

## Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

„Câștigă biletul tău la SAGA Festival cu Pepsi!”

Campanie promotionala pentru persoane fizice

DUPLICAT

Desfasurata in perioada:

07.07.2026, ora 00:00:00 – 04.08.2026, ora 23:59:59

### Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul loteriei publicitare “Câștigă biletul tău la SAGA Festival cu Pepsi!” este societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L., societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în orașul București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J1994027211404, (denumita în continuare „Organizatorul”).

1.2 Partener al Organizatorului în desfășurarea prezentei Loterii în magazinele Kaufland este Kaufland Romania SCS( denumita în continuare “Partenerul sau Kaufland Romania SCS”) cu sediul în Barbu Vacarescu, Nr 120-144, sector 2, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2003017052408, CUI 15991149.

1.3 Campania se va desfășura cu sprijinul agenților:

- ✓ **Highlight Agency SRL**, persoană juridică română, cu sediul în Reconstructiei nr. 7, Sibiu, Judetul Sibiu, Romania, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J32/1560/2008, Cod Unic de Înregistrare nr. RO 24506936, denumită în continuare “**Agentia**”. Agenția va realiza următoarele acțiuni în cadrul Campaniei: dezvoltare concept campanie.
- ✓ **Voxline Communication S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1998009092405, cod de înregistrare fiscala RO11027079, denumita în continuare “**Agentia digitala**”. Agentia digitala va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: redactare regulament și eventuale acte adiționale, autentificare regulament și eventuale acte adiționale, contactare și validare câștigători și predarea premiilor către câștigători.

1.4 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toți participanții.

1.5 Prin înscrierea la aceasta Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștința de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

1.6 Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

1.7

### Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul României, în funcție de magazinul preferat din aplicația Kaufland și anume magazinele KAUF LAND din municipiul București, județul

Prahova si judetul Ilfovdenumite in continuare „Magazine Participante”.

Lista magazinelor poate fi consultata mai jos:

<b>Magazin Kaufland</b>	<b>Adresa</b>
Bucuresti-Colentina	Bucuresti, Sos. Colentina nr. 6, Sector 2
Ploiești-Vest	Ploiești, Sos. Vestului nr. 9, judet Prahova
Ploiesti-Sud	Ploiesti, Piața 1 Decembrie 1918 nr. 1A, judet Prahova
Bucuresti-Pantelimon	Bucuresti, Sos. Pantelimon nr. 244-246, Sector 2
București-Tei	Bucuresti, Str. Barbu Văcărescu nr. 120-144, Sector 2
București-Bucureștii Noi	București, B-dul Bucureștii Noi nr. 50B, Sector 1
Bucuresti-Tudor Vladimirescu	Bucuresti, B-dul 1 Mai nr. 55, Sector 6
Bucuresti-Apărătorii Patriei	Bucuresti, Sos. Oltenitei nr. 388, Sector 4
Bucuresti - Ferentari	Bucuresti, Calea Ferentari nr. 62, Sector 5
Bucuresti-Militari	Bucuresti, Str. Valea Cascadelor nr. 3, Sector 6
Voluntari	Voluntari, Bd. Voluntari nr. 82B, jud. Ilfov
Bucuresti-Vitan	Bucuresti, Str. Răcari nr. 5, Sector 3
Comarnic	Comarnic, Strada Republicii nr. 4, județul Prahova
Chitila	Oras Chitila, Soseaua Banatului nr. 28. jud. Ilfov
Ploiesti-Nord	Ploiești, B-dul Republicii nr. 138, judet Prahova
Bragadiru 2	Bragadiru, Sos. Alexandriei, nr. 182-186, jud. Ilfov
Bucuresti-Basarab	Bucuresti, Sos. Orhideelor nr. 46A, Sector 1
București Turnu Măgurele	Strada Turnu Măgurele nr. 70-90, Sector 4, București
București - Basarabia	Bd. Basarabia nr. 250, sector 3, Bucuresti

