

DUPLICAT

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
Pepsi "Pepsi 60 de Ani"**

17.06.2026, ora 09:00 – 15.07.2026, ora 23:59

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei Pepsi "**Pepsi 60 de Ani**", desfasurata in intervalul **17.06.2026, ora 09:00 – 15.07.2026, ora 23:59** (denumita in continuare „**Campania**”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr.J1994027211404, denumita in continuare „**Organizatorul**”.
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentilor de publicitate:

MMS COMMUNICATIONS ROMANIA S.R.L., societate înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J2011007600405, Cod Fiscal RO 28659878, cu sediul în Str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, Sect. 1 avand cont nr. RO69BRDE450SV73125044500 deschis la BRD GSG Sucursala Mari Clienti Corporativi, reprezentată prin Dl. Theodor-Liviu DUMITRESCU – Presedinte al Consiliului de Administratie, Dna. Mihaela BOTEA – Director Economic, Dl. An- drei-Constantin RADULESCU - Director Comercial, Dna. Diana Alexa - Manag- ing Director Divizia Established.Now (în continuare denumită **Agentie digitala**).

Agentia digitala va avea urmatoarele responsabilitati:

- publicarea postarilor de concurs pe pagina de Instagram a Organizatorului, de la adresa <https://www.instagram.com/pepsiromania/>;
- implementarea mecanismului Campaniei pe pagina de Instagram a Organizatorului si administrarea functionarii acestei campanii în platforma Instagram;
- administrarea bazei de date cu participantii la Campanie - colectarea listei celor care s-au înscris in Campanie si verificarea validitatii inscrierilor;
- contactarea potentialilor castigatori si colectarea datelor personale necesare validarii (nume, prenume, varsta, cont de Instagram adresa livrare premiu);
- validarea câștigătorilor;

și

Voxline Communication SRL, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, Bucuresti, Romania, Cod Fiscal RO 11027079, inregistrata sub numarul J1998009092405 (in continuare „**Agentia**”).

Agentia va avea urmatoarele responsabilitati:

- redactarea si autentificarea Regulamentului;
- organizarea tragerii la sorti si desemnarea potentialilor castigatori;
- publicarea listei castigatorilor;
- livrarea premiilor.;
- plata impozitelor.

denumite colectiv „**Agentiile**”.

- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului, ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Această Campanie nu este în niciun fel sponsorizată, susținută sau administrată direct sau indirect de catre Instagram, sau orice entitati afiliate sau care detin aceasta retea de socializare și de asemenea nu este asociată cu Instagram.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare ale Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata online exclusiv pe pagina de Instagram Pepsi Romania, de la adresa <https://www.instagram.com/pepsiromania/> si este adresata persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania pe Perioada Totala a Campaniei si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani sau au capacitate deplina de exercitiu, in sensul legii, si au cont personal pe reseaua de socializare Instagram, cont care trebuie sa fie setat ca fiind public pe Perioada Totala a Campaniei.
- 2.2 Perioada Campaniei este 17.06.2026, ora 09:00:00 – 15.07.2026, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”). Perioada totala a Campaniei este 17.06.2026 – 15.08.2026 („Perioada Totala a Campaniei”) si include etapele de validare a inscrierilor, desemnare a potentialilor castigatori, validarea acestora, livrarea premiilor precum si receptionarea eventualelor sesizari din partea participantilor la Campanie.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de-a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Perioadei Campaniei, 15.07.2026, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:
- pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>;
 - la cerere, la sediul Organizatorului, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 1, sector 4, Bucuresti, in fiecare zi de luni pana vineri, in intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;
 - la cerere, apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania);

- la cerere, in format electronic, la adresa email pepsicosmiles@voxline.ro (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00).

