

Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale „Pepsi te celebrează cu premii de sărbătoare!”

25.11.2024 - 25.12.2024

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Pepsi te celebrează cu premii de sărbătoare!” (denumita în continuare „Campania”) este **Quadrant-Amroq Beverages S.R.L.**, societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, București, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea 1, sector 4, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 6811508, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/27211/1994, reprezentată legal prin administrator Hristea Florentina Mihaela (denumita în continuare „Organizatorul”).
- 1.2 Campania se va desfășura prin intermediul agențiilor de publicitate (denumite în mod colectiv „Agențiile”):
- Voxline Communication S.R.L. (în calitate de persoană împuternicită a Organizatorului în materie de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate înregistrată în România, cu sediul în România, București, str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, având Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO11027079, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol (denumita în continuare „Agenția”). Agenția are următoarele responsabilități:
 - Redactarea Regulamentului
 - Implementarea Campaniei pe website-ul campaniei <https://www.pepsicosmiles.ro/celebrare> și administrarea bazei de date cu înscrisuri constând în colectarea listei cu înscrisuri și verificarea validității înscrisurilor;
 - Efectuarea tragerilor la sorti și desemnarea potențialilor câștigători;
 - Validarea potențialilor câștigători;
 - Contactarea câștigătorilor și colectarea datelor personale (adresa livrare premiu, CNP, cont IBAN) ale câștigătorilor necesare validării;
 - Livrarea premiilor.
 - MMS COMMUNICATIONS ROMANIA S.R.L., (în calitate de persoană împuternicită a Organizatorului în materie de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/7600/2011, Cod Fiscal RO 28659878, cu sediul în Str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, Sect. 1 având cont nr. RO69BRDE450SV73125044500 deschis la BRD GSG Sucursala Mari Clienti Corporativi, reprezentată prin Dl. Theodor-Liviu DUMITRESCU – Președinte al Consiliului de Administrație, Dna. Mihaela BOTEĂ – Director Economic, Dl. Andrei-Constantin RADULESCU - Director Comercial, Dna. Diana Alexa - Managing Director Divizia Established.Now (în continuare denumită „Agenție digitală”). Agenția digitală are următoarele responsabilități:
 - realizarea conceptului Campaniei ;
- 1.3 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a căror respectare este obligatorie pentru toți participanții.
- 1.4 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștința de prevederile Regulamentului și că acceptă termenele și condițiile

prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata **pe teritoriul Romaniei**, cat si in mediul online, fara limitari teritoriale.
- 2.2 Perioada înscrierilor în campanie reprezintă Perioada Campaniei si se desfasoara intre **25.11.2024, ora 00:00:00 - 25.12.2024, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”) Perioada totală a Campaniei este 25.11.2024 – 31.01.2025 (“Perioada totală a Campaniei”) si include etapele de validare a inscrierilor, desemnarea potentialilor castigatori, validarea acestora, livrarea premiilor precum si publicarea numelui castigatorilor si receptionarea eventualelor sesizari din partea participantilor.
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Perioadei Campaniei, 25.12.2024, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii inscrierilor in Campaniei.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:
- pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>;
 - pe website-ul <https://www.pepsi.ro/regulamente>;
 - la cerere, la sediul Organizatorului, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 1, sector 4, Bucuresti, in fiecare zi de luni pana vineri, in intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;
 - la cerere, apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania);
 - la cerere, pe email la adresa pepsicosmiles@voxline.ro
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul Campaniei, cu informarea prealabila a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile

enunțate în art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor adiționale modificatoare pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> și pe website-ul <https://www.pepsi.ro/regulamente>, anterior intrării în vigoare a modificărilor operate prin actele adiționale emise, cu minimum 24 de ore și prin furnizarea acestora la cerere conform dispozițiilor art. 3.1., după caz. De asemenea, actele adiționale pot fi furnizate oricarei persoane interesate la cerere, la sediul Organizatorului, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, secțiunea nr. 1, sector 4, București, în fiecare zi de luni până vineri, în intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei sau apelând numărul Infoline 021.467.37.04 (Luni - Vineri între orele 10:00 - 18:00, tarif normal în orice rețea de telefonie din România) sau în format electronic, pe email la pepsicosmiles@voxline.ro.

- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Participarea la această Campanie este accesibilă oricarei persoane fizice, denumită în continuare „**Participant**”, care îndeplinește **în mod cumulativ** următoarele condiții:

- a. are domiciliul/ reședința (chiar și temporară) în România pe întreaga durată a Campaniei, posesoare a unui act de identitate, și, la data înscrierii, a împlinit vârsta de 18 ani;
- b. este rezident fiscal în România;
- c. are capacitate deplină de exercițiu;
- d. îndeplinește cumulativ condițiile din Secțiunea 6 - Mecanismul desfășurării Campaniei, din prezentul Regulament.

- 4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b) preșușii (inclusiv înșă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- c) preșușii (inclusiv înșă fără a se limita la angajații) Agențiilor sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați aceștia;
- d) membrii familiilor celor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând în copii, părinți, sot/sotie, frate/sora).

- 4.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care un Participant respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresă, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la descalficarea ori suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor Participantilor implicați ori, după caz, castigatorilor. În acest sens, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate și de a acționa în instanță persoanele care au participat, în mod incorect sau fraudulos la Campanie. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată Participantului descalificat.

- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin apel telefonic sau prin e-mail cu privire la eliminarea sa din Campanie, în termen de 5 zile lucrătoare de la data identificării încercării de fraudare.

Art. 5 – Premiile Campaniei

- 5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin trageri la sorti electronice, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos:
- trei (3) premii principale, fiecare constand in suma de 3000 EUR net, echivalent in RON la cursul de schimb 4,97 RON / EUR, în valoare unitara neta de 14910 lei si in valoare unitara bruta de 16500 lei. Valoarea totala neta a premiilor principale este de 44730 lei.
 - patruzeci (40) de premii secundare, fiecare constand in cate un hanorac-paturica în valoare unitara neta de 193 lei, inclusiv TVA si valoare totala neta de 7720 LEI, inclusiv TVA.
- 5.2. Valoarea totala bruta a premiilor oferite in cadrul Campaniei, inclusiv TVA este de 52450 lei.
- 5.3. Se vor acorda, la finalul Campaniei, prin mecanismele descrise la art. 7, trei (3) premii principale, mentionate in art 5.1. de mai sus, constand fiecare, in suma de 3000 EUR NET, pentru trei (3) Participanti desemnati castigatori la tragerea la sorti finala si care indeplinesc toate conditiile de participare menționate in Regulament. Premiile principale, constand fiecare in suma de 3000 EUR NET, se vor acorda in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorului, prin transfer bancar in contul IBAN al castigatorului validat, in RON, la cursul de schimb 4,97 RON / EUR.
- 5.4. Se vor acorda, prin trageri la sorti saptamanale, cate zece (10) premiile secundare constand, fiecare, într-un hanorac-paturica, prin mecanismele descrise la art. 7, Participantilor desemnati potentiali castigatori la tragerile la sorti si care indeplinesc toate conditiile de participare mentionate in Regulament. Premiile secundare, se vor livra Participantilor declarati castigatori in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa comunicata de Participantii declarati câștigători,

pe baza de proces verbal de predare primire, pe care castigatorul are obligatia sa il semneze.

- 5.5. Participantii declarati castigatori in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea premiilor cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate, decat daca, dupa caz, acestea sunt deteriorate/uzate.
- 5.6. Un Participant, identificat prin datele sale personale, se poate inscrie cu o singura creatie si poate câștiga, in baza acesteia, pe intreaga perioada a Campaniei un (1) singur premiu, fie secundar, fie principal.
- 5.7. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obtinerea de beneficii de pe urma oricarui premiu acordat in cadrul Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.8. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator, conform mecanismului de validare prevazut in acest Regulament. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea premiilor acordate, in limitele legale.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- b) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei 25.11.2024 – 25.12.2024;
- c) Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 6 din Regulament.

