

Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale
„TE JOCI ASA CUM VREI TU, CU MOUNTAIN DEW!”

Perioada campaniei: 11.09.2025 - 08.10.2025

DUPLICAT

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei „TE JOCI ASA CUM VREI TU, CU MOUNTAIN DEW” (denumită în continuare „Campania”) **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/27211/1994 (denumită în continuare „Organizatorul”). Campania se va desfășura prin intermediul i) agenției **Grup Sapte S.R.L.**, societate cu răspundere limitată functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J1999001508129, cod de înregistrare fiscală RO 11389389, denumită în continuare „Agenția”. Agenția va realiza următoarele acțiuni în cadrul Campaniei: dezvoltare concept campanie, predarea premiilor către câștigători și va achita impozitul în numele și pe seama Organizatorului, după caz. Precum și ii) agenției **Voxline Communication S.R.L.**, o societate înregistrată în România, cu sediul în Str. Gh. Lazar, nr. 2, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/9092/ 1998, Cod unic de înregistrare RO 11027079 denumita in continuare „Agenția Digitală”. Agenția Digitală va redacta și autentifica regulamentul, va implementa mecanismul campaniei, va extrage potențialii câștigători, va valida și contacta telefonic câștigătorii validați.

1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a căror respectare este obligatorie pentru toți participanții.

1.3. Prin înscrierea la aceasta Campanie, participanții declară și recunosc ca au luat cunoștința de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

2.1 Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, în toate magazinele **Mega Image**, inclusiv Shop&GO, în conformitate cu programul de funcționare aferent fiecărui magazin, inclusiv online de pe www.mega-image.ro (denumite în continuare „Magazine Participante”). Magazinele Participante pot fi consultate accesând: <https://www.mega-image.ro/magazine>.

2.2. Perioada Campaniei este **11.09.2025, ora 00:00:00 – 08.10.2025, ora 23:59:59** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”). Perioada totală a Campaniei este 11.09.2025 – 15.11.2025 („Perioada totală a Campaniei”) și include etapele de validare a înscrierilor, desemnarea potențialilor castigatori, validarea acestora, livrarea premiilor precum și publicarea numelui castigatorilor și receptionarea eventualelor sesizări din partea participantilor.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu respectarea prevederilor incluse în art. 3 din prezentul Regulament.

2.4. După data încetării Perioadei Campaniei, **08.10.2025, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în Magazinele participante.

Art. 3 – Regulamentul Campaniei

3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei:

- pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>;
- la cerere, la sediul Organizatorului, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 1, sector 4, București, în fiecare zi de luni până vineri, în intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;
- la cerere, apelând numărul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri între orele 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea de telefonie din România);
- la cerere, pe email la adresa pepsicosmiles@voxline.ro.

3.2. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința publicului. Comunicarea actelor adiționale către public se va face prin modalitățile anunțate în art. 3.1, anterior intrării lor în vigoare, cu minimum 24 de ore și prin furnizarea modificărilor operate prin actele adiționale emise, acestora la cerere, conform dispozițiilor art. 3.1., după caz..

3.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România pe Perioada totală a Campaniei, posesori ai unor acte de identitate, și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani sunt rezidenți fiscali în România, au capacitate deplină de exercițiu, în sensul legii și care îndeplinesc cumulativ condițiile de la art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei, din prezentul Regulament (denumite în cele ce urmează **"Participanți"**), care achiziționează, în Perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante menționate în Art. 2, minimum un (1) Produs Participant din gama Mountain Dew, indiferent de forma de ambalare, astfel cum e definit în art. 6 și înscriu în Perioada Campaniei numărul bonului fiscal sau a facturii valide emis/e în Perioada Campaniei pe <https://pepsicosmiles.ro/campanie/mountain-dew/megaimage>, conform instrucțiunilor de la articolul 7.2

4.2. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;

- b) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- c) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- d) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Mega Image implicați în organizarea Campaniei;
- e) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând în copii, părinți, soț/soție, frate/sora).

4.3. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care un Participant respecta prezentul Regulament.

În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participantilor implicați, chiar și a persoanelor declarate castigatoare. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

4.4. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorrect la Campanie.

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participantilor care încalcă prevederile Regulamentului.

4.6. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numărului de telefon prin care a efectuat înscrierea în Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 5.3 de mai jos, următoarele premii:

Denumirea premiilor	Tip premiu	Număr	Valoare unitară neta (lei)	Valoare totală neta (lei)
Premiu săptămânal Voucher Steam	Tragere la sorti săptămânala	4	1.000	9.000
Premiu săptămânal Invitație dubla Bucharest Gaming Week	Tragere la sorti săptămânala	8	240	1920
Marele premiu Setup Gaming	Tragere la sorti, finală	1	6200	3.000
Total		13		13920

5.2. Valoarea totală estimată netă a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **13920 lei**. Impozitul pentru premiile campaniei va fi calculat și reținut din valoarea **bruta** a premiilor pentru declararea și plata impozitului, în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.

5.3. Descriere Premii:

Voucher Steam: fiecare premiu este compus din doua carduri cadou Steam în valoare unitară de 100 eur (în valoare totală de 2 x 100 eur), transmise în format electronic pe adresa de mail a castigatorului validat. Cardul cadou Steam este un card digital care îți adaugă fonduri în Portofelul Steam și permite achiziționarea produselor din magazinul Steam (Steam store). Odată ce revندي valoarea unui card cadou Steam sau al unui cod Steam în contul tău, banii de pe card vor fi transferați direct în Portofelul Steam în câteva clipe!

Invitație Bucharest Gaming Week: invitație dublă la Bucharest Gaming Week ce conține doar acces la eveniment pentru cele două zile de desfășurare 11 și 12 Octombrie 2025 pentru două persoane.

Setup Gaming: constă în Scaun gaming Corsair TC100 Relaxed Black; Monitor LED Samsung Gaming Odyssey G5 LC34G55TWWPXEN; Huzar Hero 8.7 RGB Birou de Gaming; Tastatură Gaming SteelSeries Apex Pro TKL Wireless RGB OmniPoint 2.0 Switch Mecanică; Mouse Gaming Wireless RAZER Viper V3 HyperSpeed, 30000 dpi, negru; Mouse Pad Gaming STEELSERIES QCK XXL, negru

5.4. Premiile Campaniei constă în **„Voucher Steam”** și **„Invitație dublă Bucharest Gaming Week”** se vor acorda prin **trageri la sorți** electronice săptămânale automate, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană. Săptămânal, conform detalierii din tabelul de mai jos se vor acorda câte un (1) premiu **„Voucher Steam”** și două (2) premii **„Invitație dublă Bucharest Gaming Week”**. Baza de date pentru fiecare tragere la sorți va fi formată din înscrierile valide în Campanie din săptămâna pentru care se efectuează tragerea la sorți, astfel:

Săptămâna	Perioada de înscriere	Data extragerii	Număr premii	Tip premiu
Săptămâna 1	11.09.2025 – 17.09.2025	18.09.2025	3	un (1) premiu „Voucher Steam” două (2) premii „Invitație dublă Bucharest Gaming Week”
Săptămâna 2	18.09.2025 – 24.09.2025	25.09.2025	3	un (1) premiu „Voucher Steam” două (2) premii „Invitație dublă Bucharest Gaming Week”
Săptămâna 3	25.09.2025 – 31.09.2025	02.10.2025	3	un (1) premiu „Voucher Steam” două (2) premii „Invitație dublă Bucharest Gaming Week”
Săptămâna 4	01.10.2025 – 08.10.2025	09.10.2025	3	un (1) premiu „Voucher Steam” două (2) premii „Invitație dublă Bucharest Gaming Week”

5.5. Pentru fiecare premiu saptamanal al Campaniei acordat prin tragere la sorti se vor extrage: cate un (1) potential castigator si cate trei (3) rezerve. Potentialii câștigători se vor desemna, în următoarea ordine:

- mai întâi un (1) potențial câștigător al premiului constand în „**Voucher Steam**”;
- ulterior doi (2) potentiali câștigători ai premiilor constand în „**Invitatie dubla Bucharest Gaming Week**”;
- în final câte trei (3) rezerve pentru fiecare potențial câștigător, în aceeași ordine, în total noua (9) de rezerve.

In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator extras nu poate fi validat, se va incerca validarea unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeași procedura de validare aplicabilă în cazul castigatorilor fiind aplicabilă și în cazul rezervelor. In cazul in care nicio rezerva extrasa nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat.

5.6. Premiul Campaniei constand „**Setup Gaming**” se acorda prin tragere la sorti electronica automata organizata în termen de maximum 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), in prezenta unui reprezentant al Agentiei digitale, iar rezultatele acestei extrageri vor fi certificate de un notar public. Dupa extragerea potentialului castigator se vor extrage si trei (3) rezerve.

