

**DUPLICAT**

## **Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale**

**„Ce e bun ...mmmerită premiile Pepsi” în Auchan**

**Perioada campaniei: 07.05.2025 - 03.06.2025**

### **Art. 1 – Organizatorul**

**1.1.** Organizatorul campaniei „Ce e bun ...mmmerită premiile Pepsi” în Auchan (denumită în continuare „**Campania**”) **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/27211/1994 (denumită în continuare „**Organizatorul**”). Campania se va desfășura prin intermediul (i) agenției **Highlight Agency S.R.L.**, o societate înregistrată în România, cu sediul în Str. Reconstrucției nr. 7, Sibiu, Județul Sibiu, România, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, denumită în continuare „Agenția”. Agenția va realiza următoarele acțiuni în cadrul Campaniei: dezvoltare concept campanie și predarea premiilor către câștigători, precum și (ii) al agenției **Voxline Communication S.R.L.**, o societate înregistrată în România, cu sediul în Str. Gh. Lazar, nr. 2, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/9092/1998, Cod unic de înregistrare RO 11027079 denumită în continuare „Agenția Digitală”. Agenția Digitală va redacta și autentifica regulamentul, extrage potențialii câștigători, va valida și contacta telefonic câștigătorii validați.

**1.2.** Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a căror respectare este obligatorie pentru toți participanții.

**1.3.** Prin înscrierea la aceasta Campanie, participanții declară și recunosc ca au luat cunoștința de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

**1.4.** Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

### **Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei**

**2.1** Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, în toate magazinele **Auchan Hypermarkets, Supermarkets și ATAC**, în conformitate cu programul de funcționare aferent fiecărui magazin, inclusiv online de pe [www.auchan.ro](http://www.auchan.ro) (denumite în continuare „Magazine Participante”). Magazinele Participante pot fi consultate accesând: <https://www.auchan.ro/magazine>.

**2.2.** Perioada Campaniei este **07.05.2025, ora 00:00:00 – 03.06.2025, ora 23:59:59** (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”).

**2.3.** Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu respectarea prevederilor incluse în art. 3 din prezentul Regulament.

**2.4.** După data încetării Campaniei, **03.06.2025, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asuma nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea

conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în magazinele participante.



2.5. În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante indicate în prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat în Campanie.

### **Art. 3 – Regulamentul Campaniei**

3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei:

- pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>;
- la cerere, la sediul Organizatorului, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 1, sector 4, București, în fiecare zi de luni până vineri, în intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;
- la cerere, apelând numărul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri între orele 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea de telefonie din România);
- la cerere, pe email la adresa [pepsicosmiles@voxline.ro](mailto:pepsicosmiles@voxline.ro).

3.2. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința publicului. Comunicarea actelor adiționale către public se va face prin modalitățile anunțate în art. 3.1, anterior intrării lor în vigoare, cu minimum 24 de ore.

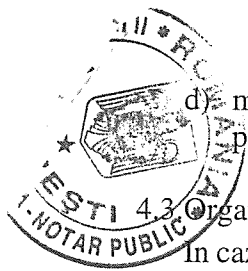
3.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni romani, cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează **”Participanți”**), care achiziționează, în Perioada Campaniei, din oricare dintre Magazinele Participante menționate în Art. 2, minimum un (1) Produs Participant din gama Pepsi, Pepsi Zero, Pepsi Twist, Pepsi Twist Zero, indiferent de forma de ambalare, și înscriu bonul fiscal pe <https://pepsicosmiles.ro/campanie/pepsi/auchan>, conform instrucțiunilor de la articolul 7.2

4.2. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- c) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agențiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;



d) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/sora).

4.3. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respecta prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

4.4. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.

4.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

4.6. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numărului de telefon prin care a efectuat înscrierea în Campanie.

## **Art. 5 – Premiile Campaniei**

**5.1.** În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 5.3 de mai jos, următoarele premii:

| Denumirea premiilor                 | Tip premiu                    | Număr     | Valoare unitară (lei, inclusiv TVA) | Valoare totală (lei, inclusiv TVA) |
|-------------------------------------|-------------------------------|-----------|-------------------------------------|------------------------------------|
| <b>Voucher pentru curs de gătit</b> | Trageri la sorti, săptămânale | 20        | 750                                 | 15000                              |
| <b>Cuptor premium</b>               | Trageri la sorti, săptămânale | 4         | 1705                                | 6820                               |
| <b>Total</b>                        |                               | <b>24</b> |                                     | <b>21820</b>                       |

Descrierea premiilor:

Premiile constând în „**Voucher pentru curs de gătit**” constau într-un voucher pentru un curs de gătit ce va fi organizat în București în perioada iunie – august 2025. Perioada și datele furnizorului cursului de gătit vor fi comunicate castigatorului după validare. Castigatorul are opțiunea de a solicita contravaloarea în bani a acestui premiu (750 lei) în cazul în care nu poate participa la cursul de gătit în perioada în care va fi organizat.



Premiile constnad în „**Cuptor premium**” sunt fomate dintr-un cuptor electric Ninja Woodfire, 8 programe OO101EU, 220-240 V, 13 A, 2400 W, rosu/ gri. Câștigătorii acestor premii nu au posibilitatea solicitarii contravalorii premiului.

**5.2.Valoarea totală neta a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 21820 lei (inclusiv TVA).**

Valoarea impozitului pentru premiile campaniei va fi calculat și reținut din valoarea bruta a premiilor pentru declararea si plata impozitului in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal cu modificarile și completările ulterioare.

**5.3.Premiile Campaniei se acorda astfel:**

5.3.1. Premiile Campaniei se vor acorda prin **trageri la sorti** electronice, automate, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană), efectuate saptamanal în prezența unui reprezentant al Agenției digitale. Săptămânal, conform detalierii din tabelul de mai jos se vor acorda un (1) premiu „Cuptor Premium” și cinci (5) premii „Voucher pentru curs de gatit”. Baza de date pentru fiecare tragere la sorti va fi formata din inscrierile valide in Campanie din saptamana pentru care se efectueaza tragerea la sorti, astfel:

| Saptamana   | Perioada de inscriere   | Data extragerii | Numar premii | Tip premiu                                                                        |
|-------------|-------------------------|-----------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Saptamana 1 | 07.05.2025 – 13.05.2025 | 15.05.2025      | 6            | un (1) premiu „Cuptor premium”<br>cinci (5) premii „Voucher pentru curs de gatit” |
| Saptamana 2 | 14.05.2025 – 20.05.2025 | 22.05.2025      | 6            | un (1) premiu „Cuptor premium”<br>cinci (5) premii „Voucher pentru curs de gatit” |
| Saptamana 3 | 21.05.2025 – 27.05.2025 | 29.05.2025      | 6            | un (1) premiu „Cuptor premium”<br>cinci (5) premii „Voucher pentru curs de gatit” |
| Saptamana 4 | 28.05.2025 – 03.06.2025 | 05.06.2025      | 6            | un (1) premiu „Cuptor premium”<br>cinci (5) premii „Voucher pentru curs de gatit” |

5.3.2. Pentru fiecare premiu al Campaniei acordat prin tragere la sorti se vor extrage: cate un (1) potential castigator si cate trei (3) rezerve. In cadrul fiecarei trageri la sorti saptamanale se vor desemna:

- mai întâi un(1) potențial câștigător al unui premiu constand în „Cuptor premium”;
- ulterior cinci (5) potentiali câștigători ai premiilor constand în „Voucher pentru curs de gatit”;
- în final câte trei (3) rezerve pentru fiecare potențial câștigător, în aceeași ordine.

In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator extras nu poate fi validat, se va incerca validarea unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeași procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In cazul in care nicio rezerva extrasa nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat.



5.4. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate. Prin excepție, câștigătorii premiilor „Voucher pentru curs de gatit” pot solicita contravaloarea premiului în bani, în condițiile în care nu pot participa la cursul de gatit.

5.5. Un Participant, identificat prin orice date personale, poate câștiga în cadrul Campaniei, cu documente fiscale valide diferite, înscrise în Campanie:

- **maximum un (1) premiu „Voucher pentru curs de gatit”;**
- **maximum un (1) premiu „Cuptor premium”**

5.6. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv. Modul în care Participanții câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

5.7. Organizatorul nu își asuma responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intra în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

#### **Art. 6 – Produsele participante**

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din gama Pepsi, Pepsi Zero, Pepsi Twist, Pepsi Twist Zero, indiferent de modalitate de ambalare, ce se regăsesc la comercializare în cadrul Magazinelor Participante, în limita stocurilor disponibile, în vederea înscrierii în Campanie exclusiv pe <https://pepsicosmiles.ro/campanie/pepsi/auchan>, conform mecanismului detaliat la art. 7, denumite în continuare „**Produse participante**”.

