

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale**  
**„Prelungeste vara cu un strop de Twist!”**  
**22.08.2024 - 22.09.2024**

**Art. 1 – Organizatorul**

1.1 Organizatorul campaniei „**Prelungeste vara cu un strop de Twist!**” (denumita in continuare „**Campania**”) este **Quadrant Amroq Beverages S.R.L.**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 1, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6811508, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/27211/1994, reprezentata legal prin administrator Hristea Florentina Mihaela (denumita in continuare „**Organizatorul**”).

1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentilor:

- Voxline Communication S.R.L. (in calitate de persoana imputernicita a Organizatorului in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate inregistrata in Romania, cu sediul in Romania, Bucuresti, str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin director general Bogdan Apostol (denumita in continuare “**Agentia**”). Agentia va avea urmatoarele responsabilitati:
  - Redactarea Regulamentului;
  - Implementarea Campaniei pe website si administrarea bazei de date cu inscrieri;
  - Validarea potentialilor castigatori;
  - Contactarea castigatorilor si colectarea datelor personale (adresa livrare premiu, CNP, cont IBAN) ale castigatorilor necesare validarii;
  - Livrarea premiilor.
- MMS COMMUNICATIONS ROMANIA S.R.L., (in calitate de persoana imputernicita a Organizatorului in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal), o societate inregistrata in Registrul Comertului cu numarul J40/7600/2011, Cod Fiscal RO 28659878, cu sediul in Str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, Sect. 1 avand cont nr. RO69BRDE450SV73125044500 deschis la BRD GSG Sucursala Mari Clienti Corporativi, reprezentata prin Dl. Theodor-Liviu DUMITRESCU – Presedinte al Consiliului de Administratie, Dna. Mihaela BOTEA – Director Economic, Dl. Andrei-Constantin RADULESCU - Director Comercial, Dna. Diana Alexa - Managing Director Divizia Established.Now (in continuare denumita „**Agentie digitala**”). Agentia digitala va avea urmatoarele responsabilitati:
  - Realizarea jurizarii inscrierilor;
  - Desemnarea potentialilor castigatori

1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.

1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

## **Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

2.1 Campania este organizata si desfasurata **pe teritoriul Romaniei**, cat si in mediul online, fara limitari teritoriale.

2.2 Perioada înscrierilor în campanie reprezintă Perioada Campaniei si se desfasoara intre **22.08.2024, ora 00:00:00 - 22.09.2024, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”) Perioada totală a Campaniei este 22.08.2024 – 31.10.2024 (“Perioada totală a Campaniei”) si include etapele de validare a inscrierilor, desemnarea potentialilor castigatori, validarea acestora, livrarea premiilor precum si publicarea numelui castigatorilor si receptionarea eventualelor sesizari din partea participantilor .

2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.

2.4 Dupa data incetarii Perioadei Campaniei, 22.09.2024, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii inscrierilor in Campaniei.

## **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:

- pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente>;
- pe website-ul <https://www.pepsi.ro/regulamente>;
- la cerere, la sediul Organizatorului, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 1, sector 4, Bucuresti, in fiecare zi de luni pana vineri, in intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei;
- la cerere, apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania).

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul Campaniei, cu informarea prealabila a publicului cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minimum 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile enuntate in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe website-ul <https://pepsicosmiles.ro/regulamente> si pe [website-ul https://www.pepsi.ro/regulamente](https://www.pepsi.ro/regulamente), anterior intrarii in vigoare a modificarilor operate prin actele aditionale emise, cu minimum 24 de ore si prin furnizarea acestora la cerere conform dispozitiilor art. 3.1., dupa caz. De asemenea, actele aditionale pot fi furnizate oricarei persoane interesate la cerere, la sediul Organizatorului, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 1, sector 4, Bucuresti, in fiecare zi de luni pana vineri, in intervalul orar 10:00 - 17:00 din Perioada Campaniei sau apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania).

3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

#### **Art. 4 - Dreptul de participare**

4.1 Participarea la aceasta Campanie este accesibila oricarei persoane fizice, denumita in continuare „**Participant**”, care indeplineste **in mod cumulativ** urmatoarele conditii:

- a.** are domiciliul/ resedinta (chiar si temporara) in Romania pe intreaga durata a Campaniei, posesoare a unui act de identitate, si, la data inscrierii, a implinit varsta de 18 ani.
- b.** este rezident fiscal in Romania;
- c.** are capacitate deplina de exercitiu;
- d.** indeplineste cumulativ conditiile din Sectiunea 6 - Mecanismul desfasurarii Campaniei, din prezentul Regulament.

