

DUPLICAT

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
Pepsi "Pepsi x Cannes Festival"
22.10.2025, ora 11:00 – 24.10.2025, ora 11:00**

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei Pepsi "**Pepsi x Cannes Festival**" **22.10.2025, ora 11:00 – 24.10.2025, ora 11:00** (denumita în continuare „**Campania**”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea 1, sector 4, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO6614956, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1974/2012, denumită în continuare „**Organizatorul**”.

1.2 Campania se va desfășura prin intermediul agenților de publicitate:

MMS COMMUNICATIONS ROMANIA S.R.L., societate înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/7600/2011, Cod Fiscal RO 28659878, cu sediul în Str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, Sect. 1 având cont nr. RO69BRDE450SV73125044500 deschis la BRD GSG Sucursala Mari Clienți Corporativi, reprezentată prin Dl. Theodor-Liviu DUMITRESCU – Președinte al Consiliului de Administrație, Dna. Mihaela BOTEA – Director Economic, Dl. An-drei-Constantin RADULESCU - Director Comercial, Dna. Diana Alexa - Manager Director Divizia Established.Now (în continuare denumită **Agentie digitala**).

Agentia digitala va avea următoarele responsabilitati:

- publicarea postărilor de concurs pe pagina de Instagram a Organizatorului, de la adresa <https://www.instagram.com/pepsiromania/>, înainte de începerea Campaniei;
- implementarea mecanismului Campaniei pe pagina de Instagram a Organizatorului și administrarea funcționării acestei campanii în platforma Instagram;
- administrarea bazei de date cu participanții la Campanie - colectarea listei celor care s-au înscris în Campanie și verificarea validității înscrierilor;
- contactarea potențialilor câștigători și colectarea datelor personale necesare validării (nume, prenume, vârsta, cont de Instagram adresa livrării premiu);
- validarea câștigătorilor;

și

Voxline Communication SRL, o societate înregistrată în România, având sediul social în str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, București, România, având codul unic de înregistrare R11027079, înregistrată sub numărul J40/9092/1998 (în continuare „**Agentia**”).

Agentia va avea următoarele responsabilitati:

- redactarea și autentificarea Regulamentului;
- desemnarea potențialilor câștigători;
- publicarea listei câștigătorilor;
- livrarea premiilor.

denumite colectiv „**Agentiile**”.

1.3 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toți participanții.

- 1.4 Prin înscrierea la aceasta Campanie, participantii declara și recunosc ca au luat cunoștința de prevederile Regulamentului, ca accepta termenele și condițiile prezentului Regulament și înțeleg ca în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Această Campanie nu este în niciun fel sponsorizată, susținută sau administrată direct sau indirect de către Instagram, sau orice entități afiliate sau care dețin aceasta rețea de socializare și de asemenea nu este asociată cu Instagram.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare ale Campaniei

- 2.1 Campania este organizată și desfășurată online exclusiv pe pagina de Instagram Pepsi Romania, de la adresa <https://www.instagram.com/pepsiromania/> și este adresată persoanelor fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România pe Perioada Totală a Campaniei și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani și au cont personal pe rețeaua de socializare Instagram, cont care trebuie să fie setat ca fiind public.
- 2.2 Perioada Campaniei este 22.10.2025, ora 11:00:00 – 24.10.2025, ora 11:00:00 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”). Perioada totală a Campaniei este 22.10.2025 – 31.10.2025 („Perioada Totală a Campaniei”) și include etapele de validare a înscrierilor, desemnare a potențialilor câștigatori, validarea acestora, livrarea premiilor precum și recepționarea eventualelor sesizări din partea participanților la Campanie.
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în Art. 3 din Regulament.
- 2.4 După data încetării Perioadei Campaniei, 24.10.2025, ora 11:00:00, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei:
- pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>;
 - la cerere, la sediul Organizatorului, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 1, sector 4, București, în fiecare zi de luni până vineri, în intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;
 - la cerere, apelând numărul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri între orele 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea de telefonie din România);
 - la cerere, în format electronic, la adresa email pepsicosmiles@voxline.ro (Luni – Vineri între orele 10:00 – 18:00).
- 3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior informării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia, cu respectarea tuturor prevederilor legale referitoare la obligația de



informare a consumatorilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin aceleasi mijloace de publicitate care sunt aplicabile cu privire la Regulamentul Campaniei. Astfel, comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile prevazute in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> si prin furnizarea acestora la cerere conform dispozitiilor art. 3.1., dupa caz, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum doua (2) ore si prin furnizarea modificarilor operate prin actele aditionale emise, acestora la cerere, conform dispozitiilor de la art. 3.1, dupa caz. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, cat timp acestea sunt anuntate conform prezentului paragraf.

- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania pe Perioada Totala a Campaniei, posesori ai unor acte de identitate, si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani, sunt rezidenti fiscali in Romania, au capacitate deplina de exercitiu, in sensul legii, indeplinesc conditiile de la art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei din prezentul Regulament si care au cont personal pe reseaua de socializare Instagram, cont pentru care utilizatorul a selectat ca este de acord si isi asuma sa fie public pe Perioada Totala a Campaniei, in sensul termenilor si conditiilor de operare a platformei de socializare (denumite in cele ce urmeaza "Participanti"). Participantul se poate inscrie in Campanie doar prin folosirea unui cont personal de Instagram, nu un cont de Instagram avand o identitate falsa, nu un cont apartinand altei persoane, nu un cont de intreprindere, nu un cont al unei persoane juridice, nu a unui cont realizat cu ajutorul inteligentei artificiale sau administrat de aceasta.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
 - e) persoanele care nu detin un cont de Instagram personal;
 - f) persoanele care detin un cont de Instagram cu profil privat;
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care un Participant respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a)

incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a persoanelor declarate castigatoare. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin mesaj privat cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, doua (2) premii, fiecare premiu constand intr-o invitatie dubla la filmul “Die my love” (regia Lynne Ramsay) in competitie Cannes 2025, duminica 2 noiembrie, ora 21:00 - la Muzeul Taranului Roman , dupa cum urmeaza:

PREMIU	Numar premii	Valoare unitara NETA, lei (inclusiv TVA)	Valoare totala NETA, lei, inclusiv tva
Invitatie dubla la filmul “Die my love”	2	50	100
TOTAL	2		100

Premiile Campaniei ofera castigatorilor validati posibilitatea de a viziona filmul “Die my love” (regia Lynne Ramsay) din competitia Cannes 2025, in ziua de duminica 2 noiembrie, ora 21:00 - la Muzeul Taranului Roman, Bucuresti. Fiecare castigator validat primeste o invitatie dubla (doua bilete de acces). Premiile nu pot fi folosite la alte proiectii din cadrul evenimentului sau in alte zile/ore.

- 5.1 Valoarea totala **netă** a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 100 lei, inclusiv tva.
- 5.2 Castigatorii vor fi desemnati conform specificatiilor art. 6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri, schimbarea caracteristicilor premiilor castigate sau



valorii acestora. Castigatorii trebuie sa aiba in vedere faptul ca Organizatorul nu asigura transport si nici nu ofera bani de cheltuiala, acestia avand obligatia si responsabilitatea de a avea bani pregatiti pentru orice alte cheltuieli ce nu sunt incluse in descrierea premiului castigat. Un Participant, identificat prin contul personal de Instagram, respectiv prin datele sale personale, transmise Organizatorului, poate castiga un (1) singur premiu în cadrul acestei Campanii.

- 5.3 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obtinerea de beneficii de pe urma premiilor acordate în Campanie. Modul in care Participantii castigatori participa la activitati si utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Pentru o inscriere valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 2 din Regulament;
- Participantul are acces la internet și detine un cont de Instagram cu profil setat public;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in Art. 6.2. din Regulament.

6.2 Pe parcursul Perioadei Campaniei, pe pagina oficiala de Instagram a Organizatorului de la adresa <https://www.instagram.com/pepsiromania/> va fi promovata postarea de Campanie, prin care Participantii sunt invitati să lase un comentariu cu "❤️" și să dea tag unui prieten cu care ar merge la film, până pe 23 octombrie, ora 11:00. Pentru înscriere validă, participanții trebuie să urmărească și contul oficial.

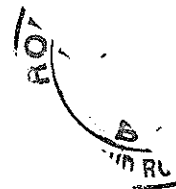
Textul ce va fi afisat in promovarea Campaniei pe contul de Instagram al Organizatorului este:

🍿 Tu vii cu popcornul, noi cu 2 invitații duble la film.