6.2 După data încetării Campaniei, respectiv după data de **03.06.2025, ora 23:59:59**, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asuma nicio obligație legată de comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei.

#### **Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei**

##### **7.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie**

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;

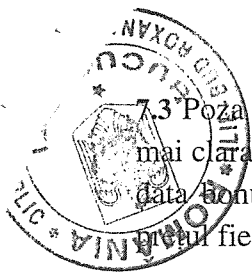
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 7 din Regulament.

## Mecanismul înscrierii în Campanie

7.2 Pentru a se înscrie în Campanie, Participanții trebuie să achiziționeze minimum un (1) produs participant din gama Pepsi, Pepsi Zero, Pepsi Twist, Pepsi Twist Zero, din Magazinele Participante pe același document fiscal pentru a putea câștiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorți. Ulterior achiziționării Produselor participante, participantul trebuie să trimită poza documentului fiscal pentru înscriere în Campanie, **prin intermediul website-ului Campaniei** <https://pepsicosmiles.ro/campanie/pepsi/Auchan> sau selectând campania de pe <https://pepsicosmiles.ro/campanii>, **urmând pașii de înscriere în Campanie:**

- completează câmpul obligatoriu: număr de telefon;
- completează câmpul obligatoriu: adresa email;
- completează câmpul obligatoriu: număr document fiscal;
- completează câmpul obligatoriu: data document fiscal;
- încarcă o poză a documentului fiscal aferent achiziției (participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului);
- declara că are peste 18 ani, prin bifarea acestei opțiuni;
- își exprimă acordul privind prevederile Regulamentului oficial al Campaniei, inclusiv cele cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea acestei opțiuni;
- **opțional**, Participanții își pot exprima consimțământul pentru (i) comunicări directe de marketing, cum ar fi e-mail sau notificări de tip push sau pentru (ii) publicitate online adaptată intereselor și preferințelor acestora pe platformele digitale ale Organizatorilor și/sau pe cele ale unor terțe părți (spre ex. Google, Meta). În acest scop, Participanții își vor putea exprima acordul prin bifarea consimțământului, astfel cum acesta este disponibil pe website-ul [www.pepsicosmiles.ro](http://www.pepsicosmiles.ro). Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorii prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile în Art 11 din prezentul Regulament precum și pe website-ul <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Participanții au oricând posibilitatea de a-și retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri mai sus menționate, ori de câte ori înscriu în Campanie un nou bon fiscal, printr-o cerere transmisă la adresa de e-mail [pepsicosmiles@voxline.ro](mailto:pepsicosmiles@voxline.ro) sau la adresa din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 2, sector 4, București, prin accesarea secțiunii Dezabonare de pe website [www.pepsicosmiles.ro/dezabonare](http://www.pepsicosmiles.ro/dezabonare), dedicată acestui scop. Retragera consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorii prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 11 din prezentul Regulament și aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Această căsuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la Campanie.

În contextul prezentei Campanii, noțiunea de "document fiscal" se referă la bonul fiscal/ factura fiscală emisă de unul dintre magazinele participante Auchan.



7.3 Poza documentului fiscal transmisă în vederea participării la Campanie trebuie să fie cât mai clară astfel încât să poată fi identificate cu ușurință: numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numărul bonului, denumirea produselor participante achiziționate, prețul fiecărui produs, precum și suma totală a bonului.

7.4 Documentul fiscal care atestă achiziția Produselor Participante în vederea înscrierii pentru tragerea la sorti trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului, până la data afișării câștigătorilor campaniei.

7.5 Pentru ca documentul fiscal să fie validat, poza acestuia trebuie să conțină, în mod vizibil, lizibil, nedeteriorat toate informațiile specificate la art. 7.4. Pozele ilizibile, neclare sau cu datele obligatorii șterse sau modificate nu vor fi înscrise în Campanie, Participantul fiind anunțat printr-un mesaj pe website-ul Campaniei și invitat să înscrie o altă poză. Dacă un participant nu transmite prin intermediul website-ului Campaniei <https://pepsicosmiles.ro/campanie/pepsi/Auchan> poza unui document fiscal care să conțină în mod clar detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea, participantul care folosește același document fiscal pentru înscrieri multiple, indiferent de metoda de înscriere, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în numărul documentului fiscal respectiv, ori alte date continue de acesta), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.6 Un participant are dreptul la o singură înscriere, **pentru același document fiscal**. Pentru un document fiscal, un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Dacă participantul se înscrie de mai multe ori cu aceeași poză de document fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig, indiferent de numărul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv.

7.7 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acestora și anterior efectuării înscrierii în Campanie. Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe documentul fiscal participant.

7.8 Dacă un participant nu comunică în înscrierea pentru participare detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză. De asemenea, participantul care se înscrie de mai multe ori folosind același document fiscal, (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în numărul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.9 În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un Participant reclamă, în orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, motivat de faptul că același document fiscal, cu aceeași dată de emisie a mai fost înscris în Campanie anterior de pe un alt număr de telefon, Organizatorul verifică cine a achiziționat în realitate Produsul participant și a făcut înscrierea în Campanie corect, pe baza pozelor documentelor fiscale încărcate de Participanți în formularul de înscriere. Astfel, în urma sesizării primite de la Participant, Agenția Digitală va verifica

pozele documentelor fiscale înscrise de toți Participanții în situația reclamată. În cazul în care în urma verificării pozelor documentelor fiscale se constata ca este vorba de achiziții diferite sau efectuate din magazine diferite, Participantul care reclama imposibilitatea înscrierii în Campanie va fi înscris cu documentul fiscal. În cazul în care, în urma verificărilor, Agenția constata ca documentele fiscale sunt identice sau în cazul în care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze), îi va contacta pe ambii participanți care au înscris același document fiscal, la numerele de telefon de la care s-au efectuat înscrierile/ care au fost înscrise în formularul de participare online de pe website și le va comunica scopul apelului. După înștiințarea Participanților despre situația de fapt, li se va solicita să prezinte dovada deținerii documentului fiscal având numărul înscris în Campanie, prin expedierea acestuia, în original, în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, către Voxline Communication S.R.L., Oficiul Poștal nr. 15; Căsuța Poștală nr. 15; București, cu mențiunea <pentru Campania promoțională "Ce e bun ...mmmerita premiile Pepsi". Procedura efectuată pe cale electronică nu exclude prezentarea fizică în termenul de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice a documentului fiscal original și complet al Produsului Participant cu care a participat la Campanie, pentru a se putea face în acest fel validarea, în cazul în care există orice suspiciuni cu privire la veridicitatea pozelor.

În cazul în care oricare dintre Participanții în cauză nu respectă termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a documentului fiscal înscris în Campanie, atunci Organizatorul vor invalida automat Participantul respectiv și își rezervă dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal original, complet și lizibil al Produselor Participante cu care a participat la Campanie.

În cazul în care Participantul motivează întemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal original și complet al Produselor Participante cu care a participat la Campanie în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă cinci (5) zile lucrătoare. Dacă Participantul nu respecta nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată. În cazul în care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a documentelor fiscale, iar intervalul de timp rămas până la finalizarea acestei perioade este de cinci (5) zile sau mai mic de cinci (5) zile lucrătoare, atunci Organizatorul le va comunica Participanților în cauză termenul limită pe care îl mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal original și complet al Produselor Participante cu care au participat la Campanie. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea înscrierii.

În cazul în care una dintre înscrierile cu același document fiscal de pe numere de telefon diferite a fost deja validată conform procedurii prezentate în acest Regulament, cealaltă înscriere cu același document fiscal va fi automat invalidată.

În toate cazurile, Organizatorul nu își asuma nicio răspundere și nu se vor implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra Produselor Participante/ ambalajelor Produselor Participante / bonurilor fiscale sau asupra numerelor de telefon de pe care s-au efectuat înscrierile în Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra Produselor Participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei vor acorda premiul persoanei care a fost validată final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.



7.10

**Mesajele Campaniei:** În Perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere pe websiteul Campaniei <https://pepsicosmiles.ro/campanie/pepsi/Auchan>, realizata în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns, cu următorul conținut:

- în cazul în care participarea este primita înainte de data și ora începerii Campaniei,

Salut! Campania „Ce e bun ...mmmerită premiile Pepsi” desfășurată în magazinele Auchan, începe pe 07.05.2025, ora 00:00:00. Înscrie-te după aceasta dată. Succes!