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

- a) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
- b) angajati Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;

- c) angajatii agentilor sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acestia;
- d) membrii familiilor celor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care un Participant respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudata, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la descalficarea ori suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor Participantilor implicati ori, dupa caz, castigatorilor. In acest sens, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta persoanele care au participat, in mod incorect sau fraudulos la Campanie. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin apel telefonic sau prin e-mail cu privire la eliminarea sa din Campanie, în termen de 5 zile lucrătoare de la data identificării încercării de fraudare.

## **Art. 5 – Premiile Campaniei**

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, prin jurizare, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos:

- trei (3) premii principale, constand, fiecare, in suma de 2000 EUR NET, echivalent in RON la cursul de schimb 4,97 RON / EUR,, în valoare unitara neta 9940 lei si in valoare unitara bruta de 10978 lei;
  - 50 de premii secundare, constand în 50 Kituri Pepsi în valoare unitara de 395,85 si valoare totala de 19792,5 LEI, inclusiv TVA. Fiecare premiu Kit Pepsi este compus din o (1) geanta de panza Pepsi, in valoare de 105,85 lei, inclusiv TVA, o (1) bluza Pepsi, in valoare de 182,7 lei, inclusiv TVA si un (1) pachet format din patru perechi de sosete Pepsi, in valoare de 107,3 lei, inclusit TVA.
- 5.2. Valoarea totala bruta a premiilor oferite in cadrul Campaniei, inclusiv TVA și impozitul cu reținere al sursa este de aproximativ 52725,83 RON.
  - 5.3. Premiile principale, constand fiecare in suma de 2000 EUR NET, se vor achita in RON, la cursul de schimb 4,97 RON / EUR, prin transfer bancar in contul IBAN al castigatorului validat, in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii finale.
  - 5.4. Premiile secundare, constand într-un Kit Pepsi, se vor livra Participantilor declarati castigatori in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii finale, prin intermediul unei societati de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, la adresa comunicata de Participantii declarati câștigători, pe baza de proces verbal de predare primire, pe care castigatorul are obligatia sa il semneze.
  - 5.5. Se vor acorda, la finalul Campaniei, prin mecanismul descris la art. 7, trei (3) premii principale mentionate in art 5.1. de mai sus, constand, fiecare in suma de 2000 EUR NET, pentru primii trei (3) Participanti ale caror creatii se claseaza pe primele trei locuri in cadrul procesului de jurizare si care indeplinesc toate conditiile de participare menționate in Regulament.
  - 5.6. Premiile secundare constand într-un Kit Pepsi se vor acorda la finalul Campaniei, prin mecanismul descris la art. 7 in limita stocului disponibil de astfel de premii, respectiv 50 de premii secundare, Participantilor ale caror creatii se claseaza pe locurile 4 - 53 inclusiv in cadrul procesului de jurizare, si care indeplinesc toate conditiile de participare mentionate in Regulament.
  - 5.7. Participantii declarati castigatori in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a solicita inlocuirea premiilor cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor castigate, decat daca, dupa caz, acestea sunt deteriorate/uzate.
  - 5.8. Un Participant, identificat prin datele sale personale, se poate inscrie cu creatii diferite dar poate castiga un singur tip de premiu, fie principal, fie secundar.
  - 5.9. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din utilizarea, respectiv obtinerea de beneficii de pe urma oricarui premiu acordat in cadrul

Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

- 5.10. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator, conform mecanismului de validare prevazut in acest Regulament. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea premiilor acordate, in limitele legale.

## **Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

### **6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- b) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei 22.08.2024 – 22.09.2024 ;
- c) Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in art. 6 din Regulament.

### **6.2 Mecanismul inscrierii in Campanie**

Participantii trebuie sa:

- a) acceseze websiteul <https://pepsicosmiles.ro/teamtwist> ;
- b) apese / click pe buton „*inscrie-te*”;
- c) completeze toate campurile obligatorii ale formularului de inscriere in Campanie, cu date reale:
  - camp obligatoriu: numele si prenumele;
  - camp obligatoriu: data nasterii;
  - camp obligatoriu: adresa de e-mail;
  - camp obligatoriu: numarul de telefon;
- d) completeze, in campul special, in Perioada Campaniei, raspunsul la tema Campaniei: **“Cum iti traiesti vara cu un strop de twist - in felul tau propriu, fara sa tii cont de ce spun sau fac altii?”** Drept inspiratie, iti stau la dispozitie exemplele din galeria foto, pe tot parcursul campaniei!
- e) citeasca, sa fie de acord si sa bifeze campurile de mai jos disponibile pe pagina de inregistrare, (si acolo unde este cazul, sa selecteze optiunile in functie de preferinte):

