

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
„Pepsi Summer Twist Mega Image”**

Campanie promotionala pentru persoane fizice
Desfasurata in perioada: 15.08.2024 - 09.10.2024

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „**Pepsi Summer Twist Mega Image**” (denumita in continuare „**Campania**”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.** (denumita in continuare „**Organizatorul**”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994.
- 1.2 Campania se va desfasura cu sprijinul agentiilor:
- ✓ Agentia **Grup Sapte S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare „**Agentia**”. Agentia va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: dezvoltare campanie, autentificare regulament si trimiterea premiilor catre castigatori.
 - ✓ Agentia **Voxline Communication S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, denumita in continuare „**Agentia digitala**”. Agentia digitala va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: dezvoltarea platformei de inscriere web, realizarea tragerii la sorti, contactarea si validarea castigatorilor.
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1. Campania este organizata si desfasurata pe întreg teritoriul României, în toate magazinele din rețeaua **Mega Image**, in conformitate cu programul de funcționare aferent fiecărui magazin, dar si online, pe website-ul <https://www.mega-image.ro/> (denumite in continuare „**Magazine Participante**”). Magazinele Participante pot fi consultate accesand: <https://www.mega-image.ro/magazine>.
- 2.2 Perioada Campaniei este **15.08.2024, ora 00:00:00 – 09.10.2024, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, **09.10.2024, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio

responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in magazinele participante.

2.5 In situatia in care, pe durata de desfasurare a Campaniei, in cadrul retelei de magazine participante indicate in prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat in Campanie. Adaugarea si a altor magazine participante la Campanie se va putea face de catre Organizator prin act aditional la prezentul Regulament, publicat si adus la cunostinta publicului conform art. 3.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/campanie/pepsi-twist/megaimage>. De asemenea, informatii cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate si de la departamentul *Relatii Clienti*, din cadrul Magazinelor Participante.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**"), care:

- achiziționează din oricare dintre Magazinele Participante menționate în Secțiunea 2, orice produs participant din gama *Pepsi, Pepsi Zero, Pepsi Twist, Mirinda, 7UP și/sau Mountain Dew*;
- Inscribe bonul fiscal pe <https://pepsicosmiles.ro/campanii>, conform instructiunilor de la articolul 7.2..

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante, in care se va desfasura Campania;
- e) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau

(b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

4.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încălcă prevederile Regulamentului.

4.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campanie prin intermediul numărului de telefon prin care a efectuat înscrisura în Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 5.3 de mai jos, 81 (optzeci și unu) premii, după cum urmează:

Premiu	Tip premiu	Nr. Premii	Pret (cu TVA)/buc	Total valoare lei (cu TVA)	Valoare totală impozit premii
Distracție în Tenerife la Siam Park	Tragere la sorti	1	25,000 lei	25,000 lei	2,711 lei
Rucsac de călătorie	Tragere la sorti	80	250 lei	20,000 lei	0 lei
Total		81		45,000 lei	2711 lei

Descrierea premiilor:

➤ **Distracție în Tenerife la Siam Park:**

Premiul constă într-o excursie pentru două persoane (câștigătorul validat și un însoțitor cu vârsta de minimum 18 ani impliniți la data călătoriei) în Tenerife, Spania.

Excursia are mai multe date posibile de desfășurare, câștigătorul urmând să alege o perioadă de călătorie preferată, în principiu de vineri până luni (cu plecare vineri și retur luni), având 3 nopți petrecute la destinație. Perioada de sejur aleasă nu poate să depășească limita de 6 luni de la data extragerii premiului.

Perioadele de mai jos sunt estimate și pot suferi modificări în funcție de eventuale schimbări ale orarului de zbor al companiei aeriene, etc.