- în cazul în care participarea este primita după data și ora finalizării Campaniei

Salut! Campania „Ce e bun ...mmmerită premiile Pepsi” desfășurată în magazinele Auchan, s-a încheiat pe 03.06.2025, ora 23:59:59. Vezi câștigătorii pe <https://www.pepsicosmiles.ro>.

- în cazul în care participarea nu conține o poză a documentului fiscal, Participantul va primi următorul mesaj: :

Mesaj eronat! Pentru a te înscrie în Campania „Ce e bun ...mmmerită premiile Pepsi” te rugam să ne trimiți exclusiv o poză clară a documentului fiscal care atestă achiziția produselor participante, conform Regulamentului disponibil pe <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>

- în cazul în care poza primita este ilizibilă, neclară, modificată sau nu conține toate elementele de validare (numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numărul bonului, denumirea produselor participante achiziționate, prețul fiecărui produs, precum și suma totală a bonului), Participantul va primi următorul mesaj:

Înscriere invalidă! Pentru a te înscrie în Campania „Ce e bun ...mmmerită premiile Pepsi” te rugam să ne trimiți exclusiv o poză clară a documentului fiscal care atestă achiziția produselor participante, care să conțină: numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numărul bonului, denumirea produselor participante achiziționate, prețul fiecărui produs, precum și suma totală a bonului. Regulamentul Campaniei este disponibil pe <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>

- în cazul în care participarea este corectă:

Te-ai înscris în campania „Ce e bun ...mmmerită premiile Pepsi” desfășurată în magazinele Auchan. Păstrează documentul fiscal, în original, pentru validare, în caz de câștig!

- în cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de pe același număr de telefon:

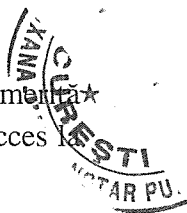
Înscriere invalidată! Te-ai înscris deja în Campanie cu acest document fiscal! Te așteptăm cu alte înscrieri!

- în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi:

Ai înscris deja astăzi numărul maxim de 5 documente fiscale în Campania „Ce e bun ...mmmerită premiile Pepsi”. Te așteptăm cu noi înscrieri în zilele următoare.

- în cazul în care participantul a depășit limita de înscrieri/zi și este ultima zi de înscriere în Campanie:

Ai înscris deja astăzi numărul maxim de 5 documente fiscale în Campania „Ce e bun ...mmmerită premiile Pepsi”. Este ultima zi de Campanie și nu te mai poți înscrie cu alte bonuri. Mult succes la tragerea la sorti!



- în cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași data este înscris de mai multe ori de pe numere diferite de telefon, toate informațiile conținute în poza primită vor fi verificate și în cazul în care acestea sunt identice va fi înscrisă în campanie prima participare în ordine cronologică, toate celelalte participări fiind invalidate și vor primi mesajul:

Înscriere invalidată! Acest document fiscal a fost deja înscris în Campania „Ce e bun ...mmmerită premiile Pepsi” desfășurată în magazinele Auchan. Te rugăm să consulți Regulamentul Campaniei disponibil pe <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> și să înscrii alt document fiscal. Contactează-ne la Infoline 0312244811 (tarif normal), Luni-Vineri, 10-18 sau la email [pepsicosmiles@voxline.ro](mailto:pepsicosmiles@voxline.ro)!

**7.11** Un Participant are dreptul la **maximum 5 înscrieri** pe zi. Pentru fiecare înscriere este necesară îndeplinirea Condiției de Participare, respectiv achiziționarea de minim un (1) produs din gama Pepsi, Pepsi Zero, Pepsi Twist, Pepsi Twist Zero, din Magazinele Participante, pe același document fiscal. Dacă un Participant va depăși limita maximă admisă de înscrieri într-o zi, înscrierile imediat următoare vor fi invalidate. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig.