- camp obligatoriu: Declar că am cel puțin 18 ani impliniti, am citit, inteles si acceptat Regulamentul Campaniei „Prelungeste vara cu un strop de Twist!”;
- camp obligatoriu: Declar ca aceasta creatie inregistrata in Campanie este rezultatul muncii mele individuale si originale, si nu am utilizat instrumente de creare de conținut cu inteligență artificială sau asistenti virtuali (chatbots), detin toate drepturile asupra acesteia (inclusiv, daca este cazul, drepturile aferente unor alti contribuitori la lucrarea inregistrata in Campanie),nu am folosit pentru aceasta creatie nicio marca inregistrata, texte sau orice alte elemente protejate de drepturi de proprietate intelectuala asupra carora nu detin drepturi, si nu este in niciun fel restrictionata. De asemenea, declar pe proprie raspundere ca in creatie nu sunt utilizate datele cu caracter personal aparținând altor persoane (ex: numele si/sau prenumele, vocea, imaginea etc.) /sau persoana/persoanele care sunt mentionate in creatie si-au manifestat in mod liber acordul de prelucrare a datelor lor cu caracter personal (ex: numele si/sau prenumele, vocea, imaginea etc.), conform prezentului Regulament, pe care l-am adus la cunostinta acestora.
- camp obligatoriu: În termenii descriși în Regulamentul Campaniei ”Prelungeste vara cu un strop de Twist!”, ofer Organizatorului o licenta neexclusiva potrivit art. 6.5.
- camp optional:

Am dori să-ți trimitem informații de marketing și oferte speciale în legătură cu brandurile PepsiCo (băuturi răcoritoare sau snack-uri). În acest scop, daca dorești să primești astfel de comunicări, avem nevoie de consimțământul tău (pe care îl poți retrage ulterior în orice moment prin una din modalitățile descrise în Regulamentul Campaniei). În funcție de preferințele tale, te rugam să bifezi căsuțele aferente modalităților prin care dorești să îți transmitem informațiile de marketing:

Pentru produse sub forma de bauturi racoritoare (e.g., Pepsi, Mirinda, 7Up, etc.) si pentru produse de snacking (e.g., Lay’s, Cheetos, Star, etc.), unde Quadrant-Amroq Beverages SRL, respectiv Star Foods E.M. SRL , sunt operatorii de date cu caracter personal responsabili de aceasta prelucrare de date, in conformitate cu aspectele reflectate in politica de prelucrare a datelor cu caracter personal si in regulamentele campaniilor promotionale:
<input type="checkbox"/> Sub forma de mesaje e-mail catre adresa de e-mail transmisa de tine
<input type="checkbox"/> Sub forma de mesaje SMS/MMS catre numarul de telefon transmis de tine
<input type="checkbox"/> Sub forma apelurilor telefonice automate catre numarul de telefon transmis de tine
<input type="checkbox"/> Informatii de marketing personalizate pentru interesele si preferintele tale, sub forma de postari, bannere, etc. distribuite pe site-ul nostru sau al partenerilor

**6.3 Participantii** inregistrati in Campanie accepta faptul ca se pot inregistra doar cu creatii text asupra carora detin toate drepturile patrimoniale de autor si toate drepturile conexe drepturilor de autor. Participantii se obliga sa nu copieze

creatiile din alte surse, sa nu foloseasca in cadrul creatiei nicio marca inregistrata, texte sau orice alte elemente protejate de drepturi de proprietate intelectuala asupra carora nu detin drepturi, sa nu foloseasca instrumentele de creare de continut cu inteligenta artificiala sau asistenti virtuali (chatbots). Participantii accepta faptul ca, in schimbul dreptului de a participa, Organizatorul va putea distribui creatiile fara ca Participantii sa emita vreo pretentie, alta decat cea aferenta posibilitatii castigarii premiilor oferite in cadrul Campaniei in conformitate cu prevederile art. 7 din prezentul Regulament privind jurizarea creatiilor.

**6.4** In cazul in care creatiile continuate cu caracter personal (nume si/sau prenume, adrese, imagine, voce, etc) apartinand altor persoane, Participantul se obliga sa informeze corect si complet aceste persoane asupra prevederilor prezentului Regulament si sa incarce creatiile doar in masura in care aceste persoane sunt de acord in totalitate cu continutul Regulamentului. In situatia in care aceste persoane vor depune plangeri, emite pretentii financiare sau vor solicita inlaturarea creatiilor din mediile Pepsi (mediile Pepsi sunt: site-urile peps.ro si pepsicosmiles.ro, canalele de Social Media – Instagram, Youtube, Facebook, TikTok), Participantul accepta sa despagubeasca in totalitate Organizatorul pentru orice eventuale prejudicii cauzate de nerespectarea de catre Participant a prevederilor prezentului Regulament.

