

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
Pepsi "Pepsi x MBBFW"
24.03.2026, ora 09:00 – 28.03.2026, ora 23:59**

Art. 1 – Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei Pepsi "**Pepsi x MBBFW**" (denumita în continuare „**Campania**”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea 1, sector 4, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO6614956, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/1974/2012, denumită în continuare „**Organizatorul**”.

1.2 Campania se va desfășura prin intermediul agenților de publicitate:

MMS COMMUNICATIONS ROMANIA S.R.L., societate înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/7600/2011, Cod Fiscal RO 28659878, cu sediul în Str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, Sect. 1 având cont nr. RO69BRDE450-SV73125044500 deschis la BRD GSG Sucursala Mari Clienți Corporativi, reprezentată prin Dl. Theodor-Liviu DUMITRESCU – Președinte al Consiliului de Administrație, Dna. Mihaela BOTEA – Director Economic, Dl. Andrei-Constantin RADULESCU - Director Comercial, Dna. Diana Alexa - Manager Director Divizia Established.Now (în continuare denumită **Agentie digitala**).

Agentia digitala va avea următoarele responsabilitati:

- publicarea postării de concurs pe pagina de Instagram a Organizatorului, de la adresa <https://www.instagram.com/pepsiromania/>, înaintea începerii Campaniei;
- implementarea mecanismului Campaniei pe pagina de Instagram a Organizatorului și administrarea funcționării acestei campanii în platforma Instagram;
- administrarea bazei de date cu participanții la Campanie - colectarea listei celor care s-au înscris în Campanie și verificarea validității înscrierilor;
- efectuarea jurizării și desemnarea câștigătorului,
- contactarea potențialului câștigător/rezerve și colectarea datelor personale necesare validării (nume, prenume, vârsta, cont de Instagram, email);
- validarea câștigătorului și livrarea premiului

și

Voxline Communication SRL, o societate înregistrată în România, având sediul social în str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, București, România, având codul unic de înregistrare R11027079, înregistrată sub numărul J1998009092405 (în continuare „**Agentia**”).

Agentia va avea următoarele responsabilitati:

- redactarea și autentificarea Regulamentului;
- contactarea câștigătorului pe email,
- colectarea CNP-ului în vederea achitării impozitului
- livrarea premiului în format electronic
- plata impozitului.

denumite colectiv „**Agentiile**”.

- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului, ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Această Campanie nu este în niciun fel sponsorizată, susținută sau administrată direct sau indirect de catre Instagram, sau orice entitati afiliate sau care detin aceasta retea de socializare și de asemenea nu este asociată cu Instagram.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare ale Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata online pe pagina de Instagram Pepsi Romania, de la adresa <https://www.instagram.com/pepsiromania/> si este adresata persoanelor fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania pe Perioada Totala a Campaniei si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si au cont personal pe reseaua de socializare Instagram, cont care trebuie sa fie setat ca fiind public.
- 2.2 Perioada inscrierilor in Campanie reprezinta perioada Campaniei si se desfasoara intre 24.03.2026, ora 09:00:00 – 28.03.2026, ora 23:59:59 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”). Perioada totala a Campaniei este 19.03.2026 – 06.04.2026 („Perioada Totala a Campaniei”) si include etapele de anuntare a campaniei, validare a inscrierilor, desemnare a potentialilor castigatori, validarea acestora, livrarea premiilor precum si receptionarea eventualelor sesizari din partea participantilor la Campanie.
- 2.3 Desemnarea castigatorului va avea loc la data de 30.03.2026.
- 2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de-a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatile mentionate in Art. 3 din Regulament.
- 2.5 Dupa data incetarii Perioadei Campaniei, 28.03.2026, ora 23:59:00, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii inscrierii in Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:
- pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>;
 - la cerere, la sediul Organizatorului, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 1, sector 4, Bucuresti, in fiecare zi de luni pana vineri, in intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;