6.2 Mecanismul inscrierii in Campanie

Participantii trebuie sa:

- a) acceseze website-ul <https://www.pepsicosmiles.ro/celebrare> ;
- b) apese / dea click pe butonul „inscrie-te”;
- c) completeze toate campurile obligatorii ale formularului de inscriere in Campanie, cu date reale:
 - camp obligatoriu: numele si prenumele;
 - camp obligatoriu: data nasterii;
 - camp obligatoriu: adresa de e-mail;
 - camp obligatoriu: numarul de telefon;

- d) completeze, in campul special, in Perioada Campaniei, raspunsul (text) la tema Campaniei: **“Mailurile, traficul sau mersul la sală pot aștepta. Până la urmă e Crăciunul! Spune-ne ce taskuri amâni până după sărbători și te celebrăm cu premii de sărbătoare și cu un colind special.”**
- e) citeasca, sa fie de acord si sa bifeze campurile de mai jos disponibile pe pagina de inregistrare, (si acolo unde este cazul, sa selecteze optiunile in functie de preferinte):
- camp obligatoriu: Declar că am cel puțin 18 ani impliniti la data inscrierii in Campanie, am citit, inteles si acceptat Regulamentul Campaniei „Pepsi te celebrează cu premii de sărbătoare!”;
 - camp obligatoriu: Declar ca aceasta creatie text inscrisa in Campanie este rezultatul muncii mele individuale si originale, si nu am utilizat instrumente de creare de conținut cu inteligență artificială sau asistenti virtuali (chatbots), detin toate drepturile de autor si toate drepturile conexe drepturilor de autor asupra acesteia (inclusiv, daca este cazul, drepturile aferente unor alti contribuitori la lucrarea inscrisa in Campanie), nu am folosit pentru aceasta creatie text nicio marca inregistrata, texte, sintagme sau orice alte elemente protejate de drepturi de proprietate intelectuala sau alte drepturi de alta natura asupra carora nu detin drepturi, si nu este in niciun fel restrictionata. De asemenea, declar pe proprie raspundere ca in creatia text nu sunt utilizate datele cu caracter personal aparținând altor persoane (ex: numele si/sau prenumele, imaginea etc.) .
 - camp obligatoriu: În termenii descriși în Regulamentul Campaniei ”Pepsi te celebrează cu premii de sărbătoare!”, ofer Organizatorului o licenta neexclusiva potrivit art. 6.2 si art. 6.5. asupra utilizarii creatiei text inscrise in Campanie.
 - camp optional:

Am dori să-ți trimitem informații de marketing și oferte speciale în legătură cu brandurile PepsiCo (băuturi răcoritoare sau snack-uri). În acest scop, dacă dorești să primești astfel de comunicări, avem nevoie de consimțământul tău (pe care îl poți retrage ulterior în orice moment prin una din modalitățile descrise în Regulamentul Campaniei). În funcție de preferințele tale, te rugam să bifezi căsuțele aferente modalităților prin care dorești să îți transmitem informațiile de marketing:

Pentru produse sub forma de bauturi racoritoare (e.g., Pepsi, Mirinda, 7Up, etc.) unde Quadrant-Amroq Beverages SRL este operator de date cu caracter personal responsabili de aceasta prelucrare de date, in conformitate cu aspectele reflectate in politica de prelucrare a datelor cu caracter personal si in regulamentele campaniilor promotionale, după caz:
<input type="checkbox"/> Sub forma de mesaje e-mail catre adresa de e-mail transmisa de tine
<input type="checkbox"/> Sub forma de mesaje SMS/MMS catre numarul de telefon transmis de tine
<input type="checkbox"/> Sub forma apelurilor telefonice automate catre numarul de telefon transmis de tine
<input type="checkbox"/> Informatii de marketing personalizate pentru interesele si preferintele tale, sub forma de postari, bannere, etc. distribuite pe site-ul nostru sau al partenerilor

6.3 Participantii inscrisi in Campanie accepta faptul ca se pot inscrie doar cu creatii text asupra carora detin toate drepturile de autor si toate drepturile conexe drepturilor de autor. Participantii se obliga sa nu copieze creatiile din alte surse, sa nu foloseasca in cadrul creatiei nicio marca inregistrata, texte sau orice alte elemente aparținand tertilor, precum elemente protejate de drepturi de proprietate intelectuala sau de

drepturi de alta natura in legatura cu care participantii nu detin totalitatea drepturilor sau care ar putea incalca in orice fel drepturile tertilor. Participantii se obliga, sa nu foloseasca in legatura cu creatia lor, instrumentele de creare de continut cu inteligenta artificiala sau asistenti virtuali (chatbots). In schimbul dreptului de a participa si a sansei de castiga premiul, toti Participantii acorda Organizatorului, cu titlu neexclusiv, pentru toata durata de existenta a drepturilor si fara limitare teritoriala, dreptul de a utiliza toate drepturile de autor si drepturile conexe purtand asupra creatiei inscrise de participant in Campanie, in orice mod si prin orice mijloace (fie ele online sau offline), inclusiv in modalitatile expres prevazute de art. 13 din Legea nr. 8/1996 privind dreptul de autor si drepturile conexe si inclusiv prin distribuirea si/sau publicarea creatiilor in scopuri de marketing sau alte scopuri comerciale fara ca Participantii sa emita vreo pretentie, alta decat dreptul de a participa la campanie si posibilitatea de a castiga premiile oferite in cadrul Campaniei in conformitate cu prevederile art. 7 din prezentul Regulament. In acelasi scop, Participantii acorda Organizatorului si dreptul de ale utiliza prenumele in scopul si in limitele utilizarii creatiilor inscrise in Campanie, potrivit prezentului Regulament.

- 6.4** Creatiile text care contin date cu caracter personal (nume si/sau prenume, adrese, etc) apartinand altor persoane in afara Participantului vor fi descalificate si nu vor fi incluse in Campanie.
- 6.5** Participantii desemnati castigatori ai premiilor Campaniei, in considerarea dreptului de a participa si a premiului castigat, acorda Organizatorului o licenta neexclusiva de utilizare a drepturilor de autor si a drepturilor conexe purtand asupra creatiilor pe care le-au inregistrat in Campanie,, fara limitare teritoriala, pentru intreaga durata de protectie a drepturilor de proprietate intelectuala si in vederea utilizarii creatiilor in orice mod si prin orice mijloace, inclusiv in vederea (i) reproducerii, (ii) distribuirii, (iii) importului in vederea comercializarii pe piata interna a copiilor realizate, cu consimtamantul autorului, dupa creatie (iv) inchirierii, (v) imprumutului, (vi) comunicarii publice prin orice mijloace, inclusiv prin punerea creatiei la dispozitia publicului, astfel incat sa poata fi accesata in orice loc si in orice moment ales, in mod individual, de catre public, (vii) radiodifuzare, (viii) retransmitere prin cablu, (ix) realizarea de opere derivate, (x) retransmisia creatiei, in orice mod si pe orice mediu, cunoscut acum sau in viitor si (xi) sublicentierea drepturilor catre terti. In acelasi scop, participantii acorda Organizatorului si dreptul de a le utiliza prenumele in scopul si in limitele utilizarii creatiilor inscrise in Campanie potrivit prezentului Regulament.
- 6.6** Participantul fie el castigator sau necastigator intelege ca in baza drepturilor transmise catre Organizator conform clauzelor 6.3 si 6.5 de mai sus, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a acestuia ca Organizatorul si/sau subcontractantii acestuia si/sau tertii desemnati de acesta sa poata sa foloseasca creatiile si drepturile acordate in orice mod si prin orice mijloace cunoscute sau care vor deveni cunoscute in viitor, inclusiv dar fara a se limita la a fixa, difuza, exploata, publica, distribui, adapta ori integra creatia in alte creatii in diferite modalitati in scop publicitar in vederea desfasurarii prezentei Campanii sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie inclusiv in mediile Pepsi (mediile Pepsi sunt: site-urile peps.ro si pepsicosmiles.ro, canalele de Social Media – Instagram, Youtube, Facebook, TikTok, site-ul Campaniei) sau in orice alt mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in mediul online) daca este cazul, fara a pretinde niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura, in afara de dreptul

de participare la Campanie, sansa de a castiga si, dupa caz, obtinerea premiului castigat. Licenta neexclusiva acordata de Participant Organizatorului este acordata pentru intreaga durata de protectie legala a drepturilor patrimoniale de autor aferente creatiei, fără restrictii teritoriale.

