

DUPLICAT

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
Pepsi "Pepsi x Untold Pepsi House"
07.08.2025, ora 12:00 – 11.08.2025, ora 09:00**

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei Pepsi "Pepsi x Untold Pepsi House" 07.08.2025, ora 12:00 – 11.08.2025, ora 09:00 (denumita în continuare „Campania”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea 1, sector 4, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO6614956, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1974/2012, denumită în continuare „**Organizatorul**”.
- 1.2 Campania se va desfășura prin intermediul agenților de publicitate:

MMS COMMUNICATIONS ROMANIA S.R.L., societate înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/7600/2011, Cod Fiscal RO 28659878, cu sediul în Str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, Sect. 1 având cont nr. RO69BRDE450SV73125044500 deschis la BRD GSG Sucursala Mari Clienți Corporativi, reprezentată prin Dl. Theodor-Liviu DUMITRESCU – Președinte al Consiliului de Administrație, Dna. Mihaela BOTEA – Director Economic, Dl. An-drei-Constantin RADULESCU - Director Comercial, Dna. Diana Alexa - Manager Director Divizia Established.Now (în continuare denumită **Agentie digitala**).

Agentia digitala va avea următoarele responsabilitati:

- publicarea postărilor de concurs pe pagina de Instagram a Organizatorului, de la adresa <https://www.instagram.com/pepsiromania/>, înainte de începerea Campaniei;
- implementarea mecanismului Campaniei pe pagina de Instagram a Organizatorului și administrarea funcționării acestei campanii în platforma Instagram;
- administrarea bazei de date cu participanții la Campanie - colectarea listei celor care s-au înscris în Campanie și verificarea validității înscrierilor;
- realizarea jurizării și desemnarea potențialilor câștigători;
- contactarea potențialilor câștigători și colectarea datelor personale necesare validării (nume, prenume, vârstă, cont de Instagram, CNP);
- validarea câștigătorilor;
- livrare premii.

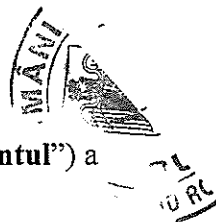
și

Voxline Communication SRL, o societate înregistrată în România, având sediul social în str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, București, România, având codul unic de înregistrare R11027079, înregistrată sub numărul J40/9092/1998 (în continuare „**Agentia**”).

Agentia va avea următoarele responsabilitati:

- redactarea și autentificarea Regulamentului;
- publicarea listei câștigătorilor;

denumite colectiv „**Agentiile**”.



- 1.3 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toți participanții.
- 1.4 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului, că acceptă termenele și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Această Campanie nu este în niciun fel sponsorizată, susținută sau administrată direct sau indirect de către Instagram, sau orice entități afiliate sau care dețin această rețea de socializare și de asemenea nu este asociată cu Instagram.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare ale Campaniei

- 2.1 Campania este organizată și desfășurată online exclusiv pe pagina de Instagram Pepsi Romania, de la adresa <https://www.instagram.com/pepsiromania/> și este adresată persoanelor fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România pe Perioada Totală a Campaniei și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani și au cont personal pe rețeaua de socializare Instagram, cont care trebuie să fie setat ca fiind public.
- 2.2 Perioada Campaniei este 07.08.2025, ora 12:00:00 – 11.08.2025, ora 09:00:00 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”). Perioada totală a Campaniei este 07.08.2025 – 31.07.2026 („Perioada Totală a Campaniei”) și include etapele de validare a înscrierilor, desemnare a potențialilor câștigători, validarea acestora, livrarea premiilor precum și recepționarea eventualelor sesizări din partea participanților la Campanie.
- 2.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în Art. 3 din Regulament.
- 2.4 După data încetării Perioadei Campaniei, 11.08.2025, ora 09:00:00, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei:
 - pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>;
 - pe website-ul <https://www.pepsi.ro/regulamente>;
 - la cerere, la sediul Organizatorului, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 1, sector 4, București, în fiecare zi de luni până vineri, în intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;
 - la cerere, apelând numărul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri între orele 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea de telefonie din România);
 - la cerere, în format electronic, la adresa email pepsicosmiles@voxline.ro (Luni – Vineri între orele 10:00 – 18:00).



Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior informarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia, cu respectarea tuturor prevederilor legale referitoare la obligatia de informare a consumatorilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin aceleasi mijloace de publicitate care sunt aplicabile cu privire la Regulamentul Campaniei. Astfel, comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile prevazute in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> si prin furnizarea acestora la cerere conform dispozitiilor art. 3.1., dupa caz, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum doua (2) ore si prin furnizarea modificarilor operate prin actele aditionale emise, acestora la cerere, conform dispozitiilor de la art. 3.1, dupa caz. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, cat timp acestea sunt anuntate conform prezentului paragraf.

- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania pe Perioada Totala a Campaniei, posesori ai unor acte de identitate, si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani, sunt rezidenti fiscali in Romania, au capacitate deplina de exercitiu, in sensul legii, indeplinesc conditiile de la art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei din prezentul Regulament si care au cont personal pe reseaua de socializare Instagram, cont pentru care utilizatorul a selectat ca este de acord si isi asuma sa fie public pe Perioada Totala a Campaniei, in sensul termenilor si conditiilor de operare a platformei de socializare (denumite in cele ce urmeaza "Participantii"). Participantul se poate inscrie in Campanie doar prin folosirea unui cont personal de Instagram, nu un cont de Instagram avand o identitate falsa, nu un cont apartinand altei persoane, nu un cont de intreprindere, nu un cont al unei persoane juridice, nu a unui cont realizat cu ajutorul inteligentei artificiale sau administrat de aceasta.
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
 - b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
 - c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
 - e) persoanele care nu detin un cont de Instagram personal;
 - f) persoanele care detin un cont de Instagram cu profil privat;



- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care un Participant respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcati sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a persoanelor declarate castigatoare. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin mesaj privat cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, trei (3) premii, fiecare premiu constand intr-o invitatie dubla la Festivalul Untold 2026 , dupa cum urmeaza:

PREMIU	Numar premii	Valoare unitara NETA, lei (inclusiv TVA)	Valoare totala NETA, lei, inclusiv tva
Invitatie dubla la Festivalul Untold 2026	3	1860	5580
TOTAL	3		5580

- 5.1 Valoarea totala **netă** a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 5580 lei, inclusiv tva. Valoarea totala estimata bruta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 6000 lei.
- 5.2 Castigatorii vor fi desemnati conform specificatiilor art. 6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri, schimbarea caracteristicilor premiilor castigate sau a valorii acestora. Un Participant, identificat prin contul personal de Instagram, respectiv prin



datele sale personale, transmise Organizatorului, poate castiga un (1) singur premiu în cadrul acestei Campanii.

- 5.3 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obținerea de beneficii de pe urma premiilor acordate în Campanie. Modul în care Participantii castigatori participa la activitati si utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

- 6.1 Pentru o inscriere valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 2 din Regulament;
- Participantul are acces la internet și detine un cont de Instagram cu profil setat public;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in Art. 6.2. din Regulament.

- 6.2 Pe parcursul Perioadei Campaniei, pe pagina oficiala de Instagram a Organizatorului de la adresa <https://www.instagram.com/pepsiromania/> va fi promovata postarea de Campanie in story, prin care Participantii sunt invitati să folosească in propriile sale story-uri pe profilul personal de Instagram template-ul „add yours” din story-ul postat și să facă o poză cu un fit, muzică, chill și mâncare de la Untold 2025 si sa dea tag contului @pepsiromania.

Textul ce va fi afisat in promovarea Campaniei pe contul de Instagram al Organizatorului este:

„Adaugă un story folosind template-ul add yours si incarca o imagine cu un fit, muzică, chill și mâncare de la Untold 2025.”

