clar detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care foloseste acelasi bon de cumparaturi pentru inscrieri multiple, indiferent de metoda de inscriere,

(inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul bonului de cumparaturi/comenzii online respectiv, ori alte date continue de acesta), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.6 Un participant are dreptul la o singura inscriere, pentru acelasi bon de cumparaturi/comanda online. Pentru un bon de cumparaturi/comanda online, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe acestea. Daca Participantul se inscrie de mai multe ori cu aceeasi poza, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe bonul de cumparaturi/comanda online respective.

7.7 Bonul de cumparaturi/comanda online prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in Campanie.

7.8 Daca un participant nu comunica in inscrierea pentru participare detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care se inscrie de mai multe ori folosind acelasi bon de cumparaturi/comanda online, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.9 In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un Participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validării inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi bon de cumparaturi/comanda online, cu aceeași data de emitere a mai fost inregistrat in Campanie anterior de pe un alt numar de telefon, Organizatorul verifica cine detine bonul original pe baza caruia s-a facut inscrierea in Campanie corect, pe baza pozelor incarcate de Participanti in formularul de inscriere. Astfel, în urma sesizării primite de la Participant, Agenția Digitala va verifica pozele inregistrate de toti Participantii in situatia recalamata. In cazul in care in urma verificării pozelor se constata ca este vorba de achizitii diferite sau efectuate din magazine diferite, Participantul care reclama imposibilitatea inscrierii in Campanie va fi inregistrat cu bonul de cumparaturi/comanda online. In cazul in care, in urma verificării, Agentia constata ca documentele sunt identice sau in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze), ii va contacta pe ambii participanți care au inregistrat acelasi bon de cumparaturi/comanda online, la numerele de telefon de la care s-au efectuat inscrierile/ care au fost inregistrate in formularul de participare online de pe website și le va comunica scopul apelului. Dupa înștiințarea Participantilor despre situația de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada deținerii bonului de cumparaturi/comenzii online avand numarul inregistrat in Campanie, prin expedierea acestuia, in original, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactării, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, catre Voxline Communication S.R.L., Oficiul Postal nr. 15; Casața Postala nr. 15; Bucuresti, cu mențiunea <pentru Campanie promoționala **"Deschizi un Lipton, deschizi șansa la premii!"**>. Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de cinci (5) zile lucratoare de la data contactării telefonice a bonului de cumparaturi/comenzii online original și complet al Produsului Participant cu care a participat la Campanie, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea pozelor.

In cazul in care oricare dintre Participantii in cauza nu respecta termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a bonului de cumparaturi/comenzii online inregistrate in Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat



Participantul respectiv și își rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului original, complet și lizibil al Produselor Participante cu care a participat la Campanie. În cazul în care Participantul motivează întemeiat imposibilitatea expedierii bonului de cumpărături/comenzii online în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelunge intervalul de timp mai sus menționat cu încă cinci (5) zile lucrătoare. Dacă Participantul nu respectă nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată. În cazul în care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a bonurilor de cumpărături/comenzilor online, iar intervalul de timp rămas până la finalizarea acestei perioade este de cinci (5) zile sau mai mic de cinci (5) zile lucrătoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor în cauza termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului original și complet al Produselor Participante cu care au participat la Campanie. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea înscrierii.

În cazul în care una dintre înscrierile cu același bon de cumpărături/comandă online de pe numere de telefon diferite a fost deja validată conform procedurii prezentate în acest Regulament, cealaltă înscriere cu același bon de cumpărături va fi automat invalidată.

