DUPLICAT

Act aditional nr. 5
la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Castiga o mostenire ca-n filme"
01.05.2025- 31.05.2025

Organizatorii Campaniei „Castiga o mostenire ca-n filme" (denumita in continuare „**Campania**"), respectiv:

Star Foods E.M. S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in România, București, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, reprezentata legal prin Vlad Vladescu avand calitatea de Administrator

si

Quadrant - Amroq Beverages S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, reprezentata legal prin Mihaela Florentina Hristea avand calitatea de Administrator,

denumiti in continuare „**Organizatorii**" Campaniei,

care se desfasoara prin intermediul agentiei Voxline Communication S.R.L. (in calitate de persoană împuternicită a Organizatorilor in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate inregistrata in Romania, cu sediul in România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol (denumita in continuare "**Agentia**"),

Ca urmare a unor erori materiale, din cadrul Actului Aditional nr. 4 al Regulamentului Oficial al Campaniei "Castiga o mostenire ca-n filme", se rectifica urmatoarele articole si vor avea urmatorul continut actualizat:

2.2 Perioada inscrierilor in Campanie reprezinta Perioada Campaniei si se desfasoara in perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 - 31.05.2025, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei"). Perioada totala a Campaniei este 15.01.2025-15.06.2025 („Perioada totală a Campaniei").

2.5 Inscrierile pentru marele premiu se pot face in perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 – 31.05.2025, ora 23:59:59, iar acordarea marelui premiu se face conform mecanismului descris la art. 5.2 din prezentul Regulament.

2.6 Inscrierea pentru marele premiu efectuata in perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 – 31.05.2025, ora 23:59:59 ca urmare a achizitiei de Produse Participante dintr-un magazin online din Romania, ofera automat Participantului o sansa suplimentara la tragerea la sorti pentru marele premiu. Prin achiziția dintr-un magazin online se înțelege ca achizitia de Produse Participante s-a efectuat prin internet, de pe un website al unui magazin online din Romania care comercializeaza Produse Participante și nu dintr-un magazin fizic din Romania. Șansa suplimentara se acorda prin

duplicarea în baza de date a inscrierii pentru marele premiu efectuate ca urmare a achiziției de Produse Participante dintr-un magazin online din Romania. Inscrierea pentru marele premiu efectuata in perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 – 31.05.2025, ora 23:59:59 ca urmare a achiziției de Produse Participante dintr-un magazin fizic (offline), ofera Participantului o singura sansa la tragerea la sorti pentru marele premiu. Sansele pentru premiile orare sau premiile instant nu se multiplica, indiferent de canalul de achizitie al Produselor Participante (offline sau online).

5.6. Un Participant identificat prin datele sale personale transmise Organizatorilor poate castiga in cadrul Campaniei cu Bonuri de cumparaturi sau comenzi online valide, diferite, inscrise confom Regulamentului in Campanie:

• un (1) singur Premiu instant, pentru o inscriere valida in Campanie in perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 – 31.03.2025, ora 23:59:59, indiferent de numarul de inscrieri valide in Campanie si/sau

• un (1) singur premiu din categoria Premii orare, pentru inscrierile valide in Campanie in perioada 15.01.2025 – 31.03.2025 si 01.05.2025 - 31.05.2025, in intervalul orar 10:00:00 – 17:59:59, , indiferent de numarul de inscrieri valide in Campanie și/ sau

• Marele Premiu pentru inscrierile valide in Perioada Campaniei (15.01.2025, ora 00:00:00 – 31.05.2025, ora 23:59:59).

7.2 Mecanismul inscrierii in Campanie

Participantii trebuie sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei din magazinele fizice sau online, de pe întreg teritoriul Romaniei, minimum un (1) Produs Participant PEPSI sau minimum un (1) Produs Participant LAY'S și să înscrie numarul bonului de cumpărături sau comenzii online și data emiterii acestuia/acesteia ("Numarul bonului", "Numarul comenzii"), precum si poza bonului de cumparaturi sau dovada comenzii online, în perioada 15.01.2025 – 31.05.2025, online prin formularul existent pe website-ul www.pepsicosmiles.ro/mostenire, prin accesarea formularului de participare la Campanie (click pe butonul „Înscrie bonul fiscal") și, apoi, prin completarea si bifarea câmpurilor obligatorii: [...]

Nota clarificatoare:

(1) Numarul de bon de cumparaturi castigator sau comanda online castigatoare de Premiu orar in perioada 15.01.2025 – 31.05.2025 nu este inclus/a in tragerea la sorti pentru Marele Premiu.

2. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial, completat prin Actul Aditional nr. 1, Actul Aditional nr. 2, Actul Aditional nr. 3 si Actul Aditional nr. 4 raman nemodificate si perfect aplicabile.

3. Prezentul Act aditional a fost semnat astazi 06.05.2025 si va intra in vigoare in conformitate cu respectarea dispozitiile Articolului 3 – Regulamentul Campaniei.

Redactat și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului

notarial si 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizatori,
Star Foods E.M. SRL
Quadrant - Amroq Beverages S.R.L
Prin imputernicit Voxline Communication S.R.L.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO
Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016
Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,
sector 1, București
Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960
Fax: 031.438.2961
e-mail: secretariat@probatio.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 270
06 MAI 2025

În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de ILIE-BUD ROXANA-MARIA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA

DUPLICAT

Act aditional nr. 4
la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Castiga o mostenire ca-n filme"
01.05.2025- 31.05.2025

Organizatorii Campaniei „Castiga o mostenire ca-n filme" (denumita in continuare „**Campania**"), respectiv:

Star Foods E.M. S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in România, București, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, reprezentata legal prin Vlad Vladescu avand calitatea de Administrator

si

Quadrant - Amroq Beverages S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, reprezentata legal prin Mihaela Florentina Hristea avand calitatea de Administrator,

denumiti in continuare „**Organizatorii**" Campaniei,

care se desfasoara prin intermediul agentiei Voxline Communication S.R.L. (in calitate de persoană împuternicită a Organizatorilor in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate inregistrata in Romania, cu sediul in România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol (denumita in continuare "**Agentia**"),

1. In temeiul art. 2.7 si art. 3 din Regulamentul Oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial"), au decis sa prelungeasca Perioada inscrierilor in Campanie pana la data de 31 Mai 2025, 23:59:59. In consecinta, urmatoarele articole si sectiuni de articole vor avea continutul actualizat cu aceasta data de finalizare Perioadei inscrierilor in Campanie:

2.2 Perioada inscrierilor in Campanie reprezinta Perioada Campaniei si se desfasoara in perioada 01.05.2025, ora 00:00:00 - **31.05.2025**, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei"). Perioada totala a Campaniei este 01.05.2025-**15.06.2025** („Perioada totală a Campaniei").

2.5 Inscrierile pentru marele premiu se pot face in perioada 01.05.2025, ora 00:00:00 – **31.05.2025**, ora 23:59:59, iar acordarea marelui premiu se face conform mecanismului descris la art. 5.2 din prezentul Regulament.

2.6 Inscrierea pentru marele premiu efectuata in perioada 01.05.2025, ora 00:00:00 – **31.05.2025**, ora 23:59:59 ca urmare a achizitiei de Produse Participante dintr-un magazin online

din Romania, ofera automat Participantului o sansa suplimentara la tragerea la sorti pentru marele premiu. Prin achiziția dintr-un magazin online se înțelege ca achizitia de Produse Participante s-a efectuat prin internet, de pe un website al unui magazin online din Romania care comercializeaza Produse Participante și nu dintr-un magazin fizic din Romania. Șansa suplimentara se acorda prin duplicarea în baza de date a inscrierii pentru marele premiu efectuate ca urmare a achizitiei de Produse Participante dintr-un magazin online din Romania. Inscrierea pentru marele premiu efectuata in perioada 01.05.2025, ora 00:00:00 – 31.05.2025, ora 23:59:59 ca urmare a achizitiei de Produse Participante dintr-un magazin fizic (offline), ofera Participantului o singura sansa la tragerea la sorti pentru marele premiu. Sansele pentru premiile orare sau premiile instant nu se multiplica, indiferent de canalul de achizitie al Produselor Participante (offline sau online).

2.8 Dupa data incetarii Perioadei Campaniei, **31.05.2025**, ora 23:59:59, Organizatorii nu mai au nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii inscrierii in Campanie, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in unitatile de vanzare care comercializeaza Produse participante, dupa aceasta data.

5.6. Un Participant identificat prin datele sale personale transmise Organizatorilor poate castiga in cadrul Campaniei cu Bonuri de cumparaturi sau comenzi online valide, diferite, inscrise confom Regulamentului in Campanie:

• un (1) singur Premiu instant, pentru o inscriere valida in Campanie in perioada 01.05.2025, ora 00:00:00 – 31.03.2025, ora 23:59:59, indiferent de numarul de inscrieri valide in Campanie si/sau

• un (1) singur premiu din categoria Premii orare, pentru inscrierile valide in Campanie in perioada 01.05.2025 – 31.03.2025, in intervalul orar 10:00:00 – 17:59:59, , indiferent de numarul de inscrieri valide in Campanie și/ sau

• Marele Premiu pentru inscrierile valide in Perioada Campaniei (01.05.2025, ora 00:00:00 – **31.05.2025**, ora 23:59:59).

6.2 Dupa data incetarii Perioadei Campaniei, respectiv dupa data de **31.05.2025** , ora 23:59:59, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie, indiferent de circumstantele care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau ale anunturilor date in legatura cu Campania.

7.2 Mecanismul inscrierii in Campanie

Participantii trebuie sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei din magazinele fizice sau online, de pe întreg teritoriul Romaniei, minimum un (1) Produs Participant PEPSI sau minimum un (1) Produs Participant LAY'S și să înscrie numarul bonului de cumpărături sau

comenzii online și data emiterii acestuia/acesteia ("Numarul bonului", "Numarul comenzii"), precum și poza bonului de cumparaturi sau dovada comenzii online, în perioada **01.05.2025 – 31.05.2025**, online prin formularul existent pe website-ul www.pepsicosmiles.ro/mostenire, prin accesarea formularului de participare la Campanie (click pe butonul „Înscrie bonul fiscal") și, apoi, prin completarea si bifarea câmpurilor obligatorii: [...]

Mesajele Campaniei:

In Perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului www.pepsicosmiles.ro care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Perioadei Campaniei 31.05.2025:

Salut! Inscrierile pentru Marele Premiu in Campania "Castiga o mostenire ca-n filme" s-au incheiat pe **31.05.2025**, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe www.pepsicosmiles.ro.

- in cazul in care Participantul a atins limita de inscrieri/zi (in sensul in care Participantul a uzat de numarul maxim posibil al inscrierilor zilnice in Campanie, conform Regulamentului):

Ai inscris astazi numarul maxim de 10 bonuri / comenzi online! Inscrie alte bonuri / comenzi online in zilele următoare, pana la data finalizarii Perioadei Campaniei **31.05.2025** si consulta Regulamentul. Contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 (tarif normal), L-V, 10-18 sau la email pepsicosmiles@voxline.ro!

2. In temeiul art. 3 din Regulamentul Oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial"), Organizatorii au decis sa suplimenteze numarul de premii orare cu 248 astfel de premii ce vor fi acordate exclusiv in perioada de prelungire a inscrierilor in Campanie, 01.05.2025 – 31.05.2025, in intervalul orar 10:00:00 – 17:59:59. In consecinta, se vor introduce urmatoarele articole si se vor actualiza urmatoarele sectiuni de articole.

2.4.1. Inscrierile pentru premiile orare se pot face si in perioada 01.05.2025 – 31.05.2025, in intervalul orar 10:00:00 – 17:59:59, iar acordarea premiilor se face conform mecanismului descris la art. 5.2 din prezentul Regulament. Inscrierile efectuate în perioada menționata in afara intervalului orar 10:00:00 – 17:59:59 nu vor intra la tragere la sorti pentru premiile orare, ci vor intra in tragerea la sorti pentru marele premiu.

5.2.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorți, conform mecanismului descris la art. 5.4.1 de mai jos, 248 de premii orare in valoare unitara de 100 euro fiecare, in numar de opt (8) premii orare pe zi, acordate exclusiv pentru inscrierile in perioada 01.05.2025- 31.05.2025 in

intervalul orar 10:00:00 – 17:59:59. Se acorda prin tragere la sorti cate un (1) astfel de premiu in fiecare ora pentru inscrierile valide efectuate in intervalul 10:00:00 – 17:59:59 din fiecare zi din perioada 01.05.2025- 31.05.2025. Premiile orare se vor achita in RON, la cursul de schimb 5 RON / EUR prin transfer bancar in contul IBAN al castigatorului validat. Valoarea unitara il lei a unui premiu orar suplimentar este de 500 lei, iar valoarea totala a premiilor orare suplimentare este de 124 000 RON.