Pachetul turistic include:

- Transport avion pentru câștigător și însoțitor pe ruta București - Tenerife Sud și retur (locuri în avion alocate aleator de transportator)
- Perioada de desfășurare a excursiei este, în principiu, de vineri până luni (cu plecare vineri și retur luni), având 3 nopți petrecute la destinație - zilele de operare a zborurilor pot suferi oricând modificări, ca urmare, dacă va fi cazul, se va lua o decizie de schimbare a perioadei, de comun acord cu câștigătorul
- Bagaj de cabină inclus de 10 kg / persoană
- Transferuri private (persoane și bagaje) aeroport - hotel - aeroport

- Cazare 3 nopti , in camera dubla standard cu mic dejun inclus , la hotel categoria de minim 4 stele (sau structura de cazare echivalentă)
- Experiența Siam Park pentru o zi - include bilete acces parc pentru 2 persoane (acces conform program parc) si transfer dus-întors cu Siam Buses , transportatorul care deservește parcul , dupa un traseu si program prestabilit

Mentiuni importante :

- In cazul in care castigatorul si insotitorul nu sunt disponibili pentru deplasare, castigatorul nu accepta premiul, sau nu este de acord detaliile excursiei, acesta va fi invalidat, fara a avea dreptul de a solicita sau primi o despăgubire din partea Organizatorului sau a Agenției de Turism si se va trece la procesul de validare a primei rezerve sau următoarele (dupa caz), parcurgand aceleași etape.
- Însoțitorul câștigătorului nu are calitatea de câștigător prin urmare nu v-a putea beneficia de premiu, in absența castigatorului.
- Castigator premiului nu va putea fi insotit de o persoana minora. Daca potentialul castigator insista ca insotitorul sa fie o persoana minora acesta va pierde dreptul la premiu si va fi invalidat. Procedura de validare se va relua cu rezervele, in ordinea extragerii lor, parcurgand aceeași pași.
- Potențialul castigator nu are dreptul de a interveni asupra detaliilor excursiei stabilite de catre agenția de turism organizatoare.
- Castigatorul va menționa in scris agentiei (la adresa de e-mail contact@supertours.ro) perioada dorita de calatorie (nu mai tarziu de 6 luni de la primirea premiului), precum si numele si detaliile insotitorului.
- orice problema privind operarea zborului si acțiunile adiacente acestuia intră in competența si responsabilitatea transportatorului, biletul de avion reprezentând contractul între pasager si transportator
- in cazul in care pentru desfășurarea călătoriei turistice turistul are nevoie de obținerea unei vize turistice sau de alte aprobări de acest gen, iar acestea nu îi sunt acordate sau el nu le obține, Agenția organizatoare nu este în niciun fel responsabilă, iar situațiile de mai sus nu poate justifica solicitări de reprogramare , etc
- Turistii sunt responsabili sa dețină documentele necesare pentru intrarea in Spania (pașaport sau buletin valabil minim 6 luni peste data intentionata de ședere), sau daca este cazul de obținerea unei vize turistice sau de alte aprobări de acest gen; in cazul in care acestea nu îi sunt acordate sau el nu le obține, Agenția organizatoare nu este în niciun fel responsabilă, iar situațiile de mai sus nu poate justifica solicitări de anulare sau reprogramare a serviciilor.
- perioada de călătorie preferată va fi transmisă in scris de catre câștigător, pe e-mail la adresa contact@supertours.ro, iar dupa acceptul agentiei si emiterea biletelor de avion si rezervarea celorlalte servicii, perioada nu mai poate fi schimbată, si nu pot exista rambursări sau preschimbari de date .
- nu se accepta modificari ulterioare de nume ale însoțitorului sau alte persoane care sa calatoreasca in locul castigatorului validat si un însoțitor cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data călătoriei.
- orice alte servicii adiționale fata de pachetul turistic mai sus mentionat , vor fi achitate separat de catre turiști, catre agenția de turism.
- Unitățile de cazare sunt clasificate de autoritățile competente din țările de destinație, conform normelor legale aplicabile în țările respective.

➤ **Rucsac de călătorie:**

Dimensiune:40x30x20

Greutate : 1kg

Culoare: albastru

Rucsac /valiză 2 în 1 Calitate premium cu două compartimente principale,

Capac deschidere 2 buzunare și unul din plasă cu fermoar,

Cablu USB,

Spatar buretat care permite aerisirea spatelui, pentru a beneficia de un confort sport,

Buzunar din material termo de dimensiune mare cu deschidere prevăzută cu fermoar, Buzunar de dimensiune medie care se deschide cu un fermoar,

Buzunar pe vertical cu fermoar.,

Spatarul este bine căptușit din burete astfel în cât spatele să fie mereu aerisit și în maxim confort,

Unul din lateralele exterioare conține și un buzunar în formă cilindrică,

Material impermeabil.