În toate cazurile, Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se vor implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra Produselor Participante/ ambalajelor Produselor Participante / bonurilor de cumpărături/comenzilor online sau asupra numerelor de telefon/adreselor email folosite la înscrierile în Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra Produselor Participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei vor acorda premiul persoanei care a fost validată final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.10 În Perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere pe websiteul Campaniei <https://pepsicosmiles.ro/campanie/lipton> realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns, cu următorul conținut:

- în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei:
Salut! Campania " Deschizi un Lipton, deschizi șansa la premii!" începe pe 18.05.2026, ora 00:00:00. Înscrie-te după această dată. Pentru înscriere vor fi acceptate doar documentele fiscale emise pentru achiziția Produselor Participante după data de 18.05.2026, în Perioada Campaniei. Succes! Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit pe <https://pepsicosmiles.ro/requlamente>
- în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei
Salut! Campania „ Deschizi un Lipton, deschizi șansa la premii!" s-a încheiat pe 28.06.2026, ora 23:59:59. Vezi câștigătorii pe <https://www.pepsicosmiles.ro> .
- în cazul în care poza primită este ilizibilă, neclară, modificată sau nu conține toate elementele de validare (numele și adresa Magazinului Participant emitent, data bonului, ora emiterii, numărul bonului, denumirea produselor participante achiziționate, prețul fiecărui produs), Participantul va primi următorul mesaj:
Înscriere invalidă! Pentru a te înscrie în Campania „ Deschizi un Lipton, deschizi șansa la premii!" te rugăm să ne trimiți o poza clară a bonului de cumpărături care atestă achiziția produselor participante în Perioada Campaniei, care să conțină: numele și adresa magazinului emitent, data

bonului, ora emiterii, numărul bonului, denumirea produselor participante achiziționate, prețul fiecărui produs. Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit pe <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>

- în cazul în care înscrierea este validă, corespunzătoare primei înscrieri după un moment orar castigator, iar de pe numărul respectiv de telefon nu s-a mai câștigat un alt premiu instant:
Felicitari! Esti potential castigator al unui premiu instant "Produse în aplicația McDonald's"! După validare vei primi premiul în format electronic pe adresa email cu care te-ai înscris în Campanie! Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit pe <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>
- în cazul în care înscrierea este validă, însă necastigatoare:
Te-ai înscris în campania „ Deschizi un Lipton, deschizi șansa la premii!”! Poți câștiga marele premiu acordat prin tragere la sorti! Păstrează documentul fiscal, în original, pentru validare, în caz de câștig! Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit pe <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>
- în cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de pe același număr de telefon:
Înscriere invalidată! Te-ai înscris deja în Campanie cu acest document fiscal! Te așteptăm cu alte înscrieri! Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit pe <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>
- în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:
Ai înscris deja astăzi numărul maxim zilnic de 5 documente fiscale în Campania „ Deschizi un Lipton, deschizi șansa la premii!”. Te așteptăm cu noi înscrieri în zilele următoare. Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit pe <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>
- în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi și este ultima zi de înscriere în Campanie:
Ai înscris deja astăzi numărul maxim de 5 documente fiscale în Campania „ Deschizi un Lipton, deschizi șansa la premii!”. Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie cu alte bonuri. Mult succes la tragerea la sorti! Regulamentul Campaniei este disponibil gratuit pe <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>
- în cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de pe numere diferite de telefon, toate informațiile conținute în poza primită vor fi verificate și în cazul în care acestea sunt identice va fi înscrisă în campanie prima participare în ordine cronologică, toate celelalte participări fiind invalidate și vor primi mesajul:
Înscriere invalidată! Acest document fiscal a fost deja înscris în Campania „ Deschizi un Lipton, deschizi șansa la premii!”. Te rugăm să consulți Regulamentul Campaniei disponibil gratuit pe <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> și să înșcrii alt document fiscal. Contactează-ne la Infoline 0312244811 (tarif normal), Luni-Vineri, 10-18 sau la email promotielipton@voxline.ro!

7.11 Un Participant are dreptul la **maximum 5 înscrieri** pe zi, cu bonuri valide diferite. Pentru fiecare înscriere este necesară îndeplinirea tuturor condițiilor de participare, respectiv achiziționarea de minim un (1) produs Lipton, în Perioada Campaniei. Dacă un Participant va depăși limita maximă

admisa de inscrieri intr-o zi, inscrierile imediat urmatoare vor fi invalidate. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig.

7.12 Bonurile de cumparaturi/comenzile online prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuarii inscrierii in Campanie. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul de cumparaturi/comanda online participant.