**Magazin Kaufland****Adresa**

Balotesti	Balotesti, Calea Bucuresti nr. 124-125 jud. Ilfov
Pantelimon-Biruintei	Oras Pantelimon, Bulevardul Biruintei, nr. 84, jud. Ilfov
Bucuresti - Odai	Bucuresti, Sos. Alexandriei nr. 152, Sector 5, Bucuresti
Bucuresti - Fabrica de Glucoză	Sos. Fabrica de Glucoză nr. 6-8, Sector 2, Bucuresti
Bucuresti-Rahova	Bucuresti, Str. Sebastian nr. 88C, Sector 5
Mizil	Mizil, str. Mihai Bravu nr. 187C, judet Prahova
Bucuresti - Andronache	Bucuresti, Soseaua Colentina nr.461A, sector 2
Bucuresti - Popa Nan	Str. Popa Nan nr. 82, Sector 2 Bucuresti
Bucuresti - Militari Residence	București, Drumul Osiei nr. 78, Sector 6
Bucuresti-Brâncusi	Bucuresti, Str. Valea Oltului nr. 195-197, Sector 6
Bucuresti - Emil Racovita / Berceni	Str. Emil Racoviță nr. 3-5, Sector 4, Bucuresti
Bucuresti Theodor Pallady	Bucuresti, Bulevardul Theodor Pallady nr. 51, sector 3
Domnesti - West Park	Str. Hornbach nr. 1, Domnesti, jud. Ilfov
Bucuresti Energeticienilor	Bucuresti, Bulevardul Energeticienilor nr. 13-15, sector 3
Bucuresti - Drumul Binelui	Bucuresti, Strada Drumul Binelui nr. 55-57, Sector 4
Pipera-Voluntari	Voluntari, Bulevardul Pipera, nr.2/IX, jud. Ilfov
București - Pantelimon Vergului	București, Șoseaua Vergului nr. 59, Sector 2
Câmpina	Câmpina, B-dul Nicolae Balcescu nr. 46C, județ Prahova
Bucuresti Sisesti	Bucuresti, Soseaua Gheorghe Ionescu Sisesti nr. 6
Bucuresti Străulesti	Bucuresti, Soseaua Bucuresti-Târgoviște nr. 83

Magazin Kaufland

Adresa

Bragadiru

Bragadiru, Soseaua Alexandriei nr. 229, jud. Ilfov

- 2.2 Perioada înscrierilor în Campanie reprezintă **Perioada Campaniei** și se desfășoară în perioada 07.07.2026, ora 00:00:00 – 04.08.2026, ora 23:59:59 (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”). Perioada totală a Campaniei este 07.07.2026 - 31.08.2026 (denumită în continuare „Perioada totală a Campaniei”) și include etapele de validare a înscrierilor, desemnarea potențialilor câștigători, validarea acestora, livrarea premiilor precum și publicarea numelor câștigătorilor și recepționarea eventualelor sesizări din partea participanților.
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, cu respectarea prevederilor incluse în art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 După data încetării Campaniei, **04.08.2026, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în magazinele participante.

### Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei:
- în format electronic pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>;
  - în format electronic printr-o solicitare trimisă pe email la [pepsicosmiles@voxline.ro](mailto:pepsicosmiles@voxline.ro);
  - la cerere, la sediul Organizatorului, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 1, sector 4, București, în fiecare zi de luni până vineri, în intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;
  - la cerere, apelând numărul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri între orele 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea de telefonie din România).
- 3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitatea anunțată în art. 3.1, anterior intrării lor în vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

### Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie toți utilizatorii programului de loialitate Kaufland Card XTRA, care au 18 ani impliniți până la data de start a Loteriei, persoane fizice, cetățeni cu domiciliul stabil sau reședința în România, care îndeplinesc condițiile de participare ce vor fi detaliate mai jos. ani (denumite în cele ce urmează „**Participanți**”), care:
- au instalat pe telefonul mobil aplicația **Kaufland: your XTRA benefits** și și-au creat cont

- Kaufland Card XTRA în aceasta aplicație;
- au completate în profilul Kaufland Card XTRA numele și prenumele real, precum și adresa de e-mail și numărul de telefon corecte pentru validarea premiului.
- Identifica în cadrul aplicației cuponul de participare la Campania Pepsi și îl activează; Acesta se găsește în secțiunea "Mai multe beneficii XTRA" și la finalul perioadei de valabilitate a Campaniei trebuie să aibă statutul "activ";
- achiziționează minim un Produs Participant Pepsi și scanează Kaufland Card XTRA la casa de marcat din Magazinul Participant înainte de închiderea, de către casier, a bonului fiscal;
- au citit și au înțeles prevederile prezentului Regulament și sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile prevăzute de acesta.