- la cerere, apelând numărul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri între orele 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea de telefonie din România);
 - la cerere, în format electronic, la adresa email pepsicosmiles@voxline.ro (Luni – Vineri între orele 10:00 – 18:00).
- 3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterioară informării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia, cu respectarea tuturor prevederilor legale referitoare la obligația de informare a consumatorilor. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința publicului prin aceleași mijloace de publicitate care sunt aplicabile cu privire la Regulamentul Campaniei. Astfel, comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile prevăzute în art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor adiționale modificatoare pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> și prin furnizarea acestora la cerere conform dispozițiilor art. 3.1., după caz, anterior intrării lor în vigoare, cu minimum douăzeci și patru (24) ore și prin furnizarea modificărilor operate prin actele adiționale emise, acestora la cerere, conform dispozițiilor de la art. 3.1, după caz. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, cât timp acestea sunt anunțate conform prezentului paragraf.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Participarea la această Campanie este accesibilă oricărei persoane fizice, denumită în continuare „Participant”, care îndeplinește în mod cumulativ următoarele condiții:
- a. este cetățean român;
 - b. are domiciliul sau reședința în România pe Perioada Totală a Campaniei și este rezident fiscal în România;
 - c. este posesor al unui act de identitate;
 - d. la data înscrierii, a împlinit vârsta de 18 ani și are capacitate deplină de exercițiu, în sensul legii;
 - d. îndeplinește condițiile de la art. 6 – Mecanismul desfășurării Campaniei din prezentul Regulament; și
 - e. are un cont personal pe rețeaua de socializare Instagram, cont pentru care utilizatorul a selectat ca este de acord și își asumă să fie public pe Perioada Totală a Campaniei, în sensul termenilor și condițiilor de operare a platformei de socializare.

”Participanți” Participantul se poate înscrie în Campanie doar prin folosirea unui cont personal de Instagram, nu un cont de Instagram având o identitate falsă, nu un cont aparținând altei persoane, nu un cont de întreprindere, nu un cont al unei persoane juridice, nu a unui cont realizat cu ajutorul inteligenței artificiale sau administrat de aceasta.

- 4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Agentiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care un Participant respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudula, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a persoanelor declarate castigatoare. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere inclusiv restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin mesaj privat cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiul Campaniei

- 5.1. In cadrul Campaniei va fi acordat, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, un (1) premiu, constand intr-un „Cupon cadou F64” in valoare neta de 2000 lei, inclusiv TVA.

PREMIU	Numar premii	Valoare unitara NETA, lei (inclusiv TVA)	Valoare totala NETA, lei, inclusiv TVA
Cupon cadou F64	¹	2000	2000

TOTAL	1		2000
--------------	----------	--	-------------

- 5.2. Conditii de utilizare “Cupon cadou F64”:
- Cuponul poate fi valorificat doar la magazinul de articole foto-video F64 Studio sau pe websiteul acestui magazin: www.f64.ro
 - Cuponul Cadou F64 este valid timp de 6 luni din momentul primirii.
 - Cuponul nu este nominal si poate fi transmis mai departe de catre detinator, pe cale electronica sau tiparita, o singura data si unei singure persoane. Pentru evitarea oricarui dubiu, premiul nu poate fi pastrat sau transmis partial si nu poate fi distribuit catre mai multe persoane.
 - Valoarea acestuia nu poate fi preschimbata in bani sau alte bunuri si nu se poate acorda rest in cazul in care valoarea comenzii este mai mica decat valoarea cuponului. Pentru claritate, castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea premiului in bani, de a solicita inlocuirea acestuia cu alte bunuri ori servicii ori schimbarea caracteristicilor premiului castigat sau a valorii acestuia.
- 5.3 Valoarea totala **netă** a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 2000 lei, inclusiv TVA.
- 5.4 Castigatorul va fi desemnat conform prevederilor art. 6. Un Participant, identificat prin contul personal de Instagram, respectiv prin datele sale personale, transmise Organizatorului, se poate inscrie o singura data in Campanie si poate castiga un (1) singur premiu în cadrul acestei Campanii.
- 5.5 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obtinerea de beneficii de pe urma premiului acordat în Campanie. Modul in care Participantul castigatorparticipa la activitati si utilizeaza premiul se realizeaza pe propria raspundere a acestuia.
- 5.6 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiului Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorul intra in posesia premiului Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiului acordat, in limitele legale.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