7.13 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

Art. 8 – Validarea castigatorilor

8.1 Dupa desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor instant conform mecanismului detaliat la art. 5.3, reprezentantii Organizatorului vor verifica pozele bonurilor de cumparaturi/comenzilor online in termen de maximum trei zile lucratoare și:

- in cazul in care poza este a unui bon de cumparaturi/comanda online valida vor transmite un mesaj email pe adresa de email comunicata de potentialul castigator la inscriere prin care il instiinteaza ca este castigator validat si ii vor transmite codul pentru revendicarea premiului "Produse în aplicația McDonald's";
- in cazul in care poza nu apartine unui bon de cumparaturi/comenzi online valide vor descalifica automat potentialul castigator si vor trece la validarea primei rezerve conform art.5.3.1 lit (iii).
- Premiile se trimit pe adresa email comunicata de Participant in formularul de inscriere in Campanie, de pe adresa de email promotielipton@voxline.ro.
- Procedura de validare si transmitere a premiului instant este considerata incheiata dupa transmiterea mesajului email cu codul pentru revendicarea premiului "Produse în aplicația McDonald's";

8.2 În vederea validării calitatii de câștigător al marelui premiu, potențialul câștigător va fi contactat telefonic pe numărul de telefon comunicat în formularul de participare de pe website-ul Campaniei, în maximum trei (3) zile lucratoare de la momentul în care a fost desemnat drept potential castigator pentru a efectua procedura de validare electronica, receptionare a bonului de cumparaturi/comenzii online și atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al unui premiu al Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa

potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat bonul de cumparaturi/comanda online pe care apar tiparite produsele participante achizitionate in Perioada Campaniei, aferente inscrierii respectivului potential castigator in Campanie. Potentialul castigator va fi apelat, timp de doua (2) zile lucratoare de la momentul desemnarii castigului prin tragere la sorti de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea desemnarii lor, urmand aceeasi procedura de validare. Potentialul castigator al marelui premiu va fi informat ca trebuie sa trimită in original:

- bonul de cumparaturi/comanda online,
- copie confidentializata a cartii de identitate din care sa fie vizibil doar codul numeric personal, numele si prenumele
- contul IBAN in LEI pe numele castigatorului

a adresa postala comunicata in continuare, în termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prioripost, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București.

In cazul in care potențialul castigator motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii acestor documente in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca potențialul castigator nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

8.3 Procedura de validare este considerată efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- (1) poza bonului de cumparaturi/comenzii online conține toate informațiile ce trebuie sa se regaseasca pe bonul fiscal pentru participarea la Campanie (număr si data) precum si informațiile obligatorii necesare validării potențialului câștigător: magazin participant, produse participante, numar produse participante;
- (2) numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 8.1);
- (3) participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca indeplineste conditiile de participare la Campanie, conform art. 4, el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat bonul de cumparaturi/comanda online pe care apar tiparite Produsele participante achizitionate in perioada de desfasurare a Campaniei, aferente inscrierii castigatoare in Campanie.
- (4) participantul furnizeaza corect și complet toate datele solicitate de reprezentantul Organizatorului;
- (5) Agentia receptioneaza de la potentialul marelui premiu bonul de cumparaturi in original, copia documentului de identitate si extrasul de cont, conform spoepecificatiilor art. 8.2. în termenul și la adresa comunicate, iar bonul de cumparaturi/comanda online recepționat este identic cu cel inscris în Campanie.