5.3. Valoarea totala neta a premiilor Campaniei este de 1 227 600 RON, inclusiv TVA, iar valoarea totala bruta a premiilor campaniei este de 1 255 311, 11 RON inclusiv TVA si impozit.

5.4.1. Premiile orare suplimentare ale Campaniei se acorda astfel: pentru fiecare ora din intervalul orar 10:00:00 – 17:59:59 exclusiv din perioada 01.05.2025 – 31.05.2025, câte un (1) premiu orar, constand in 100 euro, opt (8) astfel de premii in fiecare zi din perioada 01.05.2025 – 31.05.2025, prin operatiuni de tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana). Tragerile la sorți electronice automate vor avea loc in ora urmatoare celei pentru care se efectueaza tragerea la sorti. La fiecare tragere la sorți vor participa doar Bonurile de cumparaturi sau comenzile online înscrise în Campanie în ora pentru care se efectuează extragerea, astfel, cu titlu de exemplu:

• in data de 01.05.2025, la ora 11:01 se va efectua extragerea premiului orar aferent inscrierilor in Campanie din data de 01.05.2025, in intervalul orar 10:00:00 – 10:59:59;

• in data de 01.05.2025, la ora 12:01 se va efectua extragerea premiului orar aferent inscrierilor in Campanie din data de 01.05.2025, in intervalul orar 11:00:00 – 11:59:59;

• in data de 01.05.2025, la ora 13:01 se va efectua extragerea premiului orar aferent inscrierilor in Campanie din data de 01.05.2025, in intervalul orar 12:00:00 – 12:59:59

• in data de 01.05.2025, la ora 14:01 se va efectua extragerea premiului orar aferent inscrierilor in Campanie din data de 01.05.2025, in intervalul orar 13:00:00 – 13:59:59

• in data de 01.05.2025, la ora 15:01 se va efectua extragerea premiului orar aferent inscrierilor in Campanie din data de 01.05.2025, in intervalul orar 14:00:00 – 14:59:59

• in data de 01.05.2025, la ora 16:01 se va efectua extragerea premiului orar aferent inscrierilor in Campanie din data de 01.05.2025, in intervalul orar 15:00:00 – 15:59:59

• in data de 01.05.2025, la ora 17:01 se va efectua extragerea premiului orar aferent inscrierilor in Campanie din data de 01.05.2025, in intervalul orar 16:00:00 – 16:59:59

• in data de 01.05.2025, ora 18:01 se va efectua extragerea premiului orar aferent inscrierilor in Campanie din data de 01.05.2025, intervalul orar 17:00:00 – 17:59:59;

Exemplu: La tragerea la sorți electronică automată aferentă zilei de 01.05.2025, pentru intervalul orar 10:00:00 – 10:59:59 participă toate Bonurile de cumparaturi si comenzile online înscrise in mod valid în Campanie în aceasta zi exclusiv in intervalul orar 10:00:00 – 10:59:59. In data de 01.05.2025, la ora 11:01 se va extrage, prin tragere la sorți electronică automată, un (1) Câștigator și

trei (3) rezerve. Dacă în ora pentru care se efectuezaza tragerea la sorti nu s-a introdus niciun Bon de cumparaturi sau comanda online valid/a și nu s-a putut desemna niciun Câștigator, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorilor.

Nota: mecanismul de extragere exemplificat mai sus pentru ziua de 01.05.2025 se va aplica identic pentru toate zilele din Campanie cuprinse in perioada 01.05.2025-31.05.2025.

Sansele pentru premiile orare nu se multiplica, indiferent de canalul de achizitie al Produselor Participante (offline sau online).

5.6.1. Un Participant identificat prin datele sale personale transmise Organizatorilor poate castiga in cadrul Campaniei cu Bonuri de cumparaturi sau comenzi online valide, diferite, inscrise confom Regulamentului in Campanie:

• un (1) singur Premiu instant, pentru o inscriere valida in Campanie in perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 – 31.03.2025, ora 23:59:59, indiferent de numarul de inscrieri valide in Campanie si/sau

• un (1) singur premiu din categoria Premii orare, pentru inscrierile valide in Campanie in perioada 15.01.2025 – 31.05.2025, in intervalul orar 10:00:00 – 17:59:59, indiferent de numarul de inscrieri valide in Campanie și/ sau

• Marele Premiu pentru inscrierile valide in Perioada Campaniei (15.01.2025, ora 00:00:00 – 31.0.2025, ora 23:59:59).

Nota clarificatoare:

(1) Numarul de bon de cumparaturi castigator sau comanda online castigatoare de Premiu orar in perioada 01.05 – 31.05.2025 nu este inclus/a in tragerea la sorti pentru Marele Premiu.

Mesajele campaniei se completeaza astfel:

• in cazul in care inscrierea este valida, efectuata in perioada 01.05.2025 – 31.05.2025, în intervalul orar 10:00:00 – 17:59:59 iar Participantul mai are alte inscrieri valide dar nu a uzat de numarul maxim posibil al inscrierilor zilnice in Campanie si nu acastigat niciun premiu orar pe Perioada Campaniei

Esti inscris in campania „Castiga o mostenire ca-n filme" pentru premiul acestei ore sau in tragerea la sorti pentru Marele Premiu al Campaniei: 50 000 euro daca nu este extras câștigător al premiului orar! Pastreaza bonul fiscal sau dovada comenzii online in original pentru validare, in caz de castig!

• in cazul in care inscrierea este valida, efectuata in perioada 01.05.2025 – **31.05.2025** iar Participantul mai are alte inscrieri valide, nu a utilizat de numarul maxim posibil al inscrierilor zilnice in Campanie si a castigat deja numarul maxim de premii orare:

Esti inscris in campania „Castiga o mostenire ca-n filme" in tragerea la sorti pentru Marele Premiu: 50 000 euro! Pastreaza bonul fiscal sau dovada comenzii online in original pentru validare, in caz de castig!

Articol unic: Procedurile de validare pentru castigatorii premiilor orare acordate in perioada 01.05-31.05.2025 si de livrare a acestor premii este aceeasi cu cea descrisa in Regulamentul oficial pentru acest tip de premii acordat in perioada 15.01.2025 – 31.03.2025.

3. Orice referire in cadrul Regulamentul Oficial la data de *30.04.2025 ora 23:59:59* in contextul sau in legatura cu Marele Premiu se va considera facuta la data de *31.05.2025, ora 23:59:59*.

4. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial, completat prin Actul Aditional nr. 1, Actul Aditional nr. 2 si Actul Aditional nr. 3 raman nemodificate si perfect aplicabile.

5. Prezentul Act aditional a fost semnat astazi 30.04.2025 si va intra in vigoare in conformitate cu respectarea dispozitiile Articolului 3 – Regulamentul Campaniei.

Redactat și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizatori,
Star Foods E.M. SRL
Quadrant - Amroq Beverages S.R.L
Prin imputernicit Voxline Communication S.R.L.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO
Încheiere de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016
Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,
sector 1, București
Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960
Fax: 031.438.2961
e-mail: secretariat@probatio.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 265
30 APRILIE 2025

În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de ILIE-BUD ROXANA-MARIA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ

DUPLICAT

Act aditional nr. 3
la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Castiga o mostenire ca-n filme"
15.01.2025- 30.04.2025

Organizatorii Campaniei „Castiga o mostenire ca-n filme" (denumita in continuare „**Campania**"), respectiv:

Star Foods E.M. S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in România, București, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, reprezentata legal prin Vlad Vladescu avand calitatea de Administrator

si

Quadrant - Amroq Beverages S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, reprezentata legal prin Mihaela Florentina Hristea avand calitatea de Administrator,

denumiti in continuare „**Organizatorii**" Campaniei,

care se desfasoara prin intermediul agentiei Voxline Communication S.R.L. (in calitate de persoană împuternicită a Organizatorilor in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate inregistrata in Romania, cu sediul in România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol (denumita in continuare "**Agentia**"),

In temeiul art. 3.2 din Regulamentul Oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial"), au decis sa completeze Regulamentul Oficial dupa cum urmează:

1. Premiile instant se livreaza castigatorilor exclusiv in format electronic iar Castigatorul primeste toate instructiunile pentru a intra in posesia premiului prin intermediul mesageriei email, la adresa email cu care castigatorii se inscriu in campanie si pe care o completeaza in formularul de participare la Campanie.

Astfel articolul 5.4 lit. I se actualizeaza si va avea urmatorul continut:

5.4. Premiile Campaniei se acorda astfel:

I. Se poate acorda, instant, după inscrierea unui bon de cumpărături sau a unei comenzi online valid/e a unui Participant in Campanie, unul (1) din premiile instant menționate la art. 5.1. Premiul instant se acorda în urma actionarii de către Participant a unui mecanism de tip „roata norocului", aleator în limita stocului existent al premiilor instant la momentul acordarii sale, iar Participantul nu are posibilitatea sa opteze pentru un anumit premiu. În urma actionarii mecanismului „roata norocului" Participantul poate câștiga unul (1) din premiile instant mentionate la art. 5.1 sau poate sa nu câștige unul din premiile instant, primind mesaj de participare necastigatoare conform art. 7.2. Mesajele Campaniei lit. h). În cazul în care Participantul nu este câștigător al unui premiu instant,

va putea totusi acționa roata norocului la fiecare inscriere cu un alt bon valid sau comanda online potrivit Regulamentului, pana la castigarea unui premiu instant. Participantul care a câștigat un premiu instant in Perioada Campaniei nu va putea sa mai actioneze mecanismul „roata norocului" și nu va mai putea castiga un alt premiu instant, în Perioada Campaniei. Pentru claritate, un Participant poate castiga un singur premiu instant in Perioada Campaniei cu respectarea perioadei de inscrieri potrivit Regulamentului (15.01.2025, ora 00:00:00 – 31.03.2025, ora 23:59:59). **Premiul instant este oferit sub forma de cod alfanumeric unic si este livrat exclusiv in format electronic. Castigatorul va fi notificat de premiul instant castigat prin intermediul mesageriei email, de la adresa contact@pepsicosmiles.ro la adresa de email completata de Participant in formularul de inscriere in Campanie si poate descarca premiul instant urmand instructiunile din mesajul email. La adresa de email Participantul va primi urmatorul mesaj:**

"Felicitări, ai castigat {nume premiu instant}.

Pentru a-ti descarca codul premiului instant castigat te rugam sa accesezi urmatorul link de revendicare:

https://www.pepsicosmiles.ro/mostenire/cod/1234567890

Esti inscris automat și pentru tragerea la sorti pentru Marele Premiu al Campaniei: 50 000 euro!

Pastreaza bonul fiscal sau dovada comenzii online in original pentru validare, in caz de castig!

Linkul de revendicare a premiului este valabil 3 zile de la trimiterea acestui email dar nu mai tarziu de 03 Aprilie 2025. Ne poti contacta printr-un mesaj email la adresa contact@pepsicosmiles.ro sau la numarul cu tarif normal 0312244801 Luni-Vineri in intervalul orar 10:00 – 18:00, cu exceptia sarbatorilor legale pentru orice sesizari sau informatii suplimentare, precum si pentru retrimiterea linkului de revendicare a premiului instant. "

In cadrul articoului 7.2 Mecanismul inscrierii in Campanie sectiunea h. Mesajele Campaniei mesajul corespunzator castigarii unui premiu instant se modifica si va avea urmatorul continut:

- *in cazul in care inscrierea este valida, efectuata in perioada 15.01.2025 – 31.03.2025, iar Participantul in urma actionarii mecanismului "roata norocului" este castigator al unui premiu instant :*

  Felicitări, ai castigat **un premiu instant!** Toate informatiile referitoare la intrarea in possie a premiului castigat sunt transmise pe email la adresa pe care ai completat-o in formularul de inscriere in Campanie. Grabestete-te sa iti revendici premiul, in urmatoarele trei zile!

  Esti inscris automat și pentru tragerea la sorti pentru Marele Premiu al Campaniei: 50 000 euro! Pastreaza bonul fiscal sau dovada comenzii online in original pentru validare, in caz de castig!

Articolul 8.6 se actualizeaza si va avea aurmatorul continut:

8.6 Agentia va transmite automat un email de la adresa contact@pepsicosmiles.ro la adresa de email completata de Participant in formularul de inscriere in Campanie cu informatii detaliate privind procedura de revendicare si intrare in posesie a premiului instant castigat, precum si cu un link de revendicare a premiului instant castigat, link valabil maximum trei (3) zile, dar nu mai tarziu de data de 03.04.2025. Participantul castigator al unui premiu

instant are posibilitatea sa contacteze Agentia la datele de contact indicate in mesajul email, in cazul in care revendicarea premiului instant nu este posibila in intervalul mentionat.
Agentia va vira premiile orare si marele premiu in contul bancar al castigatorilor validati, in termen de maximum 60 de zile de la data validarii. Data validarii este reprezentata de data în care documentele transmise în original ajung în posesia Organizatorilor. In urma virarii premiului in contul bancar indicat de Castigatorul validat, Organizatorii sunt absolviti de orice raspundere ulterioara.