- 6.1 Pentru o inscriere valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:
- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
 - Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 2 din Regulament;
 - Participantul are acces la internet și detine un cont de Instagram cu profil setat public;

- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in Art. 6.2. din Regulament si respecta conditiile prezentului Regulament

6.2 Pe parcursul Perioadei Campaniei, pe pagina oficiala de Instagram a Organizatorului de la adresa <https://www.instagram.com/pepsiromania/> va fi promovata postarea de Campanie:

Textul ce va fi afisat in promovarea Campaniei este:

Pepsi x MBBFW || Street Culture Project

During Mercedes-Benz Bucharest Fashion Week, we're inviting creators to capture the energy of the street around the shows.

If you have an eye for unexpected moments, striking details and authentic attitude — this one's for you.

Share your perspective on street culture at MBBFW by posting a carousel (max. 15 photos) between March 24–28.

No invitation is required – all photos must be captured outside the event.

How to join:

- Come to MBBFW at the National Museum of Art of Romania during the event days*
- Capture your perspective of street culture by focusing on details, textures and moments – no portraits**
- Post one carousel (max. 15 photos) from the event*
- Follow the Instagram accounts @pepsiromania and @mbbfw_official*
- After posting, leave a comment with “done” on this contest post to confirm your participation*

**Please note: entries must not include visible or identifiable faces.*

The winner will be announced on March 31 and will be contacted by Pepsi Romania via DM for participation validation.

Prize: 2000 RON voucher at F64

One winning carousel will be selected after the event and featured across Pepsi and MBBFW pages.

Bring your lens. Capture the culture

In vederea inscrierii in Campanie, Participantii trebuie sa urmeze pasii:

- a) să fie prezenti in zona Muzeului Național de Artă al României (MNAR) în oricare dintre cele 5 zile ale evenimentului MBBFW 2025 (24-28 martie) – detalii pe <https://mbbfw.ro/>;
- b) sa realizeze fotografii in oricare dintre cele cinci zile ale evenimentului, fara a fi obligatorie prezenta in toate zilele. Materialele fotografice vor surprinde in mod spontan energia si atmosfera evenimentului.;

- c) să creeze și să posteze pe propriul cont de Instagram un carusel de minim 10 și maxim 15 fotografii;
- d) să eticheteze în mod vizibil contul @pepsiromania în descrierea caruselului postat și să transmită un mesaj privat (DM) către contul @pepsiromania prin care să confirme participarea și să comunice faptul că au postat materialul în cadrul concursului.

Atentie! Organizatorul NU ofera acces la eveniment, fotografiile pot fi surprinse doar pe strada sau în interiorul curții MNAR, fiind Street Style.

- 6.3 Desemnarea potentialului castigator se va face prin jurizarea inscrierilor Participantilor care respecta toate cerintele Campaniei, în data de 30.03.2026.

Criteriile de jurizare vor fi:

- fotografiile din carusel capteaza starea de spirit a spatiului public (“street culture energy”);
- ofera perspective spontane cu focus pe atitudine, gesturi, detalii. Fotografiile realizate trebuie sa aiba un caracter general si sa nu poata fi identificate persoanele care apar în fotografii;
- au personalitate Pepsi: fresh, bold, playful, energetic dar includerea produsului este opționala și trebuie să apară într-un mod organic, creativ, nu forțat;
- nu sunt dorite fotografii standard de eveniment! Prin „fotografii standard de eveniment” se inteleg, fara a se limita la, fotografii de grup cu participantii la eveniment sau invitatii pozand pentru în mod intentionat pentru camera, cadre generale ale evenimentului (ex. multimea, scena, bannerele) sau alte imagini regizate, cu caracter predominant formal sau corporativ.