- 8.4 In cazul in care un potential castigator marelui premiu nu poate face dovada achizitiei Produselor participante la Campanie, in perioada Campaniei, dintr-unul din magazinele participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea înscrierii acestora la concurs, urmandu-se aceeasi procedura de validare.
- 8.5 Premiile vor fi trimise castigatorilor validati; astfel:
- premiile instant: la adresa de email comunicata de participant in formularul de inscriere in Campanie, in termen de trei zile lucratoare de la data inscrierii in Campanie;
 - marele premiu: prin transfer bancar in termen de 30 de zile de la data validarii.
- 8.6 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane anterior predarii acestor premii de catre Organizator. C
- 8.7 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant extras castigator nu poate fi contactat din cauza faptului numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire sau adresa email completata la inscrierea in Campanie nu este valida.
- 8.8 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.9 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.10 Organizatorul se obliga sa faca public numele si prenumele castigatorului marelui premiu, acordat prin tragere la sorti. In acest sens, acesta va afisa pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> lista cu aceste date, în maximum 30 zile lucrătoare de la validarea acestuia.
- 8.11 Validarea castigatorului marelui premiu va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta a bonului de cumparaturi/comenzii online in original, impreuna cu documentele solicitate in format electronic pe email si prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa *VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București*. Documentul fiscal trebuie sa fie original, in format lizibil. Nu se accepta fotocopii ale bonurilor de cumparaturi/comenzilor online participante la Campanie decat in etapa de inscriere în Campanie.
- 8.12 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului de cumparaturi/comenzii online direct, in magazinul participant care a emis bonul de cumparaturi/comanda online, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

Art. 9 – Taxe si impozite

9.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile acordate, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la modalitatea de expunere, prezentare sau depozitare a ambalajelor sau materialelor promotionale de catre comercianti sau de catre Participanti

10.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea bonurilor de cumparaturi/comenzilor online, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor de cumparaturi/comenzilor online sau asupra continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul de cumparaturi/comanda online;
- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului internet sau retea sociala, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului de cumparaturi/comenzii online nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- e. Inexistenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- i. Erori in furnizarea adresei email la inscrierea in Campanie – in aceste cazuri premiile instant nu vor putea fi livrate.
- j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- m. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- n. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin bonul de cumparaturi / comanda online emis/a in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care bonul de cumparaturi/comanda online in original atestand achizitia a cel

putin un (1) Produs participant la Campanie din gama Lipton in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea bonului de cumparaturi/comenzii online);

o. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);

p. Premiile expediate prin email care nu ajung la destinatie sau ajung la alte persoane ca urmare a completarii gresite a adresei de email de catre participantii la inscrierea in campanie. sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.

q. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

r. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului/telefonului cu care acceseaza internetul pentru a se inscrie in cadrul Campaniei, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator/telefon sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie.

- 10.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Participantilor/Castigatorilor le este deplin interzisa orice forma de publicitate care ar putea afecta imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate.

Art. 11 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participantii potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic aplicabil. In scopul organizarii Campaniei, Organizatorul prelucreaza sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre urmatoarele:

(i) Executarea contractului dintre Participant si Organizator. Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor legale ce revin Operatorului (cu privire la plata impozitului), solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Indeplinirea obligatiilor legale de catre Organizator. Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se va realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata, in cazul in care o astfel de obligatie este aplicabila.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iii) Interesul legitim al Organizatorului. Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (ii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcar, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(iv) Consimtamantul persoanei vizate. In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor pot fi utilizate pentru:

- i. activitati de marketing direct, prin transmiterea de comunicari comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni/campanii viitoare, transmiterea de materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo;
- ii. publicitate online, prin furnizarea de anunturi publicitare adaptate intereselor si preferintelor Participantilor cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo, in cadrul platformelor digitale ale societatilor din grupul PEPSICO ale caror branduri sunt promovate si in cadrul platformelor digitale ale unor terte parti, cum ar fi retelele de socializare Facebook, Instagram, platforma Youtube sau motorul de cautare Google. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanti in contextul participarii la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise catre terte parti care ofera produse/servicii de publicitate online (cum ar fi Meta Platforms Ireland Limited - Meta sau Google Ireland Limited - Google). Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea daca Participantii utilizeaza propriile servicii. Daca acesta este cazul, vor identifica daca aceste anunturi publicitare ar fi de interes pentru Participanti in baza datelor pe care le au despre Participanti in contextual utilizarii serviciilor lor.

Comunicarile comerciale si anunturile publicitare vor fi furnizate intotdeauna din partea sau in numele urmatoarelor societati din grupul PEPSICO: Quadrant Amroq Beverages SRL si/sau Star Foods E.M. SRL. Identificarea altor persoane asemanatoare Participantilor care ar putea fi interesate de anunturile publicitare cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanti in contextul participarii la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise catre Meta sau Google. Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea daca Participantii utilizeaza propriile servicii. Daca acesta este cazul, vor identifica alti utilizatori ai serviciilor lor care sunt asemanatori Participantilor

(de ex., ca varsta, oras sau interese) in baza datelor pe care le au despre Participanti in contextul utilizarii serviciilor lor.

