

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

„Pepsi Titan Carrefour”

Campanie promotionala pentru persoane fizice
Desfasurata in perioada: 15.05.2024 - 11.06.2024

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „**Pepsi Titan Carrefour**” (denumita in continuare „**Campania**”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.** (denumita in continuare „**Organizatorul**”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994.
- 1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul agentiilor:
- ✓ Agentia **Grup Sapte S.R.L.**, societate pe actiuni functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare „**Agentia**”. Agentia va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: dezvoltare campanie, autentificare regulament si trimiterea premiilor catre castigatori.
 - ✓ Agentia **Voxline Communication S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, denumita in continuare „**Agentia digitala**”. Agentia digitala va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: dezvoltarea platformei de inscriere web, realizarea tragerii la sorti, contactarea si validarea castigatorilor.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe întreg teritoriul României, în toate magazinele din rețeaua **Carrefour** de tip hypermarket si supermarket, in magazinele **Cora** de tip hypermarket (magazine integrate în rețeaua Carrefour), in conformitate cu programul de funcționare aferent fiecărui magazin, precum si **online, pe www.carrefour.ro si www.cora.ro** (denumite in continuare „**Magazine Participante**”).

Magazinele Carrefour Participante pot fi consultate accesand:
<https://carrefour.ro/corporate/magazine>.

Magazinele Participante Cora de tip hypermarket:

Nr. Crt.	Magazin	Judet	Localitate
1	Cora Bucuresti Granitul	Bucuresti	Bucuresti
2	Cora Constanta Coral Cumpenei 2	Constanta	Constanta
3	Cora Constanta Lapusneanu	Constanta	Constanta
4	Cora Drobeta Constructorilor	Mehedinti	Drobeta-Turnu Severin
5	Cora Bucuresti Lujerului	Bucuresti	Bucuresti
6	Cora Cluj 1Dec 1918	Cluj	Cluj Napoca
7	Cora Bucuresti Alexandriei	Bucuresti	Bucuresti
8	Cora Bucuresti Sun Plaza	Bucuresti	Bucuresti
9	Cora Bacau Milcov	Bacau	Bacau
10	Cora Ploiesti Calomfirescu 2	Prahova	Ploiesti

- 2.2 Perioada Campaniei este **15.05.2024, ora 00:00:00 – 11.06.2024, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **11.06.2024, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.
- 2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie. Adaugarea si a altor magazine participante la Campanie se va putea face de catre Organizator prin act aditional la prezentul Regulament, publicat si adus la cunostinta publicului conform art. 3.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> . De asemenea, informatii cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate si de la departamentul *Relatii Clienti*, din cadrul Magazinelor Participante.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**"), care:

- achiziționează din oricare dintre Magazinele Participante menționate în Secțiunea 2, orice produs participant din gama Pepsi, Mirinda, 7UP și/sau Mountain Dew;
- Inscribe bonul fiscal pe <https://pepsicosmiles.ro/campanie/pepsi-titan/carrefour> , conform instructiunilor de la articolul 7.2

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante, in care se va desfasura Campania;
- e) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numarului de telefon prin care a efectuat inscrierea in Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 5.3 de mai jos, 9 (noua) premii, dupa cum urmeaza:

Premiu	Tip premiu	Nr. Premii	Pret (cu TVA)/buc	Total valoare lei (cu TVA) Premii	Valoare totala impozit premii

Voucher de călătorie	tragere la sorti	1	20.000 lei	20.000 lei	2.156 lei
Laptop ASUS Ultraportabil	tragere la sorti	8	4.200 lei	33.600 lei	3.200 lei
Total		9		53.600 lei	5.356 lei

Descrierea premiilor:

Premiul constand in **Voucher de calatorie:**

- Voucherul de calatorie are valabilitate de 6 luni de la data extragerii si se poate folosi o singura data indiferent de valoarea aleasa, limita maxima este de 20.000 lei;
- Voucherul se va transmite digital, pe adresa de e-mail a castigatorului in urma validarii.
- Castigatorul voucherului isi va putea alege orice produs turistic din oferta Agentiei : S.C. CREATIVE SUPERTOURS S.R.L.
- Datele de contact ale agentiei de turism: S.C. CREATIVE SUPERTOURS S.R.L, email: contact@supertours.ro, telefon: 0727277377
- In cazul in care valoarea pachetului turistic solicitat de posesorul voucherului depaseste valoarea voucherului, castigatorul va achita diferenta pana la valoarea finala a pachetului din surse proprii prin orice alt mijloc de plata acceptat de emitentul voucherului.
- Numai dupa primirea platii integrale a pachetului, posesorul voucherului va primi de la Creative Supertours documentele de calatorie.
- Daca valoarea vacantei alese este mai mica decat valoarea voucherului, castigatorul voucherului nu primeste diferenta.
- Perioada de valabilitate a voucherului nu poate fi prelungita, iar rezervarea serviciilor turistice in baza voucherului se poate face doar in termenul de valabilitate al acestuia.
- In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea acestuia nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului isi pierde dreptul de a-l utiliza.

Laptop ASUS Ultraportabil: Denumire: Laptop ASUS Vivobook S 16 Flip OLED TP3604VA cu procesor Intel® Core™ i5-13500H pana la 4.70 GHz, 16", 3.2K, OLED, Touch, 8GB, 512GB SSD, Intel® HD Graphics, Windows 11 Pro, Cool Silver.

Specificatii:

CARACTERISTICI GENERALE

Line-up VivoBook

Accesorii incluse Adaptor 90W

PROCESOR

Producator procesor Intel®

Tip procesor i5

Model procesor 13500H

Arhitectura Raptor Lake

Numar nuclee 12

Frecventa nominala 2.6 GHz

Frecventa Turbo Boost 3.5 GHz

4.7 GHz

Cache 18432 KB

Tehnologie procesor 10 nm

Procesor grafic integrat Intel® HD Graphics

AFISARE

Diagonala display 16 inch

Format display 3.2K

Tehnologie display OLED

Rata de refresh 120 Hz

Luminozitate 400 nt; 500 nt

Finisaj display Glossy

Touchscreen Da

Rezolutie 3200 x 2000

MEMORIE

Capacitate memorie 8 GB

Tip memorie DDR4

Numar sloturi 1

Memorie integrata 8192 MB

HARD DISK

Tip stocare SSD

Capacitate SSD 512 GB

Interfata SSD PCI Express; M.2

PLACA VIDEO

Tip placa video Integrata

Chipset video Intel HD

MULTIMEDIA

Unitate optica Nu

Camera WEB Full HD

Audio Difuzoare stereo, Microfon

Tehnologii audio Harman Kardon

Smart AMP

Producator difuzoare Harman Kardon

CONNECTIVITATE & PORTURI

Porturi 1 x USB 2.0

1 x Audio Out/Microfon

1 x USB 3.2 Type A Gen 2

1 x USB 3.2 Type C Gen 2

1 x HDMI 2.1

Wireless 802.11 ax 2x2

Versiune Bluetooth 5.3

SOFTWARE

Sistem de operare Windows 11 Pro

CARACTERISTICI GENERALE

Design Convertibil

Tastatura numerica Da

Greutate 1.9 Kg

Dimensiuni (W x H x D) 355.2 x 252.4 x 19.6 - 19.7 mm

Limba tastatura Tastatura internationala

Securitate TPM

Caracteristici cheie Camera web

Tastatura iluminata

Touchpad care accepta gesturi de atingeri multiple

Display 120Hz
Baterie 70Wh
DCI-P3: 100%
Pantone Validated
SGS Eye Care Display
Culoare Argintiu

5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **53.600 lei (cu TVA)**, respectiv **58.956 lei, cu TVA si impozitele aferente incluse**.

Nu se ofera contravaloarea premiilor in bani.

5.3. Premiile campaniei se acorda prin trageri la sorti, astfel:

Premiile constand in **Laptop ASUS Ultraportabil** se vor acorda prin trageri la sorti saptamanale, astfel:

Saptamana	Perioada pentru extragere	Data extragerii	Numar premii
Saptamana 1	15.05.2024 – 21.05.2024	22.05.2024	2
Saptamana 2	22.05.2024 – 28.05.2024	29.05.2024	2
Saptamana 3	29.05.2024 – 04.06.2024	05.06.2024	2
Saptamana 4	05.06.2024 – 11.06.2024	12.06.2024	2

Stabilirea castigatorilor premiilor constand in **Laptop ASUS Ultraportabil** are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), conform detaliilor din tabelul de mai sus.