**6.5** Participantii desemnati castigatori ai premiilor Campaniei acorda Organizatorului o licenta neexclusiva, fara limitare teritoriala, pe intreaga durata de protectie a drepturilor de proprietate intelectuala, in vederea (i) reproducerii, (ii) distribuirii, (iii) importului in vederea comercializarii pe piata interna a copiilor realizate, cu consimtamantul autorului, dupa creatie (iv) inchirierii, (v) imprumutului, (vi) comunicarii publice prin orice mijloace, inclusiv prin punerea creatiei la dispozitia publicului, astfel incat sa poata fi accesata in orice loc si in orice moment ales, in mod individual, de catre public, (vii) radiodifuzare, (viii) retransmitere prin cablu, (ix) realizarea de opere derivate, si (x) retransmisia creatiei, in orice mod si pe orice mediu, cunoscut acum sau in viitor.

**6.6** Participantul desemnat castigator intelege ca in baza drepturilor patrimoniale transmise catre Organizator conform clauzei 6.5 de mai sus, Organizatorul va putea, dar fara a se limita la, publica, distribui, adapta ori integra creatia in alte creatii in diferite modalitati in vederea desfasurarii prezentei Campanii, inclusiv in mediile Pepsi (mediile Pepsi sunt: site-urile peps.ro si pepsicosmiles.ro, canalele de Social Media – Instagram, Youtube, Facebook, TikTok, site-ul Campaniei,). Licenta neexclusiva acordata de Participant Organizatorului este acordata pe intreaga durata de protectie legala a drepturilor patrimoniale de autor aferente creatiei, fara restrictii teritoriale.

**6.7** Participantii desemnati castigatori inteleg si sunt de acord ca singurele prestatii la care se obliga Organizatorul in schimbul licentei neexclusive



acordate de Participant sunt (i) acordarea dreptului de participare in cadrul Campaniei, in cazul in care creatia indeplineste criteriile pentru a putea fi validata, (ii) publicarea creatiei in mediile Pepsi si (iii) acordarea unui premiu al Campaniei.

**6.8 Creatiile** (text) trebuie sa corespunda temei Campaniei ” **Cum iti traiesti vara cu un strop de twist - in felul tau propriu, fara sa tii cont de ce spun sau fac altii**” si sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- trebuie sa fie relevanta pentru tema Campaniei, drept inspiratie stau exemplele din galeria foto aflata pe tot parcursul campaniei pe pagina de inregistrare in Campanie;
- nu trebuie sa fie obscena sau indecenta (inclusiv si nelimitandu-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate);
- nu trebuie sa contina referinte la alcool, fumat, droguri, violenta, si nu trebuie sa fie contrara bunelor moravuri; nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- nu trebuie sa contina referinte catre o persoana anume, grup sau persoane publice;
- nu trebuie sa fie legate de brand-uri, nume, logo-uri sau marci comerciale, cu exceptia marcilor PepsiCo, nu trebuie sa afecteze marcile sau imaginea PepsiCo, sa nu denigreze marcile sau imaginea PepsiCo, sau sa transmita un mesaj necorespunzator cu imaginea marcilor PepsiCo;
- nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile etc.
- nu trebuie sa contina referiri la minori (persoane cu varsta sub 18 ani).

**6.9** Organizatorul va verifica indeplinirea tuturor conditiilor de inregistrare a creatiilor, in termen de zece (10) zile lucratoare de la data finalizarii Perioadei Campaniei. Daca creatiile corespund prevederilor Regulamentului, inregistrările vor fi validate iar creatiile vor fi incluse in etapa de jurizare descrisa in cadrul art. 7.

**6.10** Dacă un Participant nu comunică în formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, nu respecta tema Campaniei sau creatiile nu indeplinesc conditiile stabilite prin prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida înregistrarea respectiva si/sau de a invalida premiul al carui potential castigator este Participantul in cauza. Participantul va fi informat cu privire la invalidarea înregistrării/invalidarea premiului al cărui potențial câștigător este, prin intermediul adresei de e-mail, in termen de 5 zile lucratoare de la data invalidării.

## **7. Jurizarea creatiilor și desemnarea castigatorilor**

7.1 În vederea desemnării potențialilor câștigători ai Campaniei, toate creațiile care îndeplinesc condițiile de înscriere și care au fost validate vor fi jurizate.

7.2 Pentru desemnarea potențialilor câștigători, vor fi avute în vedere următoarele criterii de jurizare:

- a. Relevanța creației pentru tema Campaniei;
- b. Creativitatea creației;
- c. Originalitatea creației

7.3 Fiecare criteriu de jurizare va fi notat de către jurati cu o notă între 1 (cel mai mic scor) și 5 (cel mai mare scor). Nu vor fi acordate note cuprinzând zecimale (e.g., 4,3). Singurele note care pot fi acordate pentru fiecare criteriu în parte sunt 1, 2, 3, 4 sau 5.

În cazul în care mai multe creații au totalizat același scor în urma sesiunii de jurizare, creațiile în cauză vor fi supuse unei jurizări suplimentare, efectuată de o nouă comisie de jurizare, care va evalua exclusiv creațiile în cauză, aplicând aceleași criterii de jurizare descrise la art. 7.2. Decizia rezultată în urma jurizării suplimentare este definitivă. În asemenea situații, jurizarea suplimentară poate conduce la o decalare a perioadei de jurizare.

7.4. Comisia de jurizare va fi formată din doi jurati, un reprezentant al Organizatorului și un reprezentant al Agenției, scorul final obținut de o creație fiind compus din media celor două note acordate de jurati. În acest sens, fiecare jurat va acorda câte o notă pentru fiecare criteriu din cele trei criterii reflectate în cuprinsul art. 7.2 din prezentul Regulament. Nota fiecărui jurat va fi reprezentată de media notelor acordate de juratul respectiv pentru cele 3 criterii. Nota finală aferentă creației va fi dată de media notelor juratilor, astfel cum acestea sunt obținute prin calcularea mediei acordate de juratul respectiv pentru cele 3 criterii reflectate în cuprinsul art. 7.2. cu respectarea prevederilor art. 7.3 din prezentul Regulament.

Sesiunea de jurizare va avea loc în perioada 23.09-16.10.2024 și va include doar creațiile care îndeplinesc condițiile de înscriere și care au fost validate.

**7.5. Jurizarea pentru premiile principale, constând, fiecare, în suma de 2000 EUR NET.** La finalizarea sesiunii de jurizare, primii trei (3) Participanți cu cel mai mare scor vor fi desemnați potențiali Câștigători al premiilor principale.

Se vor desemna și trei (3) rezerve pentru fiecare potențial Câștigător, în ordinea descrescătoare scorului obținut la jurizare. În cazul în care potențialul Câștigător nu respectă procedura de validare ca și câștigător și astfel acesta este invalidat, prima rezervă, în ordinea scorului obținut la jurizare, va fi contactată în vederea validării ca și Câștigător. În cazul în care nicio rezervă nu este validată, premiul rămâne în posesia Organizatorului.

**7.6. Jurizarea pentru premiile secundare, constand în 50 de Kituri Pepsi.** In ordinea descrescatoarea scorului obtinut in etapa de Jurizare urmatoorii 50 de Participanti vor fi desemnati potentiali castigatori ai premiilor secundare. Participantii desemnati rezerve ale castigatorilor premiilor principale (9 Participanti) vor fi desemnati potentiali castigatori ai premiilor secundare. In cazul in care un Participant desemnat rezerva a unui premiu principal este validat drept castigator al respectivului premiu principal, atunci premiul secundar va fi atribuit Participantului rezerva, in ordine descrescatoare a scorului obtinut la jurizare. Pentru fiecare potential castigator al unui premiu secundar se va desemna o rezerva, in ordine descrescatoare a scorului obtinut la jurizare. Un Participant poate castiga un (1) singur premiu.

## **8. Validarea castigatorilor**

**8.1** Pana la validarea finala Participantul ce a fost desemnat drept castigator al unui premiu principal sau secundar, in urma procesului de jurizare, va fi numit "*potential castigator*" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final:

- dupa jurizarea tuturor creatiilor, in maximum zece (10) zile lucratoare, potentialul castigator va primi un email, de la adresa promotiepepsi@voxline.ro, pe adresa de email comunicata în timpul procesului de inscriere a creatiei in Campanie, cu informatii despre premiul castigat si procedura de validare, modalitatea in care se poate face revendicarea, si link-ul securizat de incarcare documentelor necesare validarii.
- potentialul Castigator va trebui sa acceseze link-ul securizat în termen de trei (3) zile lucratoare si sa incarce pe acesta, urmatoarele documente de validare:
  1. datele contului bancar deschis pe numele câștigătorului (IBAN, SWIFT/BIC), in vederea livrării premiului, exclusiv pentru potentialii castigatorii ai premiilor principale;
  2. copie CI, exclusiv pentru potentialii castigatorii ai premiilor principale in care sa fie vizibile exclusiv numele, prenumele si codul numeric personal;
  3. datele de livrare a premiului, exclusiv pentru castigatorii premiilor secundare;