Participantii au oricand posibilitatea de a-si retrage consimtamantul acordat pentru prelucrarile in scopuri mai sus mentionate, ori de cate ori inscriu in Campanie un nou bon de cumparaturi sau o noua comanda online, in formularul de inscriere, in fereastra de tip pop-up care contine mesajul de raspuns la participare, printr-o cerere transmisa la adresa de e-mail promotielipton@voxline.ro sau la adresa din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti, prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website www.pepsicosmiles.ro/dezabonare, dedicata acestui scop, sau, in cazul participantilor care se inscriu pentru cel putin a doua oara in Campanie, prin lasarea nebifata a casutelor de abonare din formular, conform mentiunii explicative din formularul de inscriere.

Retragerea consimtamantului va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor anterioare.

- Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Participant	numar de telefon mobil, e-mail, date de pe bonul fiscal	Inscriere in campanie
Potential Castigator / Castigator	Nume, prenume, numar de telefon mobil, voce, CNP (in cazul premiilor impozabile cu valoare mai mare de 600 LEI) si alte date din actul de identitate, e-mail, cont IBAN in RON.	Revendicare initiala Prevalidare electronica Validare finala Acordare premii

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile identificate in art. 1), Agentiei de Turism Aerotravel, altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, cum ar fi SUA (in contextul utilizarii serviciilor Meta sau Google, ori catre alte state unde se afla subcontractorii lor). In cazul in care astfel de transferuri au loc, Organizatorul implementeaza toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt protejate in mod corespunzator, indiferent de locul in care urmeaza sa fie transferate si va pune la dispozitia persoanelor vizate, la cerere, informatii suplimentare, precum si o copie dupa garantiile de transfer.

In ce priveste transferul datelor catre SUA in contextul utilizarii serviciilor Meta sau Google, in masura in care Participantii si-au exprimat consimtamantul, potrivit informatiilor disponibile public, Meta, respectiv Google au luat anumite masuri de protectie a datelor Participantilor (inclusiv, au semnat clauze contractuale standard). In ciuda unor astfel de masuri, este posibil ca in anumite situatii/conditii, datele Participantilor sa poata fi accesate de autoritati din SUA si astfel sa nu beneficieze de aceeasi protectie ca in cadrul Uniunii Europene/Spatiului Economic European.

Durata prelucrării și a stocării datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare.

În măsura în care participanții și-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile prevăzute la secțiunea (iv) de mai sus, atunci datele vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau până la retragerea consimțământului aferent acestor activități, dar nu mai mult de ... (...) ani de la momentul primei prelucrări, oricare dintre aceste evenimente intervine primul.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);

b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;

c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

d) restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:

- > solicitare de rectificare a datelor;
- > opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
- > solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
- > opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obligă să dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) opoziție: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obligă să dam curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne puteți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația dumneavoastră particulară pentru a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

g) procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).

În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv adresa de corespondenta fizica: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, București 040069.

Art. 12 – Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13 – Erori ale materialelor promotionale

13.1. In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1. Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Quadrant Amroq Beverages, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestatii sosite dupa acest termen nu vor fi luate in considerare.

14.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 15 – Alte Clauze

15.1. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

- 15.2. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor pentru participarea la Campanie.
- 15.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a incheia orice acorduri cu terte parti in vederea executarii obligatiilor ce decurg din acest Regulament cu privire la Castigatorii premiilor, acestora din urma fiindu-le opozabile orice acte efectuate de astfel de terti.
- 15.4. In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 15.5. Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline - 031.22.44.811 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea).

Tehnoredactat, editat și autentificat la **Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea**, într-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Societatea VOXLINE COMMUNICATION S.R.L.,

prin administrator

PAGINĂ
ALBĂ



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025
Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 257
Anul 2026 luna Mai ziua 15

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA



