

Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale

„Vibe-ul tău, premiul tău! Câștigă-l cu Pepsi!”

Perioada campaniei: 01.08.2025 - 10.08.2025

(activare promoteri în zilele 01.08 – 03.08.2025 și 08.08 - 10.08.2025, în intervalul orar menționat în cadrul prezentului document)

Art. 1 – Organizatorul

Organizatorul campaniei „Vibe-ul tău, premiul tău! Câștigă-l cu Pepsi!” (denumită în continuare „Campania”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/27211/1994.

Campania se va desfășura prin intermediul agențiilor:

- **New View S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Bucuresti, Str Foisorului Nr.122-124, sc. A, Et 3, ap 21, sector 3, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2007001508401, cod de inregistrare fiscala RO 20803268 (denumită în continuare „Agentia”). Agentia va avea urmatoare responsabilitati:
 - implementarea campaniei in Magazinele Participante prinintermediul Promoterilor;
 - gestionarea inscrierilor in campanie in Magazinele Participante;
 - acordarea premiilor in Magazinele Participante;
 - livrarea premiilor din Social Media
- **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, persoana juridica româna, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Sector 1, Bd. Lascar Catargiu nr. 47-53, Cod Postal 010665, Etaj 10, Camera 1, numar de ordine in Registrul Comertului J2009008531406 si Identificator Unic la nivel European (EUID) ROONRC.J2009008531406, cod unic de inregistrare (CUI): 25848554, cod de inregistrare fiscala (CIF): RO25848554, avand contul IBAN: RO83 BRDE 426S V396 3245 4260 deschis la BRD Mosilor, legal reprezentata legal de Dl. Theodor-Liviu DUMITRESCU - Director General, Dna. Mihaela BOTEA - CFO, Dl. Andrei-Constantin RADULESCU - Director Comercial, prin Divizia Leo Burnett, reprezentata de Dl./Dna. Diana Alexa - Managing Director Divizia Leo Burnett, in calitate de **Agentie digitala**). Agentia digitala va avea urmatoarele responsabilitati:
 - administrarea bazei de date cu participantii la Campanie - colectarea listei celor care s-au înscris in Campanie si verificarea validitatii inscrierilor;
 - selectarea câștigătorilor campaniei, top 3 fotografii care au primit cele mai multe aprecieri care au dat tag paginii de Instagram sau paginii de Facebook;
 - contactarea potentialilor câștigători ai premiilor pentru postare pe Instagram sau Facebook si colectarea datelor personale necesare validarii (nume, prenume, varsta, email);

DUPLICAT

- publicarea postarii de concurs pe pagina de Instagram si Facebook a Organizatorului, de la adresele <https://www.instagram.com/pepsiromania/> si <https://www.facebook.com/PepsiRomania/>, inaintea inceperii Campaniei;
- **VOXLINE COMMUNICATION SRL**, persoana juridica româna, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Sector 1, Str. Gheorghe Lazar nr. 2, parter, Cod Poștal 010202, numar de ordine in Registrul Comertului J40/9092/1998, cod unic de inregistrare (CUI): 11027079, cod de inregistrare fiscala (CIF): RO11027079, reprezentata de Dl. Bogdan Apostol Director General, (denumită în continuare „Voxline”), cu urmatoarele responsabilitati:
 - redactarea regulamentului.;
 - autentificarea regulamentului;
 - contactarea potentialilor castigatori ai premiilor postare pe Instagram sau Facebook in vederea validarii (verificare bon fiscal) respectiv colectarii adresei de livrare premiu si a numarului de telefon mobil.

1.1 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a căror respectare este obligatorie pentru toți participanții.

1.2 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

1.3 Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2 – Durata și locul de desfășurare a Campaniei

Campania este organizată și se desfășoară în perioada 01.08.2025 – 10.08.2025, iar activarea cu promoteri se va desfasura în zilele 01.08 – 03.08.2025 și 08.08 - 10.08.2025, astfel:

- 01 August: 16:00 – 21:00;
- 02 August: 10:00 – 16:00;
- 03 August: 10:00 – 16:00;
- 08 August: 16:00 – 21:00;
- 09 August: 10:00 – 16:00;
- 10 August: 10:00 – 16:00,

denumită în continuare „Perioada Campaniei”, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, în următoarele magazine (“Magazine Participante”):

Denumire magazin	Oraș
Carrefour Ploiesti	Ploiesti
Carrefour Park Lake	Bucuresti
Carrefour Iasi Pacurari	Iasi
Carrefour Cluj Avram Iancu	Cluj Napoca
Carrefour Targu Jiu	Targu Jiu

2.1 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu respectarea prevederilor incluse în art. 3 din prezentul Regulament.

