

**DUPLICAT**

**Act aditional nr. 1**

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale**

**„Prelungeste vara cu un strop de Twist!”**

Organizatorul campaniei „Prelungeste vara cu un strop de Twist!” (denumita in continuare „Campania”) desfasurata in perioada 22.08.2024, ora 10:00 – 15.09.2024, ora 23:59, societatea Quadrant Amroq Beverages S.R.L., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, decide, in temeiul art. 3.2 din Regulamentul Oficial al Campaniei (“**Regulamentul Oficial**”), sa completeze Regulamentul Oficial dupa cum urmează.

**1. Se prelungeste perioada Campaniei pana la data de 22 Septembrie 2024, ora 23:59:59, astfel se actualizeaza urmatoarele articole din Regulamentul Campaniei:**

**2.2** Perioada inscrierilor in Campanie reprezinta Perioada Campaniei si se desfasoara intre **22.08.2024, ora 10:00:00 – 22.09.2024, ora 23:59:59** (denumita in continuare „Perioada Campaniei”). Perioada totala a Campaniei este 22.08.2024 - 31.10.2024 („Perioada totala a Campaniei”) si include etapele de validare a inscrierilor, desemnarea potentialilor castigatori, validarea acestora, livrarea premiilor precum si publicarea numelui castigatorilor si receptionarea eventualelor sesizari din partea participantilor .

**2.3.** Extragere castigatorilor va avea loc la data de **07.10.2024;**

**2.6.** Dupa data incetarii Campaniei, **22.09.2024, ora 23:59:59**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii inscrierii in Campaniei.

**6.4** Desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face printr-o tragere la sorti, astfel:

- tragerea la sorti va avea loc in data de **07 Octombrie 2024;**
- la tragerea la sorti vor participa toate conturile de TikTok care au efectuat inscrieri valabile in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta potentialii castigatori si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- potentialii castigatori vor fi desemnati dintre participantii care s-au inscris in mod valid in Campanie, in urmatoarea ordine:

1) mai intai se va extrage potentialul castigator al marelui premiu, 2000 eur net.

2) ulterior se vor extrage 50 de potentiali castigatori ai premiilor cosntand in Kit Pepsi;

3) in final se vor extrage cate doua rezerve pentru fiecare potential castigator de la punctul 1 si 2), in total 102 rezerve.



2. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman nemodificate si perfect aplicabile.

3. Prezentul Act aditional intra in vigoare incepand cu data de 13.09.2024, cu respectarea dispozitiilor Articolului 3 – Regulamentul Campaniei".

Redactat și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizator,  
**Quadrant Amroq Beverages S.R.L.,**  
prin **Voxline Communication SRL,**

ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO

Licență de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016

Str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C,

Sector 1, București

Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960

Fax: 031.438.2961

e-mail: secretariat@probatio.ro

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 671  
13 SEPTEMBRIE 2024**

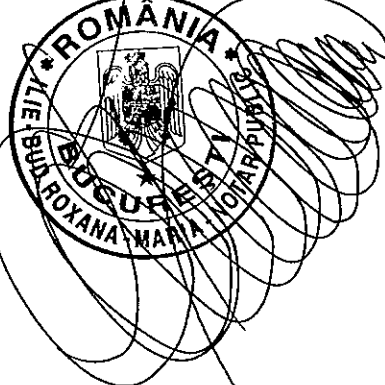
În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

**NOTAR PUBLIC,  
ILIE-BUD ROXANA-MARIA**

**L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,  
ILIE-BUD ROXANA-MARIA**



ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ

**DUPLICAT**

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale  
Pepsi "Prelungeste vara cu Pepsi!"  
22.08.2024, ora 10:00 – 15.09.2024, ora 23:59**

**Art. 1 – Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei Pepsi "**Prelungeste vara cu Pepsi!**" 22.08.2024, ora 10:00 – 15.09.2024, ora 23:59 (denumita in continuare „**Campania**”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, denumita in continuare „**Organizatorul**”.

1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentii de publicitate:

**MMS COMMUNICATIONS ROMANIA S.R.L.**, societate înregistrată în Registrul Comerțului cu numărul J40/7600/2011, Cod Fiscal RO 28659878, cu sediul în Str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, Sect. 1 avand cont nr. RO69BRDE450SV73125044500 deschis la BRD GSG Sucursala Mari Clienti Corporativi, reprezentată prin Dl. Theodor-Liviu DUMITRESCU – Presedinte al Consiliului de Administratie, Dna. Mihaela BOTEA – Director Economic, Dl. Andrei-Constantin RADULESCU - Director Comercial, Dna. Diana Alexa - Manag- ing Director Divizia Established.Now (în continuare denumită **Agentie digitala**). Agentia digitala va avea urmatoarele responsabilitati:

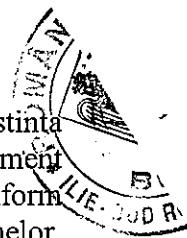
- Publicarea postarii de campanie pe pagina de TikTok a Organizatorului, de la adresa <https://www.tiktok.com/@pepsiromania>, inaintea inceperii Campaniei;
- Implementarea campaniei pe pagina de TikTok a Organizatorului si administrarea functionarii acestei campanii;
- Administrarea bazei de date cu participantii la Campanie - colectarea listei celor care s-au înscris in Campanie si verificarea validitatii inscrierilor;
- Contactarea castigatorilor si colectarea datelor personale (nume si prenume, telefon, data nasterii) ale castigatorilor necesare validarii;

si

- **Voxline Communication SRL**, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare R11027079, inregistrata sub numarul J40/9092/1998 (in continuare „**Agentia**”), Agentia va avea urmatoarele responsabilitati:
  - Redactarea Regulamentului;
  - Autentificarea Regulamentului;
  - Tragerea la sorti;
  - Contactarea castigatorilor si colectarea datelor personale (adresa livrare premiu, CNP, cont IBAN) ale castigatorilor necesare validarii;
  - Livrarea premiilor.

denumite colectiv „**Agentiile**”.

1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”).



- 1.4 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului, că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.
- 1.6 Această Campanie nu este în niciun fel sponsorizată, susținută sau administrată direct sau indirect de către TikTok, sau orice entități afiliate sau care dețin această rețea de socializare și de asemenea nu este asociată cu TikTok.

## **Art. 2 - Durata și locul de desfășurare ale Campaniei**

- 2.1 Campania este organizată și desfășurată online exclusiv pe pagina de TikTok Pepsi Romania, de la adresa <https://www.tiktok.com/@pepsiromania> și este adresată persoanelor fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani și au cont personal pe rețeaua de socializare TikTok, cont care trebuie să fie setat ca fiind public.
- 2.2 Perioada înscrierilor în Campanie reprezintă Perioada Campaniei și se desfășoară între 22.08.2024, ora 10:00:00 – 15.09.2024, ora 23:59:59 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”). Perioada totală a Campaniei este 22.08.2024 - 31.10.2024 („Perioada totală a Campaniei”) și include etapele de validare a înscrierilor, desemnarea potențialilor câștigători, validarea acestora, livrarea premiilor precum și publicarea numelui câștigătorilor și recepționarea eventualelor sesizări din partea participanților .
- 2.3. Extragerea câștigătorilor va avea loc la data de 30.09.2024;
- 2.4. Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate până la data de 31.10.2024.
- 2.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în Art. 3 din Regulament.
- 2.6. După data încetării Campaniei, 15.09.2024, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării înscrierii în Campaniei.

## **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

- 3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> și, la cerere, la sediul Organizatorului, având adresa menționată la art. 1.1.
- 3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior informării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreunui dintre prevederile acestuia, cu respectarea tuturor prevederilor legale referitoare la obligația de informare a consumatorilor. Orice modificări/completări aduse prevederilor



acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin aceleasi mijloace de publicitate care sunt aplicabile cu privire la Regulamentul Campaniei. Astfel, comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile prevazute in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> si prin furnizarea acestora la cerere la sediul Organizatorului, avand adresa mentionata la art. 1.1. dupa caz, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum douazecisipatru (24) de ore. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, cat timp acestea sunt anuntate conform prezentului paragraf.

- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

#### **Art. 4 - Dreptul de participare**

- 4.1 Participarea la această Campanie este accesibilă oricărei persoane fizice, denumită în continuare „Participant”, care indeplineste in mod cumulativ urmatoarele conditii:
- a) este cetatean roman;
  - b) are domiciliul sau resedinta in Romania pe Perioada totala a Campaniei;
  - c) la data inscrierii, a implinit varsta de 18 ani si are capacitate deplina de exercitiu;
  - d) are cont personal pe reseaua de socializare TikTok, cont pentru care utilizatorul a selectat ca este de acord sa fie public, in sensul termenilor si conditiilor de operare a platformei de socializare (denumite in cele ce urmeaza ”Participanti”).

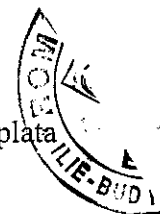
Participantul va fi considerat persoana care se inscrie în Campanie folosind contul personal de TikTok, nu o pagina avand o identitate falsa.

- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
- c) prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajatii) agentiiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcare sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatilor. In toate cazurile in care exercita aceasta

prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.



- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcare prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin mesaj privat cu privire la eliminarea sa din Campanie, în termen de 5 zile lucrătoare de la data identificării încercării de fraudare.

#### Art. 5 – Premiile Campaniei

In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, cincizecisiunu (51) de premii, dupa cum urmeaza:

PREMIU	Numar premii	Valoare individuala, lei, inclusiv tva	Valoare total, lei, inclusiv tva
Marele premiu 2000 eur (echivalent in RON la cursul de schimb 4,97 RON / EUR )	1	9940	9940
Kit Pepsi	50	521,95	26097,5
<b>TOTAL</b>	51		<b>36037,5</b>

- 5.1 Valoarea totala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 36037,5 lei, inclusiv tva. Valoarea totala bruta a premiilor oferite in cadrul Campaniei, este de 37075,28 lei, inclusiv tva si impozit.
- 5.2 Premiile constand in Kit Pepsi sunt compuse din:
  - un rucsac Pepsi, in valoare de 148,44 lei, inclusiv tva;
  - un hanorac Pepsi, in valoare de 339 lei, inclusiv tva;
  - o palarie de soare Pepsi, in valoare de 34,51 lei, inclusiv tva;
- 5.3 Castigatorii premiilor **Kit Pepsi** oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri, schimbarea caracteristicilor premiilor castigate sau a valorii acestora.
- 5.4 Un Participant, identificat prin datele sale personale, transmise Organizatorului, poate castiga un (1) singur premiu în cadrul acestei Campanii. Pentru claritate, un Participant cu aceleasi date de identificare, chiar daca se inscrie in Campanie prin utilizarea mai multor conturi de TikTok diferite, poate castiga un singur premiu in cadrul acestei Campanii.





Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obținerea beneficii de pe urma premiilor acordate în Campanie. Modul în care Participantii castigatori participa la activitati si utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

- 5.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul în care castigatorii intra în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, în limitele legale.

#### **Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

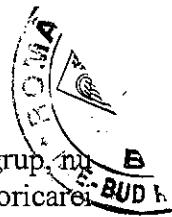
- 6.1 Pentru o înscriere valabila în vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Înscrierea se va face exclusiv în Perioada Campaniei, mentionata la Art. 2 din Regulament;
- Participantul are acces la internet în Perioada Campaniei și detine un cont de TikTok cu profil setat public;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în Art. 6.2. din Regulament.

- 6.2 În Perioada Campaniei Participantii vor posta, pe propriile conturi de TikTok un videoclip cu ei completand sintagma **“Sunt parte din Team Twist, normal că...”** cu exemple de moduri în care traiesc vara în felul lor propriu, fara sa tina cont de ce spun sau fac altii. În realizarea materialului video, Participantii vor replica trendul “Sunt... normal că...” pe profilele lor private, dand tag paginii de TikTok Pepsi Romania si folosind hashtag-ul #teamtweist.

- 6.3. Videoclipurile incarcate de Participanti trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- trebuie sa fie relevante pentru trendul **„Sunt... normal că...”**
- nu încalca, în niciun mod, legile aplicabile;
- nu trebuie sa fie obscene sau indecente (inclusiv si nelimitandu-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate);
- nu trebuie sa contina referinte la alcool, fumat, droguri, violenta, si nu trebuie sa fie contrare bunelor moravuri; nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- nu trebuie sa contina referinte catre o persoana anume, grup sau persoane publice;
- nu trebuie sa fie legate sau sa mentioneze alte brand-uri, nume, logo-uri sau marci comerciale, cu exceptia marcilor PepsiCo, nu trebuie sa afecteze marcile sau imaginea PepsiCo, sa nu denigreze marcile sau imaginea PepsiCo, sau sa transmita un mesaj necorespunzator cu imaginea marcilor PepsiCo;



- nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firmelor sau entitatilor, nu trebuie sa incite la violenta, si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile etc.
- nu trebuie sa lezeze intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei persoane.

6.4 Desemnarea potentialilor castigatori ai premiilor acordate in cadrul Campaniei se va face printr-o tragere la sorti, astfel:

- tragerea la sorti va avea loc in data de 30 Septembrie 2024;
- la tragerea la sorti vor participa toate conturile de TikTok care au efectuat inscrieri valabile in Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial;
- tragerea la sorti se va realiza prin intermediul unui sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta potentialii castigatori si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide, conform prezentului Regulament Oficial;
- potentialii castigatori vor fi desemnati dintre participantii care s-au inscris in mod valid in Campanie, in urmatoarea ordine:

- 1) mai intai se va extrage potentialul castigator al marelui premiu, 2000 eur net.
- 2) ulterior se vor extrage 50 de potentiali castigatori ai premiilor cosntand in Kit Pepsi;
- 3) in final se vor extrage cate doua rezerve pentru fiecare potential castigator de la punctul 1) si 2), in total 102 rezerve.

6.5 Participantul, identificat prin datele sale personale, se poate inscrie de mai multe ori in Campanie, inclusiv prin conturi TikTok diferite, de fiecare data cu creatii diferite, respectand integral mecanismul Campaniei, dar poate castiga un singur premiu. Potentialii castigatori sunt identificati prin datele personale transmise in vederea validarii, conform art. 6.7.

6.6 După efectuarea tragerii la sorti, în termen de doua zile lucratoare, Potentialii castigatori vor fi contactați de către Agenția digitala printr-un mesaj privat de pe pagina de TikTok a Organizatorului de la adresa <https://www.tiktok.com/@pepsiromania> pentru validare.

6.7 Prin mesaj privat, pe contul lor personal de TikTok, li se va solicita ca în termen de maximum 24 de ore sa transmita, prin mesaj privat, urmatoarele date personale: numele si prenumele, data nasterii, numărul de telefon mobil. Ulterior transiterii acestor date potentialii castigatori vor fi apelati de catre Agentie, pe numarul de telefon comunicat in mesajul privat, pentru a li se solicita: adresa de livrare a premiului, in cazul castigatorilor premiilor Kit Pepsi, precum si, in cazul castigatorului marelui premiu: codul numeric personal (CNP) si contul IBAN, pentru a se efectua procesul de validare si trimitere a premiilor.

6.8 In cazul in care potentialul Castigator nu raspunde mesajului Agentiei Digitale transmis in conformitate cu art. 6.7. in cel mult 24 de ore de la transmiterea acestuia, acesta va fi automat descalificat si se va trece la validarea Participantului selectat ca „rezerva” pentru respectivul premiu, in ordinea tragerii la sorti. În cazul în care potențialul câștigător nu răspunde apelurilor telefonice ale Agentiei în termen de maximum 24 ore sau numărul de telefon este transmis greșit, acesta va fi automat descalificat si se va trece la validarea Participantului



selecat ca „rezerva” pentru respectivul premiu, in ordinea tragerii la sorti. Aceeasi procedura de validare se va repeta pentru fiecare rezerva desemnata pentru respectivul premiu, pana la validarea finala a unei rezerve drept castigator al respectivului premiu.

