

Act aditional nr. 1

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale

„Vara ta, Vibe-ul tau. Traieste-le cu Pepsi!”

Durata Campaniei - 01.07.2025 - 14.09.2025



Organizatorul campaniei „Vara ta, Vibe-ul tau. Traieste-le cu Pepsi!” (denumita in continuare „Campania”) desfasurata in perioada 01.07.2025 - 14.09.2025, societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, decide, in temeiul art. 3.2 din Regulamentul Oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial”), sa completeze Regulamentul Oficial dupa cum urmează.

Participarea la Campanie este posibila de maximum trei (3) ori in fiecare zi pe Durata Campaniei, astfel art. 5.9 si 6.8 se modifica si vor avea urmatorul continut:

5.9. Participarea în Campanie este permisă de maximum trei (3) ori in fiecare zi, pe Durata Campaniei, cu înscrieri distincte care sa vizeze activitati/experiente diferite, însă un Participant, identificat prin datele personale, poate câștiga maximum trei (3) premii pe Durata Campaniei. Astfel, o persoană poate fi desemnată câștigătoare: a maximum doua (2) premii săptămânale, si/sau a Marelui Premiu, cu înscrieri distincte care sa vizeze activitati/experiente diferite.

6.8 Un Participant, identificat prin datele sale personale, se poate inscrie in Campanie de maximum trei (3) ori in fiecare zi pe Durata de desfasurare a Campaniei.

2. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman nemodificate si perfect aplicabile.

3. Prezentul Act aditional intra in vigoare incepand cu data de 07.07.2025, cu respectarea dispozitiilor Articolului 3 – Regulamentul Campaniei”.

Organizator,

Quadrant Amroq Beverages S.R.L.

prin Imputernicit

10/12/2014

PAGINĂ
ALBĂ

BUC
BOSTINA-TONEA LAUR

ROM
PUCURI
LAURA-AN

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL

BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA

Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025

Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 225

Anul 2025 luna Iulie ziua 07

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA



**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
„Vara ta, Vibe-ul tau. Traieste-le cu Pepsi!”
DurataDurata Campaniei - 01.07.2025 - 14.09.2025**



Art. 1 - Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Vara ta, Vibe-ul tau. Traieste-le cu Pepsi!” (denumita in continuare „Campania”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, reprezentata legal prin administrator Hristea Florentina Mihaela (denumita in continuare „Organizatorul”).
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentilor:
- Voxline Communication S.R.L. (in calitate de persoana imputernicita a Organizatorului in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate inregistrata in Romania, cu sediul in Romania, Bucuresti, str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol (denumita in continuare „Agentia”), Agentia va autentifica regulamentul campaniei.
 - MMS COMMUNICATIONS ROMANIA S.R.L., (in calitate de persoana imputernicita a Organizatorului in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate inregistrata in Registrul Comertului cu numarul J40/7600/2011, Cod Fiscal RO 28659878, cu sediul in Str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, Sect. 1 avand cont nr. RO69BRDE450SV73125044500 deschis la BRD GSG Sucursala Mari Clienti Corporativi, reprezentata prin Dl. Theodor-Liviu DUMITRESCU - Presedinte al Consiliului de Administratie, Dna. Mihaela BOTEA - Director Economic, Dl. Andrei-Constantin RADULESCU - Director Comercial, Dna. Diana Alexa - Managing Director Divizia Established.Now (in continuare denumita „Agentie digitala”)
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata **pe teritoriul Romaniei.**
- 2.2 Perioada inscrierilor in Campanie reprezinta **Durata Campaniei** si se desfasoara in perioada 01.07.2025, ora 00:00:00 - 14.09.2025, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Durata Campaniei”). Durata totala a Campaniei este 01.07.2025 - 31.10.2025 („Durata totala a Campaniei”) si include etapele de validare a inscrierilor, desemnarea potentialilor castigatori, validarea acestora, livrarea premiilor precum si publicarea numelui castigatorilor.

2.3 In sensul prezentului Regulament sunt considerate saptamani de Campanie urmatoarele perioade:

- a. Saptamana 1: 01.07.2025 - 07.07.2025;
- b. Saptamana 2: 08.07.2025 - 14.07.2025;
- c. Saptamana 3: 15.07.2025 - 21.07.2025;
- d. Saptamana 4: 22.07.2025 - 28.07.2025;
- e. Saptamana 5: 29.07.2025 - 04.08.2025;
- f. Saptamana 6: 05.08.2025 - 11.08.2025;
- g. Saptamana 7: 12.08.2025 - 18.08.2025;
- h. Saptamana 8: 19.08.2025 - 25.08.2025;
- i. Saptamana 9: 26.08.2025 - 01.09.2025;
- j. Saptamana 10: 02.09.2025 - 08.09.2025;
- k. Saptamana 11: 09.09.2025 - 14.09.2025.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Durata Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3.2. din prezentul Regulament.