Dă tag +1-ului cu care vrei să mergi la @lesfilmsdecannesabucarest, lasă-ne un ❤️ și follow pe Insta, iar noi te premiem cu un bilet dublu la „Die, My Love” pentru 2 noiembrie, ora 21:00, la Muzeul Țăranului Român.

Concursul se încheie pe 24 Octombrie, ora 11:00.

Mult succes tuturor și... să ne vedem la film cu un Pepsi în mână! 🍷 📱



În vederea înscrierii în Campanie, participanții trebuie să urmeze pașii:

- a) Urmărirea (follow) paginii de Instagram Pepsi România, de la adresa <https://www.instagram.com/pepsiromania/>, de către Participant în Perioada Totală a Campaniei;
- b) Identificarea postării de Campanie **“Pepsi x Cannes Festival”** de către Participant;
- c) Înscrierea în Campanie se va face prin postarea unui comentariu cu "❤️" și tag unui prieten cu care ar merge la film, până pe 24 octombrie, ora 11:00.

6.3 Desemnarea potențialilor câștigatori ai premiilor acordate în cadrul Campaniei se va face printr-o tragere la sorti, astfel:

- (1) tragerea la sorti va avea loc în data de 24.10.2025, după încheierea Campaniei;
- (2) la tragerea la sorti vor participa toate conturile de Instagram care au efectuat înscrieri valabile în Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- (3) tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie, care va selecta potențialii câștigatori și rezervele dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial, pentru fiecare premiu în parte, conform alegerii făcute de Participanți la începutul Campaniei.
- (4) se vor extrage doi (2) potențiali câștigatori dintre participanții la Campanie care s-au înscris în mod valid, precum și câte două (2) rezerve pentru fiecare potențial câștigător.

6.4 Participantul, identificat prin contul public de Instagram, precum și orice date personale, se poate înscrie de mai multe ori în Campanie, dar de fiecare dată cu tag către un alt prieten, respectând integral mecanismul Campaniei, și poate câștiga un singur premiu în Perioada Campaniei. Potențialii câștigatori sunt identificați prin datele personale transmise în vederea validării, conform art. 6.7.

6.5 Potențialii câștigători vor fi contactați printr-un mesaj privat de pe pagina de Instagram a Organizatorului de la adresa <https://www.instagram.com/pepsiromania/> pentru validare. Prin mesaj privat, pe contul lor personal de Instagram, li se va solicita ca în termen de maximum 4 ore de la transmiterea mesajului de către Agenția Digitală să transmită / răspundă, prin mesaj privat, următoarele date personale: numele și prenumele, data nașterii, adresa livrării premiului, număr de telefon mobil.

6.6 În cazul în care potențialul Câștigător nu răspunde mesajului Agenției Digitale în cel mult 4 ore de la transmiterea acestuia, acesta va fi automat descalificat și se va trece la validarea Participantului selectat ca „rezervă” pentru respectivul premiu, în ordinea în care au fost extrase participările. Participantul descalificat va fi informat prin mesaj privat că este descalificat din cauza nerespectării termenului de răspuns. Aceeași procedură de validare se va repeta pentru fiecare rezervă desemnată pentru respectivul premiu, până la validarea finală a unei rezerve drept câștigătoare al respectivului premiu.

6.7 Pentru a fi validat în calitate de Câștigător al unui premiu al Campaniei, Organizatorul prin intermediul Agenției Digitale va verifica îndeplinirea tuturor condițiilor de înscriere în



Campanie: Potentialul Câștigător trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, așa cum este specificat în Art.4, iar participarea la Campanie să respecte toate cerințele Regulamentului detaliat inclusiv în Art 6.2 – 6.4, precum și să ofere toate datele solicitate de Agenția digitală prin mesaj privat. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns mesajului privat (potentialul câștigător) că niciun potential câștigător nu va fi considerat ca fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prezentului Regulament. Apoi va informa potentialul câștigător cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea validării, respectiv a atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea sa în Campanie.

- 6.8 Câștigătorii validați vor primi premiile în format electronic, prin intermediul mesageriei Instagram, de pe contul Organizatorului, după validare.
- 6.9 Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. În acest sens, acesta va afișa pe site-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> lista cu aceste date, până la data de 31.10.2025.
- 6.10 Câștigătorul unui premiu nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unor alte persoane fără acordul obținut în prealabil scris de la Organizator.
- 6.11 Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza faptului că datele de contact au fost incorecte și/sau dezactivate de către participant sau de către Instagram potrivit politicii sale. Organizatorul nu poate fi făcut responsabil nici pentru lipsa răspunsului de către Participant în termenul de patru (4) ore menționat la art. 6.5. atunci când nu e cauzat din motive imputabile Organizatorului.
- 6.12 În situația în care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de voința Organizatorului, acesta rămâne la dispoziția Organizatorului.