2.2 După data încetării Campaniei, 10.08.2025, ora 16:00:00, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în magazinele participante.

Art. 3 – Regulamentul Campaniei

3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, pe website-ul www.pepsicosmiles.ro/regulamente. De asemenea, informații cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate și de la standurile Organizatorului în timpul programului promoterilor, respectiv pe email la campaniepepsi@voxline.ro sau la Infoline 021 467 37 04 (tarif normal) Luni-Vineri 09:00 – 18:00.

3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștință publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile anunțate în art. 3.1, anterior intrării lor în vigoare, cu minimum 24 de ore.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul

informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

Art. 4 – Dreptul de participare

4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează "Participanți"), care:

- se înscriu în campanie respectând mecanismul descris conform art. 7 din prezentul Regulament;
- au domiciliul pe teritoriul României sau sunt rezidenți în România;
- confirmă că au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și că sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- c) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- d) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

4.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau

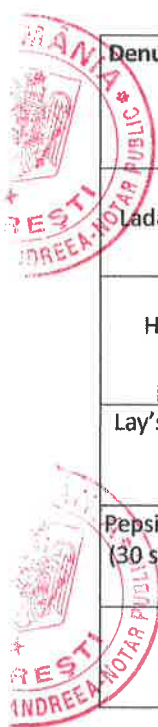
(b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

4.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect, la Campanie.

4.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încalcă prevederile Regulamentului.

4.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numărului de telefon prin care a efectuat înscrierea în Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei



Denumire a premiilor	Categorie premiu	Număr premii	Valoare unitară (lei, inclusiv TVA)	Valoare totală (lei, inclusiv TVA)
Lada frigorifica retro POLARBOX	Garantat, la standurile Organizatorului	25	169,58	4269,38
Husa de telefon impermeabila personalizata	Garantat, la standurile Organizatorului	100	38,68	3867,50
Lay's Branza aromata 125g	Garantat, la standurile Organizatorului	2500	8,90	22250,00
Pepsi pentru o (1) luna (30 sticle Pepsi 500ml)	Pentru postare pe Instagram sau Facebook	3	167,7	503,1
TOTAL				30889,98

Descriere premii:

- **Lada frigorifica retro POLARBOX** - capacitate 12L; material:plastic; dimensiuni:39.3cmx25.9cmx24.3cm; greutate:1.06kg. Datorită proprietăților sale excelente de izolare termică, păstrează băuturile răcoroase, cu o temperatură între 5 - 15 °C, timp de până la 24 de ore. Premiul va fi acordat pe loc, la standul Organizatorului din fiecare Magazin Participant, un număr total de 25 de astfel de premii în cadrul campaniei, maximum 5 de premii pentru fiecare Magazin Participant.
- **Husa de telefon impermeabila personalizata** , cu grad de rezistență la apă: IPX8 – compatibil cu dispozitive de până la 6,7 inch. Dimensiuni: 10,8 x 21. Culoare: transparent. Husa vine impreuna cu un lanyard personalizat cu logo PEPSI. Premiul va fi acordat pe loc, la standul Organizatorului din fiecare Magazin Participant, un număr total de 100 de astfel de premii în cadrul campaniei, maximum 20 de premii pentru fiecare Magazin Participant.

- **Lay's Branza aromata 125g**- o punga de chips PEPSI sortiment Aromatic Cheese, gramaj 125 gr. Premiul va fi acordat pe loc, la standul Organizatorului din fiecare Magazin Participant, un număr total de 2500 de astfel de premii în cadrul campaniei, maximum 500 de premii pentru fiecare Magazin Participant.