- 6.9 Pentru a fi validat in calitate de Castigator al unui premiu al Campaniei, Potentialul Câștigător trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat in Art.4, iar participare sa la Campanie sa respecte toate cerintele Regulamentului detaliate inclusiv in Art 6.2 – 6.4, precum si sa ofere toate datele solicitate de Agentii prin mesaj privat și telefonic.
- 6.10 In cazul in care oricare potential Castigator este descalficat (nu raspunde mesajului sau apelului Agentiei Digitale in termen de cel mult 24 de ore/ nu poate fi contactat telefonic/nu respecta conditiile de validare/ sau nu transmite datele sale personale necesare validarii, etc), se va trece la validarea rezervei. Aceeasi procedura de validare a Castigatorilor se aplica si pentru rezerve. In situatia in care nici validarea rezervei nu este posibila, devin aplicabile prevederile art. 6.16.
- 6.11 In schimbul drepturilor de inscriere si participare la Campanie, Participantii își exprima în mod expres acordul pentru folosirea clipurilor video inscrite in Campanie în scopuri publicitare de către Organizator, pe pagina de TikTok Pepsi Romania, inclusiv prin folosirea oricaror facilitati puse la dispozitie de TikTok, precum etichetare ori redistribuire.
- 6.12 Premiile vor fi predate castigatorilor validati astfel:
- premiile constand in Kit Pepsi vor fi livrate prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, în termen de 60 de zile lucratoare de la data validarii, la adresa comunicata Agentiei de câștigătorul validat prin intermediul apelului telefonic. Premiile se predau pe baza de proces verbal de predare primire, pe care castigatorul are obligatia sa il semneze.
  - marele premiu, constand in suma de 2000 EUR NET, se va achita in RON, la cursul de schimb 4,97 RON / EUR, prin transfer bancar in contul IBAN al castigatorului validat, in termen de 60 de zile lucratoare de la data validarii.
- 6.13 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa pe site-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> lista cu aceste date, pana la data de 31.10.2024.
- 6.14 Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator, fara acordul scris al Organizatorului.
- 6.15 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca datele de contact au fost incorecte si/sau dezactivate de catre participant sau de catre TikTok potrivit politicii sale.
- 6.16 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care are posibilitatea, nu si obligatia, de a organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

#### **Art. 7 - Taxe si impozite**



- 7.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent premiilor acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

## **Art 8 – Limitarea raspunderii**

- 8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- o Trimiterea datelor de contact de catre Participantul desemnat castigator catre un alt punct de contact decat cel indicat de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor necesare validarii de catre Organizator si urmatoarele.
  - o Inscrierile efectuate în afara Perioada Campaniei, așa cum este aceasta definita în cadrul art. 2.2.
  - o Inscrierile în Campanie care nu respecta mecanismul campaniei, detaliat la art. 6.2 si 6.3
  - o Inscrierile ce nu contin toate informatiile obligatorii, indicate in cuprinsul postarii de Campanie;
  - o Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de TikTok sau de datele de contact ale participantilor;
  - o Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in Art. 6 din Regulament;
  - o Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
  - o Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului de TikTok, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
  - o Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-credinta a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
  - o Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;



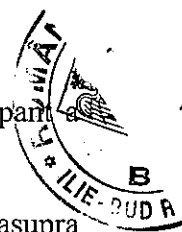
Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil; aceste circumstanțe se pot datora informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformată în orice alt mod, ca urmare a acțiunilor utilizatorilor paginii web/rețelei de socializare, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor la internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de servicii de internet și/sau funcționarea defectuoasă a rețelei de socializare/e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstanțe se mai pot datora unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, în urma participării la Campanie. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare);

- Imposibilitatea castigatorului de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
- Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de către orice câștigător în legătură cu premiul câștigat. Participantii înțeleg și recunosc că Organizatorul nu va fi ținut responsabil pentru oricare și toate eventualele prejudicii sau vătămări suferite de către participanți sau cauzate unor terti ca urmare a utilizării premiului;
- Toți Participantii la Campanie recunosc și sunt de acord că TikTok nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către Participantii ca urmare a participării la Campanie.