Art. 7 - Taxe și impozite

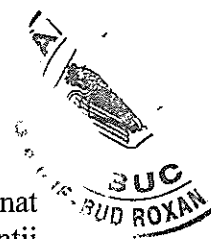
- 7.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, dacă este cazul. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursa aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

Art 8 – Limitarea răspunderii

- 8.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.
- 8.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Trimiterea datelor de contact prevazute la art. 6.7 de catre Participantul desemnat potential castigator catre un alt punct de contact decat cel indicat de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat potential castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor necesare validarii de catre Organizator si urmatoarele.
- Inscrierile efectuate în afara Perioada Campaniei, așa cum este aceasta definita în cadrul art. 2.2.
- Inscrierile în Campanie care nu respecta mecanismul campaniei, detaliat la art. 6.2.
- Inscrierile ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul postarii de Campanie astfel cum sunt mentionate in prezentul Regulament;
- Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Instagram sau de datele de contact ale participantilor, potentialilor castigatori, castigatori;
- Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in Art. 6 din Regulament;
- Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui potential castigator / castigator sau la imposibilitatea de a intra în posesia premiului;
- Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram in Perioada Totala a Campaniei din orice motive care nu tin de Organizator, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului / telefonului mobil / orice device personal de catre participant (intreruperea sursei electrice, erori date de sistemul de operare instalat, erori date de virusarea sistemului de operare, erori date de folosirea cu rea-credinta a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare in afara de Instagram decat cele indicate de catre Organizator in prezentul Regulament;
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil; aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de servicii de internet si/sau functionarea defectuoasa a retelei de socializare/e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte



evenimente similare)

- Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru o eventuala livrare a mesajului privat transmis care a intrat in directorul SPAM/JUNK al contului de Instagram al potentialului castigator;
- Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice câștigător în legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului;
- Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Instagram nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre Participanti ca urmare a participarii la Campanie.

Participantul intelege si garanteaza ca nu va promova în mesajul postat prin care se inscrie în Campanie elemente (texte/obiecte/sunete/actiuni/etc) care:

- incalca, in orice mod, legile aplicabile;
- reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin referinte la alcool, fumat, droguri, violenta, amenintari, incurajeaza consumul de bauturi alcoolice sau produse interzise, ori instiga la violenta sau amenintari, sau sunt contrare bunelor moravuri
- contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, orientare politica, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sunt obscene sau indecente (inclusiv si nelimitandu-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate);
- contine referinte catre o persoana anume, grup sau persoane publice;
- este legata de, sau prezinta in orice fel, brand-uri, nume, logo-uri sau marci comerciale (inregistrate sau neinregistrate), cu exceptia marcilor PepsiCo, si nici alte imagini care pot fi protejate in numele altor persoane, nu trebuie sa afecteze marcile sau imaginea PepsiCo, sa nu denigreze marcile sau imaginea PepsiCo, sau sa transmita un mesaj necorespunzator cu imaginea marcilor PepsiCo
- contin amenintari sau instigari la ura, mesaje jignitoare adresate direct sau indirect oricarei terte persoane fizice, loc, afacere (persoana juridica, brand etc.) sau grup socio-economic;
- lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane;
- contine imagini cu minori (persoane cu varsta sub 18 ani)

Participantul garantează că participarea sa nu încalcă drepturile de autor ale terților. În situația în care aceste persoane vor depune plângeri, emite pretenții financiare sau vor solicita înlăturarea fotografiei din platforma Instagram, Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin participările la Campanie si pentru orice eventuale prejudicii cauzate de nerespectarea de catre Participant a prevederilor prezentului Regulament.

Participantul declara si garanteaza ca are acordul persoanelor etichetate cu privire la folosirea numelui/contului acestora in cadrul postarilor de inscriere in Campanie si ca le-a transmis acestora informatiile cu privire la prelucrarea datelor personale – Art 9 din prezentul Regulament.

Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

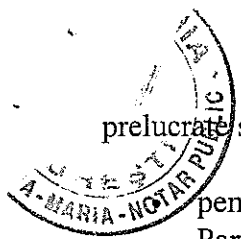
Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic aplicabil. În scopul organizării Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele:

- (i) **Executarea contractului dintre Participant si Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin înscrierea efectuată în cadrul Campaniei de către Participanți, sub condiția acceptării Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii și atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.
- (ii) **Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator.** Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare). De asemenea, publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.
- (iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice in materia prelucrării datelor cu caracter personal ori solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei. Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. Categoriile de date cu caracter personal



prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ:

pentru Participanți: ID Instagram, eventualele date cu caracter personal ale Participantului reflectate în participarea la campanie puse la dispoziție în mod automat de Instagram (ex. date de contact, dacă acestea sunt publice).

- pentru persoanele etichetate: ID Instagram;
- pentru Castigatori: ID Instagram, eventualele date cu caracter personal ale Participantului reflectate în participarea la campanie puse la dispoziție în mod automat de Instagram (ex. date de contact, dacă acestea sunt publice), nume și prenume, data nașterii

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei, a se desemna câștigătorii, livra premiile și achita taxele în vigoare. .

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția/Agențiile identificate în Art. 1), altor parteneri contractuali (cum ar fi societățile de curierat, societăți bancare, terțe părți care oferă servicii de publicitate online, precum Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited), companiile din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește câștigătorii).

Organizatorul nu transferă dar poate transfera, în anumite situații datele cu caracter personal în alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, cum ar fi SUA (în contextul utilizării serviciilor Meta sau Google, ori către alte state unde se află subcontractorii lor). În cazul în care astfel de transferuri au loc, Organizatorul implementează toate măsurile necesare pentru a se asigura că datele cu caracter personal sunt protejate în mod corespunzător, indiferent de locul în care urmează să fie transferate și va pune la dispoziția persoanelor vizate, la cerere, informații suplimentare, precum și o copie după garanțiile de transfer.

În ceea ce privește transferul datelor către SUA în contextul utilizării serviciilor Meta sau Google, în măsura în care Participanții și-au exprimat consimțământul, potrivit informațiilor disponibile public, Meta, respectiv Google au luat anumite măsuri de protecție a datelor Participanților (inclusiv, au semnat clauze contractuale standard). În ciuda unor astfel de măsuri, este posibil ca în anumite situații/condiții, datele Participanților să poată fi accesate de autorități din SUA și astfel să nu beneficieze de aceeași protecție ca în cadrul Uniunii Europene/Spatiului Economic European.

Durata prelucrării și a stocării datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile

legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare pentru o perioadă de maximum 6 ani de la momentul încetării Campaniei.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) dreptul de acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);

b) dreptul la rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;

c) dreptul la stergerea datelor: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

d) dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

Ø solicitare de rectificare a datelor;

Ø opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;

Ø solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;

Ø opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) Dreptul la portabilitatea datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) Dreptul de opozitie: va puteti, in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne putei solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecarei situatii particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

g) Dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) Dreptul de a retrage consimtamantul: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) Dreptul de a formula o plangere in fata autoritatii de supraveghere competente: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a

Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania – www.dataprotection.ro) sau instantelor de judecată competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România.

Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora

- 10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 10.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 10.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 11. Erori ale materialelor promotionale

- 11.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

- 12.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa consumator@pepsico.com pana la data de 31.10.2025, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterior confirmarii primirii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

- 13.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 13.2 Fara a aduce atingere Art. 8 – Limitarea raspunderii din prezentul Regulament, Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe

sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

- 13.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 13.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice retea).

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Organizator, cu respectarea prevederilor legale și a fost semnat și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizator,
Quadrant Amroq Beverages SRL
Prin imputernicit Voxline Communication S.R.L

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO

Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016

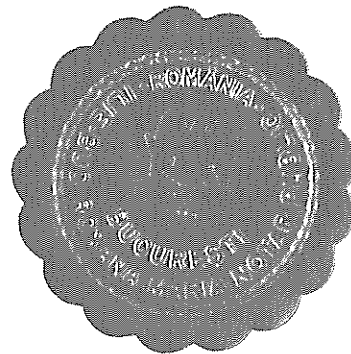
Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,

sector 1, București

Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960

Fax: 031.438.2961

e-mail: secretariat@probatio.ro



**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 691
21 OCTOMBRIE 2025**

În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA**

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA**



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