Stabilirea castigatorului premiului cel mare, **voucher de calatorie**, are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana) in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data finalizarii campaniei.

Tragerile la sorti vor avea loc la Societatea Profesionala Notariala "OPREA ALEXANDRA RODICA si BOȘȚINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA" la adresa din Calea Grivitei nr. 148, scara A, parter, apartament 3, sector 1, Bucuresti.

Pentru fiecare premiu al Campaniei se vor extrage: cate un (1) potential castigator si trei (3) rezerve.

In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In cazul in care nicio rezerva extrasa nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat.

5.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

- 5.5. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei, cu documente fiscale diferite, inscrise valid in Campanie: maximum **un (1) premiu saptamanal (Laptop ASUS Ultraportabil) si premiu cel mare (Voucher de calatorie)**, indiferent de numărul de înscrieri efectuate.
- 5.6. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.7. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.
- 5.8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

- 6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din gama **Pepsi, Mirinda, 7UP și/sau Mountain Dew**, indiferent de sortiment si modalitate de ambalare, ce se regasesc la comercializare in cadrul Magazinelor Participante, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).
- 6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de **11.06.2024, ora 23:59:59**, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

7.2 Participanții trebuie să achiziționeze orice produs din gama Pepsi, Mirinda, 7UP și/sau Mountain Dew din Magazinele Participante pentru a putea câștiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorti.

Ulterior achiziționării Produselor participante, participantul trebuie să se înscrie în campanie prin trimiterea datelor și a documentului fiscal:

a) **prin intermediul website-ului Campaniei** <https://pepsicosmiles.ro/campanie/pepsi-titan/carrefour> urmând **pașii de înscriere în Campanie:**

- completează câmpul obligatoriu: număr de telefon;
- completează câmpul obligatoriu: adresa email;
- încarcă o poză a documentului fiscal aferent achiziției (participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului);
- declară că are peste 18 ani, prin bifarea acestei opțiuni;
- își exprimă acordul privind prevederile Regulamentului oficial al Campaniei, inclusiv cele cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea acestei opțiuni;
- **optional**, Participantul poate bifa: Am dori să-ți trimitem informații de marketing și oferte speciale în legătură cu produse băuturi răcoritoare (e.g., Pepsi, Mirinda, etc.) unde Quadrant Amroq Beverages SRL este operatorul de date cu caracter personal responsabil de această prelucrare de date, în conformitate cu aspectele reflectate în Regulamentul Campaniei. În acest scop, dacă dorești să primești astfel de comunicări, avem nevoie de consimțământul tău (pe care îl poți retrage ulterior în orice moment prin una din modalitățile descrise în Regulamentul Campaniei). În funcție de preferințele tale, te rugăm să bifezi căsuțele aferente modalităților prin care dorești să îți transmitem informațiile de marketing::
 - Sub formă de mesaje e-mail către adresa de e-mail transmisă de tine;
 - Sub formă de mesaje SMS/MMS către numărul de telefon transmis de tine;
 - Sub formă de apelurile telefonice automate către numărul de telefon transmis de tine;
 - Informații de marketing personalizate pentru interesele și preferințele tale, sub formă de postări, bannere, etc. distribuite pe site-ul nostru sau al partenerilor;
 - Bifează toate casutele.

În contextul prezentei Campanii, noțiunea de "document fiscal" se referă la bonul fiscal/ factura fiscală emisă de unul dintre Magazinele Participante.

7.3 Poza documentului fiscal transmisă în vederea participării la trebuie să fie cât mai clară astfel încât să poată fi identificate cu ușurință: numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numărul bonului, denumirea produselor participante achiziționate, prețul fiecărui produs, precum și suma totală a bonului.

7.4 Documentul fiscal care atestă achiziția Produselor Participante trebuie să fie păstrat în original, pentru validarea calității de câștigător, în cazul câștigului.

7.5 Pentru evitarea oricărui dubiu, poza documentului fiscal, transmisă în vederea participării la Campanie, trebuie să fie similară cu cea din exemplul de mai jos, iar elementele evidențiate în exemplu trebuie să fie clare.