In vederea inscrierii in Campanie, participantii trebuie sa urmeze pasii:

- a) Urmărirea (follow) paginii de Instagram Pepsi România, de la adresa <https://www.instagram.com/pepsiromania/>, de catre Participant in Perioada Totala a Campaniei;
- b) Identificarea story-ului de Campanie “**Pepsi x Untold Pepsi House**” de catre Participant si a template-ului „add yours”;
- c) Inscrierea in Campanie se va face prin incarcarea de catre Participant pe profilul personal de Instagram a unei poze cu un fit, muzică, chill și mâncare de la Untold 2025 prin utilizarea template-ului add yours din story-ul de concurs de la punctul b) si sa dea tag contului @pepsiromania.



Participantii se pot inscrie doar cu fotografii asupra carora detin toate drepturile de autor si toate drepturile conexe drepturilor de autor. Participantii se obliga sa nu copieze fotografiile din alte surse, sa nu foloseasca in cadrul acestora nicio marca inregistrata, imagini sau alte elemente protejate de drepturi de proprietate intelectuala asupra carora nu detin drepturi, sa nu foloseasca instrumentele de creare de continut cu inteligenta artificiala sau asistenti virtuali (chatbots). Participantii accepta faptul ca, in schimbul dreptului de a participa, Organizatorul va putea distribui fotografiile in platforma Instagram Pepsi Romania, fara ca Participantii sa emita vreo pretentie, alta decat cea aferenta posibilitatii castigarii premiilor oferite in cadrul Campaniei.

6.3 Desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor acordate in cadrul campaniei se va face prin jurizarea raspunsurilor date de Participati si care respecta toate cerintele Campaniei, in data de 12.08.2025, dupa incheierea Campaniei. Criteriile de jurizare vor fi:

- **Creativitate** – cât de originală și interesantă este înscrierea;
- **Respectarea template-ului** – utilizarea corectă și completă a template-ului add yours din story Instagram;
- **Respectarea regulamentului** – înscrierea trebuie să fie validă, să respecte condițiile de participare și termenul limită.

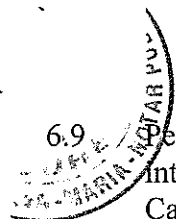
Vor fi considerate rezerve raspunsurile clasate in ordinea descrescatoare a jurizarii, respectand aceleasi criterii.

6.4 Participantul, identificat prin contul public de Instagram, precum si orice date personale, se poate inscrie maximum o singura data in Campanie, respectand integral mecanismul Campaniei, si poate castiga un singur premiu in Perioada Campaniei. Pentru evitarea oricarui dubiu, in Perioada Campaniei participantii pot efectua doar un (1) singur story pe contul personal de Instagram, cu respectarea cerintelor prezentului Regulament. Mai multe story-uri nu multiplica sansele de castig, doar prima inscriere fiind luat in considerare. Potentialii castigatori sunt identificati prin datele personale transmise in vederea validarii, conform art. 6.7.

6.6 Organizatorul va anunta pe pagina sa de Instagram momentul in care a fost atins numarul de treizeci (30) de postari participante. Toate postarile care respecta cerintele regulamentului si au fost inscise dupa anuntul Organizatorului vor fi desemnate rezerve.

6.7 Potentialii câștigători vor fi contactați printr-un mesaj privat de pe pagina de Instagram a Organizatorului de la adresa <https://www.instagram.com/pepsiromania/> pentru validare. Prin mesaj privat, pe contul lor personal de Instagram, li se va solicita ca în termen de maximum 24 ore de la transmiterea mesajului de catre Agentia Digitala sa transmita / raspunda, prin mesaj privat, urmatoarele date personale: numele si prenumele, data nasterii, cod numeric persoal (CNP), (colectat in vederea achitarii impozitului pe premiul acordat).