- **Pepsi pentru o (1) luna (30 sticle Pepsi 500ml)**: contine 30 de sticle (5 baxuri x 6 sticle) Pepsi twist zero de 0,5L, va fi acordat primilor trei participanti (cate un premiu pentru fiecare) care publica fotografia de la coltul Pepsi din magazin pe Instagram sau Facebook si au cel mai mare numar de aprecieri.

5.1. Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 30889,98 LEI cu TVA inclus.

5.2. Pentru premiile garantate, fiecare Participant va primi un talon răzuibil în urma achiziționării de produse participante de minim 15 lei, inclusiv TVA, pe același document fiscal, din oricare dintre Magazinele Participante menționate. Pe fiecare talon va fi completată denumirea premiului câștigat.

5.3. Premiile garantate vor fi acordate pe loc, prin intermediul promoterilor prezenți la standurile dedicate, în magazinele participante exclusiv în timpul programului menționat la art. 2.1.

5.4. Premiile pentru postare pe Instagram sau Facebook se predau prin intermediul unei societăți de cueirerat la adresa comunicată de câștigător, pe cheltuiela Organizatorului.

5.5. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate.

5.6. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv. Modul în care Participanții câștigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

5.7. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale.

Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante sunt toate produsele PEPSI comercializate în Magazinele Participante, indiferent de sortiment sau forma de ambalare.

6.2 Orice alte produse comercializate de Quadrant Amroq Beverages SRL care nu sunt menționate la art. 6.1., nu au calitatea de Produse Participante pentru înscrierea în prezenta Campanie.

Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei

7.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, menționată la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 7.2 din Regulament.

7.2 Mecanismul înscrierii în Campanie

Participanții la prezenta Campanie Promoțională trebuie:

1. Să achiziționeze produse participante PEPSI de minim 15 lei, inclusiv TVA pe același document fiscal (conform secțiunii 6 a prezentului Regulament), în Perioada Campaniei menționată în articolul 2, având obligația să păstreze documentul fiscal* până la revendicarea premiului;
2. Să prezinte documentul fiscal la standul PEPSI dedicat Campaniei și, după completarea unui formular cu **datele de identificare ale documentului fiscal, datele personale:** numele, prenumele și **datele despre Magazinul Participant** din care a efectuat achiziția de Produse Participante: primește automat un talon răzuibil ce conține unul din premiile garantate ale campaniei, în limita stocului disponibil. Participanții pot prezenta documentul fiscal în oricare zi a perioadei campaniei, menționată în cadrul art. 2 al prezentului Regulament.

* În contextul prezentei Campanii, noțiunea de "document fiscal" se referă la bonul fiscal/factura fiscală emisă de unul dintre magazinele participante Carrefour.

Același document fiscal poate fi înscris o singură dată în campania promoțională. Un participant unic este definit de aceleași date transmise Organizatorului și poate câștiga maximum un (1) premiu pe același bon, în cazul în care a achiziționat produse de minimum 15 lei, TVA inclus, chiar dacă pe același bon fiscal se regăsesc achiziții de o valoare mai mare. Un participant se poate înscrie cu maximum două (2) bonuri/zi.

7.3 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia, din unul din Magazinele Participante și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

7.4 Dacă un participant nu comunică în înscrierea pentru participare detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este participantul în cauză.

7.5 Suplimentar, pentru a intra în cursa pentru premiul "PEPSI pentru o (1) luna", Participanții trebuie să realizeze o fotografie cu ei înșiși (selfie) la Colțul PEPSI, aranjament existent la fiecare stand al promoterilor din Magazinele Participante și să o publice pe contul lor personal de Instagram sau de Facebook cu taguri obligatorii: **#pepsivibe, @pepsiromania** acordate în platforma în care publică fotografia, pentru a primi cât mai multe aprecieri.

7.6 Participantul care dorește să se înscrie pentru premiu "PEPSI pentru o (1) luna" se poate fotografia la Colțul Pepsi și poate promova fotografia pe contul sau oricând în Perioada Campaniei (01.08.2025 – 10.08.2025) cu precizarea că pentru a fi validat drept câștigător trebuie să facă dovada achiziționării Produselor Participante de minim 15 lei (inclusiv TVA) pe același bon fiscal în Perioada Campaniei.