5.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **45,000 lei (cu TVA)**, respectiv **47,711 lei, cu TVA si impozitele aferente incluse.**

Nu se ofera contravaloarea premiilor in bani.

5.3. Premiile campaniei se acorda prin trageri la sorti, astfel:

5.3.1 Premiile constand in **rucsac de calatorie** se vor acorda prin trageri la sorti saptamanale, astfel:

Saptamana	Perioada pentru extragere	Data extragerii	Numar premii
Saptamana 1	15.08.2024 – 21.08.2024	22.08.2024	10
Saptamana 2	22.08.2024 – 28.08.2024	29.08.2024	10
Saptamana 3	29.08.2024 – 04.09.2024	05.09.2024	10
Saptamana 4	05.09.2024 – 11.09.2024	12.09.2024	10
Saptamana 5	12.09.2024 - 18.09.2024	19.09.2024	10
Saptamana 6	19.09.2024 - 25.09.2024	26.09.2024	10
Saptamana 7	26.09.2024 – 02.10.2024	03.10.2024	10
Saptamana 8	03.10.2024 – 09.10.2024	10.10.2024	10

Stabilirea castigatorilor premiilor constand in **rucsac de calatorie** are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), conform detaliilor din tabelul de mai sus.

5.3.2 **Premiul constand in Distracție în Tenerife la Siam Park** se va acorda prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), in maximum 10 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei.

Tragerile la sorti vor avea loc la Societatea Profesionala Notariala “OPREA ALEXANDRA RODICA si BOȘȚINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” la adresa din Calea Grivitei nr. 148, scara A, parter, apartament 3, sector 1, Bucuresti. In situatia in care biroul notarial nu este deschis in datele tragerilor la sorti, extragerile se vor realiza la un alt birou notarial.

Pentru fiecare premiu al Campaniei se vor extrage: cate un (1) potential castigator si trei (3) rezerve.

In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator extras nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor. In cazul in care nicio rezerva extrasa nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat.

5.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.5. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei, cu documente fiscale diferite, inscrise valid in Campanie: maximum **un (1) premiu saptamanal (rucsac de calatorie) si marele premiu (Distracție în Tenerife la Siam Park)**, indiferent de numărul de înscrieri efectuate.

5.6. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.7. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit paragrafului precedent, acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător, participarea sa la Campanie ulterior momentului in care acesta a câștigat deja numărul maxim de premii fiind invalidata

in mod automat. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase.

5.8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din gama **Pepsi, Pepsi Zero, Pepsi Twist, Mirinda, 7UP și/sau Mountain Dew**, indiferent de sortiment si modalitate de ambalare, ce se regasesc la comercializare in cadrul Magazinelor Participante, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).

6.2 Dupa data incetarii Campaniei, respectiv dupa data de **09.10.2024 , ora 23:59:59**, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie legata de comercializarea Produselor participante dupa data incetarii Campaniei.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

Mecanismul inscrierii in Campanie

7.2 Participantii trebuie sa achizitioneze orice produs din gama Pepsi, Pepsi Zero, Pepsi Twist, Mirinda, 7UP și/sau Mountain Dew din Magazinele Participante pentru a putea castiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorti.

Ulterior achizitionarii Produselor participante, participantul trebuie sa trimita poza documentului fiscal pentru inscriere in Campanie, **prin intermediul website-ului Campaniei, <https://pepsicosmiles.ro/campanii>** selectand campania, **urmând pasii de inscriere în Campanie:**

- completeaza campul obligatoriu: numar de telefon;
- completeaza campul obligatoriu: adresa email;
- incarca o poza a documentului fiscal aferent achizitiei (participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului);
- declara ca are peste 18 ani, prin bifarea acestei optiuni;
- isi exprima acordul privind prevederile Regulamentului oficial al Campaniei, inclusiv cele cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea acestei optiuni;
- **optional**, Participantul poate bifa: Am dori să-ți trimitem informații de marketing și oferte speciale în legătură cu produse băuturi răcoritoare (e.g., Pepsi, Mirinda, etc.) unde