6.8 In cazul in care potentialul Castigator nu raspunde mesajului Agentiei Digitale in cel mult 24 ore de la transmiterea acestuia, acesta va fi automat descalificat si se va trece la validarea Participantului selectat ca „rezerva” pentru respectivul premiu, in ordinea in care au fost postate participarile. Participantul descalificat va fi informat prin mesaj privat ca este descalificat din cauza nerespectarii termenului de raspuns. Aceeasi procedura de validare se va repeta pentru fiecare rezerva desemnata pentru respectivul premiu, pana la validarea finala a unei rezerve drept castigatoare al respectivului premiu.



6.9 Pentru a fi validat în calitate de Castigator al unui premiu al Campaniei, Organizatorul prin intermediul Agenției Digitale va verifica îndeplinirea tuturor condițiilor de înscriere în Campanie: Potentialul Câștigător trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, așa cum este specificat în Art.4, iar participarea la Campanie să respecte toate cerințele Regulamentului detaliat inclusiv în Art 6.2 – 6.4, precum și să ofere toate datele solicitate de Agenția digitală prin mesaj privat. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns mesajului privat (potentialul castigator) că niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu până când nu este validat final conform prezentului Regulament. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea validării, respectiv a atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea sa în Campanie.

- 6.10 Participanții desemnați caștigatori își exprimă în mod expres acordul pentru repostarea story-urilor cu care au participat, în scopuri publicitare de către Organizator, pe pagina de Instagram Pepsi România, inclusiv prin folosirea oricăror facilități puse la dispoziție de Instagram, precum etichetare ori redistribuire.
- 6.11 Castigatorii validați vor primi premiile prin intermediul mesageriei private Instagram până la data de 31 Iulie 2026.
- 6.12 Organizatorul se obligă să facă publice numele castigatorilor și castigurile acordate. În acest sens, acesta va afișa pe site-ul <https://pepsi.ro/regulamente> lista cu aceste date, până la data de 15.08.2025.
- 6.13 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unor alte persoane fără acordul obținut în prealabil scris de la Organizator.
- 6.14 Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului că datele de contact au fost incorecte și/sau dezactivate de către participant sau de către Instagram potrivit politicii sale. Organizatorul nu poate fi făcut responsabil nici pentru lipsa răspunsului de către Participant în termenul de patru (4) ore menționat la art. 6.7. atunci când nu e cauzat din motive imputabile Organizatorului.
- 6.15 În situația în care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de voința Organizatorului, acesta rămâne la dispoziția Organizatorului.

Art. 7 - Taxe și impozite

- 7.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, dacă este cazul. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a castigatorului. De la data la care castigatorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 8 – Limitarea răspunderii



- 8.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 8.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 8.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- Trimiterea datelor de contact prevăzute la art. 6.7 de către Participantul desemnat potențial câștigător către un alt punct de contact decât cel indicat de către reprezentanții Organizatorului la momentul comunicării Participantului a faptului că a fost desemnat potențial câștigător, fapt ce ar duce la neprimirea datelor necesare validării de către Organizator și următoarele.
 - Inscriserile efectuate în afara Perioada Campaniei, așa cum este aceasta definită în cadrul art. 2.2.
 - Inscriserile în Campanie care nu respectă mecanismul campaniei, detaliat la art. 6.2.
 - Inscriserile ce nu conțin toate informațiile obligatorii, indicate în cuprinsul postării de Campanie astfel cum sunt menționate în prezentul Regulament;
 - Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Instagram sau de datele de contact ale participantilor, potențialilor câștigători, câștigători;
 - Orice încercare de participare la Campanie, care nu respectă mecanismul Campaniei, detaliat în Art. 6 din Regulament;
 - Eventuale erori în datele furnizate de către câștigători (ex: lipsa acurateții datelor de contact) nu atrag răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi ținut responsabil în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui potențial câștigător / câștigător sau la imposibilitatea de a intra în posesia premiului;
 - Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram în Perioada Totală a Campaniei din orice motive care nu țin de Organizator, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor rețelelor de socializare care fac imposibilă contactarea sau validarea participantului și care nu sunt imputabile Organizatorului;
 - Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului / telefonului mobil / orice device personal de către participant (întreruperea sursei electrice, erori date de sistemul de operare instalat, erori date de virusarea sistemului de operare, erori date de folosirea cu rea-credință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
 - Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau rețele de socializare în afara de Instagram decât cele indicate de către Organizator în prezentul Regulament;
 - Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil; aceste circumstanțe se pot datora informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, ca urmare a acțiunilor utilizatorilor paginii web/rețelei de socializare, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor la internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de servicii de internet și/sau funcționarea defectuoasă a rețelei de socializare/e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul



participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare)