Exemplu de documente fiscale:



7.6 Pentru ca documentul fiscal sa fie validat, poza acestuia trebuie sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat toate informatiile specificate la art. 7.3. Pozele ilizibile, neclare sau cu datele obligatorii sterse sau modificate nu vor fi inregistrate in Campanie, Participantul fiind anuntat printr-un mesaj pe website-ul Campaniei si invitat sa inregistreze o alta poza. Daca un participant nu transmite prin intermediul website-ului Campaniei <https://pepsicosmiles.ro/campanie/pepsi-titan/carrefour> poza unui document fiscal care sa contina in mod clar detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inregistrarea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care foloseste acelasi document fiscal pentru inregistrari multiple, indiferent de metoda de inregistrare, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv, ori alte date continute de acesta), va fi invalidat pentru tentativa de fraudare a Campaniei.

7.7 Un participant are dreptul la o singura inregistrare, **pentru acelasi document fiscal**. Pentru un document fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca participantul se inregistreaza de mai multe ori cu aceeasi poza de document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv. Un bon fiscal poate fi inregistrat o singura data in Campanie.

7.8 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inregistreaza in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acestora si anterior efectuării inregistrării in Campanie.

7.9 Daca un participant nu comunica in inscrierea pentru participare detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care se inscrie de mai multe ori folosind acelasi document fiscal, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.10 In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un Participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validării inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi document fiscal, cu aceeași data de emitere a mai fost inscris in Campanie anterior de pe un alt numar de telefon, Organizatorul verifica cine a achizitionat in realitate Produsul participant și a facut inscrierea in Campanie corect, pe baza pozelor documentelor fiscale incarcate de Participanti in formularul de inscriere. Astfel, în urma sesizării primite de la Participant, Agenția Digitală va verifica pozele documentelor fiscale inscrise de toti Participantii in situatia reclamata. In cazul in care in urma verificării pozelor documentelor fiscale se constata ca este vorba de achizitii diferite sau efectuate din magazine diferite, Participantul care reclama imposibilitatea inscrierii in Campanie va fi inscris cu documentul fiscal. In cazul in care, in urma verificarilor, Agentia constata ca documentele fiscale sunt identice sau in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze), ii va contacta pe ambii participanți care au inscris acelasi document fiscal, la numerele de telefon de la care s-au efectuat inscrierile/ care au fost inscrise in formularul de participare online de pe website și le va comunica scopul apelului. Dupa înștiințarea Participantilor despre situația de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada deținerii documentului fiscal avand numarul inscris in Campanie, prin expedierea acestuia, in original, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactării, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, catre Voxline Communication S.R.L., Oficiul Postal nr. 15; Casuța Postală nr. 15; Bucuresti, cu mențiunea <pentru Campania promoțională "Pepsi Titan Carrefour">. Procedura efectuată pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de cinci (5) zile lucratoare de la data contactării telefonice a documentului fiscal original și complet al Produsului Participant cu care a participat la Campanie, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea pozelor.

In cazul in care oricare dintre Participantii in cauza nu respecta termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a documentului fiscal inscris in Campanie, atunci Organizatorul vor invalida automat Participantul respectiv și isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a deținerii documentului fiscal original, complet si lizibil al Produselor Participante cu care a participat la Campanie.

In cazul in care Participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal original și complet al Produselor Participante cu care a participat la Campanie in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca Participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata. In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a documentelor fiscale, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de cinci (5) zile sau mai mic de cinci (5) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal original și complet al Produselor Participante cu care au participat la Campanie. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

În cazul în care una dintre înscrierile cu același document fiscal de pe numere de telefon diferite a fost deja validată conform procedurii prezentate în acest Regulament, cealaltă înscriere cu același document fiscal va fi automat invalidată.

În toate cazurile, Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se vor implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra Produselor Participante/ ambalajelor Produselor Participante / bonurilor fiscale sau asupra numerelor de telefon de pe care s-au efectuat înscrierile în Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra Produselor Participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei vor acorda premiul persoanei care a fost validată final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.11 Mesajele Campaniei: În Perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere prin intermediul websiteului Campaniei <https://pepsicosmiles.ro/campanie/pepsi-titan/carrefour>, realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns prin aceeași metodă prin care s-a înscris, cu următorul conținut:

- în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei,

Salut! Campania „Pepsi Titan Carrefour”, desfășurată în magazinele Carrefour și Cora, începe pe 15.05.2024, ora 00:00:00. Înscrie-te după această dată. Succes!