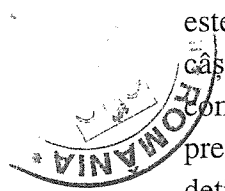
**7.12** Organizatorul își rezerva dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a Participantului în cauza și/sau anunțarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Dacă se constată că un este suspect de fraudă, Organizatorul își rezerva dreptul să (i) solicite lămuriri și orice documente relevante, (ii) invalideze toate înscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezerva dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

## **Art. 8 – Validarea câștigătorilor**

**8.1** După efectuarea tragerilor la sorti, reprezentanții Organizatorului vor verifica pozele documentelor fiscale și vor contacta telefonic participanții care au fost desemnați potențiali câștigători, pe numărul de telefon de pe care au participat la Campanie, comunicat în formularul de participare de pe website-ul Campaniei, în maximum 3 zile lucrătoare de la momentul în care au fost desemnați drept potențiali câștigători ai Campaniei, pentru a efectua procedura de validare și atribuire a premiului.

Procedura de validare se va desfășura după cum urmează:

- Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, își va dezvălui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potențial câștigător al premiului Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică.
- Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revindică premiul faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat ca fiind câștigător al unui premiu până când nu



este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potențialul câștigător cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în Campanie și faptul că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite produsele participante achiziționate în Perioada Campaniei, aferente înscrierii respectivului potențial câștigător în Campanie.

- Participanții vor fi apelați, timp de 3 zile lucrătoare de la momentul desemnării câștigului printr-un moment câștigător, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00. În cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, din motive independente de voința Organizatorului (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuza/se afla în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil în calitate de câștigător, urmând a se apela succesiv la rezerve, în ordinea desemnării lor, urmând aceeași procedura de validare.

8.2 Procedura de validare a premiilor acordate prin trageri la sorti este considerată efectuată dacă se respecta cumulativ următoarele condiții:

- (1) poza documentului fiscal conține toate informațiile ce trebuie să se regăsească pe bonul fiscal pentru participarea la Campanie (număr document fiscal și data document fiscal) precum și informațiile obligatorii necesare validării potențialului câștigător: magazin participant, produse participante, număr/valoare produse participante;
- (2) numărul de telefon aferent înscrierii declarate câștigătoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, în condițiile descrise la art 8.1);
- (3) participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că îndeplinește condițiile de participare la Campanie, conform art. 4, el a efectuat înscrierea declarată câștigătoare, că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii câștigătoare în Campanie.
- (4) participantul furnizează corect și complet toate datele solicitate de reprezentantul Organizatorului: nume și prenume, adresa livrare premiu iar Organizatorul recepționează de la potențialul câștigător documentul fiscal în original, în termenul și la adresa comunicate, iar documentul fiscal recepționat este identic cu cel înscris în Campanie, împreună cu copia actului de identitate confidențializată din care să reiasă în mod clar și lizibil doar numele și codul numeric personal.

8.3 În vederea validării calității de câștigător, potențialii câștigători vor fi informați că trebuie să trimită: documentul fiscal în original împreună cu o copie confidențializată a actului de identitate (C.I./B.I) din care să reiasă în mod clar și lizibil doar numele și codul numeric personal, în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin poștă, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau prioripost, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București.

În cazul în care unul din potențialii câștigători ai premiilor motivează întemeiat imposibilitatea expeditiei documentului fiscal în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a

prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă cinci (5) zile lucrătoare. Dacă potențialul castigator nu respecta nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată.



8.4 În cazul în care un potențial câștigător al unui premiu nu poate face dovada achiziției Produselor participante la Campanie, în perioada Campaniei, dintr-unul din magazinele participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve în ordinea înscrierii acestora la concurs, urmându-se aceeași procedura de validare.

8.5 Premiile constând în „Cuptor premium” vor fi trimise câștigătorilor validați în termen de maximum **30 zile lucrătoare de la încheierea campaniei**, de către Agenție prin intermediul unei societăți de curierat, costurile de livrare a premiului fiind suportate de Organizator.

8.6 Premiile constând în „Voucher pentru curs de gatit” vor fi transmise castigatorilor validați în termen de maximum **30 zile lucrătoare de la încheierea campaniei**, de către Agenție, în format electronic, împreună cu toate informațiile legate de organizarea cursului (perioada, locație, etc). În cazul în care câștigătorii validați ai acestui tip de premii nu pot participa la cursul de gatit, pot opta pentru a primi contravaloarea în bani a premiului (750 lei). În acest sens trebuie să își exprime opțiunea înainte de recepționarea premiului și să transmită Agenției contul IBAN sau datele pentru mandat postal, dacă castigatorul nu are un cont bancar, în vederea recepționării contravalorii premiului. Contul IBAN respectiv datele pentru mandatul postal trebuie să fie pe numele castigatorului, contravaloarea premiului neputând fi transmisă unei alte persoane.