- o Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru o eventuala livrare a mesajului privat transmis care a intrat in directorul SPAM/JUNK al contului de Instagram al potentialului castigator;
- o Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- o Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice câștigător in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului;
- o Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Instagram nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre Participanti ca urmare a participarii la Campanie.

Participantul intelege si garanteaza ca nu va promova în mesajul postat prin care se inscrie in Campanie elemente (texte/obiecte/sunete/actiuni/etc) care:

- incalca, in orice mod, legile aplicabile;
- reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin referinte la alcool, fumat, droguri, violenta, amenintari, incurajeaza consumul de bauturi alcoolice sau produse interzise, ori instiga la violenta sau amenintari, sau sunt contrare bunelor moravuri
- contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, orientare politica, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sunt obscene sau indecente (inclusiv si nelimitandu-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate);
- contine referinte catre o persoana anume, grup sau persoane publice;
- este legata de, sau prezinta in orice fel, brand-uri, nume, logo-uri sau marci comerciale (inregistrate sau neinregistrate), cu exceptia marcilor PepsiCo, si nici alte imagini care pot fi protejate in numele altor persoane, nu trebuie sa afecteze marcile sau imaginea PepsiCo, sa nu denigreze marcile sau imaginea PepsiCo, sau sa transmita un mesaj necorespunzator cu imaginea marcilor PepsiCo
- contin amenintari sau instigari la ura, mesaje jignitoare adresate direct sau indirect oricarei terte persoane fizice, loc, afacere (persoana juridica, brand etc.) sau grup socio-economic;
- lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane;
- contine imagini cu minori (persoane cu varsta sub 18 ani)

Participantul garantează că participarea sa nu încalcă drepturile de autor ale terților. În situația în care aceste persoane vor depune plângeri, emite pretenții financiare sau vor solicita înlăturarea fotografiei din platforma Instagram, Participantul înțelege și recunoaște că va fi singurul responsabil și că va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin participările la Campanie și pentru orice eventuale prejudicii cauzate de nerespectarea de către Participant a prevederilor prezentului Regulament.

Participantul desemnat castigator acorda Organizatorului, asupra storyurilor și fotografiilor postate pentru înscrierea în Campanie, o licență fără limitare din punct de vedere teritorial, neexclusivă, gratuită, irevocabilă, pentru durata maximă de protecție a drepturilor potrivit legii și pentru toate modurile de utilizare și exploatare (incluzând, dar fără a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, împrumut, realizare de opere derivate, în întregime sau parțial) în vederea promovării, în orice mediu (inclusiv, dar fără limitare, în presa scrisă, materiale publicitare tiparite sau în mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participantilor la această Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD”), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune, direct sau prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participanții, incluzând Castigatorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic aplicabil. În scopul organizării Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele:

- (i) **Executarea contractului dintre Participant și Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin înscrierea efectuată în cadrul Campaniei de către Participanți, sub condiția acceptării Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării castigatorilor, validării și atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.
- (ii) **Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator.** Datele Participantilor castigatorii sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare). De asemenea, publicarea datelor Participantilor castigatorii se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.
- (iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator

si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice in materia prelucrarii datelor cu caracter personal ori solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei. Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ:

- pentru Participanti: ID Instagram, eventualele date cu caracter personal ale Participantului reflectate in participarea la campanie puse la dispozitie in mod automat de Instagram (ex. date de contact, daca acestea sunt publice).
- pentru Castigatori: nume si prenume, data nasterii, cod numeric persoal (CNP).