- în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei

Salut! Campania „Pepsi Titan Carrefour”, desfășurată în magazinele Carrefour și Cora, s-a încheiat pe 11.06.2024, ora 23:59:59. Vezi câștigătorii pe <https://pepsicosmiles.ro/campanie/pepsi-titan/carrefour>.

- în cazul în care participarea nu conține o poză a documentului fiscal, Participantul va primi următorul mesaj: :

Mesaj eronat! Pentru a te înscrie în Campania „Pepsi Titan Carrefour” te rugăm să ne trimiți exclusiv o poză clară a documentului fiscal care atestă achiziția produselor participante, conform Regulamentului disponibil pe <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>.

- în cazul în care poza primită este ilizibilă, neclară, modificată sau nu conține toate elementele de validare (numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numărul bonului, denumirea produselor participante achiziționate, prețul fiecărui produs, precum și suma totală a bonului), Participantul va primi următorul mesaj:

Înscriere invalidă! Pentru a te înscrie în Campania „Pepsi Titan Carrefour” te rugăm să ne trimiți exclusiv o poză clară a documentului fiscal care atestă achiziția produselor participante, care să conțină: numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numărul bonului, denumirea produselor participante achiziționate, prețul fiecărui produs, precum și suma totală a bonului. Regulamentul Campaniei este disponibil pe <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>.

- în cazul în care participarea este corectă:

Te-ai înscris în campania „Pepsi Titan Carrefour” desfășurată în magazinele Carrefour și Cora. Păstrează documentul fiscal, în original, pentru validare, în caz de câștig!

- în cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori de pe același număr de telefon:

Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri!

- in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

Ai inscris deja astazi numarul maxim de 5 documente fiscale in Campania „Pepsi Titan Carrefour”. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.

- in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori de pe numere diferite de telefon, toate informațiile continute în poza primita vor fi verificate și în cazul în care acestea sunt identice va fi inscrisa în campanie prima participare în ordine cronologica, toate celelalte participari fiind invalidate și vor primi mesajul:

Inscriere invalidata! Acest document fiscal a fost deja inscris în Campania „Pepsi Titan Carrefour” desfasurata in magazinele Carrefour si Cora. Te rugam sa consulti Regulamentul Campaniei disponibil pe <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> și sa inscrii alt document fiscal. Contacteaza-ne la Infoline 0312244811 (tarif normal), Luni-Vineri, 10-18 sau la email promotiepepsi@voxline.ro!

7.12 Un Participant are dreptul la **maximum 5 inscrieri** pe zi. Pentru fiecare inscriere este necesara indeplinirea Conditiei de Participare, respectiv achizitionarea produselor participante din Magazinele Participante. Daca un Participant va depasi limita maxima admisa de inscrieri intr-o zi, inscrierile imediat urmatoare vor fi invalidate. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig.

7.13 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in Campanie.

7.14 Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

7.15 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

Art. 8 – Validarea castigatorilor

8.1 Dupa efectuarea tragerii la sorti, conform mecanismului detaliat la art. 5.3, reprezentantii Organizatorului vor verifica pozele documentelor fiscale și vor contacta telefonic participantii care au fost desemnati potentiali castigatori, pe numărul de telefon de pe care au participat la Campanie, comunicat in formularul de participare de pe website-ul Campaniei, in maximum 3 (trei) zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept potentiali castigatori ai Campaniei, pentru a efectua procedura de validare și atribuire a premiului.

Procedura de validare se va desfășura după cum urmează:

- Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, își va dezvalui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potențial câștigător al premiului Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică.
- Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat ca fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potențialul câștigător cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în Campanie și faptul că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite produsele participante achiziționate în Perioada Campaniei, aferente înscrierii respectivului potențial câștigător în Campanie.
- Participanții vor fi apelati, timp de 3 zile lucrătoare de la momentul desemnării câștigului, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00. În cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, din motive independente de voința Organizatorului (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuză/se afla în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil în calitate de câștigător, urmând a se apela succesiv la rezerve, în ordinea desemnării lor, urmând aceeași procedură de validare.