2.5 Dupa data incetarii Duratei Campaniei, 14.09.2025, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:

- pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>,
- pe website-ul <https://www.pepsi.ro/regulamente>
- la cerere, la sediul Organizatorului, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 1, sector 4, Bucuresti, in fiecare zi de luni pana vineri, in intervalul orar 10:00 - 17:00 din Durata Campaniei;
- la cerere, apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni - Vineri intre orele 10:00 - 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania);
- la cerere, in format electronic, la adresa email pepsicosmiles@voxline.ro.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul Campaniei, cu informarea prealabila a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile enuntate in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> si pe website-ul <https://www.pepsi.ro/regulamente>, anterior intrarii in vigoare a modificarilor operate prin actele aditionale emise, cu minimum 24 de ore si prin furnizarea acestora la cerere conform dispozitiilor art. 3.1., dupa caz.

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1 Participarea la aceasta Campanie este accesibila oricarei persoane fizice, denumita in continuare „Participant”, care indeplineste **in mod cumulativ** urmatoarele conditii:

- a. are domiciliul/ resedinta (chiar si temporara) in Romania pe Durata totala a Campaniei, posesoare a unui act de identitate, si, care, la data inscrierii, a implinit varsta de 18 ani.
- b. este rezident fiscal in Romania;
- c. are capacitate deplina de exercitiu, in sensul legii;
- d. detine un cont activ deschis la o banca din Romania;
- e. indeplineste cumulativ conditiile din Sectiunea 6 - Mecanismul desfasurarii Campaniei, din prezentul Regulament.

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) angajatii Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
- c) angajatii agentiilor sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acestia;
- d) membrii familiilor celor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care un Participant respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarile sau nerespectarile ale Regulamentului sau nerespectarile ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indiciile de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la descalficarea ori suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor Participantilor implicati ori, dupa caz, a persoanelor declarate castigatoare. In acest sens, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta persoanele care au participat, in mod incorect sau fraudulos la Campanie. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalficat.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin apel telefonic sau prin e-mail cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 - Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin trageri la sorti::

- unsprezece (11) premii saptamanale, constand, fiecare astfel de premiu, in suma de 2000 EUR NET, echivalent in RON la cursul de schimb 5,0572 RON / EUR, în valoare neta de 10114,4 lei;
- un (1) mare premiu, constand în suma de 10000 EUR NET echivalent in RON la cursul de schimb 5,0572 RON / EUR, în valoare neta de 50572 lei;

5.2. Valoarea totala neta estimata a tuturor premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 161830 lei, inclusiv TVA, la care se adauga impozitul pe premii, care se va retine din valoarea bruta a premiilor.

5.3. Premiile se vor achita in RON, la cursul de schimb 5,0572 RON / EUR, prin transfer bancar in contul IBAN al castigatorului validat, in termen de 45 de zile de la data validarii finale.

5.4. Participantii declarati castigatori in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea premiilor cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.5. **Premiile saptamanale** ale Campaniei se acorda prin trageri la sorti electronice, automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), efectuate saptamanal. Baza de date pentru fiecare tragere la sorti va fi formata din inscrierile valide in Campanie din saptamana pentru care se efectueaza tragerea la sorti, astfel:

Saptamana	Durata de inscriere in Campanie	Data tragerii la sorti	Numar premii acordate
Saptamana 1	01.07.2025 - 07.07.2025	10.07.2025	1 premiu x 2000 EUR NET, echivalent in RON
Saptamana 2	08.07.2025 - 14.07.2025	17.07.2025	1 premiu x 2000 EUR NET, echivalent in RON
Saptamana 3	15.07.2025 - 21.07.2025	24.07.2025	1 premiu x 2000 EUR NET, echivalent in RON
Saptamana 4	22.07.2025 - 28.07.2025	31.07.2025	1 premiu x 2000 EUR NET, echivalent in RON
Saptamana 5	29.07.2025 - 04.08.2025	08.08.2025	1 premiu x 2000 EUR NET, echivalent in RON
Saptamana 6	05.08.2025 - 11.08.2025	14.08.2025	1 premiu x 2000 EUR NET, echivalent in RON

Saptamana 7	12.08.2025 – 18.08.2025	21.08.2025	1 premiu x 2000 EUR NET, echivalent in RON
Saptamana 8	19.08.2025 – 25.08.2025	28.08.2025	1 premiu x 2000 EUR NET, echivalent in RON
Saptamana 9	26.08.2025 – 01.09.2025	04.09.2025	1 premiu x 2000 EUR NET, echivalent in RON
Saptamana 10	02.09.2025 – 08.09.2025	11.09.2025	1 premiu x 2000 EUR NET, echivalent in RON
Saptamana 11	09.09.2025 – 14.09.2025	18.09.2025	1 premiu x 2000 EUR NET, echivalent in RON