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei, a se desemna castigatorii, livra premiile si achita taxele in vigoare.

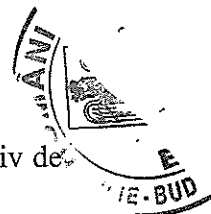
Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in Art. 1), altor parteneri contractuali (cum ar fi societatile de curierat, societati bancare, terțe părți care oferă servicii de publicitate online, precum Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited), companiile din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Organizatorul nu transfera dar poate transfera, in anumite situatii datele cu caracter personal in alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, cum ar fi SUA (in contextul utilizarii serviciilor Meta sau Google, ori catre alte state unde se afla subcontractorii lor). In cazul in care astfel de transferuri au loc, Organizatorul implementeaza toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt protejate in mod corespunzator, indiferent de locul in care urmeaza sa fie transferate si va pune la dispozitia persoanelor vizate, la cerere, informatii suplimentare, precum si o copie dupa garantiile de transfer.

In ce priveste transferul datelor catre SUA in contextul utilizarii serviciilor Meta sau Google, in masura in care Participantii si-au exprimat consimtamantul, potrivit informatiilor disponibile public, Meta, respectiv Google au luat anumite masuri de protectie a datelor Participantilor (inclusiv, au semnat clauze contractuale standard). In ciuda unor astfel de masuri, este posibil ca in anumite situatii/conditii, datele Participantilor sa poata fi accesate de autoritati din SUA si astfel sa nu beneficieze de aceeasi protectie ca in cadrul Uniunii Europene/Spatiului Economic European.

Durata prelucrării si a stocării datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile.

legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare pentru o perioada de maximum 6 ani de la momentul incetarii Campaniei.



In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a)** dreptul de acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b)** dreptul la rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c)** dreptul la stergerea datelor: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d)** dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

Ø solicitare de rectificare a datelor;

Ø opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;

Ø solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;

Ø opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e)** Dreptul la portabilitatea datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f)** Dreptul de opozitie: va puteti, in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne putei solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecarei situatii particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g)** Dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt



descrie mai sus, aveți dreptul de a contesta decizia, de a vă exprima punctul de vedere și de a obține o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) Dreptul de a retrage consimțământul: dacă prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) Dreptul de a formula o plângere în fața autorității de supraveghere competente: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România – www.dataprotection.ro) sau instanțelor de judecată competente.

Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la oricare dintre următoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România.

Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora

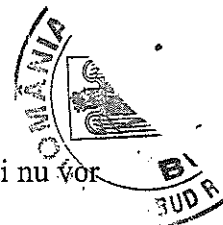
- 10.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 10.2 Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 10.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 11. Erori ale materialelor promotionale

- 11.1 În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

- 12.1 Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa consumator@pepsico.com până la data de 31.08.2025, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
- 12.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.



- 12.3 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterior confirmării primirii premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

- 13.1 Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 13.2 Fără a aduce atingere Art. 8 – Limitarea răspunderii din prezentul Regulament, Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.
- 13.3 În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 13.4 Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondență cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea).

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Organizator, cu respectarea prevederilor legale și a fost semnat și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicate, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizator,
Quadrant Amroq Beverages SRL
Prin împuternicit Voxline Communication S.R.L.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO
Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016
Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,
sector 1, București
Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960
Fax: 031.438.2961
e-mail: secretariat@probatio.ro



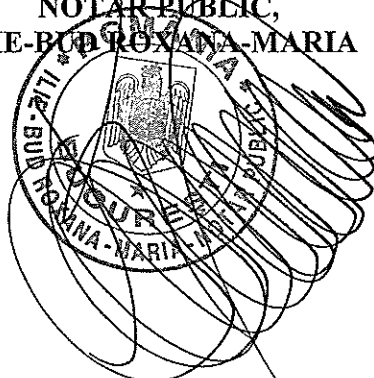
**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 499
06 AUGUST 2025**

În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA**



ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