- 6.4. Participantul intelege si garanteaza ca nu va promova în participare la Campanie elemente (texte/obiecte/sunete/actiuni/etc) care:

- incalca, în orice mod, legile aplicabile;
- reprezinta o incalcare a drepturilor de autor, a drepturilor de imagine sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- contin referiri sau trimiteri la marci înregistrate sau neinregistrate;
- promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin referinte la alcool, fumat, droguri, violenta, amenintari, incurajeaza consumul de bauturi alcoolice sau produse interzise, ori instiga la violenta sau amenintari, sau sunt contrare bunelor moravuri;
- contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, orientare politica, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sunt obscene sau indecente (inclusiv si nelimitandu-se la referiri de nuditate, porno-

grafie sau vulgaritate);

- contine referinte catre o persoana anume, grup sau persoane publice;
- este legata de, sau prezinta in orice fel, brand-uri, nume, logo-uri sau marci comerciale (inregistrate sau neinregistrate), cu exceptia marcilor PepsiCo, si nici alte imagini care pot fi protejate in numele altor persoane, nu trebuie sa afecteze marcile sau imaginea PepsiCo, sa nu denigreze marcile sau imaginea PepsiCo, sau sa transmita un mesaj necorespunzator cu imaginea marcilor PepsiCo
- contin amenintari sau instigari la ura, mesaje jignitoare adresate direct sau indirect oricarei terte persoane fizice, loc, afacere (persoana juridica, brand etc.) sau grup socio-economic;
- lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane;
- contine imagini cu minori (persoane cu varsta sub 18 ani)

- 6.5. Vor fi considerate rezerve inscrierile clasate in ordinea descrescatoare a jurizarii, respectand aceleasi criterii.
- 6.6. Potentialul câștigător va fi contactat printr-un mesaj privat de pe pagina de Instagram a Organizatorului de la adresa <https://www.instagram.com/pepsiromania/> pentru validare. Prin mesaj privat, pe contul sau personal de Instagram, i se va solicita ca în termen de maximum 24 ore de la transmiterea mesajului de catre Agentia Digitala sa transmita / raspunda, prin mesaj privat, urmatoarele date personale: numele si prenumele, data nasterii, adresa email – informatii solicitate in vederea validarii.
- 6.7. In cazul in care potentialul Castigator nu raspunde mesajului Agentiei Digitale in cel mult 24 ore de la transmiterea acestuia, acesta va fi automat descalificat si se va trece la validarea Participantului selectat ca „rezerva” pentru respectivul premiu, in ordinea jurizarii. Participantul descalificat va fi informat prin mesaj privat ca este descalificat din cauza nerespectarii termenului de raspuns. Aceeasi procedura de validare se va repeta pentru fiecare rezerva desemnata pentru premiu, pana la validarea finala a unei rezerve drept castigatoare a premiului Campaniei.
- 6.8. Pentru a fi validat in calitate de Castigator al premiului Campaniei, Organizatorul prin intermediul Agentiei Digitale va verifica indeplinirea tuturor conditiilor de inscriere in Campanie: Potentialul Câștigător trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat in Art.4, iar participare sa la Campanie sa respecte toate cerintele Regulamentului detaliate inclusiv in Art 6.2 – 6.4, precum si sa ofere toate datele solicitate de Agentia digitala prin mesaj privat. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns mesajului privat (potentialul castigator) ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prezentului Regulament. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv a atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea sa in Campanie.
- 6.9. Castigatorul validat va fi contactat pe emailul transmis in timpul etapei de validare, de catre Agentia Voxline, I se va solicita transmiterea pe email a codului numeric personal (CNP) - colectat in vederea achitarii obligatiilor fiscale, conform legislatiei fiscale in

vigoare la data redactării Regulamentului și ulterior va primi premiul în format electronic, tot pe email, după validare. Transmiterea codului numeric personal (CNP) este un pas obligatoriu pentru validarea potențialului castigator.