Pentru claritate, la fiecare tragere la sorti vor participa exclusiv inscrierile valide inregistrate in saptamana corespunzatoare respectivei trageri, conform calendarului prezentat in tabelul de mai sus. Cu titlu de exemplu, la tragerea la sorti electronica automata aferenta datei de 10.07.2025, vor fi luate in considerare doar inscrierile valide efectuate in perioada 01.07.2025 – 07.07.2025, aferente Saptamanii 1 a Campaniei.

O inscriere valida care nu a fost desemnata castigatoare in extragerea aferenta saptamanii in care a fost inregistrata, nu va fi reportata si nu va participa la tragerile la sorti pentru premiile saptamanale organizate in saptamanile urmatoare ci exclusiv la tragerea la sorti pentru marele premiu.

5.6. In cadrul fiecarei trageri la sorti saptamanale se vor desemna:

- un (1) Potential Castigator al premiului constand in 2000 EUR NET, echivalent in RON la cursul BNR mentionat la art. 5.3., dintre Participantii valid inscrisi in Campanie in saptamana pentru care se efectueaza tragerea la sorti, conform art. 5.5.;
- trei (3) rezerve pentru Potentialul Castigator, dintre Participantii valid inscrisi in Campanie in saptamana pentru care se efectueaza tragerea la sorti, conform art. 5.5.

5.7. **Marele premiu**, in valoare de 10.000 euro NET, echivalent in RON la cursul BNR mentionat la art. 5.3., se acorda prin tragere la sorti electronica, care va avea loc in termen de zece (10) zile lucratoare de la data incetarii Perioadei Campaniei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii. La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide in Campanie pe intreaga Durata a Campaniei, cu exceptia inscrierilor valide castigatoare de premii saptamanale. In cadrul tragerii la sorti pentru Marele Premiu se va extrage un (1) Potential Castigator si trei (3) rezerve.

5.8. In cadrul Campaniei se vor organiza unsprezece (11) trageri la sorti saptamanale si se vor acorda unsprezece (11) premii saptamanale si o (1) tragere la sorti finala si se va acorda un (1) mare premiu.

5.9. Participarea în Campanie este permisă de maximum trei (3) ori pe Durata Campaniei, cu înscrieri distincte care sa vizeze activitati/experiente diferite, însă un Participant,

identificat prin datele personale, poate câștiga maximum trei (3) premii pe Durata Campaniei. Astfel, o persoană poate fi desemnată câștigătoare: a maximum doua (2) premii săptămânale, si/sau a Marelui Premiu, cu înscrieri distincte care sa vizeze activitati/experiente diferite.

- 5.10. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obtinerea de beneficii de pe urma oricarui premiu acordat in cadrul Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.11. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator, conform mecanismului de validare prevazut in acest Regulament. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea premiilor acordate, in limitele legale.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- b) Inscrierea se va face exclusiv pe Durata Campaniei 01.07.2025 – 14.09.2025 ;
- c) Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 6 din Regulament.

NOTA: website-ul Campaniei este www.pepsicosmiles.ro/pepsivibe. Website-ul Campaniei poate fi comunicat sub mai multe forme iar Participantii pot accesa website-ul Campaniei:

- accesand din browserul dispozitivului www.pepsicosmiles.ro/pepsivibes, sau
- scanand codurile QR promovate de Organizator, sau
- accesand din browserul dispozitivului website-ul www.pepsivibe.ro .

6.2 Mecanismul inscrierii in Campanie

Participantul se poate inscrie in Campanie prin prezentarea unei activitati, experiente, loc etc. din Romania care poate fi modul sau de a-si petrece timpul liber, care ii provoaca bucurie de obicei vara, care este autentica si merita sa fie popularizata.