Participantii înscrși în Campanie acceptă faptul că se pot înscrie doar cu creații asupra cărora detin toate drepturile de autor și toate drepturile conexe drepturilor de autor. Participantii se obligă să nu copieze creațiile din alte surse, să nu folosească în cadrul creației nicio marcă înregistrată, imagini sau orice alte elemente protejate de drepturi de proprietate intelectuală asupra cărora nu detin drepturi, să nu folosească instrumentele de creare de conținut cu inteligență artificială sau asistenți virtuali (chatbots). Participantii acceptă faptul că, în schimbul dreptului de a participa, Organizatorul va putea distribui creațiile în mediile Pepsi (mediile Pepsi sunt: site-urile peps.ro și pepsicosmiles.ro, canalele de Social Media – Instagram, Youtube, Facebook, TikTok) sau orice alt mediu (inclusiv, dar fără limitare, în presa scrisă, materiale publicitare tipărite sau în mediul online), fără ca Participantii să emită vreo pretenție, altă decât cea aferentă posibilității câștigării premiilor oferite în cadrul Campaniei. Participantul înțelege și recunoaște că va fi singurul responsabil și că va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin participările la Campanie.

În cazul în care creațiile conțin și imagini sau alte date cu caracter personal aparținând unor terti, Participantul se obligă să informeze corect și complet aceste persoane asupra prevederilor prezentului Regulament și să încarce creațiile doar în măsura în care aceste persoane sunt de acord în totalitate cu conținutul Regulamentului. În situația în care aceste persoane vor depune plângeri, emite pretenții financiare sau vor solicita înlăturarea creațiilor din mediile Pepsi (mediile Pepsi sunt: site-urile peps.ro și pepsicosmiles.ro, canalele de Social Media – Instagram, Youtube, Facebook, TikTok) sau din orice alt mediu (inclusiv, dar fără limitare, în presa scrisă, materiale publicitare tipărite sau în mediul online) Participantul acceptă să despăgubească în totalitate

Organizatorul pentru orice eventuale prejudicii cauzate de nerespectarea de catre Participantii a prevederilor prezentului Regulament.



Participantul castigator al unui premiu in cadrul prezentei Campanii, acorda Organizatorului, asupra clipurilor video postate pentru inscrierea in Campanie, o licenta fără limitare din punct de vedere teritorial, neexclusiva, gratuita, irevocabila, pentru durata maxima de protectie a drepturilor potrivit legii si pentru toate modurile de utilizare si exploatare (incluzand, dar fara a se limita la dreptul de reproducere, distribuire, imprumut, realizare de opere derivate, in intregime sau partial) in vederea promovarii, in orice mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului. Pentru claritate, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia, sau cu persoanelor implicate in realizarea materialului de participare, in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de alte pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor, in afara de premiul castigat. .

#### **Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

**Categoriile de persoane vizate.** Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplinesc conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial, precum si persoanele carora Participantii le dau tag in comentariul la postarea de Campanie.

**Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic aplicabil.** În scopul organizării Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre următoarele:

(i) **Executarea contractului dintre Participant si Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin înscrierea efectuată în cadrul Campaniei de către Participanți, sub condiția acceptării Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor prin trageri la sorti, validarii și atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

(ii) **Îndeplinirea obligațiilor legale de către Organizator.** Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare). De asemenea, publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata, în cazul în care o astfel de obligație este aplicabilă.

(iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice in materia prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii unor plangeri formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

**Categoriile de date cu caracter personal prelucrate.** Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ:

- pentru Participanti: ID TikTok, eventualele date cu caracter personal ale Participantului reflectate in participarea la campanie puse la dispozitie in mod automat de TikTok (de ex. Data si ora postarii);
- pentru Castigatori: nume și prenume, data nasterii, adresa de livrare premiu, telefon, CNP (colectat in scopuri fiscale), IBAN (colectat de la castigatorul marelui premiu), voce, semnatura.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei, respectiv achitarea obligatiilor fiscale de către Organizator.

**Destinatarii datelor cu caracter personal.** Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in Art. 1, societatile de curierat, societati bancare, etc.), societati din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

**Durata prelucrării si a stocării datelor cu caracter personal.** Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurării Campaniei, iar ulterior, in vederea conformării cu obligatiile

legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, fiscala, respectiv de arhivare pentru o perioada de maximum 6 ani de la momentul incetării Campaniei.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) dreptul de acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) dreptul la rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (de exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;

c) dreptul la stergerea datelor: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

*Important!* Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemple: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

d) dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:

Ø solicitare de rectificarea datelor;

Ø opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;

Ø solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;

Ø opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

e) Dreptul la portabilitatea datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

f) Dreptul de opozitie: va puteti, in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne puteti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecărei situatii particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

g) Dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

h) Dreptul de a retrage consimtamantul: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

*Important!* Retragera consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

i) Dreptul de a formula o plangere in fata autoritatii de supraveghere competente: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania – [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) sau instantelor competente.





Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: [consumator@pepsico.com](mailto:consumator@pepsico.com), respectiv adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România.

#### **Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora**

- 10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 10.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 10.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

#### **Art. 11. Erori ale materialelor promotionale**

- 11.1 In caz de neconcordanta intre imaginile/mentiunile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

#### **Art. 12 – Contestatii si Litigii**

- 12.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a castigatilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa [consumator@pepsico.com](mailto:consumator@pepsico.com) pana la data de 31.10.2024, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 12.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterior confirmarii primirii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

#### **Art. 13 - Alte Clauze**

- 13.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 13.2 Fara a aduce atingere Art. 8 – Limitarea raspunderii din prezentul Regulament, Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 13.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta

reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

- 13.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice retea).

Redactat și autentificat la Biroul Individual Notarial PROBATIO, cu sediul în Mun. București, str. Știrbei Vodă nr. 166, bl. 20C, Sector 1, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) exemplare duplicat, din care 2 (două) exemplare se eliberează părții și 1 (un) exemplar pentru arhiva biroului notarial.

Organizator,  
**Quadrant Amroq Beverages SRL**  
prin **Voxline Communication SRL**,



ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARIILOR PUBLICI  
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL PROBATIO  
Licența de funcționare nr. 26/3383/05.02.2016  
Str. Șurbei Vodă nr. 166, bl. 20C,  
sector 1, București  
Tel. 031.438.2959/ 031.438.2960  
Fax: 031.438.2961  
e-mail: secretariat@probatio.ro

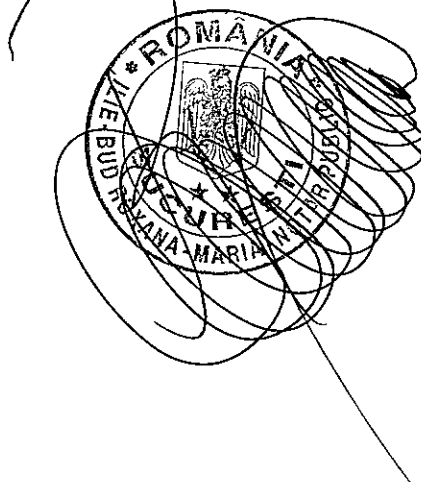
**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 602  
21 AUGUST 2024**

În fața mea, **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:

**NOTAR PUBLIC,  
ILIE-BUD ROXANA-MARIA  
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare de **ILIE-BUD ROXANA-MARIA**, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,  
ILIE-BUD ROXANA-MARIA**



ACEASTĂ PAGINĂ  
RĂMÂNE ALBĂ