Articolul 8.9 se actualizeaza si va avea urmatorul continut.

8.9 Organizatorii nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon si adresa email indicate drept date de contact sunt incorecte, nealocate sau in afara ariei de acoperire.

In cadrul articolului 10.4 se adauga litera (r) cu urmatorul continut.

r. Organizatorii nu vor fi tinuti responsabili pentru o eventuala livrare a mesajului email, transmis către adresa de email a potențialului câștigător de premiu instant, în directorul SPAM/JUNK, acest lucru fiind condiționat exclusiv de aplicația de email folosită de potențialul câștigător si nici pentru o eventuala stergere fortuita a mesajului email, transmis către adresa de email a potențialului câștigător, sau daca adresa de email furnizata de potențialului câștigător nu este corecta si astfel nu s-a putut livra premiul instant.

2. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial, completat prin Actul Aditional nr. 1 si Actul Aditional nr. 2, raman nemodificate si perfect aplicabile.

3. Prezentul Act aditional a fost semnat astazi 07.02.2025 si va intra in vigoare in conformitate cu respectarea dispozitiile Articolului 3 – Regulamentul Campaniei.

Redactat și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizatori,
Star Foods E.M. SRL
Quadrant - Amroq Beverages S.R.L
Prin imputernicit Voxline Communication S.R.L.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO
Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016
Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,
sector 1, București
Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960
Fax: 031.438.2961
e-mail: secretariat@probatio.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 63
07 FEBRUARIE 2025

În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de ILIE-BUD ROXANA-MARIA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA

DUPLICAT

Act aditional nr. 2
la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Castiga o mostenire ca-n filme"
15.01.2025- 30.04.2025

Organizatorii Campaniei „Castiga o mostenire ca-n filme" (denumita in continuare „**Campania**"), respectiv:

Star Foods E.M. S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in România, București, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, reprezentata legal prin Vlad Vladescu avand calitatea de Administrator

si

Quadrant - Amroq Beverages S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, reprezentata legal prin Mihaela Florentina Hristea avand calitatea de Administrator,denumiti in continuare „Organizatorii" Campaniei, care se desfasoara prin intermediul agentiei Voxline Communication S.R.L. (in calitate de persoană împuternicită a Organizatorilor in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate inregistrata in Romania, cu sediul in România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol (denumita in continuare "**Agentia**"),

In temeiul art. 3.2 din Regulamentul Oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial"), au decis sa completeze Regulamentul Oficial dupa cum urmează:

1. Articol unic.

Cursul de schimb la care se va face conversia valutara RON / EUR pentru premiile orare in bani si pentru marele premiu este de 5 RON / EUR.

Astfel valoarea unui premiu orar este de 500 RON, iar valoarea marelui premiu este de 250 000 RON. Valoarea totala neta a premiilor Campaniei este de 1 103 600 RON, inclusiv TVA, iar valoarea totala bruta a premiilor campaniei este de 1 131 311, 11 RON inclusiv TVA si impozit.

2. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial, completat prin Actul Aditional nr. 1, raman nemodificate si perfect aplicabile.

3. Prezentul Act aditional a fost semnat astazi 13.01.2025 si va intra in vigoare in conformitate cu respectarea dispozitiile Articolului 3 – Regulamentul Campaniei.

Redactat și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului

notarial şi 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părţii şi 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizatori,
Star Foods E.M. SRL
Quadrant - Amroq Beverages S.R.L
Prin imputernicit Voxline Communication S.R.L.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO
Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016
Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,
sector 1, București
Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960
Fax: 031.438.2961
e-mail: secretariat@probatio.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 12
13 IANUARIE 2025

În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de ILIE-BUD ROXANA-MARIA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA

DUPLICAT

Act aditional nr. 1
la Regulamentul Oficial al Campaniei
"Castiga o mostenire ca-n filme"
15.01.2025- 30.04.2025

Organizatorii Campaniei „Castiga o mostenire ca-n filme" (denumita in continuare „**Campania**"), respectiv:

Star Foods E.M. S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in România, București, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, reprezentata legal prin Vlad Vladescu avand calitatea de Administrator

si

Quadrant - Amroq Beverages S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, reprezentata legal prin Mihaela Florentina Hristea avand calitatea de Administrator,denumiti in continuare „Organizatorii" Campaniei, care se desfasoara prin intermediul agentiei Voxline Communication S.R.L. (in calitate de persoană împuternicită a Organizatorilor in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate inregistrata in Romania, cu sediul in România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol (denumita in continuare "**Agentia**"),

In temeiul art. 3.2 din Regulamentul Oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial"), au decis sa completeze Regulamentul Oficial dupa cum urmează:

1. Articolul 2, alin. 2.6 din Regulamentul Oficial se completeaza si va avea urmatorul continut:

„2.6 Inscrierea pentru marele premiu efectuata in perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 – 30.04.2025, ora 23:59:59 ca urmare a achizitiei de Produse Participante dintr-un magazin online apartinand unei societati comerciale din Romania („magazin online din Romania"), ofera automat Participantului o sansa suplimentara la tragerea la sorti pentru marele premiu. Prin achiziția dintr-un magazin online din Romania se înțelege ca achizitia Produselor Participante s-a efectuat online, fie de pe website-ul magazinului online din Romania care comercializeaza Produsele Participante, fie din aplicația magazinului online din Romania care comercializeaza Produsele Participante și nu dintr-un magazin fizic din Romania care comercializeaza Produsele Participante. Șansa suplimentara se acorda Participantului prin duplicarea în baza de date a Campaniei a inscrierii sale pentru tragerea la sorti pentru marele premiu efectuate ca urmare a achizitiei de Produse Participante dintr-un magazin online din Romania. Inscrierea pentru marele premiu efectuata in perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 – 30.04.2025, ora 23:59:59 ca urmare a achizitiei de Produse Participante dintr-un magazin fizic (offline), ofera Participantului o singura sansa la tragerea la sorti pentru marele premiu. Sansele pentru premiile orare sau premiile instant nu se multiplica, indiferent de canalul de achizitie al Produselor Participante (offline sau online)."

2. In cadrul Art. 5 „Premiile Campaniei", alin 5.1 lit. i), se completeaza conditiile de utilizare a premiilor voucher Emag cu link-ul prin intermediul caruia se pot afla mai multe informatii privind conditiile de utilizare. Astfel art. 5, alin. 5.1 lit. i) va avea urmatorul continut:

„ i). **3 000 vouchere Emag**, în valoare unitara de 50 lei, inclusiv TVA și valoare totala de 150 000 lei, inclusiv TVA.

Conditii de utilizare vouchere Emag:

- Perioada de valabilitate: 15.01.2025 - 30.05.2025;
- Voucherele se pot folosi pentru toate categoriile, mai putin alcool si produse din tutun
- Un voucher se poate utiliza o singura data, pentru o singura comanda (valoarea nu poate fi impartita intre mai multe comenzi)
- Un voucher se poate folosi pentru un cos mai mare sau egal cu valoarea voucherului. Daca valoarea comenzii este mai mica decat valoarea voucherului, suma ramasa nu poate fi utilizata pentru o alta comanda.
- Informatii suplimentare despre conditiile de utilizare sunt specificate pe https://www.emag.ro/help/cardul-cadou/ "

3. In cadrul Art. 5 „Premiile Campaniei", alin. 5.1, lit. iii) se inlocuieste premiul constand in voucher Carrefour cu premiul constand in voucher TAZZ, avand aceeasi valoare unitara si in aceeasi cantitate. Astfel art. 5, alin. 5.1, lit. iii) va avea urmatorul continut:

„**iii. 14 500 vouchere TAZZ**, în valoare unitara de 10 lei, inclusiv TVA și valoare totala de 145 000 lei, inclusiv TVA.
Conditii de utilizare voucher TAZZ

- Perioada de valabilitate: 15.01.2025 - 01.05.2025;
- Voucherul se poate folosi pentru orice comanda Tazz (orice restaurant sau magazin de pe Tazz), pentru orice produs, inclusiv produsele care au deja discount.
- Voucherul este unic per utilizator, poate avea multiple utilizari si pentru mai multe comenzi (daca la o comanda se consuma 5 lei, acelasi voucher poate fi folosit si la urmatoarea comanda).
- Voucherul se poate folosi pentru comanda minima stabilita de fiecare magazin partener de pe Tazz si nu include taxa de servicii operationale (1,99lei) si nici alte suprataxe in cazul neintrunirii cosului minim."

In cadrul Art. 5 „Premiile Campaniei", alin. 5.1 lit. iv) se inlocuieste denumirea " voucher" cu cea de "bilet" pentru premiile constand in 2000 bilete la film, în reteaua Cinema City.Astfel art. 5, alin. 5.1, lit. iii) va avea urmatorul continut:

„iv. **2000 bilete la film, în reteaua Cinema City**, în valoare unitara de 43,3 lei, inclusiv TVA și valoare totala de 86 600 lei, inclusiv TVA. Conditii de utilizare bilete Cinema City:

- Biletul permite accesul la un film in format 2D, cu exceptia avanpremierelor si spectacolelor programate in salile VIP, 4DX si IMAX. Biletele sunt valabile in perioada 15.01.2025 – 15.07.2025 in reteaua Cinema City;
- Biletul poate fi revendicat online (www.cinemacity.ro) sau la casele de bilete, prezentand codul aferent Biletului.
- Pentru revendicare online, dupa ce ati selectat cinematograful, data si filmul dorit, Biletul poate fi folosit ca metodă de plată, introducând codul în câmpul dedicat, în pagina de finalizare a plății.

Biletul nu poate fi preschimbat pentru valoarea lui in bani, nu se poate primi diferenta si nu se poate achizitiona alte servicii decat cele mentionate mai sus."

4. Articolul 5 „Premiile Campaniei", alin. 5.4, pct III va avea continutul actualizat astfel:

„III. **Marele premiu**, in valoare de 50.000 euro se acorda prin tragere la sorti electronica, care va avea loc in termen de zece (10) zile lucratoare de la data incetarii Perioadei Campaniei, in prezența unui reprezentant al Agentiei, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii. La tragerea la sorti participa toate bonurile de cumparaturi sau comenzile online valide, inscrise in Campanie in perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 – 30.04.2025, ora 23:59:59, prin intermediul website-ului www.pepsicosmiles.ro, cu exceptia bonurilor de cumparaturi sau comenzilor online valide castigatoare de premii orare. In cadrul tragerii la sorti pentru Marele Premiu se va extrage un (1) Potential Castigator si trei (3) rezerve.

Inscrierea pentru marele premiu efectuata in perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 – 30.04.2025, ora 23:59:59 ca urmare a achizitiei de Produse Participante dintr-un magazin online apartinand unei societati comerciale din Romania („magazin online din Romania"), ofera automat Participantului o sansa suplimentara la tragerea la sorti pentru marele premiu. Prin achiziția dintr-un magazin online din Romania se înțelege ca achizitia Produselor Participante s-a efectuat online, fie de pe website-ul magazinului online din Romania care comercializeaza Produsele Participante, fie din aplicația magazinului online din Romania care comercializeaza Produsele Participante și nu dintr-un magazin fizic din Romania care comercializeaza Produsele Participante. Șansa suplimentara se acorda Participantului prin duplicarea în baza de date a Campaniei a inscrierii sale pentru tragerea la sorti pentru marele premiu efectuate ca urmare a achizitiei de Produse Participante dintr-un magazin online din Romania. Inscrierea pentru marele premiu efectuata in perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 – 30.04.2025, ora 23:59:59 ca urmare a achizitiei de Produse Participante dintr-un magazin fizic (offline), ofera Participantului o singura sansa la tragerea la sorti pentru marele premiu. Sansele pentru premiile orare sau premiile instant nu se multiplica, indiferent de canalul de achizitie al Produselor Participante (offline sau online).

5. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman nemodificate si perfect aplicabile.

6. Prezentul Act aditional a fost semnat astazi 10.01.2025 si va intra in vigoare in conformitate cu respectarea dispozitiile Articolului 3 – Regulamentul Campaniei.

Redactat și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizatori,
Star Foods E.M. SRL
Quadrant - Amroq Beverages S.R.L
Prin imputernicit Voxline Communication S.R.L.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO
Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016
Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,
sector 1, București
Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960
Fax: 031.438.2961
e-mail: secretariat@probatio.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 7
10 IANUARIE 2025

În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de ILIE-BUD ROXANA-MARIA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA

DUPLICAT

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
"Castiga o mostenire ca-n filme"
15.01.2025 - 30.04.2025

Art. 1 – Organizatorii

1.1 Organizatorii campaniei „Castiga o mostenire ca-n filme" (denumita in continuare „Campania") sunt:
(i) Star Foods E.M. S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in România, București, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, prin administrator Vlad Vladescu
si
(ii) Quadrant - Amroq Beverages S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, reprezentata legal prin administrator Mihaela Florentina Hristea

denumiti impreuna in continuare ca „**Organizatorii**"

1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiei Voxline Communication S.R.L. (in calitate de persoană împuternicită a Organizatorilorin materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate inregistrata in Romania, cu sediul in România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol (denumita in continuare "**Agentia**"),

1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**") a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.