Pasii pentru inscrierea in Campanie sunt:

- a) acceseze websiteul Campaniei;
- b) apese / click pe buton „*Adauga vibe*”;
- c) completeze toate campurile obligatorii ale formularului de inscriere in Campanie, cu date reale:
 - camp obligatoriu: nickname/prenume – Participantul inscrie un nickname sau prenumele sau, care va fi afisat in cadrul PIN-ului;
 - camp obligatoriu: localitate – Participantul completeaza numele localitatii in care are loc experienta;

- camp obligatoriu: denumire vibe – Participantul completeaza o denumire care sa reflecte experienta inregistrata in Campanie;
- camp obligatoriu: descriere vibe – Participantul descrie in maxim 100 de caractere experienta promovata;
- camp obligatoriu: numarul de telefon – Participantul completeaza numarul de telefon la care poate fi contactat;
- camp obligatoriu: adresa email – Participantul completeaza adresa email la care poate fi contactat;
- camp obligatoriu: anul nasterii;
- camp obligatoriu: selectare tip de experienta (Evenimente/Relaxare/Sport/Mancare/Altele);
- camp obligatoriu: incarca foto/video – Participantul va incarca un fisier tip fotografie sau video care descrie cel mai bine experienta sa. Formate acceptate: jpg/jpeg/png/pdf sau .mov/mp4, durata material: pana la 30 de secunde, dimensiune maxima fisier: pana la 70 mb.
- bifa obligatorie: Declar că materialul îmi aparține în totalitate și nu încalcă drepturile de proprietate intelectuală ale unei terțe părți. De asemenea, declar pe proprie raspundere ca am informat persoanele care apar in creatie (fotografii/clipuri video/descrieri) cu privire al prelucrarea datelor lor personale si ca aceste persoane si-au exprimat consimtamantul
- bifa obligatorie: Declar că am cel puțin 18 ani impliniti, ca am citit și am înțeles pe deplin și că accept prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei.
- Optional, Participantii isi pot exprima consimtamantul pentru (i) comunicari directe de marketing, cum ar fi e-mail sau notificari de tip push sau pentru (ii) publicitate online adaptata intereselor si preferintelor acestora pe platformele digitale ale Organizatorului si/sau pe cele ale unor terte parti (spre ex. Google, Meta). In acest scop, Participantii isi vor putea exprima acordul prin bifarea consimtamantului, astfel cum acesta este disponibil pe website-ul www.pepsicosmiles.ro. Mai multe detalii privind situatiile in care organizatorul prelucreaza date cu caracter personal sunt disponibile in Art 11 din prezentul Regulament precum si pe website-ul <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>.

Participantii au oricand posibilitatea de a-si retrage consimtamantul acordat pentru prelucrarile in scopuri mai sus mentionate, printr-o cerere transmisa la adresa de e-mail pepsicosmiles@voxline.ro sau la adresa din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti, prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website www.pepsicosmiles.ro/dezabonare, dedicata acestui scop.

Retragerea consimtamantului va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor anterioare. Mai multe detalii privind situatiile in care organizatorul prelucreaza date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 11 din prezentul Regulament si aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Aceasta casuta nu va fi bifata in mod implicit si nu va conditiona inscrierea persoanei la Campanie.

- 6.3 Participantii** inregistrati in Campanie accepta faptul ca se pot inscrie doar cu fisiere foto/video asupra carora detin toate drepturile de autor si toate drepturile conexe drepturilor de autor. Participantii se obliga sa nu copieze fisierele din alte surse, sa nu foloseasca in cadrul acestora nicio marca inregistrata, imagini sau orice alte elemente protejate de drepturi de proprietate intelectuala asupra carora nu detin drepturi, sa nu foloseasca instrumentele de creare de continut cu inteligenta artificiala sau asistenti virtuali (chatbots). Participantii accepta faptul ca, in schimbul dreptului de a participa, Organizatorul va putea distribui fotografiile/clipurile video in mediile Pepsi (mediile Pepsi sunt: site-urile pepsi.ro si pepsicosmiles.ro, canalele de Social Media – Instagram,

Youtube, Facebook, TikTok) sau orice alt mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in mediul online), fara ca Participantii sa emita vreo pretentie, alta decat cea aferenta posibilitatii castigarii premiilor oferite in cadrul Campaniei.

6.4 In cazul in care fisierele foto/video incarcate de Participant contin si imagini, date cu caracter personal sau alte elemente ale unor alte persoane (insa, in nicio situatie ale unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani), Participantul se obliga sa informeze corect si complet aceste persoane asupra prevederilor prezentului Regulament si sa incarca respectivele fisiere doar in masura in care aceste persoane sunt de acord in totalitate cu continutul Regulamentului, inclusiv cu prevederile privind prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Organizator in scopul desfasurarii prezentei Campanii. In situatia in care aceste persoane vor depune plangeri, emite pretentii financiare sau vor solicita inlaturarea acestora din mediile Pepsi (mediile Pepsi sunt: site-urile pepsi.ro si pepticosmiles.ro, canalele de Social Media - Instagram, Youtube, Facebook, TikTok), Participantul accepta sa despagubeasca in totalitate Organizatorul pentru orice eventuale prejudicii cauzate de nerespectarea de catre Participant a prevederilor prezentului Regulament.