Quadrant Amroq Beverages SRL este operatorul de date cu caracter personal responsabil de aceasta prelucrare de date, in conformitate cu aspectele reflectate in Regulamentul Campaniei. În acest scop, daca dorești să primești astfel de comunicări, avem nevoie de consimțământul tău (pe care îl poți retrage ulterior în orice moment prin una din modalitățile descrise în Regulamentul Campaniei). În funcție de preferințele tale, te rugam să bifezi căsuțele aferente modalităților prin care dorești să îți transmitem informațiile de marketing:

- Sub forma de mesaje e-mail catre adresa de e-mail transmisa de tine;
- Sub forma de mesaje SMS/MMS catre numarul de telefon transmis de tine;
- Sub forma apelurilor telefonice automate catre numarul de telefon transmis de tine;
- Informatii de marketing personalizate pentru interesele si preferintele tale, sub forma de postari, bannere, etc. distribuite pe site-ul nostru sau al partenerilor;
- Bifeaza toate casutele.

In contextul prezentei Campanii, notiunea de "document fiscal" se refera la bonul fiscal/ factura fiscala emisa de unul dintre magazinele participante.

7.3 Poza documentului fiscal transmisa in vederea participarii la trebuie sa fie cat mai clara astfel încât sa poata fi identificate cu usurinta: numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numarul bonului, denumirea produselor participante achizitionate, pretul fiecarui produs, precum si suma totala a bonului.

7.4 Documentul fiscal care atesta achizitia Produselor Participante trebuie sa fie pastrat in original, pentru validarea calitatii de castigator, in cazul castigului.

7.5 Pentru evitarea oricarui dubiu, poza documentului fiscal, transmisa in vederea participarii la Campanie, trebuie să fie similara cu cea din exemplul de mai jos.

Exemplu de document fiscal:



7.6 Pentru ca documentul fiscal sa fie validat, poza acestuia trebuie sa contina, in mod vizibil, lizibil, nedeteriorat toate informatiile specificate la art. 7.3. Pozele ilizibile, neclare sau cu datele obligatorii sterse sau modificate nu vor fi inscrise în Campanie, Participantul fiind anunțat printr-un mesaj pe website-ul Campaniei și invitat sa inscrie o alta poza. Daca un participant nu transmite prin intermediul website-ului Campaniei <https://pepsicosmiles.ro/campanii> poza unui document fiscal care sa conțină în mod clar detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care foloseste acelasi document fiscal pentru inscrieri multiple, indiferent de metoda de inscriere, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv, ori alte date continute de acesta), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.7 Un participant are dreptul la o singura inscriere, **pentru acelasi document fiscal**. Pentru un document fiscal, un Participant are o singura sansa de castig indiferent de numarul Produselor participante aflate pe documentul fiscal. Daca participantul se inscrie de mai multe ori cu aceeasi poza de document fiscal, nu se vor multiplica sansele de castig, indiferent de numarul Produselor participante care se afla pe documentul fiscal respectiv. Un bon fiscal poate fi in scris o singura data in Campanie.

7.8 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in Campanie.

7.9 Daca un participant nu comunica in inscrierea pentru participare detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este participantul in cauza. De asemenea, participantul care se inscrie de mai multe ori folosind acelasi document fiscal, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele cuprinse in numarul documentului fiscal respectiv), va fi invalidat pentru tentativa de fraudă a Campaniei.

7.10 In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un Participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validării inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi document fiscal, cu aceeași data de emisie a mai fost in scris in Campanie anterior de pe un alt numar de telefon, Organizatorul verifica cine a achizitionat in realitate Produsul participant și a facut inscrierea in Campanie corect, pe baza pozelor documentelor fiscale incarcate de Participanti in formularul de inscriere. Astfel, în urma sesizării primite de la Participant, Agenția Digitala va verifica pozele documentelor fiscale inscrise de toti Participantii in situatia reclamata. In cazul in care in urma verificării pozelor documentelor fiscale se constata ca este vorba de achizitii diferite sau efectuate din magazine diferite, Participantul care reclama imposibilitatea inscrierii in Campanie va fi in scris cu documentul fiscal. In cazul in care, in urma verificarilor, Agentia constata ca documentele fiscale sunt identice sau in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze), ii va contacta pe ambii participanți care au in scris acelasi document fiscal, la numerele de telefon de la care s-au efectuat inscrierile/ care au fost inscrise in formularul de participare online de pe website și le va comunica scopul apelului. Dupa înștiințarea Participantilor despre situația de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada detinerii documentului fiscal avand numarul in scris in Campanie, prin expedierea acestuia, in original, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactării, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, catre Voxline Communication S.R.L., Oficiul Postal nr. 15; Casața Postala nr. 15; Bucuresti, cu mențiunea <pentru Campania promoțională "Pepsi Summer Twist Mega Image">. Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de cinci (5) zile lucratoare de