1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

2.1 Campania este organizata si desfasurata **pe teritoriul Romaniei**.

2.2 Perioada inscrierilor in Campanie reprezinta Perioada Campaniei si se desfasoara in perioada **15.01.2025, ora 00:00:00 - 30.04.2025, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**"). Perioada totala a Campaniei este 15.01.2025-15.05.2025 („**Perioada totală a Campaniei**").

2.3 Pentru o inscriere valida în Campanie efectuata în perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 - 31.03.2025, ora 23:59:59, Participantul poate câștiga unul (1) din premiile **instant** mentionate la art. 5. Premiile instant se acorda aleatoriu, conform mecanismului descris la art. 5. Inscrierea câștigătoare a unui premiu instant va fi inclusa și în tragerea la sorti pentru marele premiu specificat la art. 2.5, dar nu si pentru premiile orare, conform Regulamentului.

2.4 Inscrierile pentru premiile **orare** se pot face exclusiv in perioada 15.01.2025 – 31.03.2025, in intervalul orar 10:00:00 – 17:59:59, iar acordarea premiilor se face conform mecanismului descris la art. 5.2 din prezentul Regulament. Inscrierile efectuate în perioada menționata in afara intervalului orar 10:00:00 – 17:59:59 nu vor intra la tragere la sorti pentru premiile orare, ci vor intra in tragerea la sorti pentru marele premiu si pentru acordarea aleatorie a unui premiu instant.

2.5 Inscrierile pentru **marele premiu** se pot face in perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 – 30.04.2025, ora 23:59:59, iar acordarea marelui premiu se face conform mecanismului descris la art. 5.2 din prezentul Regulament.

2.6 Inscrierea pentru marele premiu efectuata in perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 – 30.04.2025, ora 23:59:59 ca urmare a achizitiei de Produse Participante dintr-un magazin online din Romania, ofera automat Participantului o sansa suplimentara la tragerea la sorti pentru marele premiu. Prin achiziția dintr-un magazin online se înțelege ca achizitia de Produse Participante s-a efectuat prin internet, de pe un website al unui magazin online din Romania care comercializeaza Produse Participante și nu dintr-un magazin fizic din Romania. Șansa suplimentara se acorda prin duplicarea în baza de date a inscrierii pentru marele premiu efectuate ca urmare a achizitiei de Produse Participante dintr-un magazin online din Romania. Inscrierea pentru marele premiu efectuata in perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 – 30.04.2025, ora 23:59:59 ca urmare a achizitiei de Produse Participante dintr-un magazin fizic (offline), ofera Participantului o singura sansa la tragerea la sorti pentru marele premiu. Sansele pentru premiile orare sau premiile instant nu se multiplica, indiferent de canalul de achizitie al Produselor Participante (offline sau online).

2.7 Organizatorii isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.

2.8 Dupa data incetarii Perioadei Campaniei, 30.04.2025, ora 23:59:59, Organizatorii nu mai au nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii inscrierii in Campanie, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in unitatile de vanzare care comercializeaza Produse participante, dupa aceasta data.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:
- pe website-ul https://pepsicosmiles.ro/regulamente,
- la cerere, la adresa Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti, in fiecare zi de luni pana vineri in intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;
- la cerere, apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania)
- la cerere, pe email la adresa pepsicosmiles@voxline.ro.

3.2 Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu informarea prealabila a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile enuntate in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe website-ul https://pepsicosmiles.ro/regulamente si prin furnizarea acestora la cerere conform dispozitiilor art. 3.1., dupa caz, anterior intrarii in vigoare a modificarilor operate prin actele aditionale emise, cu minimum 24 de ore. De asemenea, actele aditionale pot fi furnizate oricarei persoane intersate la cerere, la sediul din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 2, sector 4,

Bucuresti, in fiecare zi de luni pana vineri, in intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei sau apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania).

3.3 Potrivit liberei decizii ale Organizatorilor, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1 Participarea la această Campanie este accesibilă oricărei persoane fizice, denumită în continuare „**Participant**", care indeplineste in mod cumulativ urmatoarele conditii:

a. are domiciliul/ resedinta (chiar si temporara) in Romania, posesoare a unui act de identitate, si care, la data inscrierii, a implinit varsta de 18 ani.

b. este rezident fiscal in Romania;

c. în sensul legii este major, cu capacitate deplină de exercițiu ;

d. îndeplinește cumulativ condițiile din Secțiunea 7 - Mecanismul desfasurarii Campaniei, din prezentul Regulament.

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
b) prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajatii) Organizatorilor sau ai grupului de societati din care fac parte Organizatorii;
c) prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajatii) agentiilor sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorilor implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatiile Organizatorilor in care sunt alocati acesti prepusi;
d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand in copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorii pot verifica oricand masura in care un Participant respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorii constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorilor sau a celorlalte parti implicate, Organizatorii pot proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a persoanelor declarate castigatoare. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorii nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorii au dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorii isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorii informand Participantul prin apel telefonic sau prin intermediul e-mailului cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate aleator unul (1) din urmatoarele **premii instant**, pentru fiecare inscriere valida a unui numar de bon de cumparaturi valid sau a unei comenzi online valide (care conțin Produse Participante și au fost emise în Perioada Campaniei, anterior inscrierii în Campanie) în Campanie de către un Participant , in perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 - 31.03.2025, ora 23:59:59 , conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos:

i. **3 000 vouchere Emag**, în valoare unitara de 50 lei, inclusiv TVA și valoare totala de 150 000 lei, inclusiv TVA. Conditii de utilizare vouchere Emag:
- Perioada de valabilitate: 15.01.2025 - 30.05.2025;
- Voucherele se pot folosi pentru toate categoriile, mai putin alcool si produse din tutun
- Un voucher se poate utiliza o singura data, pentru o singura comanda (valoarea nu poate fi impartita intre mai multe comenzi)
- Un voucher se poate folosi pentru un cos mai mare sau egal cu valoarea voucherului. Daca valoarea comenzii este mai mica decat valoarea voucherului, suma ramasa nu poate fi utilizata pentru o alta comanda.

ii. **10 500 vouchere Glovo** pentru livrare gratuita, în valoare unitara de 16 lei, inclusiv TVA și valoare totala de 168 000 lei, inclusiv TVA. Conditii de utilizare vouchere de livrarea gratuita Glovo:
- Perioada de valabilitate: 15.01.2025 - 30.05.2025
- Voucherele se pot folosi pentru orice comanda Glovo *(orice restaurant sau magazin de pe Glovo)*
- Un voucher se poate utiliza o singura data, pentru o singura livrare gratuita

iii. **14 500 vouchere Carrefour**, în valoare unitara de 10 lei, inclusiv TVA și valoare totala de 145 000 lei, inclusiv TVA. Conditii de utilizare card cadou Carrefour:
- Perioada de valabilitate: 15.01.2025 - 30.05.2025
- Voucherele se pot folosi pentru toate categoriile, mai putin alcool si produse din tutun
- Cardul cadou se poate folosi in toate magazinele din reteaua Carrefour, inclusiv pe www.carrefour.ro, cu exceptia fostele magazine din reteaua Cora.
- Un card cadou se poate folosi in una sau mai multe tranzactii pana la epuizarea sumei sau pana la expirarea perioadei de valabilitate.

iv. **2000 bilete la film, în reteaua Cinema City**, în valoare unitara de 43.3 lei, inclusiv TVA și valoare totala de 86 600 lei, inclusiv TVA. Conditii de utilizare bilete Cinema City:
- Voucherul permite accesul la un film in format 2D, cu exceptia avanpremierelor si spectacolelor programate in salile VIP, 4DX si IMAX. Voucherele sunt valabile in perioada 15.01.2025 – 15.07.2025 in reteaua Cinema City;
- Voucherul poate fi revendicat online (www.cinemacity.ro) sau la casele de bilete, prezentand codul aferent voucherului.
- Pentru revendicare online, dupa ce ati selectat cinematograful, data si filmul dorit, voucherul poate fi folosit ca metodă de plată, introducând codul în câmpul dedicat, în pagina de finalizare a plății.
- Voucherul nu poate fi preschimbat pentru valoarea lui in bani, nu se poate primi diferenta si nu se pot achizitiona alte servicii decat cele mentionate mai sus.

Premiile instant au o valoare totala estimata de 549 600 lei, inclusiv TVA. Premiile instant se acorda aleator în limita stocului de premii instant existent la momentul inscrierii Participantului în Campanie, în format electronic, sub forma de cod alfanumeric unic, conform detaliilor specificat in art. 5.4. Participantul nu are posibilitatea sa opteze pentru un anumit tip de premiu instant.

In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin tragere la sorți, conform mecanismului descris la art. 5.4 de mai jos, 609 premii, constând în:

a. **un total de 608 premii orare in valoare unitara de 100 euro fiecare,** in numar de opt (8) premii orare pe zi, acordate exclusiv pentru inscrierile in perioada 15.01.2025- 31.03.2025 in intervalul orar 10:00:00 – 17:59:59. Se acorda prin tragere la sorti cate un (1) astfel de premiu in fiecare ora pentru inscrierile valide efectuate in intervalul 10:00:00 – 17:59:59 din fiecare zi din perioada 15.01.2025- 31.03.2025. Premiile orare se vor achita in RON, la cursul de schimb 4,9747 RON / EUR, curs BNR de la data 1.11.2024, prin transfer bancar in contul IBAN al castigatorului validat. Valoarea totala a premiilor orare este de 302 462 RON.

b. **marele premiu in valoare unitara de 50.000 euro** se acorda prin tragere la sorti, in termen de zece (10) zile lucratoare de la finalul Perioadei Campaniei (30.04.2025) si poate fi castigat de oricare dintre Participantii care se inscriu valid in Campanie, in Perioada Campaniei 15.01.2025, ora 00:00:00 – 30.04.2025, ora 23:59:59, în conformitate cu prevederile art. 5.4. Marele premiu este unul singur si va fi acordat integral unui singur Participant, desemnat si validat castigator conform prevederilor acestui Regulament. Marele premiu se va achita in RON, la cursul de schimb 4,9747 RON / EUR, prin transfer bancar in contul IBAN al castigatorului validat. Valoarea totala a marelui premiu este de 248 735 lei, echivalentul in lei a sumei de 50.000 euro, calculat la cursul BNR din data de 1.11.2024. Valoarea impozitului pentru marele premiu este de 27 570 lei si **va fi retinuta din valoarea bruta a marelui** premiu de 276 305 lei pentru declararea si plata impozitului in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal .

5.3. Valoarea totala estimata a tuturor premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 1 128 367 lei.

5.4. Premiile Campaniei se acorda astfel:

I. Se poate acorda, **instant**, după inscrierea unui bon de cumpărături sau a unei comenzi online valid/e a unui Participant in Campanie, unul (1) din **premiile instant** menționate la art. 5.1. Premiul instant se acorda în urma actionarii de către Participant a unui mecanism de tip „roata norocului", aleator în limita stocului existent al premiilor instant la momentul acordarii sale, iar Participantul nu are posibilitatea sa opteze pentru un anumit premiu. În urma actionarii mecanismului „roata norocului" Participantul poate câștiga unul (1) din premiile instant mentionate la art. 5.1 sau poate sa nu câștige unul din premiile instant, primind mesaj de participare necastigatoare conform art. 7.2. Mesajele Campaniei lit. h). În cazul în care Participantul nu este câștigător al unui premiu instant, va putea totusi acționa roata norocului la fiecare inscriere cu un alt bon valid sau comanda online potrivit Regulamentului, pana la castigarea unui premiu instant. Participantul care a câștigat un premiu instant in Perioada Campaniei nu va putea sa mai actioneze mecanismul „roata norocului" și nu va mai putea castiga un alt premiu instant, în Perioada Campaniei. Pentru claritate, un Participant poate castiga un singur premiu instant in Perioada Campaniei cu respectarea perioadei de inscrieri potrivit Regulamentului (15.01.2025, ora 00:00:00 – 31.03.2025, ora 23:59:59). Premiul instant este oferit sub forma de cod alfanumeric unic transmis prin SMS pe numarul de telefon comunicat de Participant in formularul de participare si va putea fi folosit, conform detaliilor specificate in art. 5.10.