8.2 Procedura de validare pentru potențialii câștigători ai premiilor este considerată efectuată dacă se respecta cumulativ următoarele condiții:

- (1) poza documentului fiscal conține toate informațiile ce trebuie să se regăsească pe bonul fiscal pentru participarea la Campanie (număr document fiscal și data document fiscal) precum și informațiile obligatorii necesare validării potențialului câștigător: magazin participant, produse participante;
- (2) numărul de telefon aferent înscrierii declarate castigatoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, în condițiile descrise la art 8.1);
- (3) participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că îndeplinește condițiile de participare la Campanie, conform art. 4, el a efectuat înscrierea declarată castigatoare, că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii castigatoare în Campanie.
- (4) participantul furnizează corect și complet toate datele solicitate de reprezentantul Organizatorului: nume și prenume, adresa e-mail.
- (5) Organizatorul recepționează de la potențialul câștigător documentul fiscal în original, în termenul și la adresa comunicate, iar documentul fiscal recepționat este identic cu cel înscris în Campanie, împreună cu copia actului de identitate (în cazul premiilor impozabile cu valoare mai mare de 600 LEI).

În vederea validării calitatii de câștigător, potențialii câștigători ai premiilor vor fi informați că trebuie să trimită: documentul fiscal în original împreună cu o copie a actului de identitate (C.I./B.I), în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau prioripost, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București.

In cazul in care potențialul castigator motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca potențialul castigator nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

- 8.3 In cazul in care un potential castigator nu poate face dovada achizitiei Produselor participante la Campanie, in perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea înscrierii acestora la concurs, urmandu-se aceeasi procedura de validare.
- 8.4 Premiile vor fi trimise castigatorilor validati in termen de maximum **60 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei**. Voucherul de calatorie va fi trimis pe adresa de e-mail comunicata de castigator in cadrul procesului de validare, iar premiile constand in Laptop ASUS Ultraportabil prin curier.
- 8.5 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.
- 8.6 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant extras castigator nu poate fi contactat din cauza faptului numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.
- 8.7 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.8 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.9 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> lista cu aceste date, în maximum 30 zile lucrătoare de la validarea acestora.
- 8.10 Validarea castigatorilor premiilor va fi completa doar dupa trimiterea de catre acestia a documentelor fiscale in original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București, care atesta achizitionarea Produselor participante la Campanie, mentionate la art. 6, in perioada Campaniei si din Magazinele Participante. Documentele fiscale trebuie sa fie originale. Nu se accepta fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decat in etapa de validare preliminara pe email.
- 8.11 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul participant care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune acelorasi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.
- 8.12. Organizatorul poate solicita oricarui potential castigator trimiterea tuturor documentelor fiscale in original, in cazul in care exista dubii privind autenticitatea pozelor inscrise in Campanie. In aceste cazuri validarea/invalidarea potentialului castigator va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta a documentelor fiscale in original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București, care atesta

achizitionarea Produselor participante la Campanie, mentionate la art. 6, in perioada Campaniei si din Magazinele Participante.

Art. 9 – Taxe si impozite

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze, prin intermediul Agentiei, impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 10 – Limitarea raspunderii

10.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.1 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.2 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului internet sau retea sociala, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- e. Existenta la punctul de vanzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- i. Lipsa castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita, conform art. 8.4;
- j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- k. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- m. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- n. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre Magazinele Participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia a cel putin un Produs participant la Campanie in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- o. Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);

p. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.

q. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

r. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului/telefonului, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator/telefon sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie.

10.3 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor legale ce revin Operatorului (cu privire la plata impozitului), solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand

valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

- Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Participant	numar de telefon mobil, e-mail, date de pe bonul fiscal	Inscriere in campanie
Potential Castigator / Castigator	Nume, prenume, numar de telefon mobil, voce, CNP (premiu impozabil cu valoare mai mare de 600 LEI), adresa livrare, e-mail.	Revendicare initiala Prevalidare electronica Validare finala Acordare premii

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a)** acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b)** rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c)** stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv adresa de corespondenta fizica: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, București 040069.

Art. 12 – Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a

carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13 – Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa *Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București*, in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestatii sosite dupa acest termen nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 15 – Alte Clauze

15.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

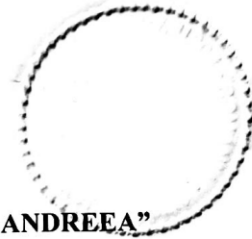
15.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘȚINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Grup Sapte S.R.L.

Prin Imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 445
Anul 2024 luna Mai ziua 08

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