Ca urmare a înscrierii în Campanie, Participantul va fi înscris în mod automat la tragerea la sorti, în urma căreia poate fi desemnat castigator al unui premiu acordat în cadrul Campaniei. Un participant are dreptul la un număr nelimitat de înscrieri în cadrul Campaniei, pentru fiecare înscriere nouă fiind necesară îndeplinirea condițiilor de participare enunțate mai sus. Pentru evitarea oricărui dubiu, un participant se poate înscrie de mai multe ori în Campanie numai dacă Produsele Participante sunt achiziționate pe bonuri fiscale diferite.

**Achiziționarea mai multor Produse Participante pe același bon fiscal generează o singură înscriere în Campanie.**

4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b) preșșii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- c) preșșii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești preșșii;
- d) preșșii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Magazinelor Participante, în care se va desfășura Campania;
- e) membrii familiilor preșșilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând din copii, părinți, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participantilor implicați, chiar și a castigatorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

4.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează

prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie.

#### Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 5.2 de mai jos, saptesutecincizeci **(750) de premii**, așa cum este aceasta definita la art. 2 dupa cum urmeaza:

Premiu	Tip premiu	Nr. Total Premii	Pret (inclusiv TVA) lei/buc	Total valoare lei (inclusiv TVA)
Bilet dublu SAGA Festival 2026	Tragere la sorti la finalul campaniei	750	976	732000
<b>Total</b>		<b>750</b>		

#### Descrierea premiilor:

Fiecare castigator validat va primi doua bilete (bilet dublu) **in format digital** pentru acces general de 3 zile la Saga festival 2026, desfasurat in perioada 21.08-23.08.2026 in Bucuresti.

**Valoarea totala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 732000lei (inclusiv TVA).**

5.2. Desemnarea castigatorilor se va face la sediul Kaufland România SCS, cu ajutorul unei aplicatii electronice, pe baza numarului de card Kaufland Card XTRA, in scris pe cardul digital. Va avea loc o singura extragere in termen de cel mult 3 zile lucratoare de la incheierea loteriei publicitare. Partenerul isi rezerva dreptul de a nu efectua extragerea in zilele de Sambata si Duminica, precum si in timpul sarbatorilor legale. Castigatorii vor fi extrasi dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide si corect inregistrate in perioada 07.07.2026-04.08.2026 in baza cardului de loialitate Kaufland Card XTRA. Se vor extrage 750 de castigatori și un număr de 75 rezerve.

In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In cazul in care nicio rezerva extrasa nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat, urmand a fi anulat. În cazul în care sunt mai puține participari și astfel nu pot fi desemnate toate rezervele, acestea vor fi validate în ordinea extragerii, pana la epuizarea tuturor rezervelor.

- Premiile neacordate rămân la dispoziția Organizatorului.

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.4. **Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei maximum un (1) premiu.**

5.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul

in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.6. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.

5.7. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.

#### Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt produsele **PEPSI specificate în continuare**, ce se regasesc la comercializare in cadrul Magazinelor Participante, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).

Brand	Gama	Denumire articol
PEPSI VINTAGE	250 ml	PEPSI VINTAGE 250ML GLASS 12X DR5
PEPSI VINTAGE	4X250 ml	PEPSI COLA V 4X250ML GLASS 60 YRS DR5
PEPSI	300ml	PEPSI COLA 300ML GLASS 12X DR5
PEPSI	6x300ml	PEPSI COLA 6X300ML NRGB MPK DR5
PEPSI ZERO	300ml	PEPSI ZERO 300ML GLASS 12X DR5
PEPSI ZERO	6x300ml	PEPSI ZERO 6X300ML NRGB MPK DR5
PEPSI VINTAGE	6X330ml	PEPSI COLA V CAN 330ML 6X DR5
PEPSI	330ml	PEPSI COLA CAN 330ML DTS 12X DR5
PEPSI	6X330ml	PEPSI COLA CAN 330ML OT 6X DR5
PEPSI RASPBERRY	6X330ml	PEPSI RASPBERRY CAN 330ML 6X DR5
PEPSI ZERO CREAM	6X330ml	PEPSI ZERO STRAWBERRY CREAM 330ML 6XDR5
PEPSI ZERO CREAM	6X330ml	PEPSI ZERO CREAM SODA 330ML 6X DR5