**8.2** In situatia in care potentialul castigator nu transmite documentele solicitate în termenul de trei (3) zile lucratoare, acesta va fi invalidat si va pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

**8.3** In situatia in care potentialul castigator incarca documentele solicitate in termenul acordat, dar conform informatiilor furnizate in aceasta etapa, se dovedeste ca nu indeplineste conditiile inregistrării si participării in

Campanie, conform prezentului Regulament, acesta va fi invalidat si pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului fara nicio despagubire din partea Organizatorului, Organizatorul apeland la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise in Regulament.

**8.4** Validarea sau invalidarea castigatorului se realizeaza in termen de maxim trei (3) zile lucratoare de la data transmiterii tuturor informatiilor necesare validarii.

**8.5** Castigatorul unui premiu nu poate ceda dreptul asupra premiului, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator.

**8.6** Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca adresa de e-mail indicata drept data de contact este incorecta.

**8.7** In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului.

**8.8** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

**8.9** Organizatorul se obliga sa faca publice creatiile câștigătoare, in acest sens, Organizatorul va afisa pe site-ul <https://pepsicosmiles.ro> aceste creatii dupa validarea tuturor castigatorilor, pana pe data de 29.11.2024.

**8.10** Procedura de validare este aceeași și pentru rezerve.

**8.11** Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite premiile astfel obtinute sau de a solicita restituirea acestora și de a face uz de toate instrumentele juridice (prin intermediul organelor de cercetare și/sau instante judecatoresti) in vederea recuperarii premiilor și / sau apărării cauzate Organizatorului.

**8.12** In cazul in care castigatorul premiului este o persoana ce prezinta dizabilitate ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este îndreptat să intre in posesia castigului numai in prezenta unei persoane din partea participantului castigator care să faciliteze comunicarea cu acesta.

**8.13** Premiul acordate in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat și/sau poate fi livrat doar pe teritoriul Romaniei.

**8.14** Daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant ori se inscriu/participa mai putini Participanti decat numarul premiilor, atunci

premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

#### **Art. 9 - Taxe si impozite**

- 9.1 Organizatorul este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de fiecare premiu oferit si anume impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii obtinute ca urmare a participarii la campanii promotionale.
- 9.2 Organizatorul este obligat ca pentru fiecare premiu acordat sa calculeze, sa retina si sa vireze la bugetul de stat, daca este cazul, impozitul cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, conform prevederilor Legii nr. 227/2015, privind Codul Fiscal.
- 9.3 Daca va fi cazul, alte obligatii de natura fiscala in legatura cu Premiile Campaniei, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorii intra in posesia premiilor toate cheltuielile legale aferente premiilor revin castigatorilor respectivi.

#### **Art 10 – Limitarea raspunderii**

- 10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.
- 10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- 10.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
- Inscriseri efectuate in afara Perioadei Inscrierilor asa cum aceasta este prevazuta in prezentul Regulament;
  - Eventualele dispute legate de premiul Campaniei; premiul va fi acordat participantului care trece etapa de validare finala;
  - Erori in datele furnizate de catre participanti sau lipsa de acuratete a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificarii unui castigator;
  - Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului castigat;

- Reclamațiile referitoare la premiul câștigat în legătură cu eventuale vicii ale bunului, trebuie transmise Organizatorului în termen de 48 de ore de la data intrării în posesie a premiului. Orice alte reclamații precum și reclamațiile transmise ulterior acestui moment nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
- Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de participare în Campanie sau disfuncționalității în procesul de participare în Campanie;
- Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuală livrare a mesajului email, transmis către adresa de email a potențialului câștigător, în directorul SPAM/JUNK, acest lucru fiind condiționat exclusiv de aplicația de email folosită de potențialul câștigător;
- Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuală ștergere fortuită a mesajului email, transmis către adresa de email a potențialului câștigător, sau dacă adresa de email furnizată de potențialul câștigător nu este corectă.

10.5 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor. Organizatorul are dreptul de a invalida orice Participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

10.6 Organizatorul este exonerat de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat precum și de plata oricărui daune sau alte pretenții de orice natură legate de câștigul premiului prezentei Campanii.