8.7 Câștigătorul unui premiu nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unor alte persoane, anterior predării acestor premii de către Organizator, fără acordul scris al Organizatorului.

8.8 Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un participant extras câștigător nu poate fi contactat din cauza faptului numărul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau în afara ariei de acoperire.

8.9 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu potențialii câștigători sau câștigătorul premiului Campaniei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.10 Acordarea de către Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu condiția obținerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului și a partenerilor săi față de câștigător și/sau de persoanele de care aceștia sunt însoțiți.

8.11 Organizatorul se obliga să facă publice numele castigatorilor și castigurile acordate. În acest sens, acesta va afișa pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> lista cu aceste date, în maximum 30 zile lucrătoare de la validarea acestora.

8.12 Validarea castigatorilor premiilor va fi completă doar după trimiterea de către aceștia a documentelor fiscale în original, împreună cu o copie a actului de identitate confidențializată din care să reiasă, în mod clar și lizibil, doar numele și codul numeric personal, prin poștă cu scrisoare recomandată, la adresa *VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR.*

15, CASUTA POSTALA NR. 15, București, care atesta achiziționarea Produselor participante la Campanie, menționate la art. 6, în perioada Campaniei și din magazinele participante Auchan. Documentele fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decât în etapa de înscriere în Campanie. Validarea câștigătorilor premiilor zilnice este completă în cazul în care potențialul câștigător respecta prevederile art. 8.2, alineatele (1) – (4).

8.12 Organizatorul își rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, în magazinul participant care a emis documentul fiscal, indiferent de premiul câștigat fără implicarea directă a participantului potențial câștigător. În cazul în care, în urma verificării, se constată că documentele fiscale nu exista sau nu corespund în întregime cu cele eliberate de magazinele respective, potențialii câștigători vor fi invalidați și pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligați să restituie premiile deja acordate, după caz, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune aceluiași reguli de validare descrise în prezentul Regulament.

#### **Art. 9 – Taxe și impozite**

9.1. Organizatorul se obliga să calculeze, să rețină, să declare și să vireze, prin intermediul Agenției, impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

#### **Art 10 – Limitarea răspunderii**

10.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

10.1 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.2 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Defecțiunile tehnice ale furnizorului internet sau rețea socială, survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a documentului fiscal nu poate fi dusă la bun sfârșit;
- e. Existența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- f. Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;

- g. Erorile in datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- i. Lipsa câștigătorului de la adresa indicată pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenită, conform art. 8.4;
- j. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- k. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- m. Standardele de calitate ale produselor oferite în calitate de premii;
- n. Produsele participante a căror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, într-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligație față de participanți în nicio situație în care documentul fiscal în original atestând achiziția a cel puțin un (1) Produs participant la Campanie din gama Pepsi în condițiile prevăzute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- o. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
- p. Premiile expediate prin posta/altă companie de curierat, care nu ajung la destinație sau ajung în stare deteriorată din cauza funcționării necorespunzătoare a acestora, din cauza comunicării eronate a adresei poștale de către câștigător sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- q. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său.
- r. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului/telefonului cu care accesează internetul pentru a se înscrie în cadrul Campaniei, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator/telefon sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie.

- 10.3 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.
- 10.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpa gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.
- 10.5 În cazul în care din motive independente de Organizatorul campaniei, cursurile de gatit nu mai sunt disponibile, Organizatorul va înlocui aceste premii în mod automat cu contravaloarea acestora în bani (maximum 750lei/premiu) chiar dacă câștigătorul validat a optat pentru participarea la cursul de gatit.

#### **Art. 11 – Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la această Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD”), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune, direct sau prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participanții, incluzând Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior ca aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării câștigătorilor, validării, atribuirii premiilor, îndeplinirii obligațiilor legale ce revin Operatorului (cu privire la plata impozitului), soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților pentru desemnarea câștigătorilor, prin tragere la sorți electronică, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană potrivit prezentului Regulament. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participanților câștigători sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

Publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

Anumite date cu caracter personal aparținând Câștigătorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria și numărul) sunt prelucrate în temeiul obligației impuse de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, atunci când valoarea premiului câștigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi păstrate în continuare având în vedere obligațiile de arhivare.

(iii) Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se considera vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

- Pentru implementarea prezentei Campanii, în vederea acordării premiilor prin tragere la sorți în scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucrează date cu caracter personal indicate în tabelul de mai jos:

|                                   |                                                                                                                                                         |                                                                                       |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Participant                       | număr de telefon mobil, e-mail, date de pe bonul fiscal                                                                                                 | Înscriere in campanie                                                                 |
| Potențial Câștigător / Câștigător | Nume, prenume, număr de telefon mobil, voce, CNP (in cazul premiilor impozabile cu valoare mai mare de 600 LEI), semnătura, adresa de livrare , e-mail. | Revendicare inițială<br>Prevalidare electronică<br>Validare finală<br>Acordare premii |



Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce privește câștigătorii).

- Pentru implementarea prezentei Campanii, in vederea acordarii premiilor instant in Magazinele Participante, Organizatorul nu prelucrează date cu caracter personal.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfășurării Campaniei, iar ulterior, in vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare. În măsura în care participanții și-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau până la retragerea consimțământului.

In calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- acces la date: puteți solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrării de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numărul de telefon ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- ștergere: puteți solicita sa ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.  
*Important!* Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa păstrăm datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanță);
- restricționare: puteți solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o si anume:
  - solicitare de rectificare a datelor;
  - opoziție fata de ștergerea datelor in situația unei prelucrări ilegale;
  - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
  - opoziție fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să va fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

*Important!* Legea ne obliga să vă dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opoziție: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

*Important!* Legea ne obliga să vă dam curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne puteți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația dumneavoastră particulară pentru a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).

În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimțământului: dacă prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

*Important!* Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plângere: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România) sau instanțelor competente.

Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la oricare dintre următoarele adrese: [consumator@pepsico.com](mailto:consumator@pepsico.com), respectiv adresa de corespondență fizică: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, București 040069.

## **Art. 12 – Încetarea Campaniei. Forța majora**

12.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majora, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

12.2. Forța majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.



### **Art. 13 – Erori ale materialelor promoționale**

- 13.1. În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

### **Art. 14 – Contestații și Litigii**

- 14.1. Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa Quadrant Amroq Beverages S.R.L., *Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București*, în termen de 10 zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestații sosite după acest termen nu vor fi luate în considerare.
- 14.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 14.3. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

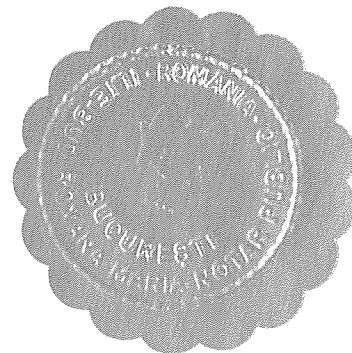
### **Art. 15 – Alte Clauze**

- 15.1. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 15.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.
- 15.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 15.4. Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: Infoline - 031.22.44.811 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea).

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Organizator, cu respectarea prevederilor legale și a fost semnat și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicate, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizator,  
*Quadrant Amroq Beverages SRL*  
*Prin împuternicit Voxline Communication S.R.L.*

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO  
Licența de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016  
Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,  
sector 1, București  
Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960  
Fax: 031.438.2961  
e-mail: secretariat@probatio.ro



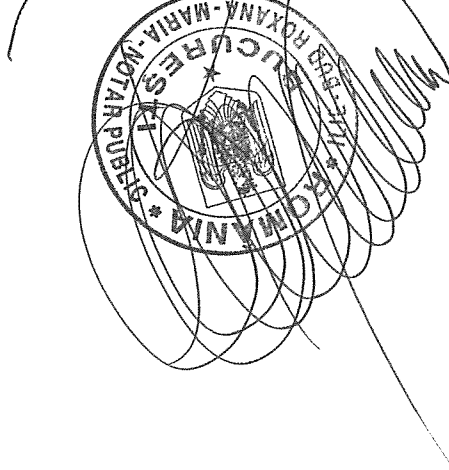
**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 271**  
**06 MAI 2025**

În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

**NOTAR PUBLIC,**  
**ILIE-BUD ROXANA-MARIA**  
**L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de ILIE-BUD ROXANA-MARIA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,**  
**ILIE-BUD ROXANA-MARIA**



ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