6.7 Participantii inteleg si sunt de acord ca singurele prestatii la care se obliga Organizatorul in schimbul licentei neexclusive acordate de Participant sunt (i) acordarea dreptului de participare in cadrul Campaniei si a sansei de a castiga in cazul in care creatia indeplineste criteriile pentru a putea fi validata, (ii) publicarea creatiei selectate de Organizator in mediile Pepsi si (iii) acordarea unui premiu al Campaniei pentru Participantii desemnati castigatori.

6.8 Creatiile (text) trebuie sa corespunda temei Campaniei ” Mailurile, traficul sau mersul la sală pot aștepta. Până la urmă e Crăciunul! Spune-ne ce taskuri amâni până după sărbători și te celebrăm cu premii de sărbătoare și cu un colind special.” si sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- nu trebuie sa fie obscena sau indecenta (inclusiv si nelimitandu-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate);
- nu trebuie sa contina referinte la alcool, fumat, droguri, violenta, si nu trebuie sa fie contrara bunelor moravuri; nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- nu trebuie sa contina referinte catre o persoana anume, grup sau persoane publice;
- nu trebuie sa fie legate de brand-uri, nume, logo-uri sau marci comerciale, cu exceptia marilor PepsiCo, nu trebuie sa afecteze marcile sau imaginea PepsiCo, sa nu denigreze marcile sau imaginea PepsiCo, sau sa transmita un mesaj necorespunzator cu imaginea marilor PepsiCo;
- nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile etc.
- nu trebuie sa contina referiri la minori (persoane cu varsta sub 18 ani).

6.9 Organizatorul va verifica saptamanal indeplinirea tuturor conditiilor de inscriere a creatiilor, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data finalizarii unei saptamani calendaristice din Perioada Campaniei. Daca creatiile corespund prevederilor Regulamentului, inscrierile vor fi validate iar creatiile validate vor fi incluse in etapa de tragere la sorti in vederea desemnarii potentialilor castigatori, descrisa in cadrul art. 7.

6.10 Dacă un Participant nu comunică în formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, nu respecta tema Campaniei sau creatiile nu indeplinesc conditiile stabilite prin prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida înscrierea respectiva si/sau de a invalida premiul al carui potential castigator este Participantul in cauza. Participantul va fi informat cu privire la invalidarea înscrierii/invalidarea premiului al cărui potențial câștigător este, prin intermediul adresei de e-mail, in termen de cinci (5) zile lucratoare de la data invalidarii.

7. Desemnarea potentialilor castigatori

7.1 În vederea desemnării potențialilor câștigători ai Campaniei, toate creațiile care îndeplinesc condițiile de înscriere și care au fost validate potrivit art. 6.9 vor fi incluse în tragerile la sorti săptămânale și/sau în tragerea la sorti pentru marile premii.

7.2 Premiile campaniei se acorda astfel:

- I. se vor acorda prin trageri la sorti electronice săptămânale câte zece (10) premii hanorac-paturica, pentru înscrierile validate din fiecare săptămână din perioada Campaniei, astfel

Saptamana	Perioada pentru extragere	Data extragerii	Numar premii
Saptamana 1	25.11.2024 – 01.12.2024	02.12.2024	10
Saptamana 2	02.12.2024 – 08.12.2024	09.12.2024	10
Saptamana 3	09.12.2024 – 15.12.2024	16.12.2024	10
Saptamana 4	16.12.2024 – 25.12.2024	06.01.2025	10

- II. se vor acorda prin tragere la sorti electronica finala trei (3) mari premii constand, fiecare, in suma de 3000 EUR net, echivalent in RON la cursul de schimb 4,97 RON / EUR, prin tragere la sorti electronica, automata a înscrierilor validate conform art. 6.9 și necastigatoare de premii secundare, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana), in prezenta unui reprezentant al Agentiei digitale, iar rezultatele acestei extrageri vor fi certificate de un notar public. Tragerea la sorti va avea loc in data de 06 Ianuarie 2025.

- III. pentru fiecare premiu al Campaniei se vor extrage: cate un (1) potential castigator și trei (3) rezerve. In cazul in care, din orice motiv, potentialul castigator extras nu poate fi validat, se va incerca validarea unei rezerve, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila și in cazul rezervelor. In cazul in care nicio rezerva extrasa nu va putea fi validata, premiul nu va fi acordat.

8. Validarea castigatorilor

8.1 Pana la validarea finala Participantul ce a fost desemnat drept castigator al unui premiu principal sau secundar va fi numit “*potential castigator*”.