5.7. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate.

5.8. Un Participant, identificat prin orice date personale, poate câștiga un (1) singur premiu în cadrul Campaniei indiferent de numărul de bonuri fiscale/ facturi valide înscrise în conformitate cu prezentul Regulament în Perioada Campaniei.

5.9. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv. Modul în care Participanții câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

5.10. Organizatorul nu își asuma responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intra în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din gama Mountain Dew indiferent de modalitate de ambalare, ce se regăsesc la comercializare în cadrul Locatiilor Participante, în limita stocurilor disponibile, în vederea înscrierii în Campanie exclusiv pe <https://pepsicosmiles.ro/campanie/mountain-dew/megaimage>, conform mecanismului detaliat la art. 7, denumite în continuare „**Produse participante**”.

- 6.2 După data încetării Perioadei Campaniei, respectiv după data de **08.10.2025, ora 23:59:59**, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asuma nicio obligație legată de comercializarea Produselor Participante după data încetării Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei

7.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Achiziția Produselor Participante și înscrierea se vor face exclusiv în Perioada Campaniei, astfel cum este menționată la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 7 din Regulament.

Mecanismul înscrierii în Campanie

- 7.2** Pentru a se înscrie în Campanie, Participantii trebuie să achiziționeze în Perioada Campaniei (nu mai devreme de 11.09.2025) minimum un (1) produs participant din gama Mountain Dew din Magazinele Participante pentru a putea câștiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorți. Ulterior achiziționării Produselor participante, participantul trebuie să trimită poza bonului fiscal sau a facturii valabil/e emis/e în Perioada Campaniei, după caz, pentru înscriere în Campanie, prin intermediul website-ului Campaniei <https://pepsicosmiles.ro/campanie/mountain-dew/megaimage> sau selectând campania de pe <https://pepsicosmiles.ro/campanii>, urmând pașii de înscriere în Campanie:

- completează câmpul obligatoriu: număr de telefon;
- completează câmpul obligatoriu: adresa email;
- completează câmpul obligatoriu: număr bon fiscal/factura;
- completează câmpul obligatoriu: data bon fiscal/factura;
- încarcă o poză a bonului fiscal sau facturii (participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului);
- declara că are peste 18 ani, prin bifarea acestei opțiuni;
- își exprimă acordul privind prevederile Regulamentului oficial al Campaniei, inclusiv cele cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea acestei opțiuni;
- **opțional**, Participantii își pot exprima consimțământul pentru (i) comunicări directe de marketing, cum ar fi e-mail sau notificări de tip push sau pentru (ii) publicitate online adaptată intereselor și preferințelor acestora pe platformele digitale ale Organizatorilor și/sau pe cele ale unor terțe părți (spre ex. Google, Meta). În acest scop, Participantii își vor putea exprima acordul prin bifarea consimțământului, astfel cum acesta este disponibil pe website-ul www.pepsicosmiles.ro. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorii prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile în Art 11 din prezentul Regulament precum și pe website-ul <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Participantii au oricând posibilitatea de a-

și retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri mai sus menționate, printr-o cerere transmisă la adresa de e-mail pepsicosmiles@voxline.ro sau la adresa din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti ori prin accesarea secțiunii **Dezabonare** de pe website www.pepsicosmiles.ro/dezabonare, dedicata acestui scop. Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorii prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 11 din prezentul Regulament și aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Această casuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la Campanie.

7.3 Poza bonului fiscal sau a facturii transmisă în vederea participării la Campanie trebuie să fie cât mai clară și lizibilă astfel încât să poată fi identificate cu ușurință: numele și adresa Locatiei Participante emitente, data emiterii, ora emiterii, numărul, denumirea produselor participante achiziționate, prețul fiecărui Produs Participant, precum și suma totală a bonului/comenzii.

7.4 Bonul fiscal/ factura care atestă achiziția Produselor Participante în vederea înscrierii pentru tragerea la sorti trebuie să fie păstrat în original și lizibil, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului, până la data afișării câștigătorilor campaniei.

7.5 Pentru ca bonul fiscal / factura să fie validat/a, poza acestuia trebuie să conțină, în mod vizibil, lizibil, nedeteriorat toate informațiile specificate la art. 7.4. Pozele ilizibile, neclare sau cu datele obligatorii șterse sau modificate nu vor fi înscrise în Campanie. Dacă un participant nu transmite prin intermediul website-ului Campaniei <https://pepsicosmiles.ro/campanie/mountain-dew/megaimage> poza unui bon fiscal/ factura care să conțină în mod clar și lizibil detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea, participantul care folosește același bon fiscal factura pentru înscrieri multiple, indiferent de metoda de înscriere, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în numărul bonului fiscal/ facturii, ori alte date continue de acesta), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.6 Un participant are dreptul la o singură înscriere, **pentru același bon fiscal / factura valid/ă**. Pentru un bon fiscal / factura, un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul Produselor participante aflate pe bonul fiscal / factura., Pentru evitarea oricărei interpretări contrare, nu se vor multiplica șansele de câștig, indiferent de numărul Produselor participante care se afla pe bonul fiscal / factura valid/e emis/e.

7.7 Bonul fiscal / factura prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în Perioada Campaniei și anterior efectuării înscrierii în Campanie. Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe bonul fiscal / factura participant/a.

7.8 Dacă un participant nu comunică în înscrierea pentru participare detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea,

participantul care se înscrie de mai multe ori folosind același bon fiscal / factura , (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în numărul documentului respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.9 În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un Participant reclamă, în orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, motivat de faptul că același bon fiscal / factura , cu aceeași dată de emitere a mai fost înscris în Campanie anterior de pe un alt număr de telefon, Organizatorul verifica cine deține bonul / factura în original pe baza căruia s-a făcut înscrierea în Campanie corect, pe baza pozelor bonurilor fiscale / facturilor încărcate de Participanți în formularul de înscriere. Astfel, în urma sesizării primite de la Participant, Agenția Digitală va verifica pozele bonurilor fiscale/ facturilor înscrise de toți Participanții în situația reclamată. În cazul în care în urma verificării pozelor bonurilor fiscale/ facturilor se constata ca este vorba de achiziții diferite sau efectuate din Locatii Participante diferite, Participantul care reclama imposibilitatea înscrierii în Campanie va fi înscris cu bonul fiscal / factura. În cazul în care, în urma verificărilor, Agenția constata ca bonurile fiscale/ facturile sunt identice sau în cazul în care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze), îi va contacta pe ambii participanți care au înscris același bon fiscal/factura, la numerele de telefon de la care s-au efectuat înscrierile/ care au fost înscrise în formularul de participare online de pe website și le va comunica scopul apelului. După înștiințarea Participanților despre situația de fapt, li se va solicita să prezinte dovada deținerii bonului fiscal/facturii valide având numărul înscris în Campanie, prin expedierea acestuia, în original, în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, către Voxline Communication S.R.L., Oficiul Poștal nr. 15; Căsuța Poștală nr. 15; București, cu mențiunea <pentru Campania promoțională „TE JOCI ASA CUM VREI TU, CU MOUNTAIN DEW”. Procedura efectuată pe cale electronică nu exclude prezentarea fizică în termenul de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice a bonului fiscal/facturii original și complet al Produsului Participant cu care a participat la Campanie, pentru a se putea face în acest fel validarea, în cazul în care există orice suspiciuni cu privire la veridicitatea pozelor.

În cazul în care oricare dintre Participanții în cauză nu respectă termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a bonului fiscal/facturii înscris(e) în Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat Participantul respectiv și își rezervă dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii bonului fiscal/facturii original, complet și lizibil al Produselor Participante cu care a participat la Campanie.

În cazul în care Participantul motivează întemeiat imposibilitatea expedierii bonului fiscal/facturii original și complet al Produselor Participante cu care a participat la Campanie în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă cinci (5) zile lucrătoare. Dacă Participantul nu respecta nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată. În cazul în care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a bonurilor fiscale/facturilor, iar intervalul de timp rămas până la finalizarea acestei perioade este de cinci (5) zile sau mai mic de cinci (5) zile lucrătoare, atunci Organizatorul le va comunica Participanților în cauză termenul limită pe care îl mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii bonului fiscal/facturii original și complet al Produselor Participante cu care au participat la Campanie. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea înscrierii.

În cazul în care una dintre înscrierile cu același bon fiscal/factura de pe numere de telefon diferite a fost deja validată conform procedurii prezentate în acest Regulament, cealaltă înscriere cu același bon fiscal/factura va fi automat invalidată.