la data contactării telefonice a documentului fiscal original și complet al Produsului Participant cu care a participat la Campanie, pentru a se putea face în acest fel validarea, în cazul în care există orice suspiciuni cu privire la veridicitatea pozelor.

În cazul în care oricare dintre Participanții în cauză nu respectă termenul menționat mai sus, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a documentului fiscal înscris în Campanie, atunci Organizatorul va invalida automat Participantul respectiv și își rezervă dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii documentului fiscal original, complet și lizibil al Produselor Participante cu care a participat la Campanie.

În cazul în care Participantul motivează întemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal original și complet al Produselor Participante cu care a participat la Campanie în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă cinci (5) zile lucrătoare. Dacă Participantul nu respectă nici acest termen extins, înscrierea sa în Campanie va fi invalidată. În cazul în care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a documentelor fiscale, iar intervalul de timp rămas până la finalizarea acestei perioade este de cinci (5) zile sau mai mic de cinci (5) zile lucrătoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii documentului fiscal original și complet al Produselor Participante cu care au participat la Campanie. Orice depășire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea înscrierii.

În cazul în care una dintre înscrierile cu același document fiscal de pe numere de telefon diferite a fost deja validată conform procedurii prezentate în acest Regulament, cealaltă înscriere cu același document fiscal va fi automat invalidată.

În toate cazurile, Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra Produselor Participante/ ambalajelor Produselor Participante / bonurilor fiscale sau asupra numerelor de telefon de pe care s-au efectuat înscrierile în Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra Produselor Participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei vor acorda premiul persoanei care a fost validată final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

7.11 Mesajele Campaniei: În Perioada Campaniei, pentru fiecare înscriere prin intermediul websiteului Campaniei <https://pepsicosmiles.ro/campanii> realizată în condițiile prezentului Regulament, participantul va primi un mesaj de răspuns prin aceeași metodă prin care s-a înscris, cu următorul conținut:

- în cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei,

Salut! Campania "Pepsi Summer Twist Mega Image", desfășurată în magazinele Mega Image, începe pe 15.08.2024, ora 00:00:00. Înscrie-te după această dată. Succes!

- în cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei

Salut! Campania „Pepsi Summer Twist Mega Image”, desfășurată în magazinele Mega Image, s-a încheiat pe 09.10.2024, ora 23:59:59. Vezi câștigătorii pe <https://pepsicosmiles.ro/campanie/pepsi-twist/megaimage>.

• în cazul în care participarea nu conține o poză a documentului fiscal, Participantul va primi următorul mesaj:

Mesaj eronat! Pentru a te înscrie în Campania „Pepsi Summer Twist Mega Image” te rugăm să ne trimiți exclusiv o poză clară a documentului fiscal care atestă achiziția produselor participante, conform Regulamentului disponibil pe <https://pepsicosmiles.ro/campanie/pepsi-twist/megaimage>.

- in cazul in care poza primita este ilizibila, neclara, modificata sau nu contine toate elementele de validare (numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numarul bonului, denumirea produselor participante achizitionate, pretul fiecarui produs, precum si suma totala a bonului), Participantul va primi următorul mesaj:

Inscriere invalida! Pentru a te inscrie în Campania „Pepsi Summer Twist Mega Image” te rugam să ne trimiți exclusiv o poza clara a documentului fiscal care atesta achiziția produselor participante, care sa conțină: numele și adresa magazinului emitent, data bonului, ora emiterii, numarul bonului, denumirea produselor participante achizitionate, pretul fiecarui produs, precum si suma totala a bonului. Regulamentul Campaniei este disponibil pe <https://pepsicosmiles.ro/campanie/pepsi-twist/megaimage>.

- in cazul in care participarea este corecta:

Te-ai inscris in campania „Pepsi Summer Twist Mega Image” desfasurata in magazinele Mega Image. Pastreaza documentul fiscal, in original, pentru validare, in caz de castig!