10.7 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

10.8 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de culpă gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

10.9 Participantul va apăra și va despăgubi Organizatorul în cazul în care oricare dintre informațiile sau garanțiile furnizate/asumate în baza acestui Regulament Oficial sunt false, incomplete sau înșelătoare.

## **Art. 11 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul, în calitate de operator ("**Operatorul**"), prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la această Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „**RGPD**”), legislația

subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care îi asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

**Categoriile de persoane vizate.** Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

**Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic aplicabil.** In scopul organizarii Campaniei, Operatorul prelucrează sau poate prelucra date cu caracter personal pentru fiecare dintre urmatoarele:

(i) **Executarea contractului dintre Participant si Organizator.** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin inscrierea efectuata in cadrul Campaniei de catre Participanti, sub conditia acceptarii Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor si ale celorlalte persoane vizate pentru validarea si desemnarea castigatorilor, pe baza mecanismului de jurizare prevazut in art. 7 din prezentul Regulament.

(ii) **Indeplinirea obligatiilor legale de catre Organizator.** Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare). De asemenea, publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comertului si serviciilor de piata, în cazul în care o astfel de obligație este aplicabilă.

Spre exemplu, datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice in materia protectiei datelor cu caracter personal.

(iii) **Interesul legitim al Operatorului.** Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii unor plangeri formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestora. Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal apartinand unor terte persoane (e.g., acolo unde creatiile contin elemente care pot duce la identificarea unei terte persoane) in baza interesului legitim al Operatorului de a executa contractul incheiat cu Participantul prin acceptarea prezentului Regulament.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului

pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

**(iv) Consimtamantul persoanei vizate.**

In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru:

- i. activitati de marketing direct, prin transmiterea de comunicari comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni/campanii viitoare, transmiterea de materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo;
- ii. publicitate online, prin furnizarea de anunturi publicitare adaptate intereselor si preferintelor Participantilor cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo, in cadrul platformelor digitale ale societatilor din grupul PEPSICO ale caror branduri sunt promovate si in cadrul platformelor digitale ale unor terte parti, cum ar fi retelele de socializare Facebook, Instagram, platforma Youtube sau motorul de cautare Google. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanti in contextul participarii la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise catre terte parti care ofera produse/servicii de publicitate online (cum ar fi Meta Platforms Ireland Limited - Meta sau Google Ireland Limited - Google). Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea daca Participantii utilizeaza propriile servicii. Daca acesta este cazul, vor identifica daca aceste anunturi publicitare ar fi de interes pentru Participanti in baza datelor pe care le au despre Participanti in contextul utilizarii serviciilor lor.

\*Comunicarile comerciale si anunturile publicitare vor fi furnizate intotdeauna din partea sau in numele urmatoarelor societati din grupul PEPSICO: Quadrant Amroq Beverages SRL, Star Foods E.M. SRL.

Identificarea altor persoane asemanatoare Participantilor care ar putea fi interesate de anunturile publicitare cu privire la Pepsi sau alte branduri PepsiCo. Pentru acest scop, unele din datele furnizate de Participanti in contextul participarii la Campanie (de ex., date de contact) pot fi transmise catre Meta sau Google. Acestea vor utiliza respectivele date pentru a vedea daca Participantii utilizeaza propriile servicii. Daca acesta este cazul, vor identifica alti utilizatori ai serviciilor lor care sunt asemanatori Participantilor (de ex., ca varsta, oras sau interese) in baza datelor pe care le au despre Participanti in contextul utilizarii serviciilor lor.

De asemenea, aceste acorduri pot fi retrase oricand prin transmiterea unei solicitari la adresa de email: [promotiepepsi@voxline.ro](mailto:promotiepepsi@voxline.ro) sau la adresa: Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea 2, sector 4. Retragera consimtamantului poate fi realizata si prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website



[www.pepsi.ro/dezabonare](http://www.pepsi.ro/dezabonare) sau [www.lays.ro/dezabonare](http://www.lays.ro/dezabonare), dedicata acestui scop. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimtamantului.

**Categoriile de date cu caracter personal prelucrate.** In principal, categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participanti: date de identificare (nume și prenume, data nasterii), date de contact (numarul de telefon mobil, adresa de email), link-ul profilului de socializare, notele aferente jurizarii, (iar acolo unde este cazul, orice alte date cu caracter personal incluse in creatii),
- pentru Castigatorii premiilor: cont IBAN, copie CI, semnatura, adresa livrare premiu, imaginea si vocea in conformitate cu art. 15 din prezentul Regulament;

**Destinatarii datelor cu caracter personal.** Datele cu caracter personal ale Participantilor pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali (cum ar fi societatile de curierat, societati bancare, entitatea care asigura efectuarea fotografiei profesionale din cadrul premiului principal, terte parti care ofera servicii de publicitate online, precum Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, cum ar fi SUA (in contextul utilizarii serviciilor Meta sau Google, ori catre alte state unde se afla subcontractorii lor). In cazul in care astfel de transferuri au loc, Organizatorul implementeaza toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt protejate in mod corespunzator, indiferent de locul in care urmeaza sa fie transferate si va pune la dispozitia persoanelor vizate, la cerere, informatii suplimentare, precum si o copie dupa garantiile de transfer.