6.5 Toate inscrierile in Campanie sunt validate inainte de publicarea acestora pe websiteul Campaniei conform art. 6.6. Pentru a fi validate si publicate, inscrierile in Campanie trebuie sa respecte urmatoarele conditii:

- trebuie sa fie relevante pentru tema Campaniei: sa contina o experienta publica sau privata, spre exemplu din categoriile: eveniment, mancare, sport, relaxare ;
- nu trebuie sa incalce, in orice mod, legile si reglementarile aplicabile;
- nu trebuie sa fie obscene sau indecente (inclusiv si nelimitandu-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate);
- nu trebuie sa contina referinte la alcool, fumat, droguri, violenta, amenintari, sa nu incurajeze consumul de bauturi alcoolice sau produse interzise, ori sa instige la violenta sau amenintari, si nu trebuie sa fie contrare bunelor moravuri; nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- nu trebuie sa contina referinte catre o persoana anume, grup sau persoane publice;
- nu trebuie sa fie legate de, sau sa prezinte in orice fel, brand-uri, nume, logo-uri sau marci comerciale (inregistrate sau neinregistrate), cu exceptia marcilor PepsiCo, si nici alte imagini care pot fi protejate in numele altor persoane, nu trebuie sa afecteze marcile sau imaginea PepsiCo, sa nu denigreze marcile sau imaginea PepsiCo, sau sa transmita un mesaj necorespunzator cu imaginea marcilor PepsiCo;
- nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firmelor sau entitatilor;
- nu trebuie sa contina imagini cu minori (persoane cu varsta sub 18 ani).

6.6 Organizatorul, prin intermediul Agentiei Digitale, va verifica indeplinirea tuturor conditiilor de inscriere in Campanie in termen de doua (2) zile lucratoare de la data incarcarii acestora pe website. Daca inscrierile corespund prevederilor Regulamentului, vor fi validate, publicate pe harta existenta pe websiteul Campaniei si incluse in tragerile la sorti. In situatia in care inscrierile nu corespund prevederile Regulamentului, Organizatorul va informa in acest sens Participantul prin transmiterea unui e-mail, pe adresa de email comunicata in timpul procesului de inscriere in Campanie.

6.7 Dacă un Participant nu comunică în formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, nu respecta formatele și dimensiunile comunicate sau

nu indeplineste conditiile stabilite prin prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida înscrierea respectiva si/sau de a invalida premiul al carui potential castigator este Participantul in cauza. Participantul va fi informat cu privire la invalidarea înscrierii/invalidarea premiului al cărui potențial câștigător este, prin intermediul adresei de e-mail.

6.8 Un Participant, identificat prin datele sale personale, se poate inscrie in Campanie de maximum trei (3) ori pe intreaga Durata de desfasurare a Campaniei.

7. Validarea castigatorilor

7.1 Pana la validarea finala, Participantul ce a fost desemnat drept castigator al unui premiu saptamanal sau al marelui premiu, in urma tragerilor la sorti descrise la art. 5.5 - 5.7, va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final:

- dupa efectuarea tragerii la sorti, in maximum cinci (5) zile lucratoare, potentialul castigator va primi un email, de la adresa pepsicosmiles@voxline.ro, pe adresa de email comunicata în timpul procesului de inscriere in Campanie, cu informatii despre premiul câștigat, procedura de validare si modalitatea in care se poate face revendicarea premiului. Suplimentar potentialul castigator va fi si apelat telefonic pe numarul de telefon pe care l-a comunicat in formularul de inscriere in Campanie.
- potentialul Castigator va trebui sa trimita pe email la adresa pepsicosmiles@voxline.ro în termen de trei (3) zile lucratoare, urmatoarele documente de validare:
 1. extras de cont bancar, in RON, pe numele castigatorului, in vederea livrării premiului;
 2. copie CI anonimata, in care sa fie vizibile doar numele, prenumele si codul numeric personal (CNP)

7.2 In situatia in care potentialul castigator nu transmite documentele solicitate în termenul de trei (3) zile lucratoare, acesta va fi invalidat si va pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

7.3 In situatia in care potentialul castigator trimite documentele solicitate in termenul acordat, dar conform informatiilor furnizate in aceasta etapa, se dovedeste ca nu indeplineste conditiile inregistrării si participării in Campanie, conform prezentului Regulament, acesta va fi invalidat si pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

7.4 Validarea sau invalidarea castigatorului se realizeaza in termen de maxim trei (3) zile lucratoare de la data transmiterii tuturor informatiilor necesare validării.

7.5 Castigatorul unui premiu nu poate ceda dreptul asupra premiului, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predării acestor premii de catre Organizator.

7.6 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca adresa de e-mail indicata drept data de contact este incorecta.