- in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:

Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest document fiscal! Te asteptam cu alte inscrieri!

- in cazul in care participantul a depasit limita de inscrieri/zi:

Ai inscris deja astazi numarul maxim de 5 documente fiscale in Campania „Pepsi Summer Twist Mega Image”.Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare.

- in cazul in care acelasi numar de document fiscal cu aceeasi data este inscris de mai multe ori de pe numere diferite de telefon, toate informațiile continute în poza primita vor fi verificate și în cazul în care acestea sunt identice va fi inscrisa în campanie prima participare în ordine cronologica, toate celelalte participari fiind invalidate și vor primi mesajul:

Inscriere invalidata! Acest document fiscal a fost deja inscris în Campania „Pepsi Summer Twist Mega Image” desfasurata in magazinele Mega Image. Te rugam sa consulti Regulamentul Campaniei disponibil pe <https://pepsicosmiles.ro/campanie/pepsi-twist/megaimage> și sa inscrii alt document fiscal. Contacteaza-ne la Infoline 0312244811 (tarif normal), Luni-Vineri, 10-18 sau la email promotiepepsi@voxline.ro.

7.12 Un Participant are dreptul la **maximum 5 inscrieri** pe zi. Pentru fiecare inscriere este necesara indeplinirea Conditiei de Participare, respectiv achizitionarea produselor participante din Magazinele Participante. Daca un Participant va depasi limita maxima admisa de inscrieri intr-o zi, inscrierile imediat urmatoare vor fi invalidate. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig.

7.13 Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior efectuării inscrierii in Campanie.

7.14 Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe documentul fiscal participant.

7.15 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice

documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie, (iii) blocheze, pe toată Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a înscris în Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida și de a nu livra premii acelor Participanți care încearcă fraudarea Campaniei, indiferent dacă numele acestora au fost făcute publice sau nu.

Art. 8 – Validarea castigatorilor

8.1 După efectuarea tragerii la sorti, conform mecanismului detaliat la art. 5.3, reprezentanții Organizatorului vor verifica pozele documentelor fiscale și vor contacta telefonic participanții care au fost desemnați potențiali câștigatori, pe numărul de telefon de pe care au participat la Campanie, comunicat în formularul de participare de pe website-ul Campaniei, în maximum 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul în care au fost desemnați drept potențiali câștigatori ai Campaniei, pentru a efectua procedura de validare și atribuire a premiului.

Procedura de validare se va desfășura după cum urmează:

- Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, își va dezvălui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon ca este potențial câștigător al premiului Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică.
- Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat ca fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potențialul câștigător cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în Campanie și faptul că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite produsele participante achiziționate în Perioada Campaniei, aferente înscrierii respectivului potențial câștigător în Campanie.
- Participanții vor fi apelati, timp de 3 zile lucrătoare de la momentul desemnării câștigului, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00. În cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, din motive independente de voința Organizatorului (participantul are telefonul închis și/sau nu răspunde/refuză/se află în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil în calitate de câștigător, urmând a se apela succesiv la rezerve, în ordinea desemnării lor, urmând aceeași procedură de validare.

8.2 Procedura de validare pentru potențialii câștigatori ai premiilor este considerată efectuată dacă se respecta cumulativ următoarele condiții:

- (1) poza documentului fiscal conține toate informațiilor ce trebuie să se regăsească pe bonul fiscal pentru participarea la Campanie (număr document fiscal și data document fiscal) precum și informațiile obligatorii necesare validării potențialului câștigător: magazin participant, produse participante;
- (2) numărul de telefon aferent înscrierii declarate câștigătoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, în condițiile descrise la art 8.1);
- (3) participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că îndeplinește condițiile de participare la Campanie, conform art. 4, el a efectuat înscrierea declarată câștigătoare, că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii câștigătoare în Campanie.
- (4) participantul furnizează corect și complet toate datele solicitate de reprezentantul

Organizatorului: nume si prenume, adresa livrare premiu, varsta.

(5) Doar in cazul castigatorului premiului constand in Distracție în Tenerife la Siam Park, Organizatorul receptioneaza de la potențialul câștigător documentul fiscal în original, în termenul și la adresa comunicate, iar documentul fiscal recepționat este identic cu cel inscris în Campanie, impreuna cu copia actului de identitate (in cazul premiilor impozabile cu valoare mai mare de 600 LEI).