II. Se vor acorda **pentru fiecare ora** din intervalul orar 10:00:00 – 17:59:59 exclusiv din perioada 15.01.2025 – 31.03.2025, câte un (1) **premiu orar**, constand in 100 euro, opt (8) astfel de premii in fiecare zi din perioada 15.01.2025 – 31.03.2025, prin operatiuni de tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana). Tragerile la sorți electronice automate vor avea loc in ora urmatoare celei pentru care se efectueaza tragerea la sorti. La fiecare

tragere la sorți vor participa doar Bonurile de cumparaturi sau comenzile online înscrise în Campanie în ora pentru care se efectuează extragerea, astfel, cu titlu de exemplu:

- in data de 15.01.2025, la ora 11:01 se va efectua extragerea premiului orar aferent inscrierilor in Campanie din data de 15.01.2025, in intervalul orar 10:00:00 – 10:59:59;
- in data de 15.01.2025, la ora 12:01 se va efectua extragerea premiului orar aferent inscrierilor in Campanie din data de 15.01.2025, in intervalul orar 11:00:00 – 11:59:59;
- in data de 15.01.2025, la ora 13:01 se va efectua extragerea premiului orar aferent inscrierilor in Campanie din data de 15.01.2025, in intervalul orar 12:00:00 – 12:59:59
- in data de 15.01.2025, la ora 14:01 se va efectua extragerea premiului orar aferent inscrierilor in Campanie din data de 15.01.2025, in intervalul orar 13:00:00 – 13:59:59
- in data de 15.01.2025, la ora 15:01 se va efectua extragerea premiului orar aferent inscrierilor in Campanie din data de 15.01.2025, in intervalul orar 14:00:00 – 14:59:59
- in data de 15.01.2025, la ora 16:01 se va efectua extragerea premiului orar aferent inscrierilor in Campanie din data de 15.01.2025, in intervalul orar 15:00:00 – 15:59:59
- in data de 15.01.2025, la ora 17:01 se va efectua extragerea premiului orar aferent inscrierilor in Campanie din data de 15.01.2025, in intervalul orar 16:00:00 – 16:59:59
- in data de 15.01.2025, ora 18:01 se va efectua extragerea premiului orar aferent inscrierilor in Campanie din data de 15.01.2025, intervalul orar 17:00:00 – 17:59:59;

Exemplu: La tragerea la sorți electronică automată aferentă zilei de 15.01.2025, pentru intervalul orar 10:00:00 – 10:59:59 participă toate Bonurile de cumparaturi si comenzile online înscrise in mod valid în Campanie în aceasta zi exclusiv in intervalul orar 10:00:00 – 10:59:59. In data de 15.01.2025, la ora 11:01 se va extrage, prin tragere la sorți electronică automată, un (1) Câștigator și trei (3) rezerve. Dacă în ora pentru care se efectuezaza tragerea la sorti nu s-a introdus niciun Bon de cumparaturi sau comanda online valid/a și nu s-a putut desemna niciun Câștigator, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorilor.

Nota: mecanismul de extragere exemplificat mai sus pentru ziua de 15.01.2025 se va aplica identic pentru toate zilele din Campanie cuprinse in perioada 15.01.2025-31.03.2025.

III. **Marele premiu**, in valoare de 50.000 euro se acorda prin tragere la sorti electronica, care va avea loc in termen de zece (10) zile lucratoare de la data incetarii Perioadei Campaniei, in prezența unui reprezentant al Agentiei, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii. La tragerea la sorti participa toate bonurile de cumparaturi sau comenzile online valide, inscrise in Campanie in perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 – 30.04.2025, ora 23:59:59, prin intermediul website-ului www.pepsicosmiles.ro, cu exceptia bonurilor de cumparaturi sau comenzilor online valide castigatoare de premii orare. In cadrul tragerii la sorti pentru Marele Premiu se va extrage un (1) Potential Castigator si trei (3) rezerve.

Inscrierea pentru marele premiu efectuata in perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 – 30.04.2025, ora 23:59:59 ca urmare a achizitiei de Produse Participante dintr-un magazin online din Romania, ofera automat Participantului o sansa suplimentara la tragerea la sorti pentru marele premiu. Prin achiziția dintr-un magazin online se înțelege ca achizitia de Produse Participante s-a efectuat prin internet, de pe un website al unui magazin online din Romania care comercializeaza Produse Participante și nu dintr-un magazin fizic din Romania. Șansa suplimentara se acorda prin duplicarea în baza de date a inscrierii pentru marele premiu efectuate ca urmare a achizitiei de Produse Participante dintr-un magazin online din Romania. Inscrierea pentru marele premiu efectuata in perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 – 30.04.2025, ora 23:59:59 ca urmare a achizitiei de Produse Participante dintr-un magazin fizic (offline), ofera Participantului o singura sansa la tragerea la sorti pentru marele premiu. Sansele pentru premiile orare sau premiile instant nu se multiplica, indiferent de canalul de achizitie al Produselor Participante (offline sau online).

5.5. Participantii declarati castigatori in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea premiilor castigate cu alte bunuri, schimbarea caracteristicilor premiilor castigate sau primirea contravalorii premiilor instant in bani.

5.6. Un Participant identificat prin datele sale personale transmise Organizatorilor poate castiga in cadrul Campaniei cu Bonuri de cumparaturi sau comenzi online valide, diferite, inscrise confom Regulamentului in Campanie:

- un (1) singur Premiu instant, pentru o inscriere valida in Campanie in perioada 15.01.2025, ora 00:00:00 – 31.03.2025, ora 23:59:59, indiferent de numarul de inscrieri valide in Campanie si/sau
- un (1) singur premiu din categoria Premii orare, pentru inscrierile valide in Campanie in perioada 15.01.2025 – 31.03.2025, in intervalul orar 10:00:00 – 17:59:59, , indiferent de numarul de inscrieri valide in Campanie și/ sau
- Marele Premiu pentru inscrierile valide in Perioada Campaniei (15.01.2025, ora 00:00:00 – 30.04.2025, ora 23:59:59).

Note clarificatoare:
(1) Numarul de bon de cumparaturi castigator sau comanda online castigatoare de Premiu instant nu este inclus/a in tragerea la sorti prentru Premiul orar, dar este inclus/a in tragerea la sorti pentru Marele Premiu.
(2) Numarul de bon de cumparaturi castigator sau comanda online castigatoare de Premiu orar nu este inclus/a in tragerea la sorti pentru Marele Premiu.

5.7. Organizatorii sunt absolviti de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obtinerea de beneficii de pe urma oricarui premiu acordat in cadrul Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

5.8. In cazul in care un Participant a castigat deja numarul maxim de Premii instant și Premii orare pe care un Participant il poate castiga, potrivit paragrafului 5.6., acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept câștigător pentru alte Premii instant si/sau Premii orare, inscrierile sale la Campanie cu alte bonuri de cumparaturi sau comenzi online valide, ulterior desemnarii sale drept câștigător al acestor premii fiind incluse exclusiv pentru tragerea la sorti pentru marele premiu.

5.9. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea si nu vor fi implicati in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorii Campaniei vor acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator, conform mecanismului de validare reglementat de acest Regulament. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorii nu mai raspund de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele PEPSI si LAY'S, comercializate cu sau fara ambalaje promotionale, indiferent de sortiment si modalitate de ambalare, ce se regasesc la comercializare in magazine fizice sau online pe teritoriul Romaniei, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**").

6.2 Dupa data incetarii Perioadei Campaniei, respectiv dupa data de 30.04.2025 , ora 23:59:59, Produsele participante isi pierd calitatea de Produse participante la Campanie, indiferent de circumstantele care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei,

inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau ale anunturilor date in legatura cu Campania.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Inscrierile in Campanie pentru Premiul instant, Premiile orare si pentru Marele Premiu au fost facute in perioadele mentionate la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 7 din Regulament.

7.2 Mecanismul inscrierii in Campanie

Participantii trebuie sa achizitioneze in perioada de desfasurare a Campaniei din magazinele fizice sau online, de pe întreg teritoriul Romaniei, **minimum un (1) Produs Participant PEPSI sau minimum un (1) Produs Participant LAY'S** și să înscrie numarul bonului de cumpărături sau comenzii online și data emiterii acestuia/acesteia ("**Numarul bonului**", "**Numarul comenzii**"), precum si poza bonului de cumparaturi sau dovada comenzii online, în perioada 15.01.2025 – 30.04.2025, **online** prin formularul existent pe website-ul www.pepsicosmiles.ro/mostenire, prin accesarea formularului de participare la Campanie (click pe butonul „Înscrie bonul fiscal") și, apoi, prin completarea si bifarea câmpurilor obligatorii:

- Nume, Prenume, Număr de telefon mobil, vârsta, adresa de e-mail,
- Bifa obligatorie de achizitie din magazin fizic/offline sau bifa obligatorie de achizitie din magazin online;

Participantii vor bifa „achizitie din magazin fizic/offline" daca achizitia Produselor Participante a fost efectuata dintr-un magazin fizic, caz in care vor completa in continuare cu datele de pe bonul sau factura de cumparaturi.

Participantii vor bifa „achizitie din magazin online" daca achizitia Produselor Participante a fost efectuata dintr-un magazin online, caz in care vor completa in continuare cu datele de pe comanda efectuata .

- Datele bonului / comenzii online sunt: Numarul bonului/comenzii online, data bonului/comenzii online, valoarea totala a bonului/comenzii online, poza bonului/comenzii online de pe site sau din aplicatie (in format .jpg/png, max 5Mb);

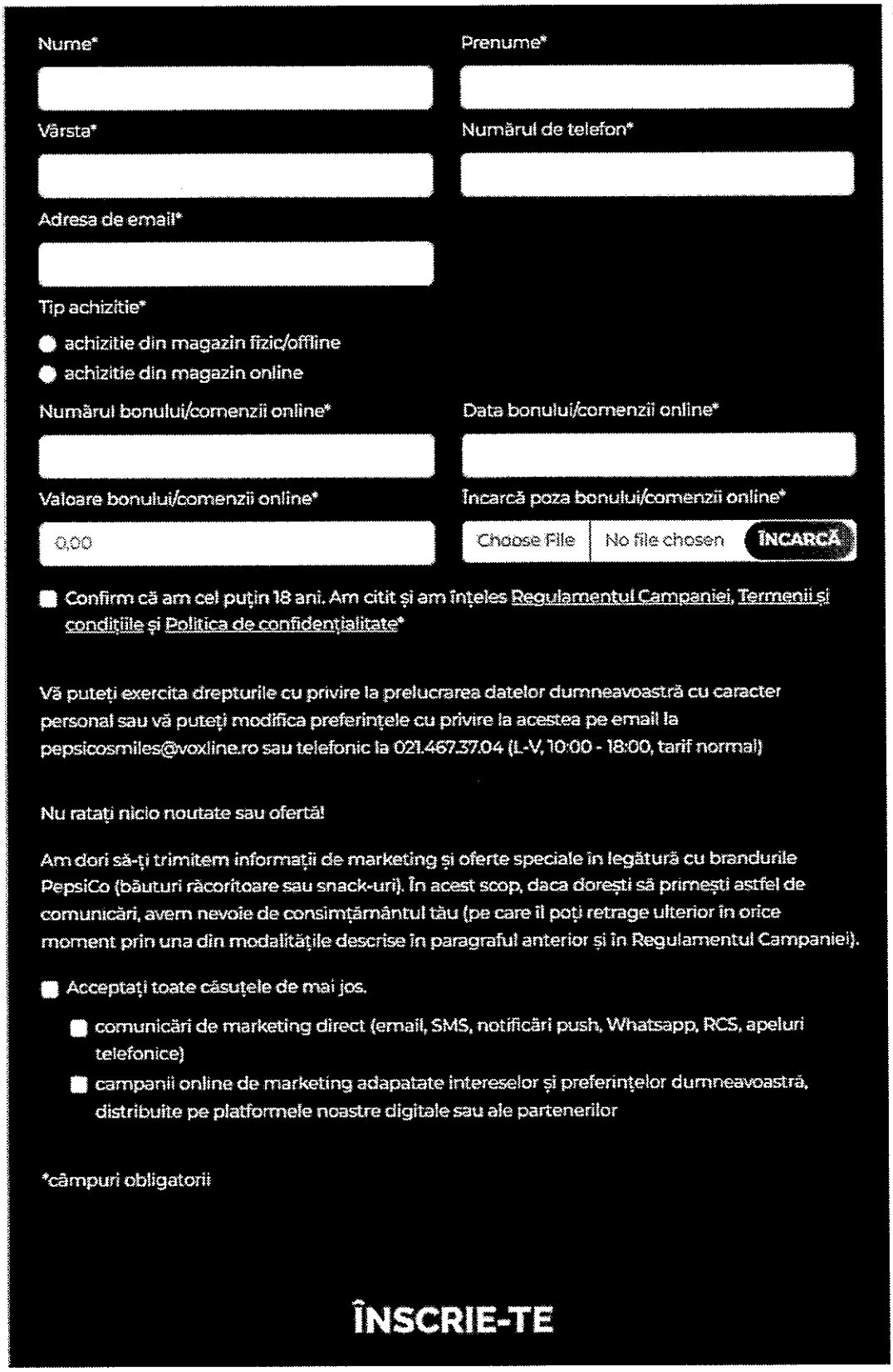
- Bifa obligatorie: " *Declar că am cel puțin 18 ani împliniți, că am citit am înțeles pe deplin și că accept prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei.*"
- Optional, Participantii isi pot exprima consimtamantul pentru (i) comunicari directe de marketing, cum ar fi e-mail sau notificări de tip push sau pentru (ii) publicitate online adaptată intereselor și preferințelor acestora pe platformele digitale ale Organizatorilor și/sau pe cele ale unor terțe părți (spre ex. Google, Meta). In acest scop, Participantii isi vor putea exprima acordul prin bifarea consimtamantului, astfel cum acesta este disponibil pe website-ul www.pepsicosmiles.ro. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorii prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile in Art 11 din prezentul Regulament precum si pe website-ul https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home.

  Participantii au oricând posibilitatea de a-și retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri mai sus mentionate, ori de câte ori înscriu in Campanie un nou bon de cumparaturi sau o noua comanda online, în formularul de înscriere, în fereastra de tip pop-up care conține mesajul de răspuns la participare, printr-o cerere transmisă la adresa de e-mail pepsicosmiles@voxline.ro sau la adresa din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti, prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website

www.pepsicosmiles.ro/dezabonare, dedicata acestui scop, sau, în cazul participanților care se înscriu pentru cel puțin a doua oara în Campanie, prin lăsarea nebifată a căsuțelor de abonare din formular, conform mențiunii explicative din formularul de înscriere.

Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorii prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 11 din prezentul Regulament și aici https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home. Această căsuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la Campanie.

Exemplu de formular disponibil pe website-ul www.pepsicosmiles.ro/mostenire :



b. Nu este obligatoriu ca un Participant sa trimita Numarul bonului de cumparaturi sau Numarul comenzii in ziua achizitionarii Produsului Participant, Numarul bonului de cumparaturi sau Numarul comenzii putand fi inscris in orice zi in Perioada Campaniei, cu mentiunea ca pentru a

castiga Premii instant sau Premii orare se vor respecta corespunzator perioada si intervalele orare din cuprinsul Regulamentului. Bonurile de cumparaturi sau comenzile online prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii Campaniei si anterior efectuarii inscrierii in Campanie.

c. Un Participant are dreptul la o singura inscriere prin intermediul formularului de participare online (www.pepsicosmiles.ro), pentru acelasi Numar de bon de cumparaturi sau Numar de comanda aferent unui Produs participant. Daca Participantul se inregistreaza online de mai multe ori cu acelasi Numar de bon de cumparaturi sau Numar de comanda, **nu** se vor multiplica sansele de castig.

d. Un Participant, identificat cu numarul de telefon care a fost completat in formularul de participare online (www.pepsicosmiles.ro/mostenire) se poate inscrie de mai multe ori cu bonuri de cumparaturi sau comenzi online valide diferite, insa in limita a maximum zece (10) inscrieri pe zi, cu posibilitatea de a castiga numarul maxim de premii astfel cum este prevazut la Art. 5.6.

e. Daca un Participant nu comunica in formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorii isi rezerva dreptul de a invalida inscrierea respectiva si/ sau de a invalida premiul al carui potential castigator este Participantul in cauza. De asemenea, Participantul care completeaza multiple formulare de participare online folosind acelasi bon de cumparaturi sau comanda online, (inclusiv in cazul in care acesta modifica aleatoriu cifrele din bonul de cumparaturi sau din comanda online respectiv/a), va fi invalidat pentru tentativa de frauda a Campaniei.

f. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un Participant reclama, in orice modalitate prevazuta de prezentul Regulament, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi bon de cumpărături sau comanda online, cu aceeași data de emitere a mai fost inscris/a in Campanie anterior de pe un alt numar de telefon, Organizatorii verifica cine a achizitionat in realitate Produsul participant și a facut inscrierea in Campanie cu respectarea Regulamentlui, pe baza pozelor Bonurilor de cumparaturi sau a dovezilor comenzilor online incarcate de Participanti in formularul de inscriere. Astfel, în urma sesizarii primite de la Participantul reclamant, Agenția va verifica pozele Bonurilor de cumparaturi sau ale comenzilor online inscrise de toti Participantii in situatia recalamata. (a) In cazul in care in urma verificarii pozelor Bonurilor de cumparaturi sau comenzilor online se constata ca este vorba de achizitii diferite sau efectuate din magazine diferite sau comenzi online diferite, Participantul care reclama imposibilitatea inscrierii in Campanie va fi inscris cu Bonul de cumparaturi sau comanda online. (b) In cazul in care, in urma verificarilor, Agentia constata ca Bonurile de cumparaturi sau comenzile online sunt identice sau in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze), ii va contacta pe ambii participanți care au inscris acelasi bon de cumparaturi sau comanda online, la numerele de telefon de la care s-au efectuat inscrierile/ care au fost inscrise in formularul de participare online de pe website și le va comunica scopul apelului. Dupa înștiințarea Participantilor despre situația de fapt, li se va solicita sa prezinte dovada detinerii bonului de cumparaturi sau dovada comenzii online avand numarul inscris in Campanie, prin (i) expedierea acestuia in forma electronica (poze), in termen de 24 de ore de la data contactarii, la adresa de email pepsicosmiles@voxline.ro, și/sau (ii) prin expedierea acestuia, in original, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, catre Voxline Communication S.R.L., Oficiul Postal nr. 15; Casuța Postala nr. 15; Bucuresti, cu mențiunea <pentru Campania promoționala " Castiga o mostenire ca-n filme".

Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice a bonului de cumparaturi original și complet ori a dovezii comenzii online al Produsului Participant cu care a participat la Campanie, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea pozelor.

In cazul in care oricare dintre Participanții in cauza nu respecta termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a bonului de cumparaturi sau a comenzii online inscrise in Campanie, atunci Organizatorii vor invalida automat Participantul respectiv și isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a deținerii bonului de cumparaturi sau comenzii online in original, complet si lizibil al Produselor participante cu care a participat la Campanie.

In cazul in care Participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii bonului de cumparaturi/comenzii online original, lizibil și complet al Produselor participante cu care a participat la Campanie in termenul menționat, atunci Organizatorii își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca Participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorilor se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a bonurilor de cumparaturi sau a comenzilor online conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de cinci (5) zile sau mai mic de cinci (5) zile lucratoare, atunci Organizatorii le vor comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii bonului de cumparaturi sau a comenzii online in original și complet al Produselor participante cu care au participat la Campanie. Orice depașire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

Daca Participantul inscrie acelasi bon de cumparaturi sau comanda online folosind numere de telefon diferite, in cazul in care una din inscrieri este validata conform procedurilor prezentate in prezentul Regulament, cealalta inscriere cu acelasi bon de cumparaturi sau comanda online va fi automat invalidata.
In toate cazurile, Organizatorii nu isi asuma nicio raspundere si nu se vor implica in niciun mod in dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra Produselor Participante/ ambalajelor Produselor participante / bonurilor fiscale / bonurilor de cumparaturi / comenzile online sau asupra numerelor de telefon de pe care s-au efectuat inscrierile in Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra Produselor participante nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorii Campaniei vor acorda premiul persoanei care a fost validata final in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

g. Sunt acceptate pentru inscrierea în Campanie bonurile de cumpărături sau comenzile online:
   - emise în format fizic la casele de marcat ale comerciantilor;
   - emise în format electronic, în aplicatiile comerciantilor instalate pe telefoanele participantilor si utilizate de acestia la achizitionarea Produselor participante;
   - emise sub forma de factura fiscala, în format fizic sau electronic.

Mesajele Campaniei:

h. In Perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului *www.pepsicosmiles.ro* care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- *in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei:,*

Salut! Campania "Castiga o mostenire ca-n filme" incepe pe 15.01.2025. Inscrie-te dupa aceasta data. Succes!

- *in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Perioadei Campaniei 30.04.2025:*

Salut! Inscrierile pentru Marele Premiu in Campania "Castiga o mostenire ca-n filme" s-au incheiat pe 30.04.2025, ora 23:59:59. Vezi castigatorii pe www.pepsicosmiles.ro.

- *in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege inscrierea care nu respecta formele si conditiile impuse de Regulament cu privire la bonurile de cumparaturi sau comenzile online inscrise).* Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:

  Inscriere eronata! Te rugam verifica si completeaza cu atentie campurile din formular!

- *in cazul in care inscrierea este valida, efectuata in perioada 15.01.2025 – 31.03.2025, iar Participantul in urma actionarii mecanismului "roata norocului" este castigator al unui premiu instant :*

  Felicitări, ai castigat **{nume premiu instant}.** Premiul tău instant are codul **{123456789}**! Esti inscris automat și pentru tragerea la sorti pentru Marele Premiu al Campaniei: 50 000 euro! Pastreaza bonul fiscal sau dovada comenzii online in original pentru validare, in caz de castig!

- *in cazul in care inscrierea este valida, efectuata in perioada 15.01.2025 – 30.04.2025, în afara intervalului orar 10:00:00 – 17:59:59, iar Participantul mai are alte inscrieri valide dar nu a uzat de numarul maxim posibil al inscrierilor zilnice in Campanie si nu a castigat un Premiu instant:*

  Participare necastigatoare de premiu instant! Esti inscris in campania „Castiga o mostenire ca-n filme" in tragerea la sorti pentru Marele Premiu: 50 000 euro! Pastreaza bonul fiscal sau dovada comenzii online in original pentru validare, in caz de castig!

- *in cazul in care inscrierea este valida, efectuata in perioada 15.01.2025 – 30.04.2025, în afara intervalului orar 10:00:00 – 17:59:59, iar Participantul mai are alte inscrieri valide dar nu a uzat de numarul maxim posibil al inscrierilor zilnice in Campanie si a castigat deja un (1) premiu instant:*

  Esti inscris in campania „Castiga o mostenire ca-n filme" in tragerea la sorti pentru Marele Premiu: 50 000 euro! Pastreaza bonul fiscal sau dovada comenzii online in original pentru validare, in caz de castig!

- *in cazul in care inscrierea este valida, efectuata in perioada 15.01.2025 – 31.03.2025, în intervalul orar 10:00:00 – 17:59:59 iar Participantul mai are alte inscrieri valide dar nu a uzat de numarul maxim posibil al inscrierilor zilnice in Campanie si nu a castigat un premiu instant:*

  Participare necastigatoare de premiu instant! Esti inscris in campania „Castiga o mostenire ca-n filme" pentru premiul acestei ore si in tragerea la sorti pentru Marele Premiu al Campaniei: 50 000 euro! Pastreaza bonul fiscal sau dovada comenzii online in original pentru validare, in caz de castig!

- *in cazul in care inscrierea este valida, efectuata in perioada 15.01.2025 – 31.03.2025, în intervalul orar 10:00:00 – 17:59:59 iar Participantul mai are alte inscrieri valide dar nu a uzat de numarul maxim posibil al inscrierilor zilnice in Campanie si a castigat deja un (1) premiu instant cu un alt bon de cumparaturi sau comanda online valid/a conform Regulamentului:*

Esti inscris in campania „Castiga o mostenire ca-n filme" pentru premiul acestei ore sau in tragerea la sorti pentru Marele Premiu al Campaniei: 50 000 euro daca nu este extras câștigător al premiului orar! Pastreaza bonul fiscal sau dovada comenzii online in original pentru validare, in caz de castig!

- *in cazul in care inscrierea este valida, efectuata in perioada 01.04.2025 – 30.04.2025 iar Participantul mai are alte inscrieri valide dar nu a utilizat de numarul maxim posibil al inscrierilor zilnice in Campanie:*

  Esti inscris in campania „Castiga o mostenire ca-n filme" in tragerea la sorti pentru Marele Premiu: 50 000 euro! Pastreaza bonul fiscal sau dovada comenzii online in original pentru validare, in caz de castig!

- *in cazul in care acelasi bon de cumparaturi sau comanda online este inscris/a de mai multe ori de pe acelasi numar de telefon:*
  Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja cu acest bon / comanda online! Inscrie alte bonuri sau comenzi online conform Regulamentului sau contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 *(tarif normal),* L-V, 10-18 sau la email pepsicosmiles@voxline.ro!

- *in cazul in care acelasi bon de cumparaturi / comanda online este înscris/a de mai multe ori de pe mai multe numere de telefon:*
  Acest bon / *comanda online* a fost deja înscris/a in Campanie! Contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 *(tarif normal),* L-V, 10-18 sau la email pepsicosmiles@voxline.ro!

- *in cazul in care Participantul a atins limita de inscrieri/zi (in sensul in care Participantul a uzat de numarul maxim posibil al inscrierilor zilnice in Campanie, conform Regulamentului):*
  Ai inscris astazi numarul maxim de 10 bonuri / comenzi online! Inscrie alte bonuri / comenzi online in zilele următoare, pana la data finalizarii Perioadei Campaniei 30.04.2025 si consulta Regulamentul. Nu uita ca inscrierile pentru premiile instant si premiile orare se fac pana la data de 31.03.2025. Contacteaza-ne la Infoline 021.467.37.04 *(tarif normal),* L-V, 10-18 sau la email pepsicosmiles@voxline.ro!

8. Validarea castigatorilor

8.1 Participantii la aceasta Campanie trebuie sa pastreze documentele fiscale in original pana la publicarea listei castigatorilor validati pe website-ul Campaniei https://www.pepsicosmiles.ro/mostenire. Pana la verificarea si validarea efectiva a informatiilor solicitate participantului, un Participant va fi numit „Potential castigator".

8.2 Validarea castigatorilor **premiilor instant** are loc in momentul validarii automate a inscrierii in Campanie, pe baza informațiilor transmise în formularul de inscriere in Campanie și continute în poza bonului de cumpărături / comenzii online.

8.3 Procedura de validare pentru potentialii câștigători ai premiilor orare și a marelui premiu presupune trei (3) etape:

- validare preliminara, efectuata pe baza pozelor Bonurilor de cumparaturi sau a comenzii online incarcate pe website-ul Campaniei https://www.pepsicosmiles.ro/mostenire in momentul inscrierii in Campanie;
- validare telefonică.
- validarea finala a bonului de cumparaturi original sau a comenzii online.

8.4 Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele trei etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminara

1. Pozele Bonurilor de cumparaturi / comenzilor online incarcate pe website-ul Campaniei https://www.pepsicosmiles.ro/mostenire de catre Potentialii castigatori, precum si toate celelalte date completate in momentul participarii la Campanie, vor identificate si verificate in vederea stabilirii indeplinirii conditiilor de validitate mentionate in cadrul Art. 4. Dreptul de participare si Art. 7. Mecanismul Campaniei.
2. In cazul in care poza Bonului de cumparaturi sau a comenzii online nu respecta in totalitate conditiile de validitate, spre exemplu: nu contine Produse participante, data bonului/comenzii este anterioara datei inceperii Perioadei Campaniei, numarul si data Bonului/comenzii de cumparaturi nu corespund cu cele inscrise in formularul de participare, etc, Potentialul castigator este automat descalificat si se trece la validarea primei rezerve extrase pentru Potentialul castigator descalificat. Procedura de validare a rezervelor este aceeasi cu cea pentru validarea Potentialilor castigatori.
3. In cazul in care poza Bonului de cumparaturi/comenzii online este ilizibila ori nu apartine unui Bon de cumparaturi sau unei comenzi online, Potentialul castigator, sau rezerva, va fi contactat de reprezentantul Agentiei prin apel telefonic la numărul de telefon înscris pe website-ul Campaniei, de maxim 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de doua (2) zile lucratoare, pentru a i se solicita trimiterea pozei corecte a Bonului de cumparaturi / comenzii online, pe email. Reprezentantul Agentiei care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este Potential castigator al unui premiu al Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare preliminara. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Agentiei ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul, faptul ca poza sa este neclara/ilizibila/etc și ca nu se poată efectua validarea preliminara pe baza acesteia și ca niciun Potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original, complet si nedeteriorat bonul de cumpărături/comanda online cu numarul si data cu care s-a inscris in Campanie si care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti. In situatia in care Potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii va fi solicitat sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum douăzeci și patru (24) de ore prin trimiterea pe e-mail la adresa pepsicosmiles@voxline.ro a unei fotocopii a Bonului de cumparaturi/ comenzii online cu numarul si data cu care s-a inscris in Campanie si care a fost desemnat castigator prin tragerea la sorti, mentionand in scris si numarul de telefon pe care l-a completat in formularul de participare. Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca fotocopia Bonului de cumparaturi / comenzii online este lizibila cu usurinta. In cazul in care potentialul castigator nu are o adresa email si nu poate indeplini procedura de validare pe email, acesta trebuie sa anunte Agentia cu privire la acest aspect, in momentul contactarii telefonice, si va trimite Bonul de cumparaturi in original / dovada comenzii online, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI.
4. In cazul in care termenul de 24 de ore nu a fost respectat de catre un Potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.
5. In cazul in care reprezentantul Agentiei nu poate contacta Potentialul castigator in termenul de doua (2) zile lucratoare, din motive independente de vointa sa, precum: numar de telefon incorect, telefon inchis, apeluri nepreluate, etc, potentialul castigator este automat invalidat, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.
6. De asemenea, Potentialul câștigător va fi invalidat de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- Documentul fiscal/comanda online receptionate de catre Agentie, din partea Potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar/data) decat numarul si data extrase ca fiind castigatoare;
- Documentul fiscal/comanda online receptionate de catre Agentie, din partea Potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii, detaliate in cadrul Regulamentului.

Etapa 2. Validarea telefonica

7. Daca pasii de validare preliminara au decurs corespunzator reprezentantul Agentiei va contacta potentialul castigator prin apel telefonic la numărul de telefon înscris pe website-ul Campaniei în termen de doua (2) zile lucratoare de la data desemnarii sale drept potential castigator, de minîmum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 – 18:00, timp de doua (2) zile lucratoare pentru a-l instiinta ca este potential castigator si pentru a-i comunica procedura de validare: potentialul castigator trebuie sa expedieze prin posta, in sistem PRIORIPOST la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI, ROMANIA, documentele enumerate mai jos, astfel încât să fie recepționate de către Organizatori in termen de maximum cinci (5) zile lucrătoare de la data contactarii telefonice:
   - bonul de cumparaturi in original sau comanda online, dupa caz, complete, exclusiv pentru marele premiu;
   - extras de cont bancar (copie) pentru identificarea corectă a contului IBAN confidentializata, din care sa se poate verifica cu usurinta doar contul bancar (IBAN) precum si numele si prenumele potentialului castigator, în vederea achitarii premiului;
   - copia actului de identitate (CI / buletin) confidentializata, din care sa se poate verifica cu usurinta doar codul numeric personal precum si numele si prenumele potentialului castigator, în vederea colectarii CNP-ului pentru plata impozitului, exclusiv de la castigatorul marelui premiu.

8. In cazul in care Potentialii castigatori din aceasta etapa de validare telefonica nu pot fi contactati telefonic, in termenul mentionat anterior, acestia sunt automat descalificati si se va trece la validarea rezervelor, in ordinea in care au fost extrase. Organizatorii nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea contactarii Potentialilor castigatori si/sau rezerve ca urmare a comunicarii eronate a numarului de telefon mobil in momentul inscrierii in Campanie.
9. Aceasta etapa de validare poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:
   - numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (Participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorilor);
   - Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorilor si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original, complet si nedeteriorat Bonul de cumparaturi / dovada comenzii online cu care s-a inscris in Campanie si care a fost extras drept castigator.

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator al unui premiu orar sau al marelui premiu a următoarelor elemente:

- bonul de cumparaturi sau comanda online in original, complet si libizil in cazul marelui premiu, precum si in situatiile in care Organizatorii au solicitat in mod expres prezentarea acestuia;
- extras de cont bancar (copie) pentru identificarea corectă a contului IBAN confidentializata, din care sa se poate verifica cu usurinta doar contul bancar (IBAN) precum si numele si prenumele potentialului castigator, în vederea achitarii premiului;
- copia actului de identitate (CI / buletin) confidentializata, din care sa se poate verifica cu usurinta doar codul numeric personal precum si numele si prenumele potentialului castigator, în vederea colectarii CNP-ului pentru plata impozitului, exclusiv de la castigatorul marelui premiu.

Potentialul castigator trebuie sa expedieze toate documentele prin posta, in sistem PRIORIPOST la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI, ROMANIA, astfel încât să fie recepționate de către Organizatori in termen de maximum cinci (5) zile lucrătoare de la data contactarii telefonice.

In cazul in care Potentialul castigator motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii bonului de cumparaturi in original si complet sau a dovezii comenzii online, in termenul mentionat, atunci Organizatorii au posibilitatea, nu si obligatia de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca potentialul castigator nu respecta nici acest termen extins,

potentialul castigator va fi invalidat si se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

IMPORTANT! In cazul in care Potentialul Castigator al marelui premiu este desemnat castigator ca urmare a sanselor sale suplimentare pentru achizitia de Produse Participante dintr-un magazin online, iar in cadrul procedurii de validare se dovedeste ca Produsele participante au fost achizitionate dintr-un magazin fizic (offline), acesta este automat descalificat si se trece la contactarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora, urmand aceeasi procedura.

IMPORTANT! In cazul in care un Potential Castigator de premiu orar sau castigatorul marelui premiu nu are un cont bancar, acesta poate primi premiul constand in suma de bani in contul bancar al unei persoane desemnate de catre Participant, in urma trimiterii in original a formularului avand modelul la Anexa 1 la Regulament, completata si semnata, impreuna cu extrasul de cont bancar al persoanei desemnate si cu celelalte documente necesare validarii, in sistem PRIORIPOST la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI, ROMANIA

8.5 In cazul in care castigatorul unui premiu nu poate face dovada achizitiei Produsului participant la Campanie, sau nu trimite extrasul de cont bancar, ori copia cartii de identitate in cazul in care a fost extras castigator al marelui premiu, conform celor de mai sus, se va apela la rezerve, urmandu-se aceeasi procedura de validare.

8.6 Agentia va transmite automat premiul instant şi prin SMS la numărul de telefon transmis de Participant în formularul de inscriere şi va vira premiile orare si marele premiu in contul bancar al castigatorilor validati, in termen de maximum 60 de zile de la data validarii. Data valiadarii este reprezentata de data în care documentele transmise în original ajung în posesia Organizatorilor. In urma virarii premiului in contul bancar indicat de Castigatorul validat, Organizatorii sunt absolviti de orice raspundere ulterioara.

8.7 Organizatorii isi rezerva dreptul de a verifica eligibilitatea bonului de cumparaturi, respectiv a comenzii online, direct, in magazinul participant care a emis documentul fiscal, fara implicarea directa a participantului Potential castigator. În cazul în care, în urma verificarii, se constata ca documentele fiscale / comenile nu exista sau nu corespund in intregime cu cele eliberate de magazinele respective, Potentialii castigatori vor fi invalidati si pierd dreptul de acordare al premiului, respectiv vor fi obligati sa restituie premiile deja acordate, dupa caz, fara nicio despagubire din partea Organizatorilor, Organizatorii apeland la rezerve care se vor supune aceloraşi reguli de validare descrise in prezentul Regulament.

8.8 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizatori, fara acordul scris al Organizatorilori.

8.9 Organizatorii nu pot fi facuti responsabili pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

8.10 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorilor, acesta ramane la dispozitia Organizatorilor care au posibilitatea, nu si obligatia, de a organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.11 Organizatoruii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.12 Organizatorii se obliga sa faca publice numele castigatorilor validati si castigurile acordate in cadrul Campaniei (numele, prenumele si premiul castigat). In acest sens, Organizatorii vor afisa pe site-ul www.pepsicosmiles.ro lista cu aceste date, dupa validarea tuturor castigatorilor, pana la data de 15.05.2025.

8.13 Procedura de validare este aceeasi si pentru rezerve.

Art. 9 - Taxe si impozite

9.1 Organizatorii, prin intermediul Agentiei, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent venitului marelui premiu, acordat câştigătorului, in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal.

9.2 Daca va fi cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu Premiile Campaniei, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorii intra in posesia premiilor toate cheltuielile legale aferente premiilor revin castigatorilor respectivi.

Art 10 – Limitarea raspunderii

10.1 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorilor sau a afiliatilor acestuia.

10.2 Organizatorii nu isi asuma raspunderea cu privire la modalitatea de expunere, prezentare sau depozitare a ambalajelor sau materialelor promotionale de catre comercianti sau de catre Participanti.

10.3 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorilor este definitiva.

10.4 Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

a. Pierderea si/sau deteriorarea Bonului de cumparaturi original şi complet ori a dovezii comenzii online al/a Produsului Participant cu care a participat la Campanie;

b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului de cumparaturi ori a comenzii online pentru Produsele participante;

c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la Bonul de cumparaturi/ comanda online;

d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a bonului de cumparaturi ori a comenzii online nu poate fi dusa la bun sfarsit;

e. Existenta la anumite puncte de vanzare din teritoriul Romaniei a Produselor participante la Campanie sau epuizarea stocurilor de Produse participante;

f. Imposibilitatea castigatorului si/sau a reprezentantului legal al acestuia (dupa caz) de a intra in posesia premiului/ de a beneficia de premiu din motive independente de Organizatori;

g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorii nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive

ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, Edge. Cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de browser (ex: Internet Explorer) nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce bonul de cumparaturi/ comanda online in Campanie;

j. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;

k. Toate prejudiciile suferite de catre orice Participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;

l. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;

m. Organizatorii nu au nicio obligatie fata de participanti in nicio situatie in care bonul de cumparaturi original ori dovada comenzii online înscris/a în Campanie in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea bonului de cumparaturi ori a dovezii comenzii online cu care a participat la Campanie);

n. Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului transmiterii premiilor (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizatori);

o. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau;

p. Organizatorii nu vor fi tinuti responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorii nu vor fi tinuti responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului.

10.5 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizatori in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

10.6 Organizatorii nu raspund in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorilor sau ale persoanelor pentru care Organizatorii trebuie sa raspunda.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorii, in calitate de operatori asociati ("Operatorii"), prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „**RGPD**"), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care îi asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic aplicabil. În scopul organizării Campaniei, Operatorii prelucrează sau pot prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele:

(i) **Executarea contractului dintre Participant si Organizatori.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin înscrierea efectuată în cadrul Campaniei de către Participanți, sub condiția acceptării Regulamentului Campaniei, in scopul

desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

Organizatorii vor prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru validarea și desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

(ii) **Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizatori.** Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorilor (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON.

Publicarea datelor Participantilor castigatori sa va realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorilor potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata, în cazul în care o astfel de obligație este aplicabilă.

De asemenea, datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizatori si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice in materia protecției datelor cu caracter personal.

(iii) **Interesul legitim al Operatorilor.** Organizatorii pot prelucra datele Participantilor si in scopul solutionarii unor plangeri dformulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al Organizatorilor și/sau al acestora.
De asemenea, Organizatorii pot prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestora, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorilor.

(iv) **Consimtamantul persoanei vizate.**

În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele Participanților pot fi utilizate pentru:

i. activități de marketing direct, prin transmiterea de comunicări comerciale prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni/campanii viitoare, transmiterea de materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre cu privire la Lay's sau alte branduri PepsiCo;
ii. publicitate online, prin furnizarea de anunțuri publicitare adaptate intereselor și preferințelor Participanților cu privire la Lay's sau alte branduri PepsiCo, în cadrul platformelor digitale ale societăților din grupul PEPSICO ale căror branduri sunt promovate și în cadrul platformelor digitale ale unor terțe părți, cum ar fi rețelele de socializare Facebook, Instagram, platforma Youtube sau motorul de căutare Google. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanți în contextul participării la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise către terțe părți care oferă produse/servicii de publicitare online (cum ar fi Meta Platforms Ireland Limited - Meta sau Google Ireland Limited - Google). Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea dacă Participanții utilizează propriile servicii. Dacă acesta este cazul, vor identifica dacă

aceste anunțuri publicitare ar fi de interes pentru Participanți în baza datelor pe care le au despre Participanți în contextual utilizării serviciilor lor.

Comunicările comerciale și anunțurile publicitare vor fi furnizate întotdeauna din partea sau în numele următoarelor societăți din grupul PEPSICO: Star Foods E.M. SRL si/sau Quadrant Amroq Beverages SRL.

Identificarea altor persoane asemănătoare Participanților care ar putea fi interesate de anunțurile publicitare cu privire la Lay's sau alte branduri PepsiCo. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanți în contextul participării la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise către Meta sau Google. Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea dacă Participanții utilizează propriile servicii. Dacă acesta este cazul, vor identifica alți utilizatori ai serviciilor lor care sunt asemănători Participanților (de ex., ca vârstă, oraș sau interese) în baza datelor pe care le au despre Participanți în contextul utilizării serviciilor lor.

De asemenea, aceste acorduri pot fi retrase oricand prin transmiterea unei solicitari la adresa de email: pepsicosmiles@voxline.ro sau la adresa: Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4. Retragerea consimtamantului poate fi realizata si prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website www.pepsicosmiles.ro, dedicata acestui scop. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarii efectuate anterior retragerii consimtamantului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. În principal, categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participanti și câștigătorii premiilor instant: date de identificare (vârstă), date de contact (numărul de telefon mobil, adresa de email), datele privind identificarea bonului de cumparaturi / a comenzii online (Numarul, data emiterii, valoare totala, poza documentului); iar in plus
- pentru Câștigători premiilor orare: nume si prenume, cont bancar, vocea, imaginea in conformitate cu art. 15 din prezentul Regulament;
- pentru Câștigătorul marelui premiu: nume si prenume, cont IBAN, copie CI/CNP, , imaginea in conformitate cu art. 15 din prezentul Regulament;
- datele cu caracter personal (nume si prenume, extras de cont confidentializat, unde să poate fi identificat IBAN-ul titularului) aparținând persoanelor pe care Participantii/Castigatorii le indica, in cazul in care aceștia nu detin un cont bancar, unde să poată primi premiul constând într-o sumă de bani. Obligatia aducerii la cunoștinta a prevederilor acestui Regulament (inclusiv in ceea ce priveste aspectele privind prelucrarea datelor cu caracter personal) catre aceste persoane apartine în totalitate Participantilor/Castigatorilor, care se obliga sa transmita catre Organizatori formularului avand modelul de la Anexa 1 la Regulament, semnat, in conditiile prezentului Regulament.

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorilor care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali (cum ar fi societatile de curierat, societati bancare, terțe părți care oferă servicii de publicitate online, precum Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited), companiilor din acelasi grup cu Organizatorii (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Organizatorii pot transfera datele cu caracter personal in alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, cum ar fi SUA (în contextul utilizării serviciilor Meta sau Google, ori către alte state unde se află subcontractorii lor). In cazul in care astfel de transferuri au loc, Organizatorii implementeaza toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt protejate in mod corespunzator, indiferent de locul in care urmeaza sa fie transferate si va pune la dispozitia persoanelor vizate, la cerere, informatii suplimentare, precum si o copie dupa garantiile de transfer.

În ce privește transferul datelor către SUA în contextul utilizării serviciilor Meta sau Google, în măsura în care Participanții și-au exprimat consimțământul, potrivit informațiilor disponibile public, Meta, respectiv Google au luat anumite măsuri de protecție a datelor Participanților (inclusiv, au semnat clauze contractuale standard). În ciuda unor astfel de măsuri, este posibil ca în anumite situații/condiții, datele Participanților să poată fi accesate de autorități din SUA și astfel să nu beneficieze de aceeași protecție ca în cadrul Uniunii Europeene/Spațiului Economic European.

Durata prelucrarii si a stocarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare pentru o perioada de maximum 6 ani de la momentul incetarii Campaniei.

In masura in care participantii si-au exprimat acordul/acordurile privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopurile prevazute la sectiunea (iv) de mai sus, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului aferent acestor activitati, dar nu mai mult de doi (2) ani de la momentul primei prelucrări, oricare dintre aceste evenimente intervine primul.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

a) dreptul de acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizatori cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);

b) dreptul la rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;

c) dreptul la stergerea datelor: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

d) dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- solicitare de rectificare a datelor;
- opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) dreptul la portabilitatea datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) dreptul de opozitie: va puteti, in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecarei situati particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

g) Dreptul de a nu face obiectului unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) Dreptul de a retrage consimtamantul: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) Dreptul de a formula plangere in fata autoritatii de supraveghere competente: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania – www.dataprotection.ro) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorilor la oricare dintre urmatoarele adrese: pepsicosmiles@voxline.ro, respectiv Star Foods E.M. S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4.
De asemenea, vă puteți adresa oricând și Responsabilului cu Protecția Datelor la următoarele date de contact: europe.privacy@pepsico.com.

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizatori, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor din motive independente de vointele lor si a carori aparitie ii pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii ale Organizatorilor, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanta intre imaginile/mentiunile existente pe materialele publicitare sau pe Produsele Participante la Campanie sau orice alte materiale de orice natura aduse la cunostinta publica si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizatori la adresa Star Foods E.M. S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4 pana la data de 31.01.2025, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizatori si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului transmiterii acestuia catre Castigator nu vor fi luate in considerare de catre Organizatori.

14.4 Prezentul Regulament si intreaga Campanie este guvernata de legea romana.

Art. 15. Publicitate

15.1 Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie fara nicio alta pretentie suplimentara a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorilor, fara remunerare sau cost din partea Organizatorilor. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poata fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de alte pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor, in afara de premiul castigat.

Art. 16 - Alte Clauze

16.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorilor care pot dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

16.3 Organizatoriil isi rezerva dreptul de a incheia orice acorduri cu terte parti in vederea executarii obligatiilor ce decurg din acest Regulament cu privire la Castigatorii premilor, acestora din urma fiindu-le opozabile orice acte efectuate de astfel de terti.

16.4 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

16.5 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorii, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: **Infoline 021.467.37.04** (L-V, 10:00 - 18:00, tarif normal, în orice rețea de telefonie din Romania).

- Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Organizator, cu respectarea prevederilor legale și a fost semnat și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizatori,
Star Foods E.M. SRL si Quadrant - Amroq Beverages S.R.L.,
Prin imputernicit Voxline Communication S.R.L.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO
Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016
Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,
sector 1, București
Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960
Fax: 031.438.2961
e-mail: secretariat@probatio.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 878
17 DECEMBRIE 2024

În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA
L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de ILIE-BUD ROXANA-MARIA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ILIE-BUD ROXANA-MARIA

ANEXA
la aut. 478/..... 17 DEC. 2024

Anexa 1 a Regulamentului oficial al campaniei
„Castiga o mostenire ca-n filme"
15.01.2025 - 30.04.2025

Declarație

Subsemnatul/ Subsemnata, ...
avand domiciliul stabil sau resedinta (chiar si temporara) in ....., in calitate de castigator validat in cadrul Campaniei Promotionale " **Castiga o mostenire ca-n filme**" („Campania"), organizata de catre Star Foods E.M. SRL si Quadrant Amroq Beverages SRL ("Organizatorii"), cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 2 si sectiunea 1, sector 4, prin intermediul agentiei de marketing direct Voxline Communication SRL, desfasurata in perioada 15.01.2025 - 30.04.2025, intrucat nu sunt posesorul unui cont bancar deschis la o banca din Romania, doresc ca suma reprezentand premiul castigat in cadrul Campaniei, respectiv 248735 RON, sa se vireze in contul deschis la Banca ....., avand numarul IBAN ....., deschis pe numele .....

Subsemnatul/ Subsemnata, ..., in calitate de TITULAR CONT BANCAR, declar ca sunt de acord ca suma reprezentand premiul castigat in cadrul Campaniei Promotionale " **Castiga o mostenire ca-n filme**" („Campania") de catre ....., respectiv 248735 RON, sa se vireze in contul meu deschis la Banca ....., avand numarul IBAN .....

Subsemnatul/ Subsemnata, ..., in calitate de TITULAR CONT BANCAR, declar ca am luat cunoștința de prevederile **Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale " Castiga o mostenire ca-n filme "** (**„Campania"**), cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și am fost informat că datele mele cu caracter personal (i) vor fi prelucrate in scopurile enumerate la Secțiunea 11 a Regulamentului Oficial al Campaniei – disponibil aicihttps://www.pepsicosmiles.ro/mostenire , in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei de catre castigator, in scopul atribuirii premiului castigatorului Campaniei, respectiv in temeiul legislatiei aplicabile in domeniul financiar-contabil, fiscal si de arhivare; *(ii)* vor fi stocate atat pe perioada

desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila, fiscala si in materia arhivarii; *(iii)* pot fi divulgate categoriilor de destinatari menționați la Sectiunea 11 din Regulamentul Oficial al Campaniei (cum ar fi institutiile bancare, partenerii Organizatorului).

Am fost informat cu privire la drepturile de care beneficiaza persoanele vizate potrivit legislatiei aplicabile in materie, astfel cum sunt detaliate în Secțiunea 11 a Regulamentului Oficial al Campaniei, dintre care redam: dreptul de acces la date, rectificarea sau stergerea acestora, restricționarea prelucrarii, dreptul de a se opune prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere, dreptul de retragere a consimțământului în orice moment fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate în baza consimțământului înainte de retragere.

Am fost informat ca in cazul oricaror intrebari cu privire la prelucrarea datelor mele cu caracter personal sau in vederea exercitarii oricaruia dintre drepturile de care beneficiez potrivit legii, pot contacta Organizatorul la urmatoarele date de contact: adresa e-mail: pepsicosmiles@voxline.ro sau la adresele Organizatorilor specificate in paragraful introductiv.

Mentionez ca am indicat un cont valid si care la data prezentei nu este afectat de popriri sau alte retineri.

Data: .....

Castigator:	Titular cont:
.....	.....
Semnatura:	Semnatura:
	.....