7.7 In situatia in care un premiu al Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului.

- 7.8 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 7.9 Organizatorul se obliga sa faca publice numele si prenumele castigatorilor si premiul castigat, in acest sens, Organizatorul va afisa pe site-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> aceste informatii, dupa validarea tuturor castigatorilor, pana pe data de 31.10.2025.
- 7.10 Procedura de validare este aceeași și pentru rezerve.
- 7.11 Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite premiile astfel obtinute sau de a solicita restituirea acestora și de a face uz de toate instrumentele juridice (prin intermediul organelor de cercetare și/sau instante judecatoresti) in vederea recuperării premiilor și / sau a prejudiciilor cauzate Organizatorului.
- 7.12 In cazul in care castigatorul premiului este o persoana ce prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta unei persoane din partea participantului castigator care sa faciliteze comunicarea cu acesta.
- 7.13 Premiul acordate in cadrul prezentei Campanii poate fi transferat intr-un cont activ deschis la o Banca din Romania ..
- 7.14 Daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

Art. 8 - Taxe si impozite

- 8.1 Organizatorul, prin intermediul Agentiei, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent veniturii premiilor campaniei, acordate castigatorilor, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal.
- 8.2 Daca va fi cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu Premiile Campaniei, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor. De la data la care castigatorii intra in posesia premiilor toate cheltuielile legale aferente premiilor revin castigatorilor respectivi.

Art 9 - Limitarea raspunderii

- 9.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 9.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 9.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

9.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Inscriseri efectuate in afara Perioadei Inscrierilor asa cum aceasta este prevazuta in prezentul Regulament;
- Eventualele dispute legate de premiul Campaniei; premiul va fi acordat Participantului care trece etapa de validare finala;
- Erori in datele furnizate de catre participanti sau lipsa de acuratete a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului castigat;
- Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului intrarii in posesie a premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de participare in Campanie sau disfunctionalitatii in procesul de participare in Campanie;
- Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru o eventuala livrare a mesajului email, transmis catre adresa de email a potentialului castigator, in directorul SPAM/JUNK, acest lucru fiind conditionat exclusiv de aplicatia de email folosita de potentialul castigator;
- Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru o eventuala stergere fortuita a mesajului email, transmis catre adresa de email a potentialului castigator, sau daca adresa de email furnizata de potentialul castigator nu este corecta.

9.5 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a invalida orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

9.6 Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea premiului castigat precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de castigul premiului prezentei Campanii.

9.7 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

9.8 Participantul va apara si va despagubi Organizatorul in cazul in care oricare dintre informatiile sau garantiile furnizate/asumate in baza acestui Regulament Oficial sunt false, incomplete sau inselatoare.

Art. 10 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator ("Operatorul"), prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care îi asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial. De asemenea, Organizatorul poate prelucra si datele cu caracter personal aferente persoanelor pe care Participantul le-a inclus in cadrul creatiilor (ex: fisierul foto/video si/sau in descriere). Obligatia aducerii la cunostinta a prevederilor acestui Regulament (inclusiv in ceea ce priveste aspectele privind prelucrarea datelor cu caracter personal) pentru aceste persoane apartine in totalitate Participantului.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic aplicabil. In scopul organizarii Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre urmatoarele:

(i) **Executarea contractului dintre Participant si Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin inscrierea efectuata in cadrul Campaniei de catre Participanti, sub conditia acceptarii Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor si ale celorlalte persoane vizate pentru validarea si desemnarea castigatorilor, pe baza mecanismului de inscriere in Campanie si de validare a castigatorilor prevazut in art. 6 si 7 din prezentul Regulament.

(ii) **Indeplinirea obligatiilor legale de catre Organizator.** Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Spre exemplu, datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiilor legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice in materia protectiei datelor cu caracter personal.

(iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (ii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestora. Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal apartinand unor terte persoane (e.g., acolo unde fisierele foto sau video incarcate de participant contin elemente care pot duce la identificarea unei terte persoane) in baza interesului legitim al Operatorului de a executa contractul incheiat cu Participantul prin acceptarea prezentului Regulament.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(iv) **Consimtamentul persoanei vizate.**

In masura in care si-au exprimat consimtamentul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru:

- i. activitati de marketing direct, prin transmiterea de comunicari comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin

lege) cu privire la alte actiuni/campanii viitoare, transmiterea de materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo;

- ii. publicitate online, prin furnizarea de anunturi publicitare adaptate intereselor si preferintelor Participantilor cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo, in cadrul platformelor digitale ale societatilor din grupul PEPSICO ale caror branduri sunt promovate si in cadrul platformelor digitale ale unor terte parti, cum ar fi retelele de socializare Facebook, Instagram, platforma Youtube sau motorul de cautare Google. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanti in contextul participarii la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise catre terte parti care ofera produse/servicii de publicitate online (cum ar fi Meta Platforms Ireland Limited - Meta sau Google Ireland Limited - Google). Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea daca Participantii utilizeaza propriile servicii. Daca acesta este cazul, vor identifica daca aceste anunturi publicitare ar fi de interes pentru Participanti in baza datelor pe care le au despre Participanti in contextul utilizarii serviciilor lor.