În vederea validarii calitatii de câștigător, potențialul câștigător al premiului constand in Distracție în Tenerife la Siam Park va fi informat ca trebuie sa trimită: documentul fiscal în original împreuna cu o copie a actului de identitate (C.I./B.I), în termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau prioripost, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București.

In cazul in care potențialul castigator motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii documentului fiscal in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca potențialul castigator nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

- 8.3 In cazul in care un potential castigator nu poate face dovada achizitiei Produselor participante la Campanie, in perioada Campaniei, dintr-unul din magazinele participante, conform celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea înscrierii acestora la concurs, urmandu-se aceeasi procedura de validare.
- 8.4 Premiile vor fi trimise castigatorilor validati in termen de maximum **60 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei**, prin curier.
- 8.5 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.
- 8.6 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant extras castigator nu poate fi contactat din cauza faptului numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.
- 8.7 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.8 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator si/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.9 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe website-ul lista cu aceste date, în maximum 30 zile lucrătoare de la validarea acestora.
- 8.10 Validarea castigatorilor premiilor va fi completa doar dupa trimiterea de catre acestia a documentelor fiscale in original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București, care atesta achizitionarea Produselor participante la Campanie, mentionate la art. 6, in perioada Campaniei si din magazinele participante. Documentele fiscale trebuie sa fie originale. Nu se accepta fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie decat in etapa de validare preliminara pe email.
- 8.11 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea documentului fiscal direct, in magazinul participant care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentele fiscale nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la

rezerve care se vor supune aceluiași reguli de validare descrise în prezentul Regulament.

8.12. Organizatorul poate solicita oricărui potențial câștigător trimiterea tuturor documentelor fiscale în original, în cazul în care există dubii privind autenticitatea pozelor înscrise în Campanie. În aceste cazuri validarea/invalidarea potențialului câștigător va fi completă doar după trimiterea de către acesta a documentelor fiscale în original, prin poșta cu scrisoare recomandată, la adresa VOXLINE COMMUNICATION SRL, OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie, menționate la art. 6, în perioada Campaniei și din Magazinele Participante.

Art. 9 – Taxe și impozite

9.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze, prin intermediul Agenției, impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

Art 10 – Limitarea răspunderii

10.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.

10.1 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.2 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Defecțiunile tehnice ale furnizorului internet sau rețea socială, survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operațiunea de înscriere a documentului fiscal nu poate fi dusă la bun sfârșit;
- e. Existența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor Participante la Campanie;
- f. Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact este responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmănării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- i. Lipsa câștigătorului de la adresa indicată pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenită, conform art. 8.4;
- j. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- k. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- m. Standardele de calitate ale produselor oferite în calitate de premii;
- n. Produsele participante a căror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, într-unul dintre magazinele participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligație față de participanți în nicio situație în care documentul fiscal în original atestând achiziția a cel puțin un Produs participant la Campanie în

conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);

o. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);

p. Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.

q. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

r. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului/telefonului, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator/telefon sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie.

10.3 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrarii datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, indeplinirii obligatiilor legale ce revin Operatorului (cu privire la plata impozitului), solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in

continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarri, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

- Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Participant	numar de telefon mobil, e-mail, date de pe bonul fiscal	Inscriere in campanie
Potential Castigator / Castigator	Nume, prenume, numar de telefon mobil, voce, CNP (in cazul premiilor impozabile cu valoare mai mare de 600 LEI), adresa livrare, e-mail, semnatura.	Revendicare initiala Prevalidare electronica Validare finala Acordare premii

Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a)** acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b)** rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c)** stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.
Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);
- d)** restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e)** portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f)** opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

- g)** procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date). In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h)** retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragera consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i)** plangere: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv adresa de corespondenta fizica: Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, București 040069.

Art. 12 – Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13 – Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanța între prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa *Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București*, in termen de 10 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. Orice contestatii sosite dupa acest termen nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Art. 15 – Alte Clauze

15.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

15.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Grup Sapte S.R.L.

Prin Imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 831
Anul 2024 luna August ziua 13

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