8.2 Dupa fiecare tragere la sorti, reprezentantii Agentiei vor contacta telefonic participantii care au fost desemnati potentiali castigatorii, pe numărul de telefon de pe care au participat la Campanie, comunicat in formularul de participare de pe website-ul Campaniei, in maximum 3 zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept potentiali castigatorii ai Campaniei, pentru a efectua procedura de validare și atribuire a premiului.

8.3 Procedura de validare se va desfășura după cum urmează:

- Reprezentantul Agentiei care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea și va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al unui premiu al Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica.

- Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Agentiei ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme: numele si prenumele, varsta, dreptul de participare la Campanie si faptul ca este autorul creatiei extrase, respectiv adresa de livrare a premiului, pentru castigatorii premiilor saptamanale.
- Participantii vor fi apelati, timp de 3 zile lucratoare de la momentul desemnarii castigului printr-un moment castigator, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 – 18:00. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea desemnarii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

8.4 Procedura de validare a castigatorilor premiilor secundare este considerată efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- creatia text respecta toate conditiile de inscriere in Campanie potrivit Regulamentului;
- numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 8.2);
- participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca indeplineste conditiile de participare la Campanie, conform art. 4 si ca el este autorul creatiei text castigatoare, furnizeaza corect și complet toate datele solicitate de reprezentantul Organizatorului.

8.5 In vederea validarii castigatorilor premiilor principale, acestia trebuie sa trimita in format electronic, la adresa email pepsicosmiles@voxline.ro in termen de trei (3) zile lucratoare de la data efectuării apelului:

- O copie a actului de identitate din care sa reiasa exclusiv numele, prenumele si codul numeric personal al castigatorului, toate celelalte informatii fiind confidentializate;
- O copie unui extras de cont bancar, pe numele castigatorului in care sa fie vizibile doar numele si prenumele castigatorului, numarul de cont bancar si banca, toate celelalte informatii fiind confidentializate;

8.6 Validarea sau invalidarea castigatorului se realizeaza in termen de maxim trei (3) zile lucratoare de la data transmiterii tuturor informatiilor necesare validarii.

8.7 Castigatorul unui premiu nu poate ceda dreptul asupra premiului, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator.

8.8 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon transmis in formularul de inscriere in Campanie este incorect.

- 8.9** In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.10** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.
- 8.11** Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si premiile acordate, in acest sens, Organizatorul va afisa pe site-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> aceste creatii dupa validarea tuturor castigatorilor, pana pe data de 31.01.2025.
- 8.12** Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve.
- 8.13** Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite premiile astfel obtinute sau de a solicita restituirea acestora si de a face uz de toate instrumentele juridice (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) in vederea recuperarii premiilor si / sau a prejudiciilor cauzate Organizatorului.
- 8.14** In cazul in care castigatorul premiului este o persoana ce prezinta dizabilitate ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta unei persoane din partea participantului castigator care sa faciliteze comunicarea cu acesta.
- 8.15** Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.
- 8.16** Daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

Art. 9 - Taxe si impozite

- 9.1** Organizatorul este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de fiecare premiu oferit si anume impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii obtinute ca urmare a participarii la campanii promotionale.
- 9.2** Organizatorul este obligat ca pentru fiecare premiu acordat daca este cazul, sa calculeze, sa retina si sa vireze la bugetul de stat, impozitul cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, conform prevederilor Legii nr. 227/2015, privind Codul Fiscal.
- 9.3** Daca va fi cazul, alte obligatii de natura fiscala in legatura cu Premiile Campaniei, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorii intra in posesia premiilor toate cheltuielile legale aferente premiilor revin castigatorilor respectivi.