PEPSI ZERO	6X330ml	PEPSI ZERO CAN 330ML 6X DRS
PEPSI TWIST	6X330ml	PEPSI TWIST CAN 330ML 6X DRS
PEPSI TWIST ZERO	6X330ml	PEPSI ZERO TWIST 330ML CAN 6X DRS
PEPSI	500ml	PEPSI COLA 500ML PET 12X DRS
PEPSI RASPBERRY	500ml	PEPSI RASPBERRY 500ML PET 6X DRS
PEPSI ZERO	500ml	PEPSI ZERO 500ML PET 6X DRS
PEPSI TWIST	500ml	PEPSI TWIST 500ML PET 12X DRS
PEPSI TWIST ZERO	500ml	PEPSI ZERO TWIST 500ML PET 6X DRS
PEPSI	1L	PEPSI COLA 1L PET 6X DRS
PEPSI TWIST	1L	PEPSI TWIST 1L PET 6X DRS
PEPSI TWIST ZERO	1L	PEPSI ZERO TWIST 1L PET 6X DRS
PEPSI ZERO	1L	PEPSI ZERO 1L PET 6X DRS
PEPSI	1.5l	PEPSI COLA 1.5L PET 6X DRS
PEPSI ZERO	1.5l	PEPSI ZERO 1.5L PET 6X DRS
PEPSI TWIST	1.5l	PEPSI TWIST 1.5L PET 6X DRS
PEPSI	2L	PEPSI COLA 2L PET 6X DRS
PEPSI RASPBERRY	2L	PEPSI RASPBERRY 2L PET 6X DRS
PEPSI ZERO	2L	PEPSI ZERO 2L PET 6X DRS
PEPSI TWIST	2L	PEPSI TWIST 2L PET 6X DRS
PEPSI TWIST ZERO	2L	PEPSI ZERO TWIST 2L PET 6X DRS
PEPSI	2x2L	PEPSI COLA 2X2L PET 6X DRS
PEPSI ZERO	2x2L	PEPSI ZERO 2X2L PET 6X DRS
PEPSI TWIST	2x2L	PEPSI TWIST 2X2L PET 6X DRS



PEPSI	2.5L	PEPSI COLA 2.5L PET X6 DR5
PEPSI ZERO	2.5L	PEPSI ZERO 2.5L PET X6 DR5
PEPSI TWIST	2.5L	PEPSI TWIST 2.5L PET X6 DR5

6.2 După data încetării Campaniei, respectiv după data de **04.08.2026, ora 23:59:59**, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație legată de comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei.

### **Art. 8 – Contactarea castigatorilor și livrarea premiilor**

8.1 Partenerul va identifica castigatorii în baza numerelor Kaufland Card XTRA. Organizatorul va anunța pe castigatori telefonic, cu privire la premiul câștigat, dar și asupra modului de intrare în posesia premiului.

8.2 Kaufland Romania SCS va trimite către Organizator o bază de date care va conține datele castigatorilor, respectiv nume, prenume, număr de telefon și adresă de e-mail, în termen de 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti. Organizatorul, prin intermediul Agenției Digitale, va contacta câștigătorii în scopul colectării celorlalte date necesare pentru validare și acordarea premiilor.

8.3 Numerele de card Kaufland Card XTRA digital ale castigatorilor desemnați prin tragerea la sorti se vor valida ținând cont de prevederile prezentului Regulament. Lista cu castigatorii finali se va publica pe pagina de internet a Organizatorului, în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la data finalizării loteriei. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu afișa castigatorii în zilele de Sâmbătă și Duminică, precum și în timpul sărbătorilor legale.

8.4 Agenția digitală va contacta telefonic și/sau prin SMS și/sau pe email potențialii câștigători pentru a-i informa despre premiul câștigat, modalitatea de intrare în posesia premiului și de a le solicita următoarele date personale necesare validării: castigului: o copie confidențializată a cartii de identitate în care să fie vizibile codul numeric personal (CNP) numele și prenumele, respectiv localitatea de reședință. În cazul cartii de identitate electronică, câștigătorii vor transmite localitatea de reședință separat. Datele sunt colectate exclusiv în scop fiscal, pentru îndeplinirea prevederilor art. 9.