În toate cazurile, Organizatorul nu își asuma nicio răspundere și nu se vor implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra Produselor Participante/ ambalajelor Produselor Participante / bonurilor fiscale / facturilor sau asupra numerelor de telefon de pe care s-au efectuat înscrierile în Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra Produselor Participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei vor acorda premiul persoanei care a fost validată final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.10 Mesajele Campaniei: În Perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere pe websiteul Campaniei <https://pepsicosmiles.ro/campanie/mountain-dew/megaimage>, realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns, cu următorul conținut:

- în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Perioadei Campaniei,

Salut! Campania „TE JOCI ASA CUM VREI TU, CU MOUNTAIN DEW” desfășurată în Locațiile Participante, începe pe 11.09.2025, ora 00:00:00. Achiziționează Produse Participante după această dată și înscrie-te cu bonul fiscal / factura conform Regulamentului după această dată. Succes!

- în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Perioadei Campaniei

Salut! Campania „TE JOCI ASA CUM VREI TU, CU MOUNTAIN DEW” desfășurată în Locațiile Participante, s-a încheiat pe 08.10.2025, ora 23:59:59. Vezi câștigătorii pe <https://www.pepsicosmiles.ro>.

- în cazul în care participarea este corectă:

Te-ai înscris în campania „TE JOCI ASA CUM VREI TU, CU MOUNTAIN DEW”. Păstrează bonul fiscal/factura, în original și lizibil/a, pentru validare, în caz de câștig!

- în cazul în care același număr de bon fiscal / factura cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de pe același număr de telefon:

Înscriere invalidată! Te-ai înscris deja în Campanie cu acest bon fiscal / factura ! Te așteptăm cu alte bonuri fiscale / facturi pentru înscrieri!

- în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:

Ai înscris deja astăzi numărul maxim de 5 bonuri fiscale / facturi valide în Campania „TE JOCI ASA CUM VREI TU, CU MOUNTAIN DEW”. Te așteptăm cu noi înscrieri în zilele următoare, până la finalizarea Perioadei Campaniei în 08.10.2025, 23:59:59.

- în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi și este ultima zi de înscriere în Campanie:

Ai înscris deja astăzi numărul maxim de 5 bonuri fiscale / facturi în Campania „TE JOCI ASA CUM VREI TU, CU MOUNTAIN DEW”. Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie cu alte bonuri fiscale / facturi. Mult succes în tragerea la sorti!

- in cazul in care același număr de bon fiscal / factura cu aceeași data este înscris de mai multe ori de pe numere diferite de telefon, toate informațiile conținute în poza primita vor fi verificate și în cazul în care acestea sunt identice va fi înscrisă în campanie prima participare în ordine cronologica, toate celelalte participări fiind invalidate și vor primi mesajul:

Înscriere invalidată! Acest bon fiscal / factura a fost deja înscris/ă în Campania „TE JOCI ASA CUM VREI TU, CU MOUNTAIN DEW”. Te rugăm sa consulți Regulamentul Campaniei disponibil pe <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> și să înscrii alt bon fiscal/ factura . Contactează-ne la Infoline 0312244811 (tarif normal), Luni-Vineri, 10-18 sau la email pepsicosmiles@voxline.ro!

7.11 Un Participant are dreptul la **maximum 5 înscrieri** pe zi, cu bonuri fiscale / facturi valide diferite Pentru fiecare înscriere este necesară îndeplinirea Condițiilor de Participare, respectiv achiziționarea de minim un (1) produs din gama Mountain Dew, din Magazinele Participante, pe același bon fiscal/factura valid/a. Dacă un Participant va depăși limita maxima admisa de înscrieri într-o zi, înscrierile imediat următoare vor fi invalidate. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig în tragerea la sorți.

7.12 Organizatorul își rezerva dreptul de a investiga si a interpreta înscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constata ca un Participant este suspect de fraudă, Organizatorul își rezerva dreptul sa (i) solicite lămuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost făcute publice sau nu.

Art. 8 – Validarea câștigătorilor

8.1 După efectuarea tragerii la sorti, reprezentanții Organizatorului vor verifica pozele bonurilor fiscale/facturilor și vor contacta telefonic participanții care au fost desemnați potențiali câștigători, pe numărul de telefon de pe care au participat la Campanie, comunicat in formularul de participare de pe website-ul Campaniei, in maximum 3 zile lucrătoare de la momentul in care au fost desemnați drept potențiali câștigători ai Campaniei, pentru a efectua procedura de validare și atribuire a premiului.

Procedura de validare se va desfășura după cum urmează:

- Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, își va dezvălui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potențial câștigător al premiului Campaniei, urmând a parcurge împreuna procedura de validare telefonica.
- Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon si care urmează să revendice premiul faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat ca fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potențialul câștigător cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validării, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participările sale în Campanie și faptul că deține în original și

nedeteriorat bonul fiscal / factura pe care apar tipărite produsele participante achiziționate în Perioada Campaniei, aferente înscrierii respectivului potențial câștigător în Campanie.

- Participanții vor fi apelați, timp de 3 zile lucrătoare de la momentul desemnării câștigului printr-un moment câștigător, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00. În cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, din motive independente de voința Organizatorului (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuza/se afla în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil în calitate de câștigător, urmând a se apela succesiv la rezerve, în ordinea desemnării lor, urmând aceeași procedura de validare.

8.2 Procedura de validare a premiilor acordate prin tragere la sorti este considerată efectuată dacă se respecta cumulativ următoarele condiții:

- (1) poza bonului fiscal / facturii conține toate informațiilor ce trebuie să se regăsească pe bonul fiscal / factura pentru participarea la Campanie (număr bon fiscal / factura și data bon fiscal / factura) precum și informațiile obligatorii necesare validării potențialului câștigător: locație participanta, produse participante, număr/valoare produse participante;
- (2) numărul de telefon aferent înscrierii declarate câștigătoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, în condițiile descrise la art 8.1);
- (3) participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că îndeplinește condițiile de participare la Campanie, conform art. 4, Participantul a efectuat înscrierea declarată câștigătoare, că deține în original și nedeteriorat bonul fiscal / factura pe care apar tipărite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii câștigătoare în Campanie.
- (4) participantul furnizează corect și complet toate datele solicitate de reprezentantul Organizatorului: nume și prenume, anul nașterii iar Organizatorul recepționează de la potențialul câștigător bonul fiscal / factura în original, în termenul și la adresa comunicate, iar bonul fiscal / factura recepționat este identic cu cel înscris în Campanie, împreună cu copia actului de identitate confidențializat din care să reiasă în mod clar și lizibil doar numele și codul numeric personal colectat în vederea achitării impozitului.

8.3 În vederea validării calității de câștigător, potențialii câștigători vor fi informați că trebuie să trimită:

- bonul fiscal / factura în original, împreună cu
- o copie confidențializată a actului de identitate (C.I./B.I) din care să reiasă în mod clar și lizibil doar numele și codul numeric personal și numele potențialului câștigător, și

în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin poștă, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau priorpost, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București.

În cazul în care unul din potențialii câștigători ai premiilor motivează întemeiat imposibilitatea expedierii bonului fiscal / facturii, respectiv celelalte documente, în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă cinci (5) zile lucrătoare. Dacă potențialul câștigător nu respectă nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată.

8.4 În cazul în care un potențial câștigător al unui premiu nu poate face dovada achiziției Produselor participante la Campanie, în perioada Campaniei, dintr-una din Magazinele participante, conform

celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea înscrierii acestora în campanie, urmându-se aceeași procedura de validare.

8.5 Premiile Campaniei vor fi trimise câștigătorilor validați in termen de maximum **30 zile de la încheierea Perioadei Campaniei**, de către Agenție in format electronic (premiile saptamanale) sau prin intermediul unei societatii de curierat (marele premiu), pe cheltuiala Organizatorului.

8.6 Câștigătorul unui premiu nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unor alte persoane, anterior predării acestor premii de către Organizator, fără acordul scris al Organizatorului.

8.7 Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un participant extras câștigător nu poate fi contactat din cauza faptului numărul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau în afara ariei de acoperire.

8.8 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu potențialii câștigători sau câștigătorul premiului Campaniei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.9 Acordarea de către Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu condiția obținerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fără obligația de remunerare si/sau alte obligații similare din partea Organizatorului si a partenerilor săi fata de câștigător si/sau de persoanele de care aceștia sunt însoțiți.

8.10 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afișa pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> lista cu aceste date, în maximum 30 zile lucrătoare de la validarea acestora.

8.11 Validarea castigatorilor premiilor va fi completa doar după trimiterea de către aceștia a bonurilor fiscale / facturilor in original, împreună cu o copie a actului de identitate confidențializată din care sa reiasă, în mod clar și lizibil, doar numele și codul numeric personal, respectiv a unui extras de cont pe numele castigatorului, prin poștă cu scrisoare recomandată, la adresa **VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București**, Nu se acceptă fotocopii ale bonurilor fiscale / facturilor participante la Campanie decât cele emise în etapa de înscriere în Campanie.

8.12 Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului fiscal / facturii direct, în Locația Participanta care a emis bonul fiscal / factura , indiferent de premiul câștigat fără implicarea directa a participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constată că bonurile fiscale / facturile nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de Locațiile Participante, potențialii câștigători vor fi invalidați și pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligați să restituie premiile deja acordate, după caz, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune acelorași reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

Art. 9 – Taxe si impozite

9.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, să rețină, să declare și să vireze, prin intermediul Agenției, impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015

privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu reținere la sursa aplicabil pentru premiile acordate, dacă este cazul, orice alte obligații de natura fiscala in legătură cu acestea, daca exista, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intra în posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

- 
- 10.1. Organizatorul este îndreptățit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.
- 10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la modalitatea de expunere, prezentare sau depozitare a ambalajelor sau materialelor promotionale de catre comercianti sau de catre Participanti
- 10.4. Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru:
- a. Pierderea si/sau deteriorarea bonurilor fiscale / facturilor , ori pentru bonurile fiscale/ facturile ilizibile;
 - b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/ facturilor sau asupra conținutului acestora;
 - c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la bonul fiscal / factura;
 - d. Defecțiunile tehnice ale furnizorului de internet sau rețea sociala, survenite in orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a bonului fiscal / factura nu poate fi dusa la bun sfârșit;
 - e. Inexistenta la punctul de vânzare din Locațiile Participante a Produselor Participante la Campanie;
 - f. Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - g. Erorile in datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
 - i. Lipsa câștigătorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei;
 - j. Cazurile in care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
 - k. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător si/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) in legătură cu premiul câștigat;
 - m. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
 - n. Produsele participante a căror achiziție nu poate fi justificata prin bon fiscal / factura emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, într-una dintre Locațiile participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligație fata de participanți în nicio situație în care bonul fiscal / factura in original atestând achiziția a cel puțin un (1) Produs participant la Campanie din gama Mountain Dew in condițiile prevăzute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea bonului fiscal / facturii);
 - o. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de către Organizator);

p. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinație sau ajung în stare deteriorată din cauza funcționării necorespunzătoare a acestora, din cauza comunicării eronate a adresei poștale de către câștigător sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.

q. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său.

r. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului/telefonului cu care accesează internetul pentru a se înscrie în cadrul Campaniei, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator/telefon sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie.

10.1 Participanții accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

10.2 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpa gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

Art. 11 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la aceasta Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD”), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune, direct sau prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția Digitală).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participanții, incluzând Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior ca aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic aplicabil

În scopul organizării Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele scopuri:

(i) **Executarea contractului dintre Participant și Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării câștigătorilor, validării, atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Operatorului (cu privire la plata impozitului), soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților pentru desemnarea câștigătorilor, prin tragere la sorți electronică, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană potrivit prezentului Regulament. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) **Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator.** Datele Participanților câștigători sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumba Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață, în cazul în care o astfel de obligație este aplicabilă.

Anumite date cu caracter personal aparținând Câștigătorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria și numărul) sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

(iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării unor plângeri formulate de persoanele care se considera vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(iv) **Consimțământul persoanei vizate.** În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele Participanților acceptanți pot fi utilizate pentru: a) activități de marketing direct, prin transmiterea de comunicări comerciale prin diverse mijloace de comunicare (poșta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni/campanii viitoare, transmiterea de materiale publicitare, informative și/sau obiecte promotionale și/sau mostre cu privire la Mountain Dew sau alte branduri PepsiCo; b) publicitate online, prin furnizarea de anunțuri publicitare adaptate intereselor și preferințelor Participanților cu privire la Mountain Dew sau alte branduri PepsiCo, în cadrul platformelor digitale ale societăților din grupul PEPSICO ale caror branduri sunt promovate și în cadrul platformelor digitale ale unor terțe părți, cum ar fi rețelele de socializare Facebook, Instagram, platforma Youtube sau motorul de căutare Google. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanți în contextul participării la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise către terțe părți care oferă produse/servicii de publicitate online (cum ar fi Meta Platforms Ireland Limited - Meta sau Google Ireland Limited - Google). Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea dacă Participanții utilizează propriile servicii. Dacă acesta este cazul, vor identifica dacă aceste anunțuri publicitare ar fi de interes pentru Participanți în baza datelor pe care le au despre Participanți în contextul utilizării serviciilor lor;

Comunicările comerciale și anunțurile publicitare vor fi furnizate întotdeauna din partea sau în numele următoarelor societăți din grupul PEPSICO: Quadrant Amroq Beverages SRL, Star Foods E.M. SRL.

Participanții au oricând posibilitatea de a-și retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri mai sus menționate, printr-o cerere transmisă la adresa de e-mail pepsicosmiles@voxline.ro sau la adresa din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 2, sector 4, București ori prin accesarea secțiunii **Dezabonare** de pe website www.pepsicosmiles.ro/dezabonare, dedicată acestui scop. Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate.

Pentru implementarea prezentei Campanii, în vederea acordării premiilor prin tragere la sorti în scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucrează date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

Participant	număr de telefon mobil, e-mail, date de pe bonul fiscal/factura	Înscriere in campanie
Potențial Câștigător / Câștigător	Nume, prenume, număr de telefon mobil, voce, CNP (in cazul premiilor impozabile cu valoare mai mare de 600 LEI), e-mail, adresa livrare premiu.	Revendicare inițială Prevalidare electronică Validare finală Acordare premii

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția Digitală identificată în art. 1), altor parteneri contractuali (cum ar fi societățile de curierat, societăți bancare, entitatea care asigură efectuarea fotografiei profesionale din cadrul premiului principal, terțe parti care oferă servicii de publicitate online, precum Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited), companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește câștigătorii).

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, cum ar fi SUA (în contextul utilizării serviciilor Meta sau Google, ori către alte state unde se afla subcontractorii lor). În cazul în care astfel de transferuri au loc, Organizatorul implementează toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt protejate în mod corespunzător, indiferent de locul în care urmează să fie transferate și va pune la dispoziția persoanelor vizate, la cerere, informații suplimentare, precum și o copie după garanțiile de transfer.

În ce privește transferul datelor către SUA în contextul utilizării serviciilor Meta sau Google, în măsura în care Participanții și-au exprimat consimțământul, potrivit informațiilor disponibile public, Meta, respectiv Google au luat anumite măsuri de protecție a datelor Participanților (inclusiv, au semnat clauze contractuale standard). În ciuda unor astfel de măsuri, este posibil ca în anumite situații/condiții, datele Participanților să poată fi accesate de autorități din SUA și astfel să nu beneficieze de aceeași protecție ca în cadrul Uniunii Europene/Spatiului Economic European.

Durata prelucrării și a stocării datelor cu caracter personal.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare.

În măsura în care Participanții și-au exprimat acordul/acordurile privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile prevăzute la secțiunea (iv) (prelucrările bazate pe consimțământul persoanelor vizate), atunci datele vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau până la retragerea consimțământului aferent acestor activități, dar nu mai mult de 2 ani de la momentul primei prelucrări, oricare dintre aceste evenimente intervine primul.

Drepturile persoanelor vizate

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrării de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

- d) restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
- opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obligă să dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opoziție: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obligă să dam curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația dumneavoastră particulară pentru a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau va afecta similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).

În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimțământului: dacă prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plângere: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România) sau instanțelor competente.

Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la oricare dintre următoarele

adrese: consumator@pepsico.com, respectiv adresa de corespondenta fizica: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, București 040069.

Art. 12 – Încetarea Campaniei. Forța majora

- 12.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 12.2. Forța majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 12.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13 – Erori ale materialelor promoționale

- 13.1. În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestații și Litigii

- 14.1. Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa Quadrant Amroq Beverages S.R.L., Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, în termen de 10 zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestații sosite după acest termen nu vor fi luate în considerare.
- 14.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 14.3. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 15 – Alte Clauze

- 15.1. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 15.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor pentru participarea la Campaniei.
- 15.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 15.4. Pentru informații suplimentare privind Campanie, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la premii și

alte, va rugam sa utilizați următoarele detalii de contact: Infoline - 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea).

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator,
Quadrant Amroq Beverages S.R.L.,

Prin Împuternicit



PAGINĂ
ALBĂ



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 394
Anul 2025 luna Septembrie ziua 09

În fața mea, **BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a

S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA





PAGINĂ
ALBĂ