Art 10 – Limitarea raspunderii

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Inscriseri efectuate in afara Perioadei Inscrierilor asa cum aceasta este prevazuta in prezentul Regulament;
 - Eventualele dispute legate de premiul Campaniei; premiul va fi acordat participantului care trece etapa de validare finala;
 - Erori in datele furnizate de catre participanti sau lipsa de acuratete a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificarii unui castigator;
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului castigat;
 - Reclamațiile referitoare la premiul câștigat în legătură cu eventuale vicii ale bunului, trebuie transmise Organizatorului în termen de 48 de ore de la data intrării în posesie a premiului. Orice alte reclamații precum și reclamațiile transmise ulterior acestui moment nu vor fi luate in considerare de către Organizator;
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de participare in Campanie sau disfunctionalitatii in procesul de participare in Campanie;
 - Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru imposibilitatea contactarii unui potential castigator din motive independente de vointa sa (ex: numar de telefon incorect, adresa email eronate, etc).
- 10.4 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor. Organizatorul are dreptul de a invalida orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 10.5 Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea premiului castigat precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de castigul premiului prezentei Campanii.
- 10.6 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 10.7 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.
- 10.8 Participantul va apara si va despagubi Organizatorul in cazul in care oricare dintre informatiile sau garantiile furnizate/asumate in baza acestui Regulament Oficial sunt false, incomplete sau inselatoare.

Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator ("**Operatorul**"), prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „**RGPD**”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care îi asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Categoriile de persoane vizate. Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic aplicabil. In scopul organizarii Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre urmatoarele:

(i) **Executarea contractului dintre Participant si Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin inscrierea efectuata in cadrul Campaniei de catre Participanti, sub conditia acceptarii Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnării castigatorilor, validării, atribuirii premiilor, solutionării plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor si ale celorlalte persoane vizate pentru validarea si desemnarea castigatorilor.

(ii) **Indeplinirea obligatiilor legale de catre Organizator.** Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare).

De asemenea, publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializării produselor si serviciilor de piata, în cazul în care o astfel de obligație este aplicabilă.

Spre exemplu, datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator in contextul solutionării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice in materia protectiei datelor cu caracter personal.

(iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionării unor plangeri formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestora. Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal apartinand unor terte persoane (e.g., acolo unde creatiile contin elemente care pot duce la identificarea unei terte persoane) in baza interesului legitim al Operatorului de a executa contractul incheiat cu Participantul prin acceptarea prezentului Regulament.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru

investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(iv) Consimtamantul persoanei vizate.

In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru:

- i. activitati de marketing direct, prin transmiterea de comunicari comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni/campanii viitoare, transmiterea de materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo;
- ii. publicitate online, prin furnizarea de anunturi publicitare adaptate intereselor si preferintelor Participantilor cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo, in cadrul platformelor digitale ale societatilor din grupul PEPSICO ale caror branduri sunt promovate si in cadrul platformelor digitale ale unor terte parti, cum ar fi retelele de socializare Facebook, Instagram, platforma Youtube sau motorul de cautare Google. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanti in contextul participarii la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise catre terte parti care ofera produse/servicii de publicitate online (cum ar fi Meta Platforms Ireland Limited - Meta sau Google Ireland Limited - Google). Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea daca Participantii utilizeaza propriile servicii. Daca acesta este cazul, vor identifica daca aceste anunturi publicitare ar fi de interes pentru Participanti in baza datelor pe care le au despre Participanti in contextul utilizarii serviciilor lor.

*Comunicarile comerciale si anunturile publicitare vor fi furnizate intotdeauna din partea sau in numele urmatoarelor societati din grupul PEPSICO: Quadrant - Amroq Beverages SRL.

Identificarea altor persoane asemanatoare Participantilor care ar putea fi interesate de anunturile publicitare cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanti in contextul participarii la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise catre Meta sau Google. Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea daca Participantii utilizeaza propriile servicii. Daca acesta este cazul, vor identifica alti utilizatori ai serviciilor lor care sunt asemanatori Participantilor (de ex., ca varsta, oras sau interese) in baza datelor pe care le au despre Participanti in contextul utilizarii serviciilor lor.