*Comunicarile comerciale si anunturile publicitare vor fi furnizate intotdeauna din partea sau in numele urmatoarelor societati din grupul PEPSICO: Quadrant Amroq Beverages SRL, Star Foods E.M. SRL.

Identificarea altor persoane asemanatoare Participantilor care ar putea fi interesate de anunturile publicitare cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanti in contextul participarii la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise catre Meta sau Google. Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea daca Participantii utilizeaza propriile servicii. Daca acesta este cazul, vor identifica alti utilizatori ai serviciilor lor care sunt asemanatori Participantilor (de ex., ca varsta, oras sau interese) in baza datelor pe care le au despre Participanti in contextul utilizarii serviciilor lor.

De asemenea, aceste acorduri pot fi retrase oricand prin transmiterea unei solicitari la adresa de email: promotiepepsi@voxline.ro sau la adresa: Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea 2, sector 4. Retragerea consimtamantului poate fi realizata si prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe websiteurile: www.pepsicosmiles.ro/dezabonare, www.pepsi.ro/dezabonare sau www.lays.ro/dezabonare, dedicata acestui scop. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarii efectuate anterior retragerii consimtamantului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. In principal, categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participanti: date de identificare (nume și prenume, data nasterii), date de contact (numarul de telefon mobil, adresa de email), iar acolo unde este cazul, imaginea / vocea Participantului sau orice alte date cu caracter personal incluse in fotografii/clipurile video, adresa IP;
- pentru terte persoane: acolo unde este cazul, orice alte date cu caracter personal incluse in creatii;
- pentru Castigatorii premiilor: nume si prenume, cont IBAN, copie CI, anonimata, in care sa fie vizibile doar numele, prenumele si codul numeric personal (CNP)

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali (cum ar fi societatile de curierat, societati bancare, entitatea care asigura efectuarea fotografiei profesionale din cadrul premiului principal, terte parti care ofera servicii de

publicitate online, precum Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste identificarea castigatorilor).

Organizatorul nu transfera dar poate transfera, in anumite situatii datele cu caracter personal in alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, cum ar fi SUA (in contextul utilizarii serviciilor Meta sau Google, ori catre alte state unde se afla subcontractorii lor). In cazul in care astfel de transferuri au loc, Organizatorul implementeaza toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt protejate in mod corespunzator, indiferent de locul in care urmeaza sa fie transferate si va pune la dispozitia persoanelor vizate, la cerere, informatii suplimentare, precum si o copie dupa garantiile de transfer.

In ce priveste transferul datelor catre SUA in contextul utilizarii serviciilor Meta sau Google, in masura in care Participantii si-au exprimat consimtamantul, potrivit informatiilor disponibile public, Meta, respectiv Google au luat anumite masuri de protectie a datelor Participantilor (inclusiv, au semnat [clauze contractuale standard](#)). In ciuda unor astfel de masuri, este posibil ca in anumite situatii/conditii, datele Participantilor sa poata fi accesate de autoritati din SUA si astfel sa nu beneficieze de aceeasi protectie ca in cadrul Uniunii Europene/Spatiului Economic European.

Durata prelucrării și a stocării datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciara-contabila, fiscala, respectiv de arhivare pentru o perioada de maximum 6 ani de la momentul incetării Campaniei.

In masura in care Participantii si-au exprimat acordul/acordurile privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopurile prevazute la sectiunea (iv) (prelucrarile bazate pe consimtamantul persoanelor vizate), atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului aferent acestor activitati, dar nu mai mult de doi (2) ani de la momentul primei prelucrării, oricare dintre aceste evenimente intervine primul.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) **dreptul de acces la date:** puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) **dreptul la rectificare:** daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) **dreptul la stergerea datelor:** puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita Durata; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) **dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege:** puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) dreptul la portabilitatea datelor:** puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.
- Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
- f) dreptul de opozitie:** va puteti, in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale.
- Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecarei situatii particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.
- g) Dreptul de a nu face obiectului unui proces decizional automatizat:** ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).
- h) Dreptul de a retrage consimtamantul:** daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.
- Important!* Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.
- i) Dreptul de a formula plangere in fata autoritatii de supraveghere competente:** daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania – www.dataprotection.ro) sau instantelor de judecata competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: promotiepepsi@voxline.ro, respectiv Quadrant Amroq Beverages S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4. De asemenea, vă puteți adresa oricând și Responsabilului cu Protecția Datelor la următoarele date de contact: europa.privacy@pepsico.com.