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior informarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia, cu respectarea tuturor prevederilor legale referitoare la obligatia de informare a consumatorilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin aceleasi mijloace de publicitate care sunt aplicabile cu privire la Regulamentul Campaniei. Astfel, comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile prevazute in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> si prin furnizarea acestora la cerere conform dispozitiilor art. 3.1., dupa caz, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum opt (8) ore si prin furnizarea modificarilor operate prin actele aditionale emise, acestora la cerere, conform dispozitiilor de la art. 3.1, dupa caz. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, cat timp acestea sunt anuntate conform prezentului paragraf.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campania numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania pe Perioada Totala a Campaniei, posesori ai unor acte de identitate, si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani, sunt rezidenti fiscali in Romania, au capacitate deplina de exercitiu, in sensul legii, indeplinesc conditiile de la art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei din prezentul Regulament si care au cont personal pe reseaua de socializare Instagram, cont pentru care utilizatorul a selectat ca este de acord si isi asuma sa fie public pe Perioada Totala a Campaniei, in sensul termenilor si conditiilor de operare a platformei de socializare (denumite in cele ce urmeaza "**Participantii**"). Participantul se poate inscrie in Campania doar prin folosirea unui cont personal de Instagram, nu un cont de Instagram avand o identitate falsa, nu un cont apartinand altei persoane, nu un cont de intreprindere, nu un cont al unei persoane juridice, nu a unui cont realizat cu ajutorul inteligentei artificiale sau administrat de aceasta.

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campania urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campania;
- b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;

d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

e) persoanele care nu detin un cont de Instagram personal;

f) persoanele care detin un cont de Instagram cu profil privat.

- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care un Participant respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalficarea Participantilor implicati, chiar si a persoanelor declarate castigatoare. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalficat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcare a prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin mesaj privat cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, 60 de premii, dupa cum urmeaza:

PREMIU	Numar premii	Valoare unitara NETA, lei (inclusiv TVA)	Valoare totala NETA, lei, inclusiv TVA
Combo prosop de plaja si colac	55	313,17	17224,47
Pereche de role retro	5	528,43	2642,15
TOTAL	60		19886,5

Descriere premii:

Premiile constand în „Combo prosop de plaja și colac” sunt format dintr-un colac de baie albastru personalizat Pepsi, dimensiuni 90x25cm și un prosop de plaja alb personalizat „Pepsi”;

Premiile constand în „Pereche de role retro” sunt compuse dintr-o pereche de role ATTABO Cascada. Câștigătorii au posibilitatea de a-si alege mărimea produsului din intervalul 36-41.

5.1 Valoarea totala **neta** a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 19886,5 lei, inclusiv TVA.

5.2 Castigatorii vor fi desemnati conform specificatiilor art. 6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri, schimbarea caracteristicilor premiilor castigate sau a valorii acestora. Un Participant, identificat prin contul personal de Instagram, respectiv prin datele sale personale, transmise Organizatorului, poate castiga un (1) singur premiu în cadrul acestei Campanii.

5.3 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obținerea de beneficii de pe urma premiilor acordate în Campanie. Modul in care Participantii castigatori participa la activitati si utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Pentru o inscriere valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 2 din Regulament;
- Participantul are acces la internet și detine un cont de Instagram cu profil setat public pe Perioada Totala a Campaniei;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in Art. 6.2. din Regulament.

6.2 In vederea inscrierii in Campanie, participantii trebuie sa urmeze pasii:

a) Urmărirea (follow) paginii de Instagram oficiale Pepsi România, de la adresa <https://www.instagram.com/pepsiromania/>, de catre Participant in perioada Campaniei;

b) Identificarea postarilor de Campanie, promovate in feed in datele de 17 Iunie, 18 Iunie si 19 Iunie 2026 prin care utilizatorii vor fi invitați, in toate cele 3 postări, să răspundă la întrebarea campaniei: „**Ce obiect nostalgic ai vrea să aduci înapoi?**”*

*Pentru claritate, premiile oferite in cadrul prezentei Campanii sunt cele descrise la art. 5 de mai sus, si nu vor consta in obiectele care sunt mentionate in comentariile extrase ca si castigatoare.

c) Inscrierea in Campanie se va face prin postarea de catre Participant a unui comentariu la oricare postare de Campanie, in perioada Campanie, in care sa raspunda la intrebarea Campaniei si sa dea tag unui cont de Instagram al unei persoane cu care s-ar bucura de obiectul mentionat.

d) Toate comentariile la postarea de Campanie care respecta cerintele de participare intra in tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor.

6.3 Desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face printr-o tragere la sorti, astfel:

- tragerea la sorti va avea loc in data de 20 Iulie 2026, dupa incheierea Campaniei;
- la tragerea la sorti vor participa toate conturile de Instagram care au efectuat inscrieri valabile in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta potentialii castigatori si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial, pentru fiecare premiu in parte, conform alegerii facute de Participanti la inceputul Campaniei.
- pentru fiecare premiu in parte se vor extrage un (1) potential castigator dintre participantii la Campanie care s-au inscris in mod valid, precum si cate doua (2) rezerve pentru fiecare potential castigator. In total se vor extrage 60 de potentiali castigatori si 120 de rezerve, astfel:
 - mai intai vor fi extrasi cinci (5) potentiali castigatori ai premiilor constand in “Pereche de role Retro”;
 - ulterior vor fi extrasi cincizeciscinci (55) de potentiali castigatori ai premiilor constand in “Combo prosop de plaja si colac”;
 - in final vor fi extrase cate doua rezerve pentru fiecare potential castigator, in aceeasi ordine,

6.4 Participantul, identificat prin contul public de Instagram, precum si orice date personale, se poate inscrie maximum o singura data in Campanie, respectand integral mecanismul Campaniei si poate castiga un singur premiu in Perioada Campaniei.

6.6 Potentialii câștigători vor fi contactați printr-un mesaj privat de pe pagina de Instagram a Organizatorului de la adresa

<https://www.instagram.com/pepsiromania/> pentru validare. Prin mesaj privat, pe contul lor personal de Instagram, li se va solicita ca în termen de maximum 72 de ore de la transmiterea mesajului de catre Agentia Digitala sa transmita / raspunda, prin mesaj privat, urmatoarele date personale: numele si prenumele, data nasterii, adresa livrare premiu, numar de telefon mobil.

6.7 In cazul in care potentialul Castigator nu raspunde mesajului Agentiei Digitale in cel mult 72 ore de la transmiterea acestuia, acesta va fi automat descalificat si se va trece la validarea Participantului selectat ca „rezerva” pentru respectivul premiu, in ordinea tragerii la sorti. Participantul descalificat va fi informat prin mesaj privat ca este descalificat din cauza nerespectarii termenului de raspuns. Aceeasi procedura de validare se va repeta pentru fiecare rezerva desemnata pentru respectivul premiu, pana la validarea finala a unei rezerve drept castigatoare al respectivului premiu.

6.8 Pentru a fi validat in calitate de Castigator al unui premiu al Campaniei, Organizatorul prin intermediul Agentiei Digitale va verifica indeplinirea tuturor conditiilor de inscriere in Campanie: Potentialul Câștigător trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat in Art.4, iar participare sa la Campanie sa respecte toate cerintele Regulamentului detaliate inclusiv in Art 6.2 – 6.4, precum si sa ofere toate datele solicitate de Agentia digitala prin mesaj privat. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns mesajului privat (potentialul castigator) ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prezentului Regulament. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv a atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea sa in Campanie.

6.9 Castigatorii validati vor primi premiile prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiuala Organizatorului, la adresa comunicata in mesajul privat, in termen de 20 de zile de la data validarii.

6.10 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> lista cu aceste date, pana la data de 15.08.2026.

6.11 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane înainte de a intra în posesia premiului.

6.12 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca datele de contact au fost incorecte si/sau dezactivate de catre participant sau de catre Instagram potrivit politicii sale. Organizatorul nu poate fi facut responsabil nici pentru lipsa raspunsului de catre Participant in termenul de 72 de ore mentionat la art. 6.7. atunci cand nu e cauzat din motive imputabile Organizatorului.

6.13 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului.

Art. 7 - Taxe si impozite

- 7.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 8 – Limitarea raspunderii

- 8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Trimiterea datelor de contact prevazute la art. 6.7 de catre Participantul desemnat potential castigator catre un alt punct de contact decat cel indicat de catre reprezentantii Agentiei Digitale la momentul comunicarii catre Participant a faptului ca a fost desemnat potential castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor necesare validarii de catre Organizator.
 - Inscrierile efectuate în afara Perioada Campaniei, așa cum este aceasta definita în cadrul art. 2.2.
 - Inscrierile în Campanie care nu respecta mecanismul campaniei, detaliat la art. 6.2.
 - Inscrierile ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul postarii de Campanie astfel cum sunt mentionate in prezentul Regulament;
 - Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Instagram sau de datele de contact ale participantilor, potentialilor castigatori, sau castigatori;
 - Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in Art. 6 din Regulament;
 - Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui potential castigator / castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
 - Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram in Perioada Totala a Campaniei din orice motive care nu tin de Organizator, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
 - Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului / telefonului mobil / orice device personal de catre participant (intreruperea sursei electrice, erori date

de sistemul de operare instalat, erori date de virusarea sistemului de operare, erori date de folosirea cu rea-credinta a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);

o Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare in afara de Instagram decat cele indicate de catre Organizator in prezentul Regulament;

o Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil; aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei.

Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de servicii de internet si/sau functionarea defectuoasa a retelei de socializare/e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare)

o Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru o eventuala livrare a mesajului privat transmis care a intrat in directorul SPAM/JUNK al contului de Instagram al potentialului castigator;

o Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;

o Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice câștigător in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre participantii sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului;

o Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Instagram nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre Participantii ca urmare a participarii la Campanie.

Participantul intelege si garanteaza ca nu va promova in mesajul postat prin care se inscrie in Campanie elemente (texte/obiecte/sunete/actiuni/etc) care:

- incalca, in orice mod, legile aplicabile;
- reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin referinte la alcool, fumat, droguri, violenta, amenintari, incurajeaza consumul de bauturi alcoolice sau produse interzise, ori instiga la violenta sau amenintari, sau sunt contrare bunelor moravuri

- contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, orientare politica, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sunt obscene sau indecente (inclusiv si nelimitandu-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate);
- contine referinte catre o persoana anume, grup sau persoane publice;
- este legata de, sau prezinta in orice fel, brand-uri, nume, logo-uri sau marci comerciale (inregistrate sau neinregistrate), cu exceptia marcilor PepsiCo, si nici alte imagini care pot fi protejate in numele altor persoane, nu trebuie sa afecteze marcile sau imaginea PepsiCo, sa nu denigreze marcile sau imaginea PepsiCo, sau sa transmita un mesaj necorespunzator cu imaginea marcilor PepsiCo
- contin amenintari sau instigari la ura, mesaje jignitoare adresate direct sau indirect oricarei terte persoane fizice, loc, afacere (persoana juridica, brand etc.) sau grup socio-economic;
- lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane;
- contine imagini cu minori (persoane cu varsta sub 18 ani).

Participantul garantează că participarea sa nu încalcă drepturile de autor ale terților. In situatia in care aceste persoane vor depune plangeri, emite pretentii financiare sau vor solicita inlaturarea fotografiei din platforma Instagram, Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor terților prin participările la Campanie si pentru orice eventuale prejudicii cauzate de nerespectarea de catre Participant a prevederilor prezentului Regulament.

Participantul declara si garanteaza ca are acordul persoanelor etichetate cu privire la folosirea numelui/contului acestora in cadrul postarilor de inregistrare in Campanie si ca le-a transmis acestora informatiile cu privire la prelucrarea datelor personale – Art 9 din prezentul Regulament.

Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societăților care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic

aplicabil. În scopul organizării Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele:

(i) **Executarea contractului dintre Participant si Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin înscrierea efectuată în cadrul Campaniei de către Participanți, sub condiția acceptării Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării castigatorilor, validării și atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătura cu derularea Campaniei.

(ii) **Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator.** Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare). De asemenea, publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

(iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice în materia prelucrării datelor cu caracter personal ori soluționării plângerilor formulate de Participant în legătura cu derularea Campaniei. Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ:

- pentru Participanți: ID Instagram, eventualele date cu caracter personal ale Participantului reflectate în participarea la campanie puse la dispoziție în mod automat de Instagram (ex. date de contact, dacă acestea sunt publice).
- pentru persoanele etichetate: ID Instagram;
- pentru Castigatori: nume și prenume, data nașterii, adresa livrării premiului, număr de telefon mobil, mărimea pantof (doar pentru castigatorii premiilor "Pereche de role retro")

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei, a se desemna castigatorii, livra premiile și achita taxele în vigoare.

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in Art. 1), altor parteneri contractuali (cum ar fi societatile de curierat, societati bancare, terțe părți care oferă servicii de publicitate online, precum Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited), companiile din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PepsiCo), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Organizatorul nu transfera dar poate transfera, in anumite situatii datele cu caracter personal in alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, cum ar fi SUA (in contextul utilizarii serviciilor Meta sau Google, ori catre alte state unde se afla subcontractorii lor). In cazul in care astfel de transferuri au loc, Organizatorul implementeaza toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt protejate in mod corespunzator, indiferent de locul in care urmeaza sa fie transferate si va pune la dispozitia persoanelor vizate, la cerere, informatii suplimentare, precum si o copie dupa garantiile de transfer.

In ce priveste transferul datelor catre SUA in contextul utilizarii serviciilor Meta sau Google, in masura in care Participantii si-au exprimat consimtamantul, potrivit informatiilor disponibile public, Meta, respectiv Google au luat anumite masuri de protectie a datelor Participantilor (inclusiv, au semnat clauze contractuale standard). In ciuda unor astfel de masuri, este posibil ca in anumite situatii/conditii, datele Participantilor sa poata fi accesate de autoritati din SUA si astfel sa nu beneficieze de aceeasi protectie ca in cadrul Uniunii Europene/Spatiului Economic European.

Durata prelucrării și a stocării datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare pentru o perioada de maximum 2 ani de la momentul incetarii Campaniei.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) dreptul de acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) dreptul la rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) dreptul la stergerea datelor: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

d) dreptul la restrictionarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:

Ø solicitare de rectificare a datelor;

Ø opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;

Ø solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;

Ø opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) Dreptul la portabilitatea datelor: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obligă să vă dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) Dreptul de opoziție: vă puteți, în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația dumneavoastră particulară, opune prelucrărilor de date ce vă vizează, conform prevederilor legale.

Important! Legea ne obligă să vă dam curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne puteți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, suntem obligați să efectuăm o analiză asupra fiecărei situații particulare înainte de a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

g) Dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).

În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) Dreptul de a retrage consimțământul: dacă prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

Important! Retragera consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) Dreptul de a formula o plângere în fața autorității de supraveghere competente: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România – www.dataprotection.ro) sau instanțelor de judecată competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România.

Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora

- 10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 10.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 10.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 11. Erori ale materialelor promotionale

- 11.1 In caz de neconcordanța între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

- 12.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa consumator@pepsico.com pana la data de 15.08.2026, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 12.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterior confirmarii primirii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

- 13.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 13.2 Fara a aduce atingere Art. 8 – Limitarea raspunderii din prezentul

Regulament, Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

- 13.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 13.4 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea de telefonie din România).

Tehnoredactat, editat și autentificat la **Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea**, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Voxline Communication S.R.L.
prin administrator





PAGINĂ
ALBĂ

BU
BOS
JONEA LA

BU
BOS
JONEA LA

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025
Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 335
Anul 2026 luna Iunie ziua 16

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

L.S.