- 6.10 Organizatorul are dreptul să facă public numele castigatorului și castigul acordat. În acest sens, acesta va afișa pe site-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> lista cu aceste date, până la data de 06.04.2026.
- 6.11 Premiul Campaniei va fi transmis în format electronic la adresa de email comunicată de Castigator, până la data 06.04.2026, inclusiv. Castigatorul premiului nu poate ceda premiul înainte de a intra în posesia acestuia, în integralitate sau parțial, unor alte persoane fără acordul scris obținut în prealabil de la Organizator.
- 6.12 Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care participantul desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului că datele de contact au fost incorecte și/sau dezactivate de către participant sau de către Instagram potrivit politicii sale, ori conținutul nu este public. Organizatorul nu poate fi făcut responsabil nici pentru lipsa răspunsului de către Participant în termenul de 24 ore menționat la art. 6.5. atunci când nu e cauzat din motive imputabile Organizatorului.
- 6.13 În situația în care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de voința Organizatorului, acesta rămâne la dispoziția Organizatorului.
- 6.14 În schimbul dreptului de a participa și a premiului oferit, Participantul desemnat castigator își exprimă în mod expres acordul pentru folosirea fotografiilor din caruselul jurizat în scopuri publicitare de către Organizator, pe pagina de Instagram Pepsi Romania <https://www.instagram.com/pepsiromania/>, respectiv pe pagina de Instagram MBBFW https://www.instagram.com/mbb_fw_official/ inclusiv prin folosirea oricărui facilități puse la dispoziție de Instagram, precum etichetare ori redistribuire.
- 6.15 Prin participarea la concurs, Participanții își exprimă acordul ca materialele fotografice înscrise în cadrul Campaniei să poată fi utilizate de Organizator, în scopuri de promovare și comunicare, pe canalele proprii online și offline, fără obligații financiare suplimentare, pe o perioadă nelimitată și fără limită teritorială.

Art. 7 - Taxe și impozite

- 7.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, dacă este cazul. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a castigatorului. De la data la care castigatorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

Art 8 – Limitarea răspunderii

- 8.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea

acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Trimiterea datelor de contact prevazute la art. 6.6 de catre Participantul desemnat potential castigator catre un alt punct de contact decat cel indicat de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat potential castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor necesare validarii de catre Organizator si urmatoarele.
- Inscrierile efectuate în afara Perioada Campaniei, așa cum este aceasta definita în cadrul art. 2.2.
- Inscrierile în Campanie care nu respecta mecanismul campaniei, detaliat la art. 6.2.-6.4
- Inscrierile ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul postarii de Campanie astfel cum sunt mentionate in prezentul Regulament;
- Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Instagram sau de datele de contact ale participantilor, potentialilor castigatori, castigatori;
- Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in Art. 6 din Regulament;
- Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui potential castigator / castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
- Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului de Instagram in Perioada Totala a Campaniei din orice motive care nu tin de Organizator, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului / telefonului mobil / orice device personal de catre participant (intreruperea sursei electrice, erori date de sistemul de operare instalat, erori date de virusarea sistemului de operare, erori date de folosirea cu rea-credinta a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare in afara de Instagram decat cele indicate de catre Organizator in prezentul Regulament;
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil; aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor

furnizorului de servicii de internet si/sau functionarea defectuoasa a retelei de socializare/e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare)

- Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru o eventuala livrare a mesajului privat transmis care a intrat in directorul SPAM/JUNK al contului de Instagram al potentialului castigator;

- Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;

- Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice câștigător in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre participantii sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului;

- Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Instagram nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre Participantii ca urmare a participarii la Campanie.

8. 4. Participantii inscrisi in Campanie accepta faptul ca se pot inscrie doar cu creatii asupra carora detin toate drepturile de autor si toate drepturile conexe drepturilor de autor. Participantii se obliga sa nu copieze creatiile din alte surse, sa nu foloseasca in cadrul creatiei nicio marca inregistrata, imagini sau orice alte elemente protejate de drepturi de proprietate intelectuala asupra carora nu detin drepturi, sa nu foloseasca instrumentele de creare de conținut cu inteligență artificială sau asistenti virtuali (chatbots).

8.5. Astfel, Participantul garantează că participarea sa nu încalcă drepturile de autor ale terților. In situatia in care aceste persoane vor depune plangeri, emite pretentii financiare sau vor solicita inlaturarea fotografiilor din platforma Instagram, Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor terților prin participările la Campanie si pentru orice eventuale prejudicii cauzate de nerespectarea de catre Participant a prevederilor prezentului Regulament.

8.6. Creatiile nu trebuie sa contina portrete sau imagini in care sunt surprinse date cu caracter personal apartinand unor terti si care pot fi identificate. Astfel de creatii vor fi excluse de la jurizare

Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal

ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „**RGPD**”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic aplicabil. În scopul organizării Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele:

- (i) **Executarea contractului dintre Participant si Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin înscrierea efectuată în cadrul Campaniei de către Participanți, sub condiția acceptării Regulamentului Campaniei, în scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii și atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.
- (ii) **Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator.** Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare). De asemenea, publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.
- (iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice in materia prelucrarii datelor cu caracter personal ori solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei. Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ:

- pentru Participanti: ID Instagram, eventualele date cu caracter personal ale Participantului reflectate in participarea la campanie puse la dispozitie in mod automat de Instagram (ex. date de contact, daca acestea sunt publice).

- pentru Castigator: ID Instagram, eventualele date cu caracter personal ale Participantului reflectate in participarea la campanie puse la dispozitie in mod automat de Instagram (ex. date de contact, daca acestea sunt publice), nume și prenume, data nasterii, cod numeric personal.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei, a se desemna castigatorul, livra premiile si achita taxele in vigoare.

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in Art. 1), altor parteneri contractuali (cum ar fi societatile de curierat, societati bancare, terțe părți care oferă servicii de publicitate online, precum Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited), companiile din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorul).

Organizatorul nu transfera dar poate transfera, in anumite situatii datele cu caracter personal in alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, cum ar fi SUA (in contextul utilizarii serviciilor Meta sau Google, ori catre alte state unde se afla subcontractorii lor). In cazul in care astfel de transferuri au loc, Organizatorul implementeaza toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt protejate in mod corespunzator, indiferent de locul in care urmeaza sa fie transferate si va pune la dispozitia persoanelor vizate, la cerere, informatii suplimentare, precum si o copie dupa garantiile de transfer.

In ce priveste transferul datelor catre SUA in contextul utilizarii serviciilor Meta sau Google, in masura in care Participantii si-au exprimat consimtamantul, potrivit informatiilor disponibile public, Meta, respectiv Google au luat anumite masuri de protectie a datelor Participantilor (inclusiv, au semnat clauze contractuale standard). In ciuda unor astfel de masuri, este posibil ca in anumite situatii/conditii, datele Participantilor sa poata fi accesate de autoritati din SUA si astfel sa nu beneficieze de aceeasi protectie ca in cadrul Uniunii Europene/Spatiului Economic European.

Durata prelucrării și a stocării datelor cu caracter personal.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile

legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare pentru o perioada de maximum 6 ani de la momentul incetarii Campaniei.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) dreptul de acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) dreptul la rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau in-

complete le puteti actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;

c) dreptul la stergerea datelor: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

d) dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

Ø solicitare de rectificare a datelor;

Ø opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;

Ø solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;

Ø opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) Dreptul la portabilitatea datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) Dreptul de opozitie: va puteti, in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne putei solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecarei situatii particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

g) Dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) Dreptul de a retrage consimtamantul: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor.

Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) Dreptul de a formula o plangere în fața autorității de supraveghere competente: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, România – www.dataprotection.ro) sau instanțelor de judecată competente.

Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la oricare dintre următoarele adrese: consumator@pepsico.com, respectiv adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România.

Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora

- 10.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 10.2 Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 10.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 11. Erori ale materialelor promotionale

- 11.1 În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 12 – Contestatii si Litigii

- 12.1 Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a câștigătorului vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa consumator@pepsico.com până la data de 06.04.2026, inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
- 12.2 Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 12.3 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterior confirmării primirii premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 13 - Alte Clauze

- 13.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 13.2 Fara a aduce atingere Art. 8 – Limitarea raspunderii din prezentul Regulament, Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 13.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 13.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice retea).

Organizator,
Quadrant Amroq Beverages SRL