In ce priveste transferul datelor catre SUA in contextul utilizarii serviciilor Meta sau Google, in masura in care Participantii si-au exprimat consimtamantul, potrivit informatiilor disponibile public, Meta, respectiv Google au luat anumite masuri de protectie a datelor Participantilor (inclusiv, au semnat [clauze contractuale standard](#)). In ciuda unor astfel de masuri, este posibil ca in anumite situatii/conditii, datele Participantilor sa poata fi accesate de autoritati din SUA si astfel sa nu beneficieze de aceeasi protectie ca in cadrul Uniunii Europene/Spatiului Economic European.

**Durata prelucrării si a stocării datelor cu caracter personal.** Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurării Campaniei, iar ulterior, in

vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare pentru o perioadă de maximum 6 ani de la momentul încetării Campaniei.

În măsura în care Participanții și-au exprimat acordul/acordurile privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scopurile prevăzute la secțiunea (iv) (prelucrările bazate pe consimțământul persoanelor vizate), atunci datele vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau până la retragerea consimțământului aferent acestor activități, dar nu mai mult de doi (2) ani de la momentul primei prelucrări, oricare dintre aceste evenimente intervine primul.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) dreptul de acces la date:** puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) dreptul la rectificare:** dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (de exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) dreptul la ștergerea datelor:** puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

*Important!* Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept în instanță);

- d) dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt indeplinite condițiile prevăzute de lege:** puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:
  - solicitare de rectificare a datelor;
  - opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
  - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
  - opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) dreptul la portabilitatea datelor:** puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care

poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

**f) dreptul de opozitie:** va puteti, in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, conform prevederilor legale.

*Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, suntem obligati sa efectuam o analiza asupra fiecarei situatii particulare inainte de a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

**g) Dreptul de a nu face obiectului unui proces decizional automatizat:** ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

**h) Dreptul de a retrage consimtamantul:** daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

*Important!* Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

**i) Dreptul de a formula plangere in fata autoritatii de supraveghere competente:** daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania – [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: [promotiepepsi@voxline.ro](mailto:promotiepepsi@voxline.ro), respectiv Quadrant Amroq Beverages S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4. De asemenea, vă puteți adresa oricând și Responsabilului cu Protecția Datelor la următoarele date de contact: [europa.privacy@pepsico.com](mailto:europa.privacy@pepsico.com).

## **Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora**

**12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in

cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

**12.2** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**12.3** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

### **Art. 13. Erori ale materialelor promotionale**

**13.1** In caz de neconcordanță între imaginile/mentiuțiile existente pe materialele publicitare aferente Campaniei sau orice alte materiale de orice natura aduse la cunostinta publica si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

### **Art. 14 – Contestatii si Litigii**

**14.1** Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Quadrant Amroq Beverages S.R.L., România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea 1, sector 4 pana la data de 31.10.2024 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

**14.2** Eventualele litigii aparute între Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

**14.3** Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului transmiterii acestuia catre Castigator nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

**14.4** Prezentul Regulament si intreaga Campanie este guvernata de legea romana.

### **Art. 15. Publicitate**

**15.1** In schimbul dreptului de a participa la Campanie, castigatorii accepta filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum si cu privire la

folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie, fara nicio alta pretentie suplimentara, a tuturor materialelor rezultate in urma filmarii, inregistrarii si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, APentru claritate, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurarii Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participarii la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de alte pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor. in afara de premiul castigat.

#### **Art. 16 - Alte Clauze**

- 16.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
- 16.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a incheia orice acorduri cu terte parti in vederea executarii obligatiilor ce decurg din acest Regulament cu privire la Castigatorii premilor, acestora din urma fiindu-le opozabile orice acte efectuate de astfel de terti.
- 16.4 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 16.5 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: **Infoline 021.467.37.04** (L-V, 10:00 - 18:00, tarif normal, in orice retea de telefonie din Romania).

Organizator,

*Quadrant Amroq Beverages SRL*  
*Prin imputernicit Voxline Communication S.R.L.*