8.5 În cazul în care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat (inclusiv dar fără a se limita la cazurile în care nu poate fi contactat, refuză primirea premiului la momentul contactării, refuză să indice datele solicitate de Agenție), premiul respectiv se va atribui rezervei extrase, urmând aceeași procedură de validare.

8.6 Premiile vor fi acordate de către Organizator în format electronic sub forma de bilet electronic transmis de la adresa de email [pepsicosmiles@voxline.ro](mailto:pepsicosmiles@voxline.ro) la adresa de email cu care castigatorul s-a înregistrat în aplicația Kaufland.

8.7 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unor alte persoane, anterior predării acestor premii de către Organizator, fără acordul scris al Organizatorului.

8.8 Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un participant extras castigator nu poate fi contactat din cauza faptului că numărul de telefon indicat drept dată de contact este incorect, nealocat sau în afara ariei de acoperire.

- 8.9 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant extras castigator nu receptioneaza premiul la adresa de email comunicata, din motive neimputabile Organizatorului: adresa email gresita, inactiva, email șters, primit în SPAM/JUNK..
- 8.10 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.11 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe website-ul [www.pepsicosmile.ro/regulamente](http://www.pepsicosmile.ro/regulamente) lista cu aceste date, pana la 31 August 2026.

#### **Art. 9 – Taxe si impozite**

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze, prin intermediul Agentiei, impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

#### **Art 10 – Limitarea raspunderii**

- 10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- a. Defectiunile tehnice survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere în Campanie nu poate fi dusa la bun sfarsit;
  - b. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
  - c. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
  - d. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
  - i. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
  - j. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
  - m. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
  - n. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.
  - o. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului/telefonului, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator/telefon sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie.
  - p. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care mai multe persoane

revendica acelasi premiu in baza aceluasi card Kaufland Card XTRA; in acest caz va fi validat castigator participantul pe numele caruia este inregistrat cardul Kaufland Card XTRA in baza caruia respectivul participant a fost inscris in Campanie.

10.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.5 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

#### **Art. 11 – Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Informatiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopul acordării premiilor și afișării câștigătorilor, precum și cu privire la drepturile participantilor în ceea ce privește prelucrarea datelor de către Organizator se regasesc pe <https://pepsicosmiles.ro/pdf/informare-GDPR.pdf>

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnării castigatorilor, validării, atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor legale ce revin Operatorului (cu privire la plata impozitului), solutionării plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Partenerul va prelucrea datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti , cu ajutorul unei aplicatii electronice, pe baza ID-urilor de participare care îndeplinesc condițiile de participare. potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului. Organizatorul, prin intermediul Agentiilor, va prelucrea datele personale ale castigatorilor în vederea acordării premiilor.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializării produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar- contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului

castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcare, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

- Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Participant inscris automat prin activarea cuponului și scanarea cardului	Numărul de card Kaufland Card XTRA, numele și prenumele participantului, numărul de telefon si adresa de mail	Inscriere in campanie
Castigator	Nume, prenume, numar de telefon mobil, varsta, localitate, CNP (in cazul premiilor impozabile cu valoare mai mare de 600 LEI), e-mail	Revendicare initiala Prevalidare electronica Validare finala Acordare premii

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;

c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra. *Important!* Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- > solicitare de rectificarea datelor;
- > opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
- > solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- > opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

*Important!* Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instanelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: [consumator@pepsico.com](mailto:consumator@pepsico.com), respectiv adresa de corespondenta fizica: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, București 040069.

## Art. 12 – Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

#### **Art. 13 – Erori**

13.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare sau orice alte materiale de orice natura aduce la cunostinta publica si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

#### **Art. 14 – Contestatii si Litigii**

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 2, sector 4, București, pana la data de 31.08.2026. Orice contestatii sosite dupa acest termen nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

14.4 Prezentul Regulament si intreaga Campanie este guvernata de legea romana.

#### **Art. 15 – Alte Clauze**

15.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

15.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Tehnoredactat, editat și autentificat la **Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea**, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

**Societatea VOXLINE COMMUNICATION S.R.L.,**  
Prin împuternicit

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL  
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA  
Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025  
Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 382**  
**Anul 2026 luna Iulie ziua 07**

**NOTAR PUBLIC,**  
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**  
S.S.

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**