De asemenea, aceste acorduri pot fi retrase oricand prin transmiterea unei solicitari la adresa de email: pepsicosmiles@voxline.ro sau la adresa: Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea 2, sector 4. Retragerea consimtamantului poate fi realizata si prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website www.pepsi.ro/dezabonare sau www.lays.ro/dezabonare, dedicata acestui scop. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarii efectuate anterior retragerii consimtamantului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate. In principal, categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participanti: date de identificare (nume și prenume, data nasterii), date de contact (numarul de telefon mobil, adresa de email);

- pentru Castigatorii premiilor: cont IBAN, CNP, semnatura, adresa livrare premiu, imaginea si vocea in conformitate cu art. 15 din prezentul Regulament;

Destinatarii datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali (cum ar fi societatile de curierat, societati bancare, entitatea care asigura efectuarea fotografiei profesionale din cadrul premiului principal, terte parti care ofera servicii de publicitate online, precum Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, cum ar fi SUA (in contextul utilizarii serviciilor Meta sau Google, ori catre alte state unde se afla subcontractorii lor). In cazul in care astfel de transferuri au loc, Organizatorul implementeaza toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt protejate in mod corespunzator, indiferent de locul in care urmeaza sa fie transferate si va pune la dispozitia persoanelor vizate, la cerere, informatii suplimentare, precum si o copie dupa garantiile de transfer.

In ce priveste transferul datelor catre SUA in contextul utilizarii serviciilor Meta sau Google, in masura in care Participantii si-au exprimat consimtamantul, potrivit informatiilor disponibile public, Meta, respectiv Google au luat anumite masuri de protectie a datelor Participantilor (inclusiv, au semnat [clauze contractuale standard](#)). In ciuda unor astfel de masuri, este posibil ca in anumite situatii/conditii, datele Participantilor sa poata fi accesate de autoritati din SUA si astfel sa nu beneficieze de aceeasi protectie ca in cadrul Uniunii Europene/Spatiului Economic European.

Durata prelucrării si a stocării datelor cu caracter personal. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior, in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare pentru o perioada de maximum 6 ani de la momentul incetarii Campaniei.

In masura in care Participantii si-au exprimat acordul/acordurile privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopurile prevazute la sectiunea (iv) (prelucrarile bazate pe consimtamantul persoanelor vizate), atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului aferent acestor activitati, dar nu mai mult de doi (2) ani de la momentul primei prelucrări.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) dreptul de acces la date:** puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) dreptul la rectificare:** daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;

- c) **dreptul la stergerea datelor:** puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) **dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege:** puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

- solicitare de rectificarea datelor;
- opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
- solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
- opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) **dreptul la portabilitatea datelor:** puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) **dreptul de opozitie:** va puteti, in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecarei situatii particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

- g) **Dreptul de a nu face obiectului unui proces decizional automatizat:** ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

- h) **Dreptul de a retrage consimtamantul:** daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) **Dreptul de a formula plangere in fata autoritatii de supraveghere competente:** daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania – www.dataprotection.ro) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: pepsicosmiles@voxline.ro, respectiv Quadrant

Amroq Beverages S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4.

De asemenea, vă puteți adresa oricând și Responsabilului cu Protecția Datelor la următoarele date de contact: europa.privacy@pepsico.com.

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

- 12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 12.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 12.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

- 13.1** In caz de neconcordanta intre imaginile/mentiunile existente pe materialele publicitare aferente Campaniei sau orice alte materiale de orice natura aduse la cunostinta publica si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 – Contestatii si Litigii

- 14.1** Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Quadrant Amroq Beverages S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 1, sector 4 pana la data de 31.01.2025 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 14.3** Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului transmiterii acestuia catre Castigator nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- 14.4** Prezentul Regulament si intreaga Campanie este guvernata de legea romana.

Art. 15. Publicitate

- 15.1** In schimbul dreptului de a participa la Campanie, castigatorii accepta filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie, fara nicio alta pretentie suplimentara,

a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatare in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de alte pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor in afara de premiul castigat.

Art. 16 - Alte Clauze

- 16.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 16.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a incheia orice acorduri cu terte parti in vederea executarii obligatiilor ce decurg din acest Regulament cu privire la Castigatorii premilor, acestora din urma fiindu-le opozabile orice acte efectuate de astfel de terti.
- 16.4 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 16.5 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: **Infoline 021.467.37.04** (L-V, 10:00 - 18:00, tarif normal, in orice retea de telefonie din Romania).

Tehnoredactat conform modelului Organizatorului, in forma expres solicitata de parte, editat si autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA SI BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA” intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar ramane in arhiva biroului notarial si 1 (unul) exemplar s-a eliberat partii.

Organizator,
Quadrant- Amroq Beverages SRL