7.7 Condiții suplimentare pentru înscrierea pe Instagram sau Facebook:

- Fotografia trebuie să aparțină Participantului, să includă atât Participantul cât și detalii din Colțul Pepsi;
- Fotografia nu trebuie să includă minori;
- Fotografia nu trebuie să fie obscenă sau indecentă (inclusiv și nelimitându-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate);
- Fotografia nu trebuie să conțină referințe la alcool, fumat, droguri, violență, și să nu fie contrară bunelor moravuri; nu trebuie să conțină detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, etnie, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- Fotografia nu trebuie să conțină referințe către o persoană anume, grup sau persoane publice; nu trebuie să fie legată de brand-uri, nume, logo-uri sau mărci comerciale, cu excepția mărcii PEPSI, nu trebuie să afecteze marca sau imaginea PEPSI, să nu denigreze marca sau imaginea PEPSI, sau să transmită un mesaj necorespunzător cu imaginea mărcii PEPSI;
- Fotografia nu trebuie să conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, nu trebuie să lezeze intimitatea, dreptul la viață privată și/sau alte drepturi ale oricărei terțe persoane, firmelor sau entităților și să nu încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile etc.

7.7. La finalul campaniei primele trei fotografii care au primit cele mai multe aprecieri vor fi desemnate câștigătoare ale câte unui premiu "PEPSI pentru o (1) luna". Sunt incluse în Campanie în vederea desemnării câștigătorilor doar postările care sunt publice.

7.8. Un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată, fie pe platforma Instagram fie pe Facebook, respectând toate condițiile de înscriere

7.8. În cazul în care fotografia postată apar și alte persoane majore, Participantul declară și garantează că are acordul acestora cu privire la folosirea imaginii acestora în fotografia cu care se înscrie în Campanie și că le-a transmis acestora informațiile cu privire la prelucrarea datelor personale – Art 9 din prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI PRIMIREA PREMIILOR

Acordarea premiilor instant

Acordarea premiului se va realiza instant, la standul promoterilor dedicați campaniei, în funcție de premiul specificat pe talonul razuibil.

Validarea câștigătorilor în cadrul Campaniei nu implică obținerea acordului pentru utilizarea datelor personale în activități ulterioare de marketing direct sau în alte tipuri de comunicări de marketing ulterioare.

Premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi înlocuite cu alte premii. În cazul

refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va rămâne la dispoziția Organizatorului.

Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate doar pe teritoriul României, din magazinele participante.

Acordarea premiilor pentru postarea pe Instagram sau Facebook

Dupa data finalizarii Campaniei reprezentantii Agentiei Digitale vor verifica toate postarile realizate in timpul Perioadei Campaniei care sunt publice si care contin tag-urile obligatorii #pepsivibe, @pepsiromania. Pentru aceste postari se vor verifica si numarul de aprecieri ("like"). Sunt declarati potentiali castigatori primii trei Participanti cu numarul cel mai mare de aprecieri si care au respectat mecanismul Campaniei, indiferent daca au publicat poza pe contul lor de Instagram sau pe cel de Facebook. Potentialii castigatori vor fi contactati de catre Agentia Digitala prin mesaj privat de pe contul Instagram PEPSI Romania sau de pe contul de Facebook Pepsi Romania, in functie de reseaua sociala in care a fost efectuata postarea si li se vor solicita urmatoarele: confirmarea varstei, numele si prenumele, adresa de email. Datele trebuie transmise prin mesaj privat in termen de maximum 24 de ore. Dupa transmiterea datelor Potentialul castigator va fi contactat de catre Voxline pe adresa de email transmisa anterior si va fi informat ca trebuie sa trimita pe email la adresa pepsicosmiles@voxline.ro o poza a bonului fiscal care atesta achizitia Produselor Participante de minimum 15 lei (inclusiv tva) impreuna cu adresa de livrare a premiului si numarul sau de telefon mobil, in termen de maximum 24 de ore. Potentialul castigator este validat daca trimite toate documentele in termenul mentionat si acestea indeplinesc conditiile din Regulament. Ulterior premiile vor fi livrate prin intermediul unei societati de curierat la adresa comunicata, in termen de maximum 30 de zile de la data finalizarii Campaniei, pe cheltuiala Organizatorului. In cazul in care potentialul castigator este invalidat, din orice motive (nu trimite documentele in termen sau acestea sunt incomplete sau nu indeplinesc conditiile) se va trece la contactare urmatoarelor participanti inscrisi in campanie in ordine descrescatoare a aprecierilor primite, care vor avea calitatea de rezerve si vor indeplini aceeasi procedura de validare.

In cazul in care potentialul Castigator nu raspunde mesajului Agentiei Digitale in cel mult 24 ore de la transmiterea acestuia, acesta va fi automat descalificat se va contacta urmatorul clasat in functie de aprecieri, care va avea astfel calitatea de rezerva.

Participantii desemnati castigatori ai premiilor pentru postarea pe Instagram sau Facebook își exprima în mod expres acordul pentru folosirea postarilor de către Organizator, pe pagina de Instagram Pepsi Romania sau pe pagina de Facebook Pepsi Romania prin folosirea oricaror facilitati puse la dispozitie de Instagram sau Facebook, precum etichetare ori redistribuire a postarii castigatoare.

Art. 9 - Taxe și impozite

9.1 Organizatorul prin intermediul Agenției se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu

acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

Art 10 – Limitarea răspunderii

10.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

10.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Existența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- e. Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- f. Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- g. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- h. Toate prejudiciile suferite de către orice participant extras câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- i. Standardele de calitate ale produselor oferite în calitate de premii;
- j. Produsele participante a căror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, într-unul dintre magazinele participante la Campanie.
- k. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate în considerare de către Organizator);
- l. Acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său.
- m. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul în care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca datele de contact au fost incorecte si/sau dezactivate de catre participant sau de catre Instagram sau Facebook, potrivit politicii sale.
- n. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram/Facebook, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
- o. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-credinta a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- p. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;

q. Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil; aceste circumstanțe se pot datora informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, ca urmare a acțiunilor utilizatorilor paginii web/rețelei de socializare, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor la internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de servicii de internet și/sau funcționarea defectuoasă a rețelei de socializare/e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare);

10.4 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpă gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

10.6 Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Instagram si Facebook nu vor fi tinuti raspunzatori pentru niciun prejudiciu suferit de catre Participanti ca urmare a participarii la Campanie.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participantilor la această Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD”), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune, direct sau prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participanții, incluzând Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării câștigătorilor, validării, atribuirii premiilor, plăților impozitului, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în Campanie și faptul că deține în original și

nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite produsele participante achiziționate în Perioada Campaniei, aferente înscrierii respectivului potențial câștigător în Campanie. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participanților câștigători sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar- contabilă, fiscală, de arhivare). Publicarea datelor Participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

(iii) Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ, de exemplu:

- pentru Câștigătorii înscrși la standurile promoterilor: nume, prenume;
- pentru Câștigătorii premiilor pe Instagram/Facebook: varsta, nume, prenume, număr de telefon, adresa livrare premiu, ID cont Instagram sau ID cont Facebook, după caz.

Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția/Agențiile identificate în art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește câștigătorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucrăm și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre

dumneavoastră.



Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemple: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

d) restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
- opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) opoziție: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația dumneavoastră particulară pentru a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

g) procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).

În cazul proceselor decizionale automate utilizate în Campanie, așa cum acestea sunt descrise mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimțământului: dacă prelucrăm datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plângere: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, România) sau instanțelor competente.

Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la oricare dintre următoarele adrese: consumator@pepsiromaniaco.com, respectiv adresa de corespondență fizică: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, București 040069.

LAURA



Art. 12 - Încetarea Campaniei. Forță majoră

Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

12.1 Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promoționale

13.1 În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestații și Litigii

14.1 Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa Quadrant Amroq Beverages SRL Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, în termen de 10 zile lucrătoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestații sosite după acest termen nu vor fi luate în considerare.

14.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

14.3 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 15 - Alte Clauze

15.1 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

15.2 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.

15.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

15.4 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea).

Tehnoredactat, editat și autentificat la **Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea**, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

15.5

Organizator,
Quadrant Amroq Beverages SRL
prin imputernicit



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 291

Anul 2025 luna Iulie ziua 30

R
ES
DREE

**NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**