Art. 11 - Incetarea Campaniei. Forta majora

- 11.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 11.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente

de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 11.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 12. Erori ale materialelor promotionale

- 12.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare aferente Campaniei sau orice alte materiale de orice natura aduse la cunostinta publica si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 13 – Contestatii si Litigii

- 13.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Quadrant Amroq Beverages S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea 1, sector 4 pana la data de 31.10.2025 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 13.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 13.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului transmiterii acestuia catre Castigator nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 13.4 Prezentul Regulament si intreaga Campanie este guvernata de legea romana.

Art. 14. Publicitate

- 14.1 In schimbul dreptului de a participa la Campanie, Participantii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la folosirea de catre Organizator, inclusiv prin intermediul unor subcontractori ai acestuia, pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie, a tuturor materialelor (text/foto/video) inscrise in Campanie in legatura cu aceasta Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a Participantilor ca numele, textele si/sau fotografiile si/sau materialele filmate cu/de acestia in timpul desfasurarii Campaniei, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura, in afara de dreptul de a participa la Campanie.
- 14.2 In baza prevederilor prezentului Regulament, in schimbul dreptului de a participa la Campanie, Participantii acorda Organizatorului o licenta neexclusiva asupra materialelor utilizate pentru inscrierea la Campanie si asupra drepturilor de proprietate intelectuala care poarta asupra acestor materiale, fara limitare teritoriala, pe intreaga durata de protectie a drepturilor de proprietate intelectuala, in vederea (i) reproducerii, (ii) distribuirii, (iii) importului in vederea comercializarii pe piata interna a copiilor realizate, cu consimtamantul autorului, dupa fisierile foto/video (iv) inchirierii, (v) imprumutului,

(vi) comunicarii publice prin orice mijloace, inclusiv prin punerea fisierelor foto/video la dispozitia publicului, astfel incat sa poata fi accesata in orice loc si in orice moment ales, in mod individual, de catre public, (vii) radiodifuzare, (viii) retransmitere prin cablu, (ix) realizarea de opere derivate, si (x) retransmisia fisierelor foto/video inscrite, in orice mod si pe orice mediu, cunoscut acum sau in viitor.

- 14.3 Participantul intelege ca in baza drepturilor transmise catre Organizator conform clauzelor [14.1 si 14.2.] de mai sus, Organizatorul va putea, dar fara a se limita la, publica, distribui, adapta ori integra fisierele fotografie sau video in alte creatii in diferite modalitati in vederea desfasurarii prezentei Campanii, inclusiv in mediile Pepsi (mediile Pepsi sunt: site-urile peps.ro si pepsicosmiles.ro, canalele de Social Media – Instagram, Youtube, Facebook, TikTok, site-ul Campaniei). Licenta neexclusiva acordata de Participant Organizatorului este acordata pe intreaga durata de protectie legala a drepturilor patrimoniale de autor aferente fisierelor fotografie sau video, fără restrictii teritoriale.
- 14.4 Participantii inteleg si sunt de acord ca singurele prestatii la care se obliga Organizatorul in schimbul licentei neexclusive acordate de Participant sunt (i) acordarea dreptului de participare in cadrul Campaniei, in cazul in care fisierul sau foto sau video indeplineste criteriile pentru a putea fi validata, si (ii) publicarea acestor fisiere in mediile Pepsi (mediile Pepsi sunt: site-urile peps.ro si pepsicosmiles.ro, canalele de Social Media – Instagram, Youtube, Facebook, TikTok, site-ul Campaniei) sau in orice alt mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite, mediul online sau mediul outdoor).

Art. 15 - Alte Clauze

- 15.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 15.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a incheia orice acorduri cu terte parti in vederea executarii obligatiilor ce decurg din acest Regulament cu privire la Castigatorii premiilor, acestora din urma fiindu-le opozabile orice acte efectuate de astfel de terti.
- 15.4 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 15.5 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: **Infoline 021.467.37.04** (L-V, 10:00 - 18:00, tarif normal, in orice retea de telefonie din Romania).

Tehnoredactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial Boștină-Tonea Laura-Andreea, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator,
Quadrant Amroq Beverages SRL
Prin imputernicit Voxline Communication S.R.L.



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
Licența de funcționare nr. 102/09.04.2025
Sediul: Municipiul București, Șos. Nicolae Titulescu nr. 121, bl. 2, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 199
Anul 2025 luna Iunie ziua 